

**참고자료:**

- [1] 디지털타임스([www.dt.co.kr](http://www.dt.co.kr))
- [2] 전자신문([www.etnews.co.kr](http://www.etnews.co.kr))
- [3] 스트라베이스([www.strabase.com](http://www.strabase.com))
- [4] 인터와이어드사 DIMSDRIVE SNS현황 설문조사 결과 제공 웹사이트:  
<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2007/070220>

---

## 아프리카 통신시장 현황

---

정보통신협력연구실 주임연구원 홍승연  
(T.570-4084, syhong@kisdi.re.kr)

### 1. 개 요

아프리카 대륙은 총면적 3,000만 평방킬로로 아시아 대륙 다음으로 세계에서 두 번째로 큰 대륙이나 열악한 경제력, 통치체제의 비효율성, 치안 부재, 부정부패, 국가 시스템 전반에 걸친 낙후성 등으로 여전히 아프리카 비관론이 지배적이다. 2004년 기준 아프리카 대륙 전체 GDP규모는 7,696억불에 불과하며, 아프리카 대륙 인구가 2006년 초 9억을 넘어섰음에도 불구하고 세계에서 차지하는 GDP비중은 2%에도 미치지 못하고 있다. 그러나 세계 주요국은 아프리카를 “위기의 대륙”에서 “지구상에 마지막 남은 미개척 시장”으로 인식하고 각종 협력수단을 이용하여 경제 진출을 서두르고 있다.

그 중 아프리카의 이동통신 시장은 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있는 시장 중 하나이다. 2005년 아프리카 이동통신 시장 성장률은 100%에 달한 것으로 나타났으며 이와 같은 성장률은 당분간 지속될 것으로 예상된다. 이러한 아프리카 이동통신 시장의 급성장 요인으로 유선 통신의 보급률이 매우 낮고 인프라 구축비용이 매우 높은 점을 들 수 있을 것이다. 이러한 이동통신 시장의 급성장에 따라 아프리카는 2001년 이동통신 가입자 수가 유선전화 가입자 수를 추월한 최초의 대륙이 되었으며, 이러한 현상은 오늘날 대부분의 아프리카 국가에서 나타나고 있다. 아프리카 이동통신 보급률은 2006년 초에 15% 가까이에 이르렀으며, 몇몇 국가는 보급률이 50%를 상회하기도 한다. 이는 유선 부문 보급률이 3%대에 불과한 것과는 확연히 차이가 있다고 하겠다. 최근 몇 년간은 아프리카 이동통신 보급률 향상도도 5% 이상을 기록하고 있으며, 이는 연평균 경제 성장률과 7%대의 안정적인 인플레이션 등 아프리카 국

가 전반적인 경제상황을 반영하고 있다고 볼 수 있겠다.<sup>1)</sup>

## 2. 본 문

### 가. 이동통신시장의 급성장

아프리카의 통신시장은 지정학적 환경 및 열악한 경제력 등으로 인해 통신 인프라가 매우 열악하며 이에 따라 유무선 통신 보급률도 매우 낮다. 아프리카에서 전화 가입자 수가 300만을 넘는 국가는 아프리카 대륙의 총 54개국 중 20%에도 미치지 못하는 9개국 밖에 없는 상황이다. 그러나 아프리카 지역 전체의 전화 가입자 수 1.6억 명 중 이동전화 가입자 수가 1.3억명에 이르는 것을 미루어 아프리카 통신시장은 유선전화 시장의 성장단계를 생략하고 곧바로 이동통신 시장을 진입하고 있는 것으로 볼 수도 있을 것이다.

〈표 1〉 아프리카 주요국 전화 가입인구(2005년 기준)

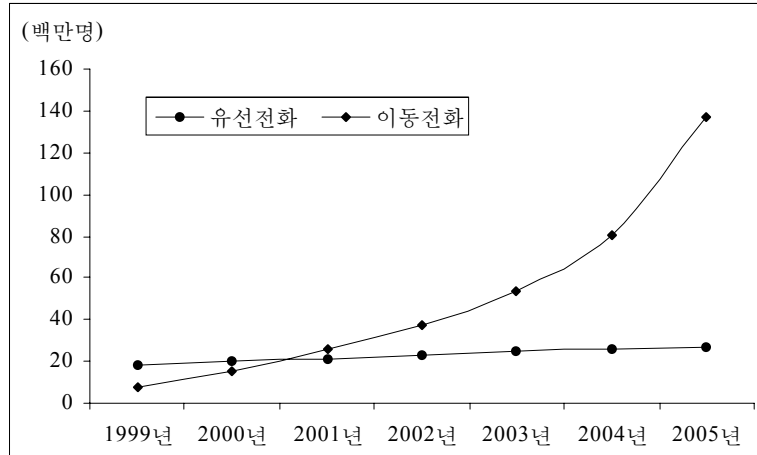
국가명	전화가입자수(천명)
남아프리카공화국	38,689.0
이집트	24,025.8
나이지리아	19,810.3
알제리	16,233.4
모로코	13,734.0
튀니지	6,938.2
케냐	4,893.7
탄자니아	3,544.1
가나	3,164.0
아프리카 전체	163,447.7

실제로 2005년 9월 현재 아프리카 지역의 이동전화 가입자 1.3억 명은 이 지역 유선전화 가입자의 5배에 이르고 있다. 또한 2010년에는 아프리카 이동전화 사용 인구가 2억 명으로 늘어나 보급률이 20%에 달할 것이라는 전망도 나오고 있다. 최근 5년간(2000~2005년) 아프리카 지역의 이동통신 시장 성장률(가입자 기준)은 54.4%로 세계 평균 성장률 24.3%를 크게 상회하고 있다.<sup>2)</sup>

1) “아프리카 정보통신 시장 급성장,” 『해외경제정보』, 수출입은행, 2007. 2

2) 박영호, “對아프리카 협력방안,” KIEP, 2006. 9

(그림 1) 아프리카 유선 및 이동전화 보급률 비교



자료: ITU, ICT Statistics Database, Total telephone subscribers and Mobile cellular subscribers(1999~2005)

<표 2> 아프리카 주요국의 이동전화 관련 지표

	이동전화 가입인구(천명)		이동전화 가입자 증가율 (2000~2005년)	100명당 이동전화 사용비율
	2000년	2005년		
남아프리카 공화국	8,339.0	33,960.0	32.4	71.6
나이지리아	30.0	18,587.0	261.8	14.13
알제리	86.0	13,661.4	175.5	41.52
이집트	1,359.9	13,629.6	58.6	18.41
모로코	2,342.0	12,392.8	39.5	40.89
튀니지	119.2	5,680.7	116.6	56.32
케냐	127.4	4,612.0	105.0	13.46
탄자니아	110.5	3,389.8	98.3	8.84
가나	130.0	2,842.4	85.3	12.85
콩고민주공화국	15.0	2,746.0	183.5	4.77
코타디브와르	473.0	2,349.4	37.8	12.94
카메룬	103.3	2,252.5	85.2	13.80
수단	23.0	1,827.9	139.9	5.21
세네갈	250.3	1,730.1	47.2	14.84
앙골라	25.8	1,611.1	128.6	10.35
우간다	126.9	1,315.3	59.6	4.56
모잠비크	51.1	1,220.0	88.6	6.16
아프리카 전체	15,668.7	137,342.5	54.4	15.34

자료: ITU, ICT Statistics Database, 2007. 3

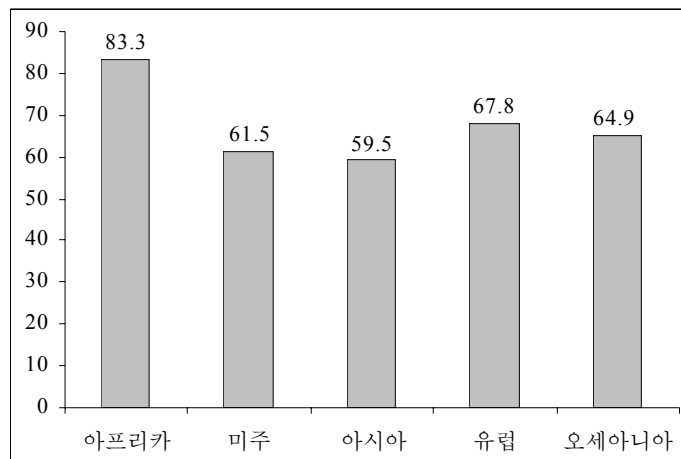
아프리카 54개국 가운데 이동전화 가입자 인구(2005년 기준)가 백만 명 이상인 국가는 모두 17개국에 이르며 이 중에서도 남아프리카 공화국, 나이지리아, 알제리, 이집트, 모로코, 튀니지 등 5개국은 천만 명 이상의 이동전화 가입인구를 보유하고 있다.

아프리카 이동통신부문의 성장에서 2000년부터 2005년 사이 가입 인구 증가율을 기준으로 급성장을 보이는 국가들을 3개의 국가군으로 나누어 살펴 볼 수 있겠다. 지난 5년 사이 100% 이상의 성장률을 보인 고성장 국가군의 경우 나이지리아, 알제리, 튀니지, 케냐, 콩고 민주공화국, 수단 및 앙골라 7개국으로 나타나고 있다. 그 중 나이지리아의 경우 261%라는 놀라운 성장률을 보이고 있다. 50%에서 100% 사이의 성장률을 보인 중상위 성장 국가군의 경우도 이집트, 탄자니아, 가나, 카메룬, 우간다, 모잠비크 등의 6개국에 이르며 남아프리카 공화국, 모로코, 코티디브와르, 세네갈 등 4개국을 중간 성장국가군으로 나누어 볼 수 있을 것이다.

〈표 3〉 아프리카 이동통신 성장 국가군 분류

분 류	가입인구 증가율	국 가
고성장 국가군(7개국)	100% 이상	나이지리아, 알제리, 튀니지, 케냐, 콩고민주공화국, 수단, 앙골라
중상위 성장 국가군(6개국)	50~100%	이집트, 탄자니아, 가나, 카메룬, 우간다, 모잠비크
중간 성장국가군(4개국)	30~50%	남아프리카 공화국, 모로코, 코티디브와르, 세네갈

(그림 2) 세계 지역별 이동전화 가입자 비중 비교(2005년)<sup>3)</sup>



자료: ITU, ICT Statistics Database, Total telephone subscribers and Mobile cellular subscribers(2005)

3) 전체 전화가입자 대비 이동전화 가입자 비중

아프리카 통신시장이 기타 다른 지역의 통신시장 발전 모습과 달리 유선통신의 발전단계를 건너뛰고 바로 무선통신의 급성장으로 나타나고 있는데 이는 앞에서 지적한 바와 같이 지정학적 여건과 낮은 인구밀도 등으로 유선통신 인프라 구축의 어려움에서 기인한다고 볼 수 있겠다. 아프리카 지역이 유선보다 무선통신이 급성장하고 있음은 전체 전화사용자 가운데 이동전화의 비중을 보면 2005년 기준 83.3%로 세계 다른 어느 지역보다도 그 비중이 높게 나타나고 있는 것으로도 알 수 있다.

나. 인터넷 현황

1996년에 아프리카에서 단지 11개국만이 구축되었던 인터넷 환경이 현재는 아프리카 모든 국가들에 구축되어 있다. 물론 아프리카 지역의 인터넷 사용 인구는 2005년 현재 3,300만 명으로 여전히 인터넷 보급률이 4%에도 미치지 못하고 있다. 인터넷 사용인구가 100만 명이 넘는 국가도 알제리, 이집트, 케냐, 모로코, 나이지리아, 남아프리카 공화국, 수단, 짐바브웨 등 8개국 밖에 되지 않으며, 이 또한 도시지역을 비롯한 일부지역에서만 제한적이라 할 수 있다. 이러한 인터넷 보급의 주요 장애요인은 열악한 통신 인프라 이외에도 컴퓨터 지식의 부재, 열악한 교육환경, 국민소득 대비 높은 통신요금, 국제 대역폭 문제 등을 들 수 있을 것이다.

<표 4> 아프리카 주요국의 인터넷 현황(2005년 현재)

	인터넷				PC	
	호스트수	10,000명당 호스트수	인터넷 사용인구 (천명)	100명당 인터넷 보급률	PC대수 (천대)	100명당 PC보급대수
알제리	944	0.29	1,920	5.83	350	1.06
이집트	3,499	0.50	5,000	6.75	2,700	3.65
케냐	10,016	3.05	1,111	3.24	300	0.95
모로코	4,118	1.38	4,600	15.18	745	2.46
나이지리아	966	0.08	5,000	3.80	1,200	0.91
남아공	350,501	74.25	5,100	10.75	3,966	8.36
수단	-	-	2,800	7.98	3,250	9.26
짐바브웨	8,055	6.77	1,200	10.08	850	7.14
아프리카 전체	424,968	4.92	33,332.8	3.74	17,555	2.20

자료: ITU, ICT Statistics Database, 2007. 3

그러나 최근 들어 PC 보급이 늘어나면서 인터넷 사용인구가 점차 증가하고 있는 등 아프

리카 인터넷 시장은 초기 성장 단계로 진입하기 시작하였다. 1999년 당시 280만 명에 불과했던 인터넷 사용인구가 2005년 3,300만 명으로 10배 이상 급증하였고, PC 보급의 경우에도 1999년 600만대가 겨우 넘었으나 2005년 현재 1,700만대가 훌쩍 넘게 보급되었다.

다. 통신시장 자유화<sup>4)</sup>

많은 아프리카 국가 정부들은 통신시장의 중요성을 인식하고 이 분야의 민영화 및 자유화를 통해 투자를 확대하고자 하는 노력을 기울여 왔다. 특히 이전의 유선 통신 서비스보다 무선 통신 및 위성통신 등과 같은 부문에 더 관심을 기울여 왔다. 54개 아프리카 국가 가운데 48개국이 WTO 회원국으로 GATS<sup>5)</sup>에 따라 통신시장의 자유화를 꾸준히 실현해 오고 있는 것에서도 알 수 있다. 이 중 5개국이 WTO 참조문서의 규제 원칙을 일부 혹은 전부 동의하였는데, 이는 독립된 규제조직 설립을 포함하여 투명하고 명확한 규제 체계의 기반을 마련한 것이라 볼 수 있겠다.

이동통신 시장의 경우 이미 많은 아프리카 국가들이 시장 개방을 하였으며 2~3개의 민간 이동통신 사업자가 서비스를 제공하고 있는 상황이다. 특히 남아프리카 공화국, 우간다, 탄자니아, 가나, 짐바브웨, 나이지리아, 모로코, 알제리 등 8개국은 민간 사업자에게 이미 제2, 제3의 이동통신 사업권 면허를 부여한 상태이며, 이집트, 케냐 등을 비롯한 10개국은 경쟁체제 도입을 서두르고 있는 상황이다. 또한 아프리카 국가 중 절반 이상이 정부로부터 독립된 통신 규제기관을 설립하여 운영하고 있다. 그러나 여전히 아프리카의 빈국들은 국가 경영관리 능력 및 정책의 부재, 정치적 불안정 등으로 인해 자유화 및 규제완화가 원활히 진행되지 못하고 있는 게 현실이다.

<표 5> 아프리카 주요 국가별 통신시장 개방화(2006년 초 기준)

개방화 수준이 높은 국가 (8개국)	남아프리카 공화국, 우간다, 탄자니아, 가나, 짐바브웨, 나이지리아, 모로코, 알제리
개방화 추진중인 국가 (10개국)	이집트, 케냐, 보츠와나, 카메룬, 브루기나 파소, 레소토, 말라위, 모리셔스, 모잠비크, 잠비아

자료: Paul Budde, 2006. Africa: Telecommunication Market, Regulatory and Infrastructure Overview

아프리카에서 국영 통신기업의 통신시장 독점구조 해체는 특히 이동통신 서비스에서 빠르

4) 박영호, “對아프리카 협력방안,” KIEP, 2006. 9

5) 서비스 교역에 관한 일반 협정

게 나타나고 있다. 2000년까지만 해도 22개 아프리카 국가들이 이동통신 서비스 시장에서 독점체제를 유지시켜 왔으나 이후 규제완화 및 민영화 과정을 거치면서 현재 대부분 아프리카 국가들이 경쟁체제에 도입하였다 할 수 있다. 이에 따라 많은 민영 이동통신 업체들이 등장하였고 프랑스 텔레콤, 보다폰, 말레이시아 텔레콤 등이 아프리카 이동통신 시장에 대거 진출한 상황이다. 그 결과 아프리카 통신서비스 시장의 자유화 및 경쟁 정도는 다른 지역과 비교해 볼 때도 상당히 높은 수준을 보이고 있다. 특히 이동통신 서비스의 경우 아프리카는 유럽을 제외하고는 세계 다른 지역보다도 높은 개방화 수준을 보이고 있으며 인터넷 서비스 시장 개방 또한 전 세계 평균 수준을 상회하고 있다.

### 3. 결 어

9억이 넘는 총 인구를 갖고 있는 아프리카 지역은 세계 인구의 13%에 이르면서도 전 세계에서 차지하는 유무선 통신망의 보유 비중은 5%대에도 미치지 못하고 있는 상황이며, 아프리카 대륙 전체 전화 보급률도 3% 정도밖에 이르지 못하고 있다. 그러나 이동통신 시장의 경우 아프리카 지역은 100명당 이동전화 사용인구가 15명에 이르며, 지난 5년간 이동전화 가입자 성장률이 100%를 넘는 국가들이 상당수 나타나면서 통신시장의 급성장을 보이고 있다. 특히 남아프리카 공화국을 비롯하여 알제리, 이집트, 나이지리아, 모로코 등을 중심으로 급성장하고 있으며 이에 따라 이 지역은 점차 전 세계적으로 주목받는 시장으로 부상하고 있다. 지리적 환경, 낮은 인구밀도 등의 이유로 인프라 구축이 열악함을 극복하기 위해 유선통신 시장의 발전단계를 건너뛰고 바로 무선통신 시장의 발전을 보이고 있는 아프리카는 이제 더 이상 통신발전 부문에 있어 소외된 지역이 아닌 가장 역동적인 발전을 보이고 있는 지역으로 인식될 수 있을 것이다. 또한 통신시장 발전을 위해 아프리카 많은 정부들의 민영화 및 자유화 노력은 이러한 아프리카 통신 시장의 경쟁력을 한층 강화시킬 수 있을 것으로 기대된다.

### 참고자료:

- [1] 박영호, “對아프리카 협력방안,” 대외경제정책연구원, 2006. 9
- [2] “아프리카 정보통신 시장 급성장,” 『해외경제정보』, 수출입은행, 2007.
- [3] African Business, Cover Story, *African's Mobile Revolution the Second Phase*, 2007. 1
- [4] Paul Budde 2006, *Africa-Telecom, Mobile & Broadband Overview and Analysis 2006*
- [5] \_\_\_\_\_, *Telecommunication Market, Regulatory and Infrastructure Overview*.
- [6] [www.itu.int/ITU-D/ict/statistics](http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics)