

온라인 미디어 서비스의 이용과 프라이버시 침해 우려

ISSN 2384-1672



KEYWORD



July. 15

19/13

19-12호 (19.06.30)

『2017년 기업활동조사』로 살펴본 ICT 기업의 특성

정혁

19-11호 (19.06.15)

맞벌이 가구의 미디어 이용 행태

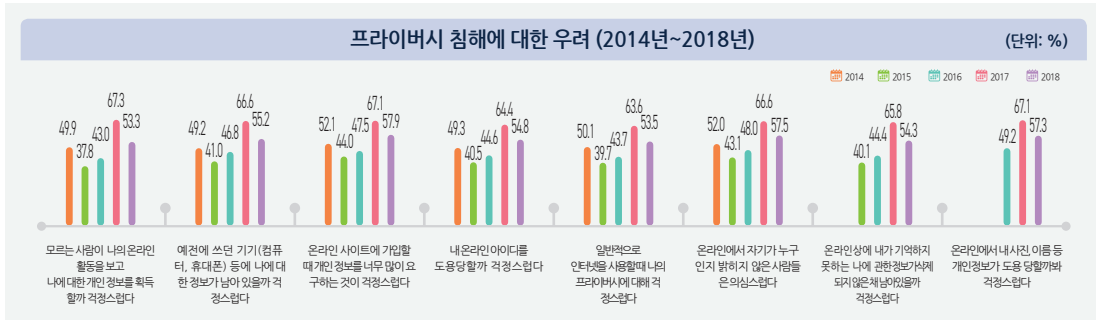
고세란

19-10호 (19.05.30)

SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석

이선희

프라이버시 침해에 대한 우려 (2014년~2018년) (단위: %)



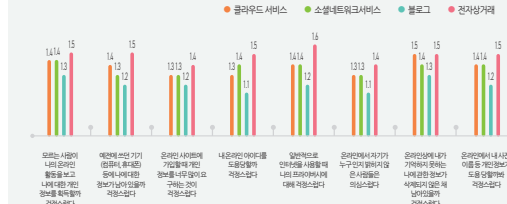
프라이버시 침해에 대한 인식

▶▶ 4

인구통계학적 특성에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려의 증감 여부 (단위: %)

구분	성		연령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 내에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다	38.6	38.2	44.4	41.8	40.7	41.3	31.4	38.4
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 내에 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다	38.8	37.7	46.2	43.3	42.4	39.5	31.3	38.3
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	39.5	36.7	45.5	43.5	39.0	39.2	32.4	38.0
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다	38.4	36.7	44.2	39.0	40.7	39.0	32.1	37.5
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	38.3	37.4	47.2	39.3	41.3	39.1	31.8	37.8
온라인에서 자기가 누구인지 알지 못하는 사람들은 의심스럽다	38.1	36.1	44.5	38.1	42.7	38.0	31.4	37.1
온라인 상에 내가 기억하지 못하는 내에 관한 정보가 남겨져 있을까 걱정스럽다	39.0	37.2	45.9	44.2	43.1	39.4	30.5	38.1
온라인에서 내 사진, 이름 등 개인 정보가 도용당할까 걱정스럽다	37.3	34.1	42.7	39.4	39.0	35.4	31.4	35.7

온라인 미디어 서비스 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부 (단위: %)



프라이버시 침해 인식에 대한 변화

▶▶ 5

온라인미디어서비스의이용에따른프라이버시침해우려에대한인식 ▶▶ 6

온라인 미디어 서비스의 이용과 프라이버시 침해 우려

신지형
부연구위원, ICT통계정보연구실

III 개요 및 배경

- IT 기술의 발달로 인터넷 미디어의 활용은 점차 다양해지고 활용의 범위 또한 증대되는 추세로, 일반 이용자들도 온라인상의 정보를 일방적으로 수용하는 차원을 넘어서 새로운 정보를 창조하거나 공유하는 행위도 보편화 됨
- 이에 따라 온라인상에서 접할 수 있는 개인정보는 인터넷 아이디나 비밀번호, 로그 기록과 같은 온라인 활동에 대한 정보 뿐 아니라 개인이 공개한 글이나 사진 등으로 그 범위가 확대되기도 하였으며, 개인의 인지여부와 관계없이 수집되거나 유통되기도 함
- 파편화된 자료들이 다양한 경로를 통해 서로 조합될 경우 개인의 정체성을 식별할 수 있는 자료로 재 가공되기도 하며, 개인정보의 오·남용 등 프라이버시 침해에 대한 우려와 관심이 증가하고 있는 추세
- 본 보고서에서는 2018년 한국미디어패널조사 원시 자료¹⁾를 가공 및 분석하여 개인의 미디어 이용 활동과 프라이버시 침해에 관련된 인식의 개략적인 부분들에 대하여 분석하고 시사점을 도출하고자 함

III 분석 자료

- 한국미디어패널조사는 이용자의 단말기, 플랫폼, 콘텐츠 패키징 방식에 따른 Cross-Media 이용 행태를 측정할 수 있는 통계지표 개발을 목적으로 시행되는 조사임
- 본 조사는 패널데이터의 특성을 살려 동일가구 및 개인의 미디어 환경 및 이용 행태 변화를 추적할 수 있는 자료의 지속적인 구축을 목적으로 함
- 온라인상의 개인정보 침해 이슈가 사회적으로 크게 부각됨에 따라 2014년 한국미디어패널조사에서는 온라인 활동 중 프라이버시 침해에 대한 우려 정도를 알 수 있는 항목을 추가하여 조사를 수행
- 2014년 한국미디어패널조사에서는 개인 정보 침해에 대한 우려, 과거에 사용한 기기에 남아있는 개인정보에 대한 우려, 온라인 사이트 이용 시 너무 많은 개인정보 요구, 온라인 아이디 용도에 대한

주 1) 한국미디어패널의 원시자료는 미디어통계포털 (KISDI STAT) stat.kisdi.re.kr을 통해 공개되고 있음

[표1] 한국미디어패널조사의 “온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대한 우려”관련 문항

귀하께서는 **온라인 활동 중에 프라이버시 침해**에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오

항 목	동의 정도				
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아있을까 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	①	②	③	④	⑤
온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	①	②	③	④	⑤

우려, 일반적인 인터넷 이용 시 프라이버시에 대한 우려, 온라인 익명 사용자들에 대한 의심과 같은 온라인 활동 중 프라이버시 침해 우려²⁾에 관한 총 여섯가지 문항을 선정하여 조사를 실시하였고, 2015년과 2016년 조사에서는 온라인상에 기억 못하는 본인 정보가 남아있을 것에 대한 우려와 온라인에서 자신의 이름, 사진 등 개인정보 도용이 우려의 각각 한 가지 문항을 추가 하여 총 여덟 가지 문항에 대한 조사를 진행함

III 프라이버시 침해에 대한 인식³⁾

- 2015년 조사 결과는 2014년 조사 결과에 비하여 프라이버시 침해에 대한 우려가 다소 떨어졌으나, 지속적으로 상승하다 2018년에 소폭 감소하는 결과를 보임
- 프라이버시 침해에 대한 우려에 대한 인식은 조사 항목별로 다르게 나타났으며, [그림1]에 나타난 바와 같이, 8가지 문항 중 동의⁴⁾하는 응답자의 비율이 상대적으로 높았던 문항은 “온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다”, “온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.”, “온라인에서 내 사진, 이름 등 개인 정보가 도용당할까봐 걱정스럽다”등 3개의 문항이었음

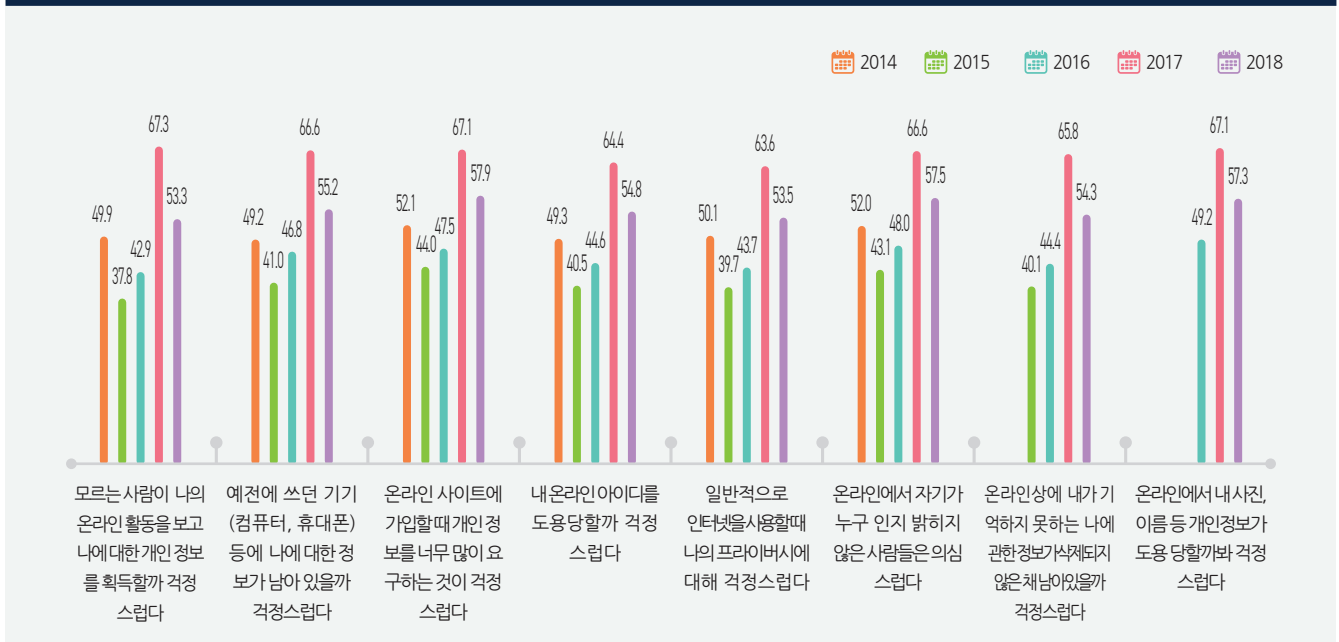
주 2) 본 고에서는 문항의 문해력을 감안하여 만 13세 이상 응답자를 대상으로 자료를 분석

주 3) 한국미디어패널조사에서는 각 항목을 5점 척도 (“매우 그렇다”, “그렇다”, “보통이다”, “그렇지 않다”, “전혀 그렇지 않다”)로 조사하였으며, “온라인 활동 안함”으로 응답하지 않은 응답자 중 “매우 그렇다”와 “그렇다” 고 응답한 응답자의 비율을 산출하여 제시

주 4) 2017년 조사를 제외하고 동의한 응답자의 비율이 가장 높은 2~3가지 문항에 해당

[그림 1] 프라이버시 침해에 대한 우려 (2014년~2018년)

(단위: %)



- 상대적으로 “모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에게 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다”, “일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다”고 우려⁵⁾한 응답자의 비율은 낮게 나타남
- 프라이버시 침해에 대한 우려는 대부분의 문항에서 남성보다 여성이 큰 것으로 나타났으나, 너무 많은 개인정보의 제공과 온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들에 대한 의심에 대한 우려는 남성이 더 큰 것으로 조사됨
- 프라이버시 침해에 대한 우려 정도는 만 25세 이상 34세 이하 응답자가 가장 큰 것으로 나타났으며 이들보다 연령대가 높거나 낮은 경우 작아지는 경향을 보임
- 또한, 학력수준이 높아질수록 프라이버시 침해에 대한 우려는 커지는 것으로 나타남

[표 2] 인구통계학적 특성에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부

(단위: %)

구분	성		연령					학력					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	초졸 이하	중졸 이하	고졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에게 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	52.6	54.0	48.9	60.4	59.5	57.3	41.4	22.5	37.8	50.3	61.3	68.2	53.3
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에게 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	55.0	55.5	52.0	61.0	62.6	59.8	42.3	22.1	40.5	53.4	62.7	66.7	55.2
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	58.1	57.6	52.2	60.3	65.3	62.4	46.7	28.7	41.8	55.3	65.8	66.2	57.9
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	54.7	54.8	55.0	60.1	61.6	59.4	41.7	22.5	40.3	52.6	62.0	74.2	54.8
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	53.0	53.9	50.2	56.4	59.5	58.6	41.6	22.1	38.2	51.0	60.9	72.3	53.5
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	58.4	56.4	56.5	59.4	64.2	61.1	47.4	28.6	48.1	55.1	63.8	71.8	57.5
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나의 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	53.3	55.4	54.4	61.6	60.8	57.8	42.2	22.9	41.1	51.2	62.2	68.5	54.3
온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	57.1	57.4	54.6	63.3	65.1	61.2	44.8	24.2	41.1	54.9	65.9	71.6	57.3

주 5) 2014년과 2017년을 제외하고 동일한 응답자의 비율이 가장 낮은 2가지 문항에 해당

III 프라이버시 침해 인식에 대한 변화 (16-18년 대비 증가)

- 2016년 조사 대비 2018년 조사에서 각 조사 문항에 대한 우려 수준이 높아진 응답자⁶⁾는 35.7%~38.4% 수준으로 나타남
- “모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다”는 우려가 커진 응답자의 비율은 38.4%로 가장 높게 나타났으며, “온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다”는 우려가 커진 응답자의 비율은 약 35.7%로 문항 간 차이가 크지는 않았지만 상대적으로 가장 낮게 나타남
- 우려 수준이 높아진 응답자의 비율은 모든 항목에서 여성보다 남성이 더 높게 나타났으며, 연령대별로는 18세 미만 젊은 층에서 높았으며 55세 이상 고령층에서 가장 낮게 나타남

[표 3] 인구통계학적 특성에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려의 증감 여부 (단위: %)

구 분	성		연 령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	38.6	38.2	44.4	41.8	40.7	41.3	31.4	38.4
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	38.8	37.7	46.2	43.3	42.4	39.5	31.3	38.3
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	39.5	36.7	45.5	43.5	39.0	39.2	32.4	38.0
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	38.4	36.7	44.2	39.0	40.7	39.0	32.1	37.5
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	38.3	37.4	47.2	39.3	41.3	39.1	31.8	37.8
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	38.1	36.1	44.5	38.1	42.7	38.0	31.4	37.1
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	39.0	37.2	45.9	44.2	43.1	39.4	30.5	38.1

* 2016년 대비 2018년 조사에서의 증가여부를 산출

주 6) 2016년과 2018년 조사 모두 응답한 13세 이상 응답자 8,688명을 대상으로 분석

III 온라인 미디어 서비스의 이용에 따른 프라이버시 침해 우려에 대한 인식

- 온라인상에서의 프라이버시 침해에 대한 우려는 개인의 온라인 미디어 서비스의 이용 활동과도 밀접한 연관이 있을 것으로 보임
- 클라우드서비스, 소셜네트워크서비스(SNS: Social Network Services), 블로그, 전자상거래의 총 4가지 온라인 미디어 서비스에 대한 이용여부와 각 조사 문항별 프라이버시 침해에 대한 우려 여부를 비교
- 각 온라인 미디어 서비스 이용 여부에 따른 프라이버시 침해 우려와 관련된 문항에 대한 동의 여부에 대한 비율의 비⁷⁾를 성, 연령별로 산출하여 그 차이를 분석해 봄
- 전체적으로 온라인 미디어 서비스의 이용자는 비이용자보다 프라이버시 침해에 관해 우려할 확률이 높은 것으로 나타났으며, 전자상거래 이용자는 1.4~1.6배, SNS이용자는 1.3~1.4배, 클라우드서비스 이용자는 1.3~1.5배, 블로그 이용자는 1.1~1.3배 높은 것으로 분석됨

[그림 2] 온라인 미디어 서비스 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부⁷⁾ (단위: %)



- 클라우드 서비스 이용자의 경우 “온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아 있을까 걱정스럽다”고 우려할 확률이 1.5배 높은 것으로 나타남

주 7) 상대위험도(Relative Risk)의 개념을 적용하여 온라인 미디어 서비스 이용자가 우려하는 비율 대비 온라인 미디어 서비스 비이용자가 우려하는 비율을 산출하여 비교 (상대위험도 = 온라인 미디어 서비스 이용자가 우려하는 비율/온라인 미디어 서비스 비이용자가 우려하는 비율)

- 성별 차이를 살펴보면, 전반적으로 여성보다 남성이 클라우드서비스 이용자와 비이용자 사이에 프라이버시 침해에 대한 우려 정도의 차이가 크게 나타났으며, 연령별로는 연령대가 높아질수록 그와 같은 차이가 커지는 것으로 나타남

[표 4] 클라우드 서비스 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부⁷⁾

구 분	성		연 령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	1.5	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	2.0	1.4
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	1.5	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	2.1	1.4
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.0	1.1	1.3	1.3	1.6	1.3
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	1.4	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.9	1.3
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	1.4	1.3	1.1	1.1	1.4	1.3	1.6	1.4
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	1.3	1.3	1.0	1.1	1.2	1.3	1.7	1.3
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	1.5	1.4	1.2	1.2	1.4	1.4	1.7	1.5
온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.0	1.0	1.3	1.3	1.8	1.4

- 소셜네트워크서비스 이용자의 경우 “온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다”고 우려할 확률이 1.4배 높은 것으로 나타나며 이용자와 비이용자간 가장 큰 격차를 보임

- 성별 차이를 살펴보면, 전반적으로 남성보다 여성이 소셜네트워크서비스 이용자와 비이용자 사이에 프라이버시 침해에 대한 우려 정도의 차이가 큰 것으로 나타남

[표 5] SNS 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부⁷⁾

구 분	성		연 령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.2	0.9	1.1	1.3	1.6	1.4
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.2	1.0	1.1	1.2	1.6	1.3
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.2	0.9	1.2	1.3	1.4	1.3
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.3	0.8	1.0	1.3	1.6	1.4
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	1.4	1.5	1.2	0.8	1.2	1.3	1.8	1.4
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	1.3	1.3	1.1	0.9	1.2	1.3	1.6	1.3
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	1.3	1.4	1.2	0.9	1.2	1.3	1.7	1.4
온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	1.4	1.5	1.3	0.9	1.3	1.3	1.7	1.4

- 주목할만한 점은, 18세 이상 24세 이하 이용자의 경우, 소셜네트워크서비스를 이용하는 응답자의 프라이버시 침해에 대한 우려가 비사용자에 비해 상대적으로 적은 것으로 나타났음
- 마찬가지로, 블로그 이용자는 비이용자보다 프라이버시 침해에 대해 우려할 확률이 높은 것으로 조사됨
- 블로그 사용자와 비사용자 사이의 성별 간 차이를 살펴보면, “온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다”에 대해 우려할 확률은 남성이, 개인정보의 획득이나 아이디 도용과 같은 우려에 대한 동의 여부의 차이는 여성이 높게 나타남

[표 6] 블로그 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려 여부⁷⁾

구 분	성		연 령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	1.2	1.3	1.4	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	1.2	1.2	0.8	1.1	1.0	1.1	1.5	1.2
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.5	1.2
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	1.1	1.4	1.1
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2	1.6	1.2
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	1.6	1.1
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.2	1.9	1.3
온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	1.1	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	1.5	1.2

- 클라우드 서비스 이용자와 마찬가지로, 블로그 이용자는 “온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다”고 우려하는 확률이 블로그 비이용자에 비해 약 1.3배 높은 것으로 나타났으며, 이는 프라이버시 침해 우려 관련 문항 중 이용자와 비이용자간의 차이가 가장 큰 것으로 조사됨
- 전자상거래 이용자들이 프라이버시 침해에 대해 우려할 확률은 전자상거래 비이용자들에 비해 많게는 1.6배 높은 것으로 나타났는데, 이는 클라우드서비스, 블로그, SNS 이용자들이 비이용자들과 비교해 본 수치보다 높은 것으로 조사됨
- 성별 차이를 살펴보면, 전자상거래 비이용자 대비 이용자가 프라이버시 침해에 대해 우려하는 확률은 여성이 남성보다 큰 것으로 나타남

[표 7] 전자상거래 이용 여부에 따른 프라이버시 침해에 대한 우려^{*)}

구 분	성		연 령					전체
	남	여	18세 미만	18-24	25-34	35-54	55세 이상	
모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에게 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다.	1.4	1.7	1.1	1.1	1.4	1.4	1.8	1.5
예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에게 대한 정보가 남아 있을까 걱정스럽다.	1.4	1.6	1.0	1.2	1.2	1.3	1.7	1.5
온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다.	1.3	1.6	1.2	1.1	1.3	1.3	1.6	1.4
내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다.	1.4	1.7	1.2	1.1	1.1	1.5	1.7	1.5
일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다.	1.5	1.7	1.1	1.1	1.2	1.5	1.9	1.6
온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다.	1.3	1.5	1.1	1.0	1.3	1.3	1.6	1.4
온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에게 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다.	1.4	1.6	1.0	1.1	1.3	1.4	1.8	1.5
온라인에서 내 사진 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다.	1.4	1.8	1.2	1.0	1.3	1.5	1.8	1.5

- 연령대별 분석 결과를 살펴보면, 연령대가 높아질수록 전자상거래 비이용자 대비 이용자의 프라이버시 침해에 대해 우려할 확률이 커지는 경향을 보였으며, 55세 이상 고령층에서 그 차이가 가장 큰 것으로 나타남

III 요약 및 시사점

- 프라이버시 침해에 대한 우려는 점차 증가하는 양상을 보이다 2018년 소폭 감소했으나, “일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다”, “온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에게 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다”, “온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용 당할까봐 걱정스럽다” 등 프라이버시 침해에 대한 우려와 관련된 문항에 동의한 응답자의 비율은 절반 이상인 것으로 조사되었으며, 응답자의 연령대가 만 25세 이상 34세 이하인 경우와 학력 수준이 높아질수록 높게 나타남
- 지난 2016년 대비 프라이버시 침해에 대한 우려 수준이 높아진 응답자는 10명 중 4명꼴로 조사되었으며, 만 18세 미만 응답자의 비율이 가장 높게 나타났고 연령대가 높아질수록 그 비율은 줄어드는 경향을 보임
- 클라우드 서비스, 블로그, 소셜네트워크서비스, 전자상거래 등 온라인 미디어 서비스의 이용 여부에 따라 프라이버시 침해에 대해 우려하는 비율을 비교해 보면 온라인 미디어 서비스를 이용하는 응답자가 프라이버시 침해에 대해 우려하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났으나, 이용하고 있는 온라인 미디어 서비스, 성, 연령에 따른 차이도 함께 나타남
- 예를 들면, 18세 이상 24세 이하 SNS 이용자들은 SNS 비 이용자보다 프라이버시 침해에 대해 우려한다고 응답한 응답자의 비율은 오히려 더 적게 나타났으며, 25세 이상 34세 이하 블로그 이용자들도 몇 가지 항목에 대해서는 비 이용자에 비해 프라이버시 침해에 대해 우려한다고 응답한 비율이 적게 나타남

- 이용하는 온라인 미디어 서비스의 종류에 따라 프라이버시 침해에 대해 우려하는 측면은 상이하게 조사되었는데, 클라우드와 블로그를 이용하는 응답자의 경우 “정보 미삭제”를, SNS 이용자는 “개인정보의 도용”을 전자상거래 이용자는 “일반적인 프라이버시 침해”에 더 우려하는 것으로 나타남
- 정보통신기술의 발전과 스마트폰의 확산에 따른 다양한 긍정적 효과에도 불구하고, 개인의 인터넷 이용은 온라인상에 발자취를 남기며 이는 개인의 사생활 침해, 개인정보 유출과 같은 다양한 사회적 역기능을 초래하기도 함
- 대다수의 인터넷 미디어 서비스 이용자들은 비이용자들에 비해 사생활 침해에 대한 우려를 더 크게 안고 있는 것으로 나타났지만, 개인화된 온라인 미디어 서비스의 확장으로 인하여 개인이 공개한 글이나 사진 등으로 개인정보의 범위가 확대됨에 따라 개인정보의 공개는 이용자의 자발적 선택과 통제에 의한 측면이 강조되고 있는 현실임
- 인구통계학적 특성에 따라 분석해 보면, 특정 계층의 경우 온라인 미디어 서비스의 긍정적인 측면에 더 비중을 두며 상대적으로 프라이버시 침해에 대한 걱정이 낮을 수 있는데, 온라인 미디어 서비스 이용이 급증하고 있는 것을 감안하여 볼 때 온라인상 프라이버시 침해에 대한 문제 인식과 개인정보 보호에 대한 다양한 교육이 필요할 것으로 보임
- 한편으로는, 대규모 개인정보 유출 사고 등으로 인하여 프라이버시 침해에 대하여 막연한 불안감이 있는 이용자에게 프라이버시의 지나친 강조는 자유로운 정보의 확산과 공유라는 인터넷의 본질적 의미가 훼손될 수밖에 없으므로 적절한 균형점을 찾는 사회 전반에 걸친 노력이 필요할 것임

발간번호	제목	저자	발간일
19-12호	『2017년 기업활동조사』로 살펴본 ICT 기업의 특성	정혁	2019-06-30
19-11호	맞벌이 가구의 미디어 이용 행태	고세란	2019-06-15
19-10호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2019-05-30
19-09호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2019-05-15
19-08호	전자상거래 이용 현황과 구매 행태	오윤석	2019-04-30
19-07호	지상파 3사와 지상파 3사 계열 PP의 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2019-04-15
19-06호	인터넷 전문은행 사용자 특성	심동녘	2019-03-30
19-05호	부모와 자녀의 미디어 이용, 그리고 미디어 이용제한	하형석	2019-03-15
19-04호	밀레니얼세대와 Z세대의 미디어 이용	신지형	2019-02-28
19-03호	1인 가구, 능동적 미디어 활용자	정용찬	2019-02-15
19-02호	2018년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2019-01-31
19-01호	2018년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2019-01-15
18-24호	라디오 보유와 이용행태 변화	김윤화	2018-12-31
18-23호	빅데이터로 본 스마트시티: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-12-15
18-22호	소셜 미디어 이용에 따른 정치적 성향 및 변화 분석	유은, 이창준, 홍아름	2018-11-30
18-21호	PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설	이재현, 강민지	2018-11-15
18-20호	어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석	김윤화	2018-10-31
18-19호	유무선 전화 이용과 정치의식	신지형	2018-10-15
18-18호	인터넷 뉴스/토론 게시판의 댓글·게시글 작성자의 인구통계학적 특성	오주현	2018-09-30
18-17호	이동통신서비스요금 지출 규모에 따른 인터넷, 모바일 이용행태 차이 분석	김성중	2018-09-15
18-16호	라디오 실시간 청취와 라디오 다시듣기(AOD) 청취의 이용행태	오윤석	2018-08-31
18-15호	청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계	하형석	2018-08-15
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30

KISDI ICT통계정보연구실

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

■ 미디어통계포털(KISDI STAT)

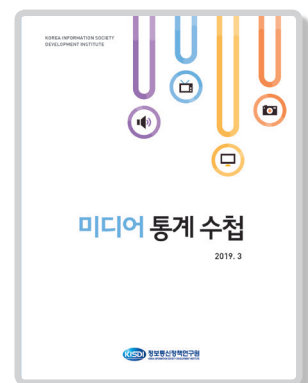
KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2019년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동