



*

목 차

- 1. 가
- 2.
- 3. 가.
- 4.

1. 가



가 .

가

251% 가 930

2000

, 80%

*

· Email : sunsil@ksdi.re.kr



650

2000 11 KISDI

2.

가

KISDI

20%

e-book

가

e-Book

가

e-Book

가

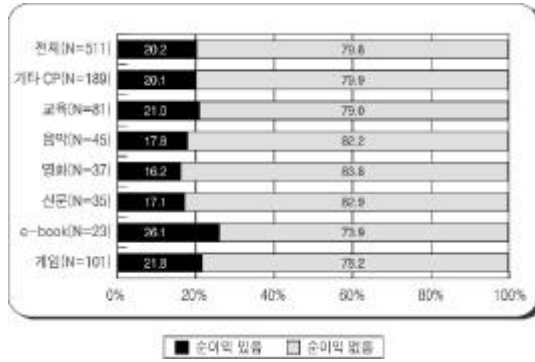
가

가

가

가

< ▷



: KISDI(2000. 11)

16.6%가

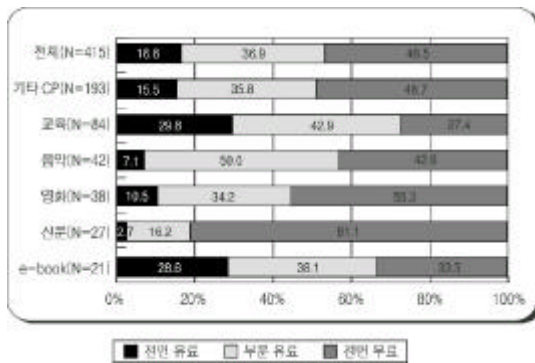
가 46.5%

[2].

415

36.9%

< ▷

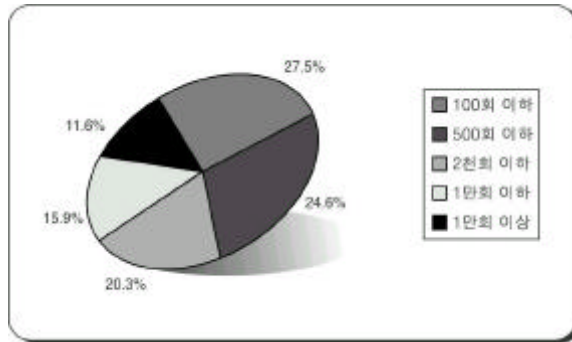


: KISDI(2 000. 11)



30%가 , 70% 가 ,
 43% , 가
 가 55%
 가 52% , 100 28%
 [3].

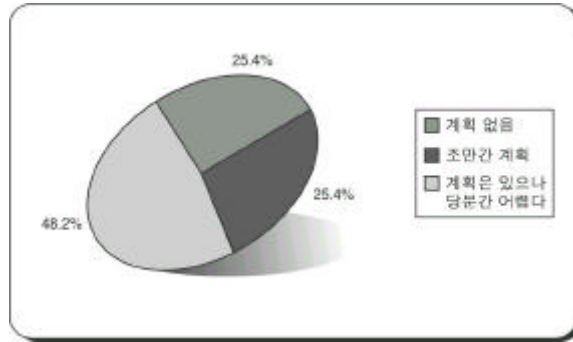
< 3>



: N=69
 : KISDI(2000. 11)

25.4%, 25.4%,
 가 48.2% [4]. 75% 가
 가 , 1/3

< 4 >



: N=69
: KISDI(2000. 11)

가 , 가
33% , 40%가
가
51% ,
68.5%가
가 , 가

< 1 >

	25.4%	가	40.0%
		가	33.3%
			26.7%
	26.4%		51.0%
			30.6%
			18.4%
	48.2%		68.5%
			25.8%
			5.6%

: KISDI(2000. 11), N=193

3.

가.

2000 12 3 3 15
 59 1,000 2000 11 20 12 8
 , 95% ±3.1% 1,000
 3

< 2 >

	3	3
	15 59	
	2000 11 20 12 8	
	1,000	
	95%	±3.1%

< 3>

		(%)
	1,000	100
	634	63.4
	355	35.5
15 19	185	18.5
20 24	270	27.0
25 29	206	20.6
30 39	206	20.6
40 49	133	13.3
	130	13.0
	283	28.3
	241	24.1
	346	34.6
	263	26.3
	599	59.9
/	138	13.8

D)

e-mail
 93% 가 , / 76%, 58%, /
 50%, 50% , 40%
 Broadband
 / (79%), MP3 (51%), TV (34%),
 (30%)
 10 / (90.3%), / (58.4%),

MP3 (71.4%), (62.2%), / (60.5%)
 . 20

< 4>

(, : %)

e-mail	93.0	/	44.3	/	24.4		17.2
/	76.4	/	38.8		23.9	/	16.1
	57.7	/	38.1	/	23.5		15.8
/	50.3		33.0	/	22.3		15.7
	49.8	TV	30.9	/	21.5		14.6
/	49.2	SW	30.4		19.4	/	11.1
	48.0		29.0		19.0	/	9.7
/	45.8	/	27.8	/	18.4		9.5
MP3	45.8		25.9	/	17.6	/	8.3
	44.4		24.4		17.3		

: N=1,000

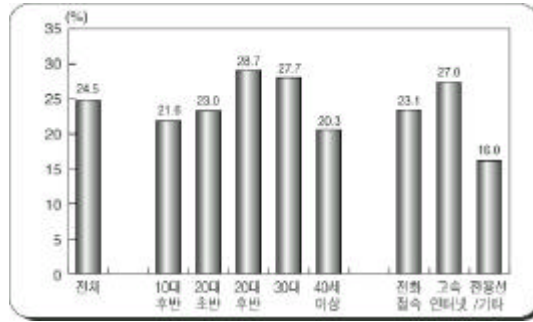
: KISDI(2000. 12)

2)

가 29% [5].¹⁾ 25% , 20
 10 20 20
 27%가
 가
 16%
 가

1)

< 5 >

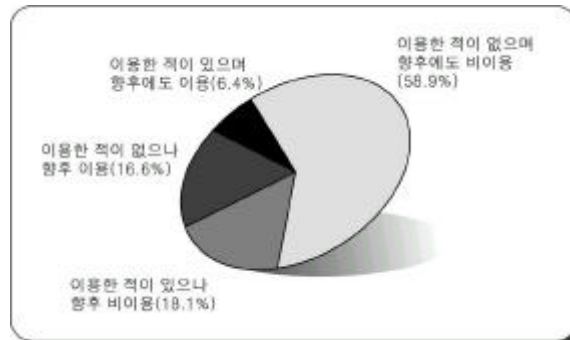


: N=1,000

: KSDI(2000. 12)

가 24.5% , 가 18.1% , 가 6.4%
 가 [6. 가 20.7%
 가
 가

< 6 >



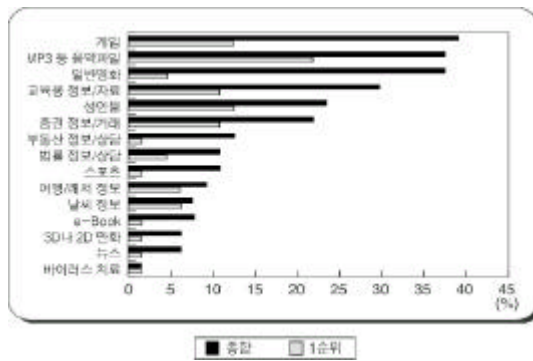
: N=1,000

: KSDI(2000. 12)

4)

(37.5%) (29.7%), (23.4%), (39.1%), (37.5%), (23.4%) 가 , , , / / 가 .

< 7 >



: Base= , N=64)
:KISDI(2000. 12)

5)

(93.5%) 가 (65.7%)
(50.9%)가 , 가 (60.9%)
(64.1%) 가 , 가
가

2) 가

가

가
가

< 6 >

(, %)

		/	/
	93.5	89.1	95.2
가	65.7	60.9	67.5
	50.9	64.1	45.8
	35.2	40.6	33.1
	30.0	23.4	32.5
	20.0	17.2	21.1
	2.6	3.1	2.4

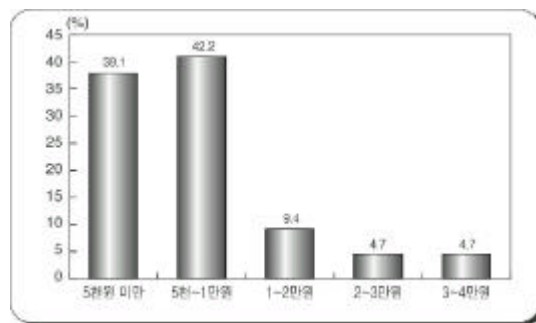
: Base= , N=230
: KISDI(2000, 12)

6)

5 39%, 1 42%

80% 1

[8]



: Base= , N=64
: KISDI(2000, 12)



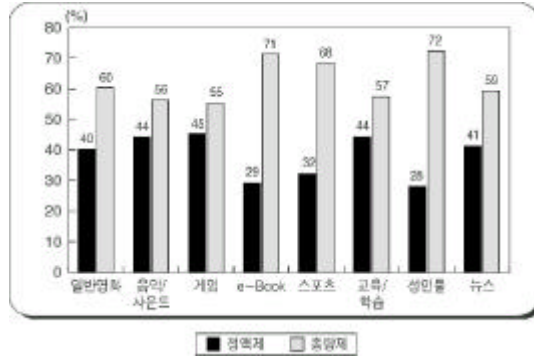
,
 . e-Book 1 ()
 , .3)
 Quality
 , .
 ,
 4[9]. ()
 (55.9%), (32.1%),
 (12%) 가
 . 가
 .5)
 ,
 ,
 가
 . 가
 , 가
 가 가

3) EMusic.com \$9.99 MP3 , MP3.com
 \$1.99~9.99 가
 4) (subscription) 가
 , (pay on demand)
 5) 가 가 (:), (:),
 (: PPV) 가



가
가

[9]



: Base= , N=230
 : KISDI(2000, 12)

4.

가

가

()

, 가

가

.6)

6) ()
가

13

1,052

, 42.1%가

53.6%가



KISDI

25% 3/4
가

가

가

가

가

가
가

가

(User Experience)

trial period 가

가

(31.6%)

()
(50.6%), (16.7%),

.가



가 가

가 가

가 가

가 가



· () , 「 , 『DOT 21』 , 2001. 1. 30

· , 「 , 『』 , , 13 2 271 ,

2001. 2. 1

· , 「 , 『KISDI IT FOCUS』 , , 2001. 12