

단된다.

참고자료:

- [1] 조향숙 등, 2008. 7. 7., '통신서비스 이용자 보호 제도 및 정보 제공: 미국, 영국, 호주를 중심으로,' KISDI 이슈리포트, 2008
- [2] Ofcom, 2008. 7. 10., 'Consumer Complaints Review: Qualitative and quantitative research findings'
- [3] _____, 2008. 7. 10., 'Improving the effectiveness of the consumer complaints process'
- [4] _____, 2008. 7. 4., 'Make it easier for consumers to choose a communications provider: Ofcom awards first Scheme Logos to price comparison services'
- [5] Ofcom <http://www.ofcom.org.uk>

뉴질랜드의 통신시장 현황

정보통신협력연구실 연구원 여혁중
(T. 570-4181, hyukjong@kisdi.re.kr)

1. 개 요

뉴질랜드 통신시장은 '07년~'08년간 0.9% 성장하고, '08년~'09년에 2.8% 성장할 것으로 예상된다. 유선통신 시장은 '06년~'07년간 2% 감소했고, '07년~'08년에는 4% 감소할 것으로 예상된다. 통화요금과 통화량이 감소하고, 집전화를 해지하고 휴대전화나 인터넷전화로 전환하는 인구가 증가함에 따라 유선통신 시장은 지속적으로 축소될 것으로 전망된다.

뉴질랜드의 이동통신 시장은 포화상태에 근접하고 있다. '06년~'07년에는 가입자 증가율이 11.6%로 이례적인 높은 성장세를 보여 전체 가입자 수가 4백25만명에 달하게 됐다. 하지만 '07년~'08년에는 가입자 증가율이 2.9%, '08년~'09년에는 2.3%로 떨어질 것으로 예상된다.

인터넷 및 데이터 시장은 '07년~'08년간 2.5%의 낮은 성장을 기록할 것으로 보이지만, '08년~'09년에는 다시 높은 성장을 기록할 것으로 전망된다. 인터넷 및 데이터 시장은 브로드밴드 시장의 높은 성장('06년~'07년간 29% 성장)에 힘을 얻고 있다. '06년~'07년 동안 가입자가 30% 이상 증가함에 따라 초고속인터넷 보급률이 다른 선진국 수준으로 올라가고 있지

만, 다른 OECD 국가에 비해 접속속도가 느리고 비용이 높아 디지털 미디어 시장의 성장에 걸림돌이 되고 있다.

〈표 1〉 뉴질랜드 통신시장 개관

인구(2007년)	4백27만명
GDP(2006년)	1,085억달러
1인당 GDP(2006년)	26,464달러
규제기관	상무부(Ministry of Commerce)
주요 통신사업자	Telecom, TelstraClear, Vodafone
유선통신 보급률(2007년)	47%(1.9백만 회선)
무선통신 보급률(2007년 6월 기준)	100%(4.2백만 가입자)
인터넷 보급률(2007년 6월 기준)	78.5%(3.3백만 사용자)

자료: Paul Budde(2007), "New Zealand-Telecommunications-Key Statistics" 재정리.

2. 통신시장 현황

가. 유선통신 시장

Telecom은 시장점유율 82%를 차지하며 시내 및 시외전화 시장을 사실상 독점하고 있다. TelstraClear가 나머지 시장의 대부분을 차지하고 있으나 Telecom과 TelstraClear의 격차는 벌어지고 있는 추세이다. 유선통신 시장 전체는 '06년~'07년간 2% 감소했고, '07년~'08년에는 4% 감소할 것으로 예상되고 있으며, '08년~'09년에는 3.1% 감소할 것으로 전망된다. 통화요금과 통화량이 감소하고 이동전화와 인터넷전화로의 전환효과로 인해 유선통신 시장은 지속적으로 축소될 것으로 전망된다.

〈표 2〉 유선통신 시장 매출액 및 시장점유율

(단위: 백만달러)

연도	Telecom	TelstraClear	기타	합계
2003	2,243(81.2%)	447(16.2%)	72(2.6%)	2,762(100%)
2004	2,178(80.3%)	460(17.0%)	74(2.7%)	2,712(100%)
2005	2,220(81.0%)	446(16.3%)	76(2.8%)	2,742(100%)
2006	2,187(81.2%)	429(15.9%)	78(2.9%)	2,694(100%)
2007	2,170(82.2%)	395(15.0%)	74(2.8%)	2,639(100%)
2008(예상)	2,100(82.9%)	364(14.4%)	70(2.8%)	2,534(100%)

자료: Paul Budde(2008), "New Zealand-Local Access Market-Statistics & Overview" 재정리.

나. 무선통신 시장

뉴질랜드 무선통신시장은 Vodafone New Zealand와 Telecom Mobile이 유일한 사업자로 시장을 양분하고 있다. 지난 2003년 Vodafone은 시장점유율 1위를 차지하였고 현재 시장 점유율 53%를 기록하고 있다. TelstraClear는 독자적인 이동통신 네트워크 구축을 포기하고 Telecom과 재판매 약정을 체결했다. New Zealand Communications Ltd.(전 Econet)는 3G 서비스 출시를 준비하고 있지만 출시가 계속해서 연기되고 있다. 뉴질랜드 무선통신시장은 포화상태에 다다랐고 2008년과 2009년에 가입자 증가율이 급격히 감소할 것으로 전망된다. Vodafone은 HSDPA로 업그레이드를 하고 있지만, 2007년 말 기준 서비스 커버리지는 전국적으로 60%에 불과하다.

<표 3> 무선통신 가입자 및 보급률 추이(2001년~2009년)

연도(상반기 기준)	Telecom	Vodafone	가입자 합계	보급률
2001	1,200,000	1,000,000	2,200,000	57%
2002	1,240,000	1,128,000	2,368,000	60%
2003	1,270,000	1,349,000	2,619,000	65%
2004	1,352,000	1,675,000	3,027,000	74%
2005	1,601,000	1,929,000	3,530,000	86%
2006	1,703,000	2,100,000	3,803,000	92%
2007	1,977,000	2,268,000	4,245,000	102%
2008(예상)	2,056,000	2,313,000	4,369,000	104%
2009(예상)	2,118,000	2,350,000	4,468,000	105%

자료: Paul Budde(2008), "New Zealand-Mobile Communications-Statistical Overview and Major Operators" 재정리.

다. 인터넷 서비스 시장

뉴질랜드 인터넷 시장은 Telecom의 Xtra와 TelstraClear가 전체 초고속인터넷 시장의 75%를 차지하고 있다. ihug과 CallPlus가 그 뒤를 잇고 Telecom의 dial-up 서비스를 재판매하는 소규모 사업자들이 나머지 시장이 구성되고 있다. Xtra와 TelstraClear를 제외한 소규모 사업자들은 dial-up에서 초고속인터넷으로 시장이 전환됨에 따라 감소되는 매출을 인터넷전화 등의 대체 수익원을 찾아 견뎌냈지만, 향후 규모의 경제를 실현하지 못하거나 수익성이 좋은 틈새시장을 공략하는 데 실패할 경우 시장에서 살아남기가 매우 어려울 것으로 전망된다.

〈표 4〉 인터넷 가입자 및 보급률 추이(2003년~2007년)

연도	초고속인터넷 가입자	초고속인터넷 보급률	Dial-up 가입자	Dial-up 보급률	전체 보급률
2003	58,900	4.3%	857,900	63.2%	67.5%
2004	115,800	8.4%	921,000	66.6%	75.0%
2005	299,750	21.3%	814,000	57.9%	79.2%
2006	479,600	33.5%	667,000	46.6%	80.2%
2007	634,300	43.6%	507,000	34.9%	78.5%

자료: Paul Budde(2008), "New Zealand-Internet and ISP-Statistical Overview" 재정리.

3. 결 어

뉴질랜드 통신시장은 여타 선진국 시장과 마찬가지로 포화상태에 다다르고 있다. 이를 돌파하기 위해 Telecom, TelstraClear 등의 주요 통신사업자들은 다양한 시도를 하고 있으며, 그에 일환으로 '08년~'09년 동안 음성, 데이터, 영상 서비스(TPS)와 이동통신서비스(QPS)를 결합하는 상품들이 크게 증가할 것으로 보인다. 음성 및 데이터 결합상품은 Telecom, Orcon, ihug을 포함한 여러 사업자를 통해 이미 판매되고 있으며 이러한 현상은 브로드밴드의 확산과 더불어 보다 촉진될 것으로 전망된다.

참고자료:

- [1] 강하연 외(2007), 『FTA 협상대상국 통신서비스 시장개방 현황 및 규제제도 조사 자료집』, 정보통신정책연구원.
- [2] 이은근(2006), "뉴질랜드 통신서비스 시장 최근 동향", 《정보통신정책》 제18권 9호 통권 393호, 정보통신정책연구원.
- [3] Paul Budde(2007), "New Zealand-Telecommunications-Key Statistics", 2007. 10.
- [4] _____(2007), "New Zealand-Telecoms-Overview and Analysis-2008", 2007. 11.
- [5] _____(2007), "New Zealand-Local Access Market-Statistics & Overview", 2007. 11.
- [6] _____(2008), "New Zealand-Internet and ISP-Statistical Overview", 2008. 3.
- [7] _____(2008), "New Zealand-Regulatory Environment-Telecommunications Act", 2008. 5.
- [8] _____(2008), "New Zealand-Mobile Communications-Statistical Overview and Major Operators", 2008. 6.