

- Start”, 2006. 11. 21
- [2] THE NIKKEI WEEKLY, “KDDI surges ahead under number portability system ---No. 2 cell phone carrier wins subscribers from both rivals in initial period of service”, 2006. 11. 13
- [3] The Nihon Keizai Shimbun, “KDDI Takes Big Lead In Scrap For Subscribers”, 2006. 11. 9
- [4] The Nihon Keizai Shimbun, “KDDI Luring Most Customers So Far Under Number Portability”, 2006. 10. 31
- [5] <http://www.tca.or.jp>

일본의 모바일 웹 2.0 기술 동향 및 전망

미래전략연구실 연구원 권성미
(T. 570-4009, smkwon@kisdi.re.kr)

1. 개요

최근 블로그와 SNS(Social Networking Service)를 비롯한 웹 2.0¹⁾ 서비스에 대한 관심이 증대되고 있다. 그러나 모바일 환경에서는 현재 느린 통신 속도로 인해 웹 2.0 서비스가 원활하게 활용되지 못하고 있다. 이와 관련하여 일본의 노무라총합연구소에서는 2008년까지는 3.5세대 모바일 브로드밴드를 통해 통신 속도가 빨라질 것이므로 모바일 환경에서도 웹 2.0 서비스가 보편화되는 ‘모바일 웹 2.0’이 확산될 것으로 전망했다. 또한 2010년에는 일반 이용자들이 각종 정보화 기기와 네트워크에 연결되어 있는 센서를 통해 개인들의 활동 정보를 기록하는 라이프로그(lifelogs) 활용의 선두에 서기 시작할 것으로 전망했다.

1) 웹 2.0이라는 용어는 미국 오라일리(O'Reilly)의 부사장 데일 도허티(Dale Dougherty)가 2004년 IT 컨퍼런스 개최에 대한 아이디어를 협의하는 과정에서 닷컴 붐괴에서 살아남은 인터넷 기업들의 공통적인 성공요인을 지적하면서 처음 사용되었다. 오라일리가 제안한 웹 2.0의 원칙은 ① 플랫폼으로서의 웹, ② 집단 지성의 이용, ③ 데이터야말로 차세대의 ‘인텔 인사이드’, ④ 소프트웨어 릴리스 사이클의 종언, ⑤ 경량 프로그래밍 모델, ⑥ 단일 디바이스를 넘는 소프트웨어, ⑦ 풍부한 유저 익스피어리언스의 7가지이다(김국현, 2006).

2. 본 문

웹 2.0 기술에 대한 위와 같은 전망을 바탕으로 지난 2006년 11월 노무라총합연구소에서는 2011년까지의 웹 2.0 기술 발달을 전망하는 IT 로드맵²⁾을 발표했다. 로드맵은 모바일 브로드밴드의 발달로 인해 다양한 기기가 네트워크에 연결되는 유비쿼터스 네트워크 시대의 도래 및 블로그와 SNS 등의 웹 2.0 기술 활용을 통한 라이프로그의 축적과 축적된 라이프로그 분석을 통한 기업의 성과 향상을 비전으로 제시하고 있다.

[그림 1] 웹 2.0 기술 로드맵

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
기업의 웹 2.0 기술 활용			소비자들을 위한 블로그와 SNS의 활용 - 마케팅 수단으로 활용 △ Lotus Notes 7.0.2(블로그 지원) △ SHAREPOINT2007 server (포탈에의 블로그 추가 및 Wiki 기능)	△ Aqualogic Portal (포탈에의 블로그 추가 및 Wiki 기능 예정) △ 인트라넷 블로그 활용: NTT East, Japan Telecom 등	인터넷 블로그/SNS 기업의 Lifelogs 활용 - 기업내 정보 공유 - 내부 통제 수단으로 활용 - Knowledge management	소비자들을 위한 Lifelogs 활용 - 마케팅 수단으로 활용		
일반이용자의 웹 2.0 기술 활용	▲ Podcasting ▲ RSS 2.0 개발 ▲ Atom 1.0 개발	▲ 일본의 블로그 사이트 등록 800만 돌파 ▲ Google Docs 출시 ▲ Google의 You Tube 인수	▲ Windows Vista(RSS 지원) ▲ Google의 You Tube 인수					모바일 웹 2.0
웹 2.0 정보 활용	▲ Yahoo!의 Flickr 인수	▲ Yahoo!의 Flickr 인수 ▲ 모바일 SNS "EZ GREE" ▲ Google의 모바일 웹 메일 서비스 시작						블로그와 SNS의 활용 → Lifelogs 활용
단말기 네트워크		▲ 3.5G 모바일 브로드밴드 ▲ GPS:3G 핸드폰 표준 ▲ 일본의 FTTH 가입자 600만 돌파	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)	▲ Super 3G(NTT East) ▲ "Ultra 3G" 개발(KDDI)
		▲ 1Gbps 유선 네트워크(K-Opticom)	▲ 100Mbps 광네트워크	▲ 100Mbps 광네트워크	▲ 100Mbps 광네트워크	▲ 100Mbps 광네트워크	▲ 100Mbps 광네트워크	▲ 100Mbps 광네트워크

주) ▲: 실행 완료, △: 실행 예정

자료: 노무라총합연구소(2006)

- 2) 노무라총합연구소의 IT 로드맵은 기업의 IT 전략 결정을 지원하기 위해 향후 5년 동안의 IT 트렌드에 대한 노무라총합연구소의 전망을 제시하고자 수립되었다. 이를 위해 노무라총합연구소의 IT Research 부서에서는 일년에 두 번씩 IT 로드맵을 발표해오고 있다.

일본 내무성 장관에 따르면, 2006년 3월 기준으로 일본에서 블로그에 등록된 사람이 868만 명에 이르며, SNS에 가입한 사람도 716만명에 달한다고 한다. 특히, 멀티미디어 파일을 라디오 방송처럼 활용하는 포드캐스팅(podcasting)이 제공되고, RSS와 Atom 1.0을 활용하여 시시각각 생성되고 변화되는 온라인 콘텐츠의 획득과 제공이 용이해짐으로 인해 향후 이용자가 더욱 늘어날 전망이다.

노무라총합연구소의 웹 2.0 기술 로드맵에서는 2008년까지 모바일 브로드밴드 네트워크를 구축하여, 모바일 환경에서의 웹 2.0 서비스를 지원하는 '모바일 웹 2.0'의 보편적 확산을 최종 목표로 제시하고 있다. 물론 현재도 핸드폰을 통해 블로그를 작성하거나 살펴보는 것이 가능하지만, 이용자들이 느린 통신 속도로 인해 불편을 겪고 있다. 이러한 모바일 웹 2.0이 보편화되면 GPS나 스마트 카드 기능을 갖춘 핸드폰을 활용하여 맛집 등의 상가 위치정보와 구입 기록에 대한 정보도 쉽게 얻을 수 있게 된다.

또한 2010년에는 핸드폰 외에도 센서나 가전기기를 비롯한 다양한 정보화기기들이 네트워크에 연결되는 본격적인 유비쿼터스 네트워크 시대의 도래를 전망하고 있다. 유비쿼터스 네트워크 시대에는 네트워크에 연결된 다양한 정보화기기를 활용하는 과정에서 개인의 모든 활동 정보가 자동적으로 라이프로그(lifelogs)로 저장된다. 기업은 축적된 라이프로그를 바탕으로 개인의 기호와 선호를 분석하는 마케팅 수단을 개발하여 소비자 개인의 개별 상황에 맞는 맞춤형 서비스를 제공할 수 있게 된다.

기업에 있어서의 웹 2.0 기술의 활용은 일반 이용자들에 비해 늦어질 전망이다. 그러나 기업 내부에서도 블로그와 SNS를 비롯한 웹 2.0 기술을 경영 수단으로 활용하는 사례가 증가할 것이다. 특히, 협력제품(collaboration product) 공급자들이 블로그 기능을 지원하고 있으므로, 인터넷 블로그의 활용이 확산될 전망이다. 이를 통해 과거에는 얻기 어려웠던 비정형화된 내부 정보를 서로 공유할 수 있게 된다. 또한 라이프로그 기술을 활용하여 조직 구성원들의 활동 정보를 자동적으로 저장함으로써 조직 생산성 향상을 위한 분석 정보로 활용할 수도 있다.

노무라총합연구소는 소비자에 의한 정보통신 인프라의 활용이 기업에 의한 활용을 뛰어넘는 현상을 '산업-소비자 역전 현상(industry-consumer reversal phenomenon)'이라고 명명하였다. 과거 이러한 현상은 광대역 네트워크나 핸드폰의 활용과 같이 네트워크와 단말기 분야에서 나타났었다. 그러나 최근에는 정보의 활용에 있어서도 이같은 현상이 나타나고 있다.

소비자들은 기업이 라이프로그를 통해 획득된 정보를 유용하게 활용하도록 함으로서 다양한 혜택을 누릴 수 있다. 이에 따라 향후 기업에서도 성과를 높이기 위해 현재 소비자들에 의해 활용되고 있는 웹 2.0 기술을 활발히 활용하게 될 것이다.

3. 결 어

웹 2.0이 활성화되면서 블로그가 일상화되고 SNS를 통해 사람들 사이의 새로운 연결망을 형성하는 등 우리 생활의 많은 부분이 변화해가고 있다. 또한 비즈니스 모델도 기존의 제품 중심에서 서비스 중심으로 빠르게 변화할 것이다. 그러므로 개인, 조직, 기업의 여러 측면에서 이러한 변화의 흐름을 파악하는 것은 물론 이를 효과적으로 활용하기 위한 전략을 수립할 필요가 있다.

참고자료:

- [1] 김국현, 웹 2.0 경제학, 서울: 황금부엉이, 2006
- [2] 노무라총합연구소, "IT Road Map" of Web 2.0 Technology Up Until 2011: Consumers Will Take the Lead in the Use of Lifelogs. November 10, 2006
- [3] <http://www.nri.co.jp/english/news/2006/061110.html>

FCC, AT&T와 Bell South의 합병승인

공정경쟁정책연구실 주임연구원 오기석
(T. 570-4243, ksoh@kisdi.re.kr)

1. 개 요

지난 2006년 12월 29일 미국 FCC(Federal Communications Commission)는 AT&T와 Bell South의 합병을 승인하였다. 미국의 통신사업자에 대한 합병심사는 법무부(DoJ), FCC 및 PUC(Public Utilities Commission)가 담당하고 있다.¹⁾ 법무부는 이미 지난 2006년 10월 11일에 양사간 합병이 반독점법을 위반하지 않는다고 판단하고 다른 조건없이 합병을 승인하였다. 그러나 2006년 10월 13일로 예정된 FCC의 AT&T와 Bell South 합병심사는 합병 승인 조건 부과와 관련된 심사위원간 의견차이로 인해 연기되었다. 이후 FCC는 AT&T가 다시 제출한 합병에 따른 이행협정 검토 등을 통해 합병이 궁극적으로 상당한 공익을 창출할 것으로 결론내리고 이를 토대로 양사간 합병을 승인하였다. FCC는 합병에 따른 공익성

1) 미국 합병심사제도에 관한 자세한 사항은 나성현(2006)을 참조