

Federal-State Joint Board on Universal Service regarding comprehensive reform of high-cost universal service support.” 2008. 1. 29

[4] FCC, “Commission issues NPRM seeking comment on the merits of using reverse auctions to determine the amount of high-cost universal service support provided to eligible telecommunications carriers serving rural, insular, and high-cost areas”, 2008. 1. 29

[5] \_\_\_\_, “Commission issues NPRM seeking comment on rules governing the amount of high-cost universal service support provided to competitive eligible telecommunications carriers.”, 2008. 1. 29

---

## 세계 메시징 서비스 시장 전망

---

정보통신협력연구실 주임연구원 홍현기  
(T. 570-4074, hkhong9475@kisdi.re.kr)

### 1. 개 요

문자메시지서비스(SMS: Short Message Service)는 이미 이동통신사업자의 주요 수익원으로서 간주되고 있으며 인스턴트 메시지(IM: Instant Message), 멀티미디어 메시징 서비스(MMS: Multimedia Messaging Service), 통합 메시지(UM: Unified Message) 등 다양한 메시징 서비스 시장이 새로운 수익원으로 기대되고 있다. 이에 대해 미국 시장조사기관인 ABI Research는 휴대폰, 스마트폰을 이용한 메시징 서비스가 세계적으로 보편화 되면서 2013년에는 관련 매출이 2,120억 달러에 이를 것으로 전망하고 있다.<sup>1)</sup> 이에 따라 본고에서는 시장조사기관인 Paul Budde Communication의 최근 시장보고서 자료를 토대로 세계 메시징 서비스 시장 현황 및 전망에 대해 살펴보고자 한다.

### 2. 본 문

#### 가. 문자메시지서비스

문자메시지서비스는 세계적으로 10대를 중심으로 사용량이 증가하기 시작하여 이동통신사

---

1) SMS, MMS, IM, VMS(Voice Mail Service), 통합 이메일 서비스 등을 포함

업자의 주요 수익원으로 자리하였으며 Paul Budde Communication(2008)는 문자메시지서비스 사용건수가 2007년 약 1.9조 건에서 2008년에는 2조 건 이상이 될 것으로 전망하고 있다.

영국의 시장조사기관인 Portio Research(2007)는 문자메시지서비스의 저렴한 가격, 신속성, 용이성 등의 특징으로 인해 사용량이 지속적으로 증가하여 2012년 전 세계적으로 사용건수가 3.7조 건으로 증가할 것으로 전망하고 있다. 또한 이러한 근거로 미국 문자메시지서비스시장의 지속적인 성장, 신흥 아시아 시장의 이동전화 가입자 증가로 인한 문자메시지서비스 사용 증가 등을 제시하고 있다.

〈표 1〉 문자메시지서비스 사용건수

(단위: 조 건)

	2006	2012
문자메시지서비스 사용건수	1.7	3.7

자료: Paul Budde Communication "Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail", 2008. 3. 1

Paul Budde Communication(2008)은 문자메시지서비스 사용건수 증가로 인해 시장이 2007년 550억 달러에서 2008년 650~750억 달러 규모로 전년대비 18~36% 성장할 것으로 전망하고 있으나 이동통신시장의 시장포화, 경쟁심화 등 전체 이동통신시장의 변화가 문자메시지서비스의 시장규모에 영향을 줄 것으로 예상하고 있다.

〈표 2〉 문자메시지서비스 시장 규모

(단위: 억 달러)

	2007	2008
문자메시지서비스 시장 규모	550	650~750

자료: Paul Budde Communication "Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail", 2008. 3. 1

현재 사업자들은 관련 수익창출을 위해 PSMS(Primium SMS), 번역서비스 등 다양한 문자메시지 관련 서비스를 제공하고 있으며 Telephia(2007)의 보고서에 따르면 PSMS는 2007년 1/4분기 미국에서 2.7억 달러의 수익을 올린 것으로 조사되었다.

#### 나. 인스턴트 메시지

IDC는 세계적으로 업무용으로 전송되는 10억 건을 포함하여 하루에 약 120억 건의 인스턴트 메시지가 전송된다고 추정하고 있다. 또한 The Radicati Group(2007)의 보고서에는 인스턴트 메시지의 이용자가 2007년 4.6억 명에서 2011년 7억 명으로 증가하고 시장규모는

2007년 2억 달러에서 2011년 5.3억 달러 규모로 성장할 것이라고 전망하고 있다.

〈표 3〉 인스턴트 메시지 시장 규모

(단위: 백만 달러)

	2007	2011
인스턴트 메시지 시장 규모	200	530

자료: Paul Budde Communication "Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail", 2008. 3. 1

모바일 인스턴트 메시지의 경우 현재 기업을 대상으로 하는 서비스는 기존 인터넷사업자에 의해 제공되고 있다. 또한 개인이용자를 위한 서비스는 세계적으로 40여개의 이동통신사업자가 개발하고 있으며 2007년 후반부터 아시아지역에서 서비스를 제공하고 있다.

Portio Research(2007)의 보고서에 따르면 북아메리카 지역에서 2011년 무선인터넷, 스마트폰 등의 서비스 상용화로 인해 모바일 인스턴트 메시지가 주류를 이루어 문자메시지서비스를 대체할 수 있을 것으로 전망하고 있다.

또다른 시장조사기관인 Informa Telecom and Media(2006)는 보고서에서 유무선 시장의 융합을 위한 인스턴트 메시지관련 장비의 매출은 2010년 45억 달러 규모가 되고 2011년 모바일 인스턴트 메시지 이용자가 1.9억 명에 이를 것으로 전망하고 있다.

#### 다. 멀티미디어 메시징 서비스

Nielsen Mobile(2007)의 보고서에 따르면 멀티미디어 메시징 서비스를 사용하는 미국의 이동통신가입자는 2006년 2/4분기에 4,200만명(19%)에서 2007년 말 9,700만명(40%)으로 증가한 것으로 조사되었다. 또한 GSM Association에 따르면 북아메리카, 유럽, 아시아 지역의 이동통신가입자의 40%가 멀티미디어 메시징 서비스를 사용하고 있는 것으로 조사되었다. 아직까지 문자메시지서비스의 이용률이 모든 모바일 데이터 서비스 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 모바일 이메일과 멀티미디어 메시징 서비스의 활용 점차 증가할 것으로 전망하고 있다.

멀티미디어 메시징 서비스는 상이한 기술을 사용하는 경우 직접 호환이 불가능하기 때문에 통신사업자가 상이한 기술표준을 지닌 국가로의 진출이 어려운 상황이다. 이에 따라 멀티미디어 메시징 서비스가 보다 확대되기 위해서는 이러한 호환성 문제를 기술적으로 해결하기 위한 노력이 필요하다는 점이 지적되고 있다.

#### 라. 기타 서비스

통합 메시징 서비스와 관련하여 시장조사 기관인 Instat와 Wainhouse Research(2007)의 연구결과에 따르면 관련시장의 규모는 2007년 230억 달러에서 연평균(CAGR) 약 14%성장

하여 2012년 490억 달러로 확대될 것으로 전망하고 있다.

〈표 4〉 통합 메시징 서비스 관련 시장 규모

(단위: 억 달러)

	2007	2012
통합메시징 서비스 관련 시장규모	230	490

자료: Paul Budde Communication, "Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail", 2008. 3. 1

인터넷을 기반으로 제공되는 무료 이메일 서비스는 세계적으로 가장 보편화된 메시징 서비스로서 Paul Budde Communication(2008)에 따르면 2008년 현재 약 13억 명이 사용하고 있는 것으로 추정되고 있으며 2011년에는 사용자가 17억 명으로 증가할 것으로 전망하고 있다. 또한 The Radicati Group의 연구결과에 따르면 2007년 중반 하루에 약 2,000건의 메시지가 이메일을 통해 전송되고 있으며 2011년에는 전송건 수가 약 3,750억 건으로 증가할 것으로 전망하고 있다.

〈표 5〉 이메일 사용자 및 전송건 수

(단위: 억 명, 억 건)

	2008	2011
사용자 수	13	17
전송건 수(1일)	2,000	3,750

주: 1일 전송건 수 2,000억 건은 2007년 데이터임

자료: Paul Budde Communication, "Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail", 2008. 3. 1

모바일 이메일과 관련하여 GSM Association은 모바일 데이터 서비스에서 모바일 이메일이 차지하는 비중이 문자메시지서비스에 2위로 조사되었으나 이용자의 증가로 격차가 감소할 것으로 전망하고 있다. 이에 2010년 모바일 이메일 이용자 수는 약 3,500만 명으로 전체 이메일의 20% 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다.

3. 결 어

현재 우리나라는 통신인프라를 기반으로 세계 최고수준의 통신서비스를 제공하고 있는 것으로 평가되고 있다. 그러나 시장포화와 경쟁심화로 인해 통신사업자의 수익성이 점차 감소하고 있는 추세이며 소비자는 개선된 서비스를 제공받기를 원하고 있다. 또한 세계적으로 음

성 통신서비스에 비해 상대적으로 메시징 서비스 시장의 규모가 확대될 것이라 전망되고 있다. 이러한 국내외 시장변화에 따라 통신사업자의 수익성을 제고하고 소비자의 욕구를 충족하기 위해서는 다양한 메시징 서비스를 제공하기 위한 노력이 필요할 것이라 생각된다.

**참고자료:**

- [1] Paul Budde Communication, “Global-Messaging Services-SMS, IM, UM, MMS & E-mail”, 2008. 3. 1
- [2] \_\_\_\_\_, “Global-Mobile Contents & Services-2008”, 2008. 3. 25
- [3] 전자신문, 디지털타임스, 아이뉴스24 각 호.