

구글의 e-Book 시장 진출과 세계 e-Book 시장 경쟁 현황

■ 유 선 실*

1. 개요

2007년 Amazon.com이 미국에서 e-Book 전용 단말기 'Kindle'을 출시한 이래, Sony와 대형 서점 Barnes&Noble 등 메이저 업체는 물론 다수의 중소기업들이 e-Book 시장에 진출하고 있다. 최근에는 Apple이 iPad를 출시하고 e-Book 시장에 진출한 가운데, Google 역시 6월 이후 e-Book 시장에 진출할 것을 발표함으로써 e-Book 시장의 경쟁이 더욱 치열해지고 있다. 이에 본 글에서는 e-Book 시장 진출을 선언한 Google의 전략과 세계 e-Book 시장의 경쟁 현황을 살펴보도록 하겠다.

2. 현황

(1) 구글의 e-Book 시장 진출

Google은 6월말 또는 7월에 e-Book을 판매하는 'Google Editions' 서비스를 개시할 것이라고 밝혔다.¹⁾ Google Editions는 Amazon의 Kindle이나 Barnes&Noble의

* 정보통신정책연구원 미래융합연구실 책임연구원, (02)570-4333, sunsil@kisdi.re.kr

Nook 등과는 달리 e-Book을 볼 수 있는 단말기를 지정하지 않은 것이 특징이다. 현재 e-Book은 특정 회사가 제공하는 단말기에 전용 DRM으로 보호된 e-Book 파일을 읽을 수 있는 것이 보편적인 방식이다. 그러나 Google Editions는 개방형 표준인 ePub²⁾ 포맷을 지원하고 웹브라우저상에서 e-Book을 지원함으로써 Google Editions에서 구입한 e-Book은 스마트폰과 노트북, PC, 넷북 등 웹브라우저가 작동되는 모든 기기에서 볼 수 있다.

또한 도서 검색 서비스인 ‘Google Books’와 연계됨으로써 시너지가 높을 것으로 기대되고 있다. 타 e-Book 서비스들이 전용 e-Book 쇼핑몰을 운영하는 방식과는 달리 다양한 온라인 소매점들이 자신의 쇼핑몰 안에 Google Editions를 운영할 수 있고 이용자들은 Google의 도서 검색을 통해 구매하고 수익을 소매점들과 나누는 방식을 채택하고 있다.

Google Editions는 수많은 소매점들을 통해 도서를 판매하는 유통 구조를 지향함으로써 출판사나 작가들에게 소비자 접점을 확대할 수 있다는 장점을 제공해 줄 수 있다. 이에 미국 출판사 대부분이 Google과의 제휴에 나서고 있고 Google Editions를 통해 e-Book을 출간하는 저자가 25,000명이 넘어설 것으로 예상되고 있다.³⁾ Google은 저작권이 만료된 e-Book과 출판사들의 보유하고 있는 200만권 이상의 e-Book 등 약 400만권 이상을 확보하고 있어 최대의 온라인 서점이 될 것으로 전망된다.

(2) 세계 e-Book 시장 동향

최초의 e-Book은 1998년 미국의 벤처기업인 Nuvomedia가 선보인 ‘Rocket-eBook’이다. 그 후 미국에서는 ‘Softbook’, ‘Millenium Reader’, ‘Everybook’ 등의 e-Book 전용 단말기들이 속속 등장했다. 그러나 비싼 가격과 낮은 해상도, 그리고 콘

1) The Wall Street Journal(2010. 5. 4)

2) ePub(electronic publication)는 국제 디지털 출판 포럼(IDPF, International Digital Publishing Forum)에서 제정한 개방형 전자서적 표준으로, 2007년 9월에 전 세계 공식 표준으로 채택.

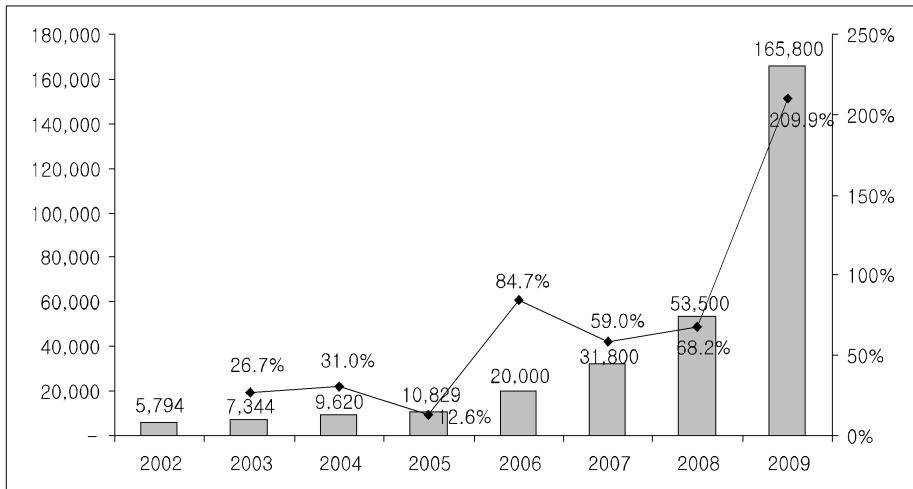
3) Japan Today(2010. 5. 10)

텐츠 부족으로 인해 실용화되지 못하였다. 전자책 시장이 활기를 띠기 시작한 것은 미국의 인터넷 서점인 Amazon.com이 2007년 출시한 e-Book 단말기인 Kindle 시리즈의 성공 이후였다. e-Book은 종이책에 비해 많은 이점을 가지고 있다. 소비자 입장에서는 종이 도서보다 저렴한 가격으로 3G 무선망이나 Wi-Fi 등 무선 인터넷을 통해 간편하게 구입할 수 있고, 저장력의 확대로 다량의 도서 파일을 한꺼번에 가지고 다닐 수 있다. 출판사 입장에서는 제작과 유통 비용을 줄이고 재고 부담이 줄어든다는 장점이 있다.

IDPF(The International Digital Publishing Forum)에 따르면, 세계에서 가장 큰 규모의 e-Book 시장인 미국의 경우, 2009년 e-Book 시장은 도매 기준으로 1억 6,580만 달러를 기록하여 전년 대비 약 3배 증가함으로써 가파르게 성장하고 있다.

[그림 1] 미국 e-Book 판매액 추이(도매 기준)

(단위: 천달러)



자료: IDPF(2010)

세계 e-Book 시장은 Amazon의 Kindle이 선도하는 가운데, Barnes&Noble, Sony 그리고 최근에는 Apple의 iPad가 경쟁하고 있다.

Amazon.com은 첫 번째 Kindle 단말을 2007년 11월 출시 한 후 25만 권에 달하는

풍부한 콘텐츠를 베스트셀러의 경우에도 종이 도서의 절반 이하 가격인 9.99달러에 판매하고, e-Ink⁴⁾ 방식의 향상된 가독성, 3G 무선 인터넷망을 통한 무료 다운로드 환경 구축 등 소비자 요구에 부응하여 2008년 한 해 동안 50만대 이상을 판매하는 등 큰 반향을 일으켰다. 2009년 Kindle 2, Kindle DX 등을 차례로 출시하여 단말기를 보강하고, 스마트폰에 대응하여 iPhon용 애플리케이션을 출시하였으며 세계 100여개 국가에도 진출하였다. 그리고 도서의 양을 40만권 이상으로 확대하고, 신문, 잡지, 블로그 등이 자동으로 업데이트 되는 등 콘텐츠를 보강하여 e-Book 시장에서 선두 자리를 유지하고 있다.⁵⁾

한편 미국 최대의 오프라인 서점인 Barnes&Noble도 2009년 10월 Nook 단말기를 출시하였다. Nook는 6인치 e-Ink 디스플레이와 별도로 3.5인치 컬러 LCD와 Google Android OS를 채택하여 3G망 및 Wi-Fi를 통해 인터넷상의 뉴스와 블로그 등을 이용할 수 있다.

Sony는 'Reader Daily Edition'을 399달러에 출시하고 인터넷으로 공공도서관 정보를 검색해 도서관 책을 무료로 읽을 수 있게 했다. 이를 위해 AT&T의 3G 모듈과 7인치 터치스크린 액정, 2GB 메모리를 탑재하였고, e-Book은 3G 통신망을 통해 Sony의 eBook Store에서 구입할 수 있다.⁶⁾

세계 e-Book 시장의 최대의 관심사는 올 4월 출시된 Apple의 iPad라고 할 수 있다. Apple은 iPad를 출시하면서 e-Book 전용 애플리케이션인 iBooks를 제공하고 e-Book 매장인 iBooks Store를 개시하였다. 무료 애플리케이션으로 제공되는 iBooks

4) e-Ink 디스플레이는 1997년 MIT 미디어 연구소에서 처음 개발한 기술로서 두 개의 패널 사이에 흑백의 플러스와 마이너스 전하를 띠는 마이크로 캡슐을 넣은 것으로 전기 자극에 의해 필요한 캡슐을 위쪽 패널에 붙이는 방식으로 그림이나 글자를 표현하게 됨. e-Ink 디스플레이는 디스플레이 패널과 달리 한 번 표시된 화면은 배터리를 빼더라도 그대로 유지가 되고 주변의 광원을 통해 반사광으로 읽을 수가 있어서 눈의 피로가 적으며, 적은 용량의 배터리로도 긴 사용 시간이 확보 되는 장점을 지님. 단 컬러 e-Ink는 개발 중이며 흑백화면만 지원.

5) Amazon.com은 Kindle의 판매량을 공개하고 있지 않은데, Forrester Research에 따르면 미국 e-Book 시장에서 Kindle은 60%, Sony의 Reader는 35%의 점유율을 차지하고 있는 것으로 추정 (The Independent(2010. 1. 29))

6) 전자신문(2010. 4. 12)

는 책장 형태의 콘텐츠 저장소에서 자신이 보유한 e-Book 콘텐츠를 선택하면 뷰어 기능을 통해 세로 또는 가로로 책읽기가 가능하고, 터치를 통해 연결되는 iBooks Store에서 신규 콘텐츠를 구매하거나 무료 콘텐츠를 추가로 다운받을 수 있다.⁷⁾ iBooks는 터치 방식을 채택해 이용자들이 쉽게 e-Book 콘텐츠를 이용할 수 있게 하고 컬러를 표현할 수 있는 것이 장점이다. iPad는 출시 이후 한 달 동안 100만대 이상이 판매됨에 따라⁸⁾ e-Book 시장에서의 Apple의 영향력이 더욱 커질 것으로 예상된다.

〈표 1〉 주요 e-Book 단말기 사양 및 특징

업체명	Amazon.com	Barnes&Noble	Sony	Apple
e-Book 단말기	Kindle	Nook	Reader Daily Edition	iPad
가격	259달러	259달러	399달러	499~829달러
진출 국가	100여 개 국가	미국	미국	미국, 6월 중 해외
네트워크	3G(AT&T)	3G(AT&T) Wi-Fi	3G(AT&T)	Wi-Fi Wi-Fi+3G
화면	6인치, 전자잉크(e-Ink)	6인치, 전자잉크(e-Ink)	7인치, 전자잉크(e-Ink)	9.7인치 LED 액정
터치스크린	×	○	○	○
메모리 용량	2GB(1,500권 상당)	2GB	2GB	16GB~64GB
콘텐츠 양	서적 40만권 신문, 잡지, 블로그	서적 100만권 신문, 잡지	서적 10만권, Google이 제공하는 100만권	iBookstore (Penguin, Harper Collins, Simon & Schuster 등 대형 출판사 지원)
사용가능한 문서 포맷	AZW, TXT, MP3, Audible, OBI, PRC	ePub, PDF	ePub, PDF, JPEG, BBEB, RTF, TXT	ePub
기타 특징	iPhone, PC와 연동 가능	Android OS 탑재 단말		iPhone용 애플리케이션 이용 가능

자료: KDDI Research Institute, 스트라베이스(2010b) 재구성

7) 스트라베이스(2010a)

8) Apple(2010. 5. 3)

3. 결 어

Google이 e-Book 시장 진출을 본격화함에 따라 e-Book 시장 1위 사업자인 Amazon.com과 지난 4월 iPad를 출시한 Apple 등과의 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 예상되고 있다.

e-Book 시장에서의 성공 요건은 단말기 이용 및 구매의 편의성, 가독성 뿐만 아니라 출판사들과의 협력을 통한 콘텐츠의 확보가 가장 중요하다. 이에 Apple은 iBooks Store를 개시하면서 e-Book 가격을 출판사들이 자율적으로 정하고 판매 수익의 30%를 수수료로 나누는 에이전시 모델을 도입하여 출판사들의 협력을 이끌어 냈다. 즉 Apple은 e-Book의 플랫폼만을 제공하고 가격 결정권을 출판사에 일임하면서 특히 가격 상한을 14.99달러로 정해 그동안 신간 가격을 9.99달러로 제한해 온 Amazon.com 보다 높은 마진을 얻을 수 있게 했다.⁹⁾

Google은 아직 출판사와의 수익 배분에 대한 공식적인 입장을 발표하지는 않았지만, Apple과 유사한 기준으로 출판사들에게 수익을 배분할 것으로 예상된다. 또한 Apple이 자사의 iBook Store를 통한 폐쇄적인 유통 시스템을 채택한 것과 달리 Google은 다수의 e-Book 유통 사업자들이 Google Editions를 이용하는 오픈된 유통 시스템을 구축할 예정이어서 출판사나 소매점 입장에서는 유통에 대한 결정권을 더욱 부여받을 수 있을 것으로 예상된다.

참고자료

- 스트라베이스 (2010a), “iPad-iBooks, iPod-iTunes 신화 재현을 위한 Apple의 e-Book 시장 공략법”, Issue Alert, 2010. 4. 12.
- _____ (2010b), “4대 e-Book 단말기 사양 및 특징”, Snapshot, 2010. 5. 10.
- 《전자신문》 (2010. 4. 12), “기대주 10년차 전자책, 올해는 다르다”

9) 스트라베이스(2010a)

- Apple (2010). “Apple Sells One Million iPads”, 2010. 5. 3.
- IDPF (2010). “US Trade Wholesale Electronic Book Sales” <http://www.idpf.org>
- Ron Callari (2010). “Google Editions vs Kindle vs iPad—Ramp Up eBook Selling Wars”, InventorSpot.com, 2010. 5. 11.
- 《Japan Today》 (2010. 5. 10). “Google Backed by Almost All U.S. Publishers on Digital Bookstore”
- 《The Independent》 (2010. 1. 29). “Kindle Helps Amazon Book Strong Fourth Quarter”
- 《The Wall Street Journal》 (2010. 5. 4). “Google Readies Its E-Book Plan, Bringing in a New Sales Approach”