

구하는 부분을 맞춰 나가는 노력이 선행되어야 할 것이다.

참고자료:

- [1] Opinion: Software as a Service: Time for the IT Industry to Take Notice,
<http://www.computerworld.com/action/article.do?command=viewArticleBasic&articleId=9017780>
- [2] SaaS revealed!, http://www.gcn.com/print/26_11/44327-1.html
- [3] SaaS, a burning mystery to many, http://www.gcn.com/print/26_11/44328-1.html

국내 VoIP 시장 현황

공정경쟁정책연구실 연구원 이철행
 (Tel. 570-4412, darlingx@kisdi.re.kr)

1. 개요

VoIP는 인터넷 프로토콜을 사용하여 음성 정보를 전달하는 기술을 말하며, 우리나라에서는 1999년 새롭기기술이 다이얼 패드를 이용해 처음으로 서비스를 시작하였다. 이후 초고속 인터넷 보급률의 증가 및 기업들의 비용 절감을 위한 VoIP 도입 추세가 가속화되면서 전세계적으로 VoIP 시장이 크게 성장하고 있다. 시장조사기관인 ABI는 전세계 VoIP 가입자수를 2012년에 2억 6천 7백만명으로 예상하였고, 한국 IDC는 국내의 VoIP 시장이 2009년 9천 689억원 규모, 장비시장은 2천 635억원에 이를 것으로 예상하였다. 이와 같은 시장의 성장은 VoIP 관련 기술의 발전과 서비스 업체들간 경쟁의 심화, 기업의 VoIP 도입, 그리고 PSTN 대체재로서 VoIP 시장의 발전에 따라 더욱더 가속화 되고 있다. 이러한 세계적인 추세 속에서 국내 VoIP 시장의 최근 동향과 추이를 살펴보고자 한다.

2. 현황

가. 국내의 초고속 인터넷 가입 현황

최근 국내 초고속 인터넷 가입자수는 약 1,200만 명으로 2001년 이후 약 2배 가까이 늘어난 수치이며, 2010년 까지 인터넷 사용인구의 약 30%를 점유할 것으로 예측된다. 이는 세계적으로 2000년 초반 IT 경기의 침체와 초기 VoIP 서비스 모델의 실패, 다이얼패드로 대표되

는 P2P 소프트웨어의 국내 부진을 만회할 수 있는 초고속 인터넷 서비스를 통한 VoIP 서비스 증대의 기반이 다져진 것으로 볼 수 있다.

〈표 1〉 초고속 인터넷 가입자 수

(단위: 천명)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
총 가입자	7,806	10,405	11,178	11,921	12,191	14,043

자료: 주요 IT 통계 현황, 정보통신부, 2006. 6월, 12월 기준

나. VoIP 사업자 현황

우리나라의 전기통신사업은 설비 보유의 유무와 제공서비스에 따라 기간·별정·부가통신 사업자로 나누어진다. 2004년 VoIP 역무의 신설로 별정통신사업자가 VoIP 서비스를 수행하여 왔으며, 2005년 VoIP 서비스가 기간통신 역무로 전환됨에 따라 기간 및 별정통신사업자들은 한국정보통신기술협회의 품질 인증서 획득 후 070번호를 부여받게 되었다. 정보통신설비의 상호접속기준 22조에 따르면 망 이용사업자가 망 제공 사업자에게 인터넷 접속을 위한 가입자망 이용대가를 지불해야 한다. 기간통신사업자는 총 9개 업체,¹⁾ 수십여개의 별정통신사업자와 근소 소프트웨어 사업자들이 VoIP 서비스를 수행하고 있다.

〈표 2〉 VoIP 사업자

기간통신사업자	별정통신사업자	소프트폰 사업자
(주)케이티, (주)한국케이بل텔레콤 (주)엔터프라이즈네트웍스, 드림라인(주), SK네트웍스(주), SK텔링크(주), (주)온세통신, 하나로텔레콤(주), (주)LG데이콤	삼성네트웍스, 애니유저넷, 무한넷코리아, 한화 S&C, 솔본, 새롬씨엔티 등	다음, 네이버 등

자료: 기간통신 사업자-정보통신산업월보, 정보통신부, 2006. 12 기준
 별정통신 사업자-별정통신사업자현황, 정보통신부, 2006. 1 기준

다. 국내 VoIP 서비스 현황

국내 VoIP 서비스의 가입자 수와 매출액은 정보통신부에서 집계하고 있으나, 해외 서버를 바탕으로 하는 개인 사용자들과 일부 포털에서 제공하는 소프트웨어의 정확한 수치는 집계되지 못하고 있다.

1) 기간통신 사업자 현황, 정보통신부(2007. 5. 25 현재)

〈표 3〉 인터넷전화 사업자 가입자 수 및 매출액 비교

(단위: 백만원)

구 분	기간통신 서비스 사업자	별정통신 서비스 사업자
가입자 수	24,042명	104,164명
매출액	51,292	83,583

자료: KAIT, 정보통신 산업월보(2007. 1)

인터넷 전화 활성화로 인해 사업자를 대상으로 장비 판로가 확대되어 VoIP 장비 시장에서는 선발벤더 및 후발벤더들이 시장 확대를 위해 노력하고 있다.

〈표 4〉 VoIP 장비 Vender와 현황

공급자	모델	장비 및 장치	공급처	목표 대상
AVAYA				공공기관, 금융권
CISCO			하나로텔레콤, SK텔레콤, KT, 삼성네트웍스, 드림라인, SK 네트웍스, SK 텔링크	
	IPCC		대신증권	
NORTEL		VoIP Solution	데이콤 NGN	
		VoWLAN Solution	서울 위커힐호텔, 서원대	
		IP Telephony Solution	블랙스톤 골프&리조트, 해군3함대, 용평리조트, GM대우, KBS, 공군기지	
		IPCC	중소기업연합회, 오토브레인, 조선일보, 신세계백화점	
	BCM 50	Business Communication Manger		소호 및 소규모 지사
ALCATEL			한국에로우, 코그니스, 대법원, 인천교대, 평택한전 발전소, 대성글로벌, 보건복지부	공공기관, 보험사, 콜센터 아웃소싱 기업
Lucent	LFS(Lucent Feature Server)	IP Centrex 장비	하나로텔레콤 - VoIP Solution	기업 고객용 서비스를 준비하고 있는 통신사업자
	에크미 패킷 (AcmePacket)	VoIP 호처리 장치 SBC (Session Border Controller)		

공급자	모델	장비 및 장치	공급처	목표 대상
SIEMENS	HiPath 8000	대용량 소프트스위치 - HiPath 4000 엔터프라이즈급 IP-PBX를 게이트웨이로 활용		VoIP 서비스사업자
	HiPath 4000			대기업 (엔터프라이즈)
	HiPath 3000			중소기업
MITEL	MN3300LX/ MX/Cxi		리저스코리아, 푸르넷, 휴니드, 캡스톤	공공, 엔터프라이즈 -w/대신정보통신, 공공-w/시스케이프 군-w/gbslem
Juniper	J-Voice	서비스 사업사용 패킷 음성 솔루션	퓨전(Fusion), 텔레콤뉴질랜드	

자료: Datanet(2006, 10)

국내 VoIP 시장은 통신서비스 사업자들 뿐만이 아닌, 유선전화, 초고속인터넷, 망 설비 및 IT 솔루션, 케이블TV 등 다양한 사업자들이 VoIP 시장에 진출했으며, 이들의 경쟁도 갈수록 치열해지고 있다. 이러한 경쟁의 심화 및 거대 기간통신사업자의 공세로 인해 2007년 7월 VoIP 결합상품 허용을 앞두고 소규모 인터넷전화 사업자들의 어려움이 커지고 있는 실정이다.

기업용 시장에서는 기업들의 관리 감독 및 TCO²⁾ 절감, 상호호환성 증대, 단일 통신 구축을 통한 통합 관리, 콜센터 관리 효율 증대 등을 위해 VoIP 보급률이 더욱 높아지고 있으며,³⁾ 아직은 걸음마 단계이지만 가장 큰 시장으로 기대되고 있는 무선 VoIP 기술인 VoIP over Wi-Fi, VoIP over WiMax, VoIP over Wi-Fi/Cellular Convergence, VoIP over Wireless Mesh 등이 개발되고 있다.

2) Total Cost of Ownership클라이언트인 개인용 컴퓨터나 서버 등의 도입 비용뿐만 아니라 업그레이드나 유지 보수 등과 같이 도입 후에 드는 여러 가지 비용을 포함한 컴퓨터 시스템의 총비용, 네트워크컴퓨터, 망PC 등의 비용도 포함된다.

3) 과천시 시설관리공단 IP 텔레포니 구축, Network Times(2007. 4), 대신증권 IP 기반 통합 콜센터 구축, Datanet(2007. 3), 신한은행 IP 텔레포니 구축, Datanet(2007. 2) 등.

3. 결 어

VoIP 서비스는 가정용 및 기업용 VoIP 수요 증대에 따라 기존 PSTN 전화 시장을 대체하는 것만이 아니다. 기업들이 All-IP⁴⁾ 네트워크를 목표로 하게 되면서 기업 내부의 네트워크 관리 및 효율성을 높이기 위해 VoIP 장비 수요가 증대되었으며 이에 따른 장비 공급업체들의 활성화로 VoIP 시장은 더 큰 성장세에 놓여있게 되었다. 또한 무선 VoIP 기술의 발달로 행동반경의 제약이 따르는 유선 전화기 대신 초기 설치비용외에 추가 비용이 들지 않는 무선 VoIP 전화기의 발전도 기대되고 있다.

한편 현재 서비스되고 있는 음성 VoIP 서비스는 향후 네트워크를 통해 데이터, 음성, 비디오 등을 포함하는 통합서비스로 발전될 것으로 전망되고 있어 그에 따른 정부의 올바른 정책 방향 설정과 적절한 규제가 필요할 것으로 보인다. 마지막으로 VoIP 서비스는 네트워크 시장, 통신장비 시장 및 전화 시장 등 통신 전반에 영향을 미치는 새로운 요소로 자리를 잡아가고 있으므로 앞으로의 발전방향이 기대되고 있다.

참고자료:

- [1] Converged Wireless VoIP Handsets & Equipment Current Markets(2005-6) & Forecasts(2007-12), Juniper Research Limited, 2007. 2
- [2] Residential IP Telephony - CATV, DSL, Fiber, WiMAX, and Hosted VoIP, ABI Research, 2007. 1
- [3] The future of voice in Asia-Pacific, OVUM, 2007. 2
- [4] IP PBX 기반 VoIP 시장 동향, Datanet, 2006. 3
- [5] VoIP 동향 및 전망, 주간기술동향, 정보통신연구진흥원, 2006. 5
- [6] 결합상품 허용에 흔들리는 인터넷전화 사업자들, 전자신문, 2007. 3. 22
- [7] 국내 VoIP 서비스/장비 시장분석 및 전망보고서, 한국 IDC, 2006. 4
- [8] 정보통신 산업월보, KAIT, 2007. 1
- [9] 정보통신 산업월보, 정보통신부, 2006. 12

4) 유무선 브로드밴드 등 각종 네트워크의 통합 운용 시 중심 프로토콜을 인터넷 프로토콜(IP)로 단일화하는 것. 차세대를 향한 네트워크 통합의 기본 사항임.