

해외 IPTV 제공 사업자의 서비스 개요

공정경쟁정책연구실 연구원 김유석
(T. 570-4212, gogoys@kisdi.re.kr)

1. 개 요

IPTV란 초고속인터넷망을 통해 방송서비스를 제공받는 것을 말한다.¹⁾ 또한 시청자가 원하는 시간에 원하는 프로그램을 볼 수 있고, TV를 통해 상품구입, 정보검색, 이메일 확인 등을 할 수 있는 서비스이다. 현재 우리나라의 경우, 하나로텔레콤이 하나TV를 통해 VOD(Video On Demand) 방식의 IPTV 서비스를 제공하고 있다. 해외의 경우, 벨기에의 Belgacom, 이탈리아의 FastWeb, 프랑스의 France Telecom, 홍콩의 PCCW, 캐나다의 Manitoba Telecom 등의 사업자들이 IPTV 서비스를 제공하고 있다.

본 고에서는 우리나라보다 IPTV 서비스가 활발하게 진행되고 있는 해외의, IPTV 제공 사업자들의 서비스 개요를 알아보려고 MRG, Inc.의 2006년 5월 보고서, 'Winning IP TV Content Strategies-Quarterly Technology & Content Report'(May 2006)(이하 '보고서')의 내용을 간략하게 정리하였다.

2. 해외 IPTV 제공 사업자의 서비스 개요

가. 벨기에 - Belgacom

보고서에 따르면, Belgacom은 벨기에의 기존사업자로서 2005년 6월에 IPTV 서비스를 선보였다. 2006년 말 현재, 33,000여명의 가입자를 가지고 있고, 벨기에에서 디지털 비디오 서비스를 처음으로 제공한 사업자이다. Belgacom은 IPTV로 VOD(Video On Demand), Premium channels, VOD first run films, football 등의 서비스를 제공한다.

Belgacom 홈페이지를 통해서, Belgacom의 All football 서비스가 매주 금요일에서 일요일 저녁까지, 벨기에 축구 리그인 'Jupiter League' 경기를 중계방송 하는 서비스임을 알 수

1) 정 훈(2006)

있다. 또한 동 서비스 가입자는 매주 주말 Italian First Division의 top match 3개를 시청할 수 있고, 'My Club Away' 서비스를 통해서 한달에 €7.95로 자신이 좋아하는 클럽의 어웨이 경기를 집에서 관람할 수 있다. Pay per view(개별프로그램 유료시청)는 게임당 €5로 토요일 저녁 경기들만 볼 수 있는 서비스이다. 보고서를 통해서, Belgacom이 양방향 서비스를 제공하고 있음을 알 수 있다. 이 서비스를 통해 시청자들은 투표 및 상거래를 할 수 있고, 날씨정보, 복권 결과, 업종별·개인별 전화번호부 검색, 이메일 송수신, TV 채팅도 할 수 있다고 한다.

〈표 1〉 Belgacom's Packages and Pricing

Package	Type	Channels	Monthly price
Classic+	Basic	75	€9.95
Select	Premium	15	€14.95
Movie	Premium	4	€14.95
All football	Premium	3	€19.95(Including Italian competition)
My club away			€7.95
Sat. evening matches	Premium		€5/game
VRT Net Gemist	SVOD/NPVR		€5.95
Set-top box rental fee			€6.00/month
Set-top box sale			€250.00
Full installation performed by a belgacom technician on 1 TV: €129			
Full installation performed by a belgacom technician on 2 TV: €149			

자료: Belgacom 홈페이지, www.belgacom.be

나. 이탈리아-FastWeb

보고서에 의하면, FastWeb은 broadband 서비스를 제공하는 이탈리아의 경쟁사업자이다. 2005년 말 현재, 16만명의 set-top box 보유 가입자를 가지고 있고, 가입자 중 11만6천여 명은 적어도 한 가지 이상의 유료 TV 옵션을 신청했다고 한다. FastWeb은 2001년 초기에 IPTV VOD(Video On Demand) 서비스를 통해 시장을 개척하였고, 이 서비스에 방송과 다른 서비스를 추가하면서 발전을 계속해왔다. FastWeb은 한 달 €7로 set-top box와 함께 무료 방송과 무료 위성채널 세트를 제공한다.

ONTv 서비스는 20세기 폭스사, 유니버설 스튜디오, 드림웍스 등의 할리우드 메이저 영화사로부터 제공받은 700여편의 영화와 1,300여편의 TV 프로그램 콘텐츠를 제공하고, Rai

Click 서비스는 이탈리아 메이저 방송 네트워크 회사인 'RAI'의 프로그램을 제공한다. 보고서에 따르면, FastWeb은 Telecom Italia의 IPTV 서비스인 Alice IPTV 서비스가 자사의 서비스에 도움이 될 것이라 여기고 있다고 한다. 왜냐하면 Telecom Italia가 브로드밴드 데이터에 대한 마케팅을 시작했을 때, FastWeb은 자사의 IPTV 사업이 확장됐다는 것을 알았기 때문이다. Telecom Italia의 Alice IPTV 마케팅을 통해 사람들의 브로드밴드에 대한 인식과 관심이 증가했고, FastWeb은 Telecom Italia를 대체할 수 있는 회사로 평가 받았다고 보고서는 언급하고 있다.

〈표 2〉 FastWeb's Packages and Pricing

Package	Type	Channels	Monthly price
Set-top Box			€7,00(included in ONtv subscription)
Free Channels	Basic	11	€0,00
ONtv	Video On Demand	11	€8,00 for access includes set-top box
Rai Click	Video On Demand	11	€7,50 for access
Sky Channels	Premium	8 to 11 each	€16,00 to €46,00
Sky Movie Channels	Premium	9	€16,00
Sky Sports Channels	Premium	8	€16,00
Sky Football championships	Premium	1	€28,00
Sky Movie+Sports+Football	Premium	18	€46,00
Thematic Channels	Premium	9	€2,00 to €8,00 each
Interactive Channels	Games and Instructional	1 each	€5,00 to €6,00 each

자료: MRG, Inc., Winning IP TV Content Strategies, 2006. 5.

다. 프랑스 - France Telecom

France Telecom은 프랑스의 기존사업자이고, 2003년 12월에 전국적인 IPTV 서비스인 'MaLigne TV'를 선보였음을 보고서를 통해서 알 수 있다. France Telecom의 2005년 말 MaLigne TV 가입자는 20만명이었고, 그 해에만 13만1천명이 추가로 가입하였다. 프랑스의 경쟁사업자인 Free와 Neuf Telecom 또한 IPTV 서비스를 제공하고 있고, Deutsche Telekom과 Telecom Italia도 프랑스에서 IPTV 서비스를 선보이고 있다. France Telecom은 프랑스의 위성 비디오 회사의 프리미엄 콘텐츠를 제공하고 있고, 기본 서비스에 30개 채널을 포함하고 있다. 몇몇의 프리미엄 서비스는 IPTV 네트워크를 통해 디지털 지상방송 채널을

방영하고 있다.

〈표 3〉 France Telecom's Packages and Pricing

Package	Type	Channels	Monthly price
LeBouquet TV	Basic	30	€7.00
TPS	Premium	41 to 86	€11.00 to €35.50
Canal+ LeBouquet	Premium	5	€31.90
CanalSat	Premium	25 to 99	€11.00 to €47.90

자료: MRG, Inc., Winning IP TV Content Strategies, 2006, 5.

보고서에 따르면, France Telecom은 VOD 서비스를 제공하고, 이 서비스는 주로 워너 브라더스사의 영화 700여편을 제공하며, 한번 시청에 €4.00에서 €5.00라고 한다. France Telecom은 폴란드, 스페인, 영국에서 IPTV 서비스를 준비 중이고, 폴란드와 영국에서는 프리미엄 콘텐츠인 Canal+에 기반한 위성 방송 사용을 고려하고 있다. 2005년에 France Telecom은 MaLigne TV로 프랑스 오픈 테니스 경기를 중계방송 했다. 다른 채널에서 동시에 벌어진 모든 경기들을 모자이크 형태로 보여 주었고 이 중계방송은 성공적이었다. 보고서에 의하면, France Telecom은 MaLigne TV를 통한 테니스 경기 중계를 다시 하기로 계획했고, '투르 드 프랑스' 사이클 경주뿐만 아니라 회사가 이용할 수 있는 다른 이벤트들도 방송에 포함하기로 계획했다고 한다.

라. 홍콩-PCCW

보고서에 따르면, PCCW는 홍콩의 기존사업자이다. 2003년에 IPTV 서비스를 선보였고, 서비스 시작 후 첫 10주 동안 20만명의 가입자를 얻었으며 2005년 말에는 55만명의 가입자를 가지게 되었다. PCCW는 broadband 가입자에게, 장비비와 설치비를 받지 않고 IPTV 서비스인 NOW TV를 무료로 제공하고 있다. 또한 기본 15개 채널은 broadband 신청의 일부분으로 제공된다.

보고서에 의하면, 'Super Value Pack'은 'A la carte basis'를 이용할 수 있는 결합상품이고, 소비자들은 전화, 인터넷, TV로 이러한 채널들을 신청할 수 있다. PCCW는 30개 이상의 채널에 독점적 권리를 가지고 있고, 2005년에는 25개 채널을 추가하였다. 또한 PCCW는 신규 채널 가입자의 59%가 개별적인 'A la carte' 채널의 판매보다 'value pack'의 판매에서 발생한 것을 발견하였다. PCCW는 2005년 한 해 신규 가입자의 90% 이상이 프리미엄 채널에 가입했고, 전체 가입자가 2005년에 18만8천명만큼 증가하는 동안 프리미엄 채널 가입자

수는 19만9천명 증가했다고 언급했다. 서비스 초기에 무료 채널만 가입했던 가입자들이 지금은 프리미엄 채널들을 추가하고 있는 것이다. PCCW는 2006년 1월에 중국어 영화를 제공하는 Now Select VOD 서비스를 선보였다. 보고서는, 이 서비스가 예약 VOD서비스로서 한 달 \$2(USD)로 대략 150개 영화를 무제한으로 볼 수 있는 서비스라고 설명하고 있다. PCCW는 콘텐츠 중 지역뉴스, 스포츠, 영화가 가입자를 확보하는데 중요하다는 것을 알았다. 2006년 3월에는 중국어 비즈니스 뉴스 채널 방송을 시작했고, 이 채널은 \$2.50(USD)로 제공된다. PCCW는 또한 무비 하우스 양방향 TV 서비스를 제공한다. 이 서비스는 현재 홍콩에서 상영중인 영화들의 예고편을 보여주는 채널을 방송하고, TV에서 영화예매를 가능하게 한다. 극장들은 현재 인터넷보다 TV 서비스에서 더 많은 예약이 이루어지고 있다고 말한다.

〈표 4〉 PCCW's IPTV Service Options

Package	Type	Channels	Monthly price(\$U.S.)
Basic Service	Basic	15	\$0.00
A la carte Channels	Premium	95	\$0.65 to \$21.00 each
HBO Max Pak	Premium	3	\$9.00
HBO Max Pak Premium	Premium	4	\$10.00
Star Entertainment Combo	Premium	2	\$6.25
Ultimate Discover pak	Premium	6	\$6.25
CNN Combo	Premium	2	\$2.50
Kids Pak	Premium	2	\$5.00
Super Value Pack	Premium	58	\$60

자료: MRG, Inc., Winning IP TV Content Strategies, 2006. 5.

마. 캐나다-Manitoba Telecom Services

보고서를 통해서 Manitoba Telecom Services(MTS)가 캐나다 위니펙(Winnipeg)시티에 브로드밴드 비디오 서비스를 제공하고 있음을 알 수 있다. MTS는 2003년 1월에 비디오 서비스를 선보였고, 2005년 말 51,600명의 가입자를 가지고 있으며 그 해 19,000명의 신규 가입자를 모집했다. MTS는 24개 채널이 포함된 베이직 패키지를 한 달에 \$27(U.S.)로 제공하고 있다.

보고서에 따르면, MTS는 VOD, 예약 VOD, FOD(Free On Demand) 서비스를 제공한다. MTS의 VOD서비스는 저장된 콘텐츠뿐만 아니라 최신 헐리우드 영화를 포함, 200개 이상의 영화를 제공한다. 이러한 VOD 영화들은 편당 \$3.50에서 \$4.50(USD)이다. 또한 MTS는 예약 VOD 서비스를 통해 한 달 \$4.50(USD)로 30시간의 어린이 프로그램을, \$35

(USD)로 50개의 성인 콘텐츠를 제공하고 있다. MTS의 FOD(Free On Demand) 서비스는 캐나다 영화 위원회(Canadian Film Board)와 기타 콘텐츠 소스에서 가져온 단편 영화들을 제공한다.

〈표 5〉 MTS Package Pricing

Package	Monthly price(\$U.S.)
Basic	\$27
Basic plus 1 theme group	\$32
Basic plus 3 theme group	\$36
Basic plus 6 theme group	\$41
Basic plus 9 theme group	\$45
Basic plus 11 theme group	\$49
For each set of two additional Theme Groups	\$4.50

자료: MRG, Inc., Winning IP TV Content Strategies, 2006. 5.

3. 결 어

보고서를 통해서, 현재 유럽, 캐나다, 홍콩에서 IPTV 서비스의 보급이 한창 진행 중이고, 사업 초기의 무료 서비스에서 탈피, 프리미엄 콘텐츠에 대한 유료 이용이 자리를 잡아가고 있는 것을 알 수 있다. 또한 가입자 확보와 콘텐츠별 요금 차별화를 위해, 프리미엄 서비스로 분류되는 영화 및 엔터테인먼트, 뉴스, 스포츠(축구, 테니스, 골프 등) 등의 인기 콘텐츠를 확보하는 것이 중요하다는 것을 알 수 있다.

유럽에서는 위에서 살펴본 사업자 외에도 프랑스의 Free, Neuf Telecom, 영국의 BT, Namesco, Video Networks, 오스트리아의 Telekom Austria, 덴마크의 TDC, 독일의 Deutsche Telekom 등의 사업자가 IPTV 서비스를 제공하고 있다. 아시아에서는 홍콩의 PCCW 외에 HKBN(Hong Kong Broadband Network), 중국의 Shanghai Media Group, 일본의 NTT/Sky Perfec TV, KDDI 등의 사업자가 IPTV 서비스를 제공하고 있다. 미국은 AT&T, SureWest, Verizon 등의 사업자들이 IPTV 서비스를 제공하고 있고, Microsoft는 2005년경부터 IPTV 솔루션을 준비, 현재 AT&T와 Verizon을 비롯한 전 세계 11개 통신 사업자와 IPTV 제휴를 맺고 있다.²⁾

2) 아이뉴스24 기사 참고

우리나라의 경우, IPTV 서비스 법제화 미비에 따른 사업 허가 지연, 케이블 방송 사업자와 통신 사업자의 대립, 소비자의 IPTV 서비스에 대한 인식 부족 등의 이유로 현재 IPTV서비스가 활성화되지 못하고 있다. 그러나 이러한 장애 요인에도 불구하고 전 세계적인 IPTV 서비스 확산 추세에 따라, 우리나라에서도 조만간 IPTV 서비스가 활성화될 것으로 보여진다.

참고자료:

- [1] Bob Larribeau · Gary Schultz, "Service Providers", Winning IP TV Content Strategies, 2006. 5., MRG, Inc.
- [2] 정 훈, IPTV 요금 수준 동향, 정보통신정책 제18권 20호 통권 404호, 정보통신정책연구원, 2006. 11. 1.
- [3] 아이뉴스24, MS, 한국 IPTV 시장도 '눈독' ... 통신업체들은 '냉담', 2007. 2. 5
- [4] 사업자 웹사이트: Belgacom(www.belgacom.be), FastWeb(www.fastweb.com), France Telecom(www.orange.fr), PCCW(www.pccw.com), MTS(www.mts.ca)

UCC의 국내외 동향

정보통신산업연구실 연구원 임순옥
(T. 570-4113, soon@kisdi.re.kr)

1. 개 요

지난 연말 미국의 시사주간지 'TIME'은 올해의 인물로 'You'를 선정하였다.¹⁾ 타임지는 블로그나 유튜브(YouTube), 마이스페이스(MySpace) 등을 통해 미디어 영역에서 폭발적으로 성장하며 영향력을 키워가고 있는 '당신(You)'을 올해의 인물로 선정했다고 설명했다.

국내에서도 2006년 하반기 이후 인터넷업계의 최대 관심이 UCC로 집중되며 일반인들의 참여가 활성화 되었다. 여중생 폭력사건 동영상은 교내 폭력에 대한 사회적 파장을 몰고 왔고, 기타리스트 임모씨 등 많은 스타를 배출했으며, 올해 대통령 선거에서 UCC의 영향력에 대해 관심이 고조되고 있다. 이에 본 고에서 많은 기업이 최대 화두로 손꼽고 있는 UCC의 특징과 국내외 동향을 살펴보고자 한다.

1) Time's person of the year: YOU, 2006. 12