

# 『Communications & Convergence Review』 6개 분야

융합이란 규제기관, 회사, 이용자 및 학자 등 다양한 이해관계자를 포함하는 개념적 현상으로서 그 들 모두에게 도전과 기회를 던져줍니다. 커뮤니케이션 산업은 지금까지 음성과 데이터의 융합, 유선과 이동의 융합, 방송과 통신의 융합의 필요와 그 흐름에 부응해 왔습니다. 이러한 다양한 측면들을 고려하여 『Communications & Convergence Review』는 연구의 초점을 다음의 6개 영역으로 두고 있습니다.

## 사회문화적 변화

지난 10년을 돌이켜 볼 때 브로드밴드 인터넷과 이동전화의 우리의 소통 방식에 급격한 변화를 가져왔음을 목격하였습니다. 융합이 우리의 사회와 문화에 가져다 줄 변화는 무엇인가? 융합의 철학 그리고 비전은 무엇인가?

## 경제적 변화

IT 산업은 생산성 제고 및 경제성장 측면에서 볼 때 경제의 다양한 분야들을 선도하고 있습니다. 융합은 디지털 콘텐츠와 같은 새로운 산업을 창출했으며 IT 분야 자체의 성장도 가속화 시켰습니다. 그렇다면 융합은 IT를 기반으로 한 여러 산업들과 서비스들을 더욱 뛰어나도록 이끌어 갈 것인가?

## 기술적 변화

융합으로 말미암아 통일화된 네트워크는 기존의 기술 및 서비스 그리고 새롭게 태어나는 기술과 서비스와도 상호 운영하여 작동되며 이러한 통일화된 네트워크에 대한 수요가 증가하게 됩니다. 우리의 기술정책이 다양하고도 유비쿼터스 서비스를 최종이용자에게 제공할 수 있는 유연하고도 효율적인 차세대 네트워크를 발전시킬 수 있도록 해야 합니다.

## 법체계와 규제의 변화

융합으로 말미암아 수직적인 형태의 규제와 법체계는 더 이상 효율적이라고 볼 수 없습니다. 방송, 통신 및 융합의 서비스를 함께 다룰 수 있는 통일된 법체계가 필요합니다. 또한 융합 환경에서의 수평적(계층적) 규제에 대한 논의도 있습니다.

## 소비자에게 미치는 효과

융합은 소비자의 생활을 여러 가지 방식으로 변화시킵니다. 소비자가 얻는 융합의 혜택은 교육, 보건, 환경, 오락 및 정부서비스 등의 거의 모든 분야에서 가능합니다. 그러나 한편으로는 개인정보의 유출 위험, 인신공격 및 기타 사이버 상의 불안요소들도 증가합니다.

## 글로벌화

오프라인의 콘텐츠의 디지털화 및 인터넷은 국경의 의미를 약화시켜 왔습니다. 융합은 상호운영성 및 어디서나 이용 가능할 수 있도록 하는 능력을 바탕으로 서비스와 콘텐츠의 글로벌화를 촉진시킬 것입니다. 지적재산권이 커다란 문제로 부상하고는 있으나 융합은 빈곤, 문맹 및 지구온난화와 같은 글로벌 문제 해결에 도움을 줄 것입니다.