

IDC의 경쟁을 통한 서비스 개선 등을 통해 성장세를 보이고 있다. IDC 서비스의 진화와 함께 기존 IDC 설비 효율화 및 신규 설비 투자가 진행되는 가운데 운영 비용 절감 등의 논의가 진행되고 있다.

**참고자료:**

- [1] 한국인터넷진흥원(2007), “2007 한국인터넷백서”
- [2] 각사 웹사이트, 사업보고서 및 분기보고서
- [3] 전자신문, 디지털타임즈 각호

---

## 사우디아라비아의 통신시장 현황

---

정보통신협력연구실 연구원 여혁종  
(T. 570-4181, hyukjong@kisdi.re.kr)

### 1. 개 요

최근 외교통상부는 2008년 4~5월경에 제1차 한-GCC(Gulf Cooperation Council, 걸프협력회의<sup>1)</sup>) FTA 협상 개최를 추진하기로 합의하였다고 발표했다.<sup>2)</sup> 한-GCC FTA는 우리의 제5위 교역상대국이자 자원부국과의 FTA 체결이라는 의미가 있다. 본고는 GCC 회원국 중 경제규모와 우리와의 교역규모가 가장 큰 사우디아라비아 통신시장의 최근 현황을 살펴 보겠다.

### 2. 통신시장 현황

#### 가. 통신시장 개요

사우디아라비아의 통신시장은 높은 경제성장과 상대적으로 낮은 기존의 통신 보급률로 인

---

1) GCC는 1979년 이란혁명, 1980년 이란-이라크 전쟁 등을 계기로 역내 위기상황에 대한 공동대응 차원에서 1981년에 창설되었다. 사우디, 쿠웨이트, UAE, 바레인, 오만, 카타르 등 6개국이 회원국이며 세계화에 대응하고 단일 품목(원유)에 기반한 취약한 경제구조 극복을 위해 역내 경제협력 강화를 추진하고 있다. GCC 역내 경제통합이 추진됨에 따라 무역 및 투자진출에 유리한 환경 조성을 위해 최근 외국국가들이 GCC와 FTA 추진을 가속화하고 있는 상황이다.

2) 외교부 보도자료(2007. 11. 22).

해 2001년부터 2005년까지 평균 15%의 꾸준한 성장을 이뤄냈다. 무선통신 분야의 경우, 사우디아라비아의 WTO 가입 준비(2005년 가입)에 따른 통신분야 개방 노력으로 기존 독점 체제(Saudi Telecom Company: STC)에서 사업자 다각화로 이어져 Mobily와 Bravo가 이동통신 사업자로 승인을 받았다. STC의 시장독점으로 인해 상대적으로 높았던 통신요금이 경쟁체제의 도입으로 상당부분 낮아졌다. 인터넷 보급률은 저조한 편이며 이는 인터넷 사업이 등록제로 되어 있는 산업구조와 인터넷 접속을 국가차원에서 규제하고 있기 때문인 것으로 보인다.

〈표 1〉 사우디아라비아 통신시장 개관

인구(2006년)	2천5백만명
GDP(2006년)	3,486억달러
1인당 GDP(2006년)	14,715달러
규제기관	정보통신부(MCIT), 통신정보기술위원회(CITC)
주요 통신사업자	Saudi Telecom Company(STC), Mobily
유선망 보급률(2006년)	15%(4백만 회선)
무선통신 보급률(2007년 6월 기준)	79%(2천1백만 가입자)
인터넷 보급률(2006년)	20%(4.7백만 가입자)

자료: ITI Communications Markets Analysis(2006); Paul Budde(2007) 재정리.

#### 나. 유선통신 시장

2006년 현재 유선전화 보급률은 15.7%이다. 유선전화 보급률이 수치상 낮은 것으로 보일 수 있으나 인구의 50% 정도가 20대 미만인 것과 대가족 제도의 특수한 인구밀도를 감안 할 때 그리 낮은 편은 아니다. 사우디아라비아 정보통신부에 따르면 2007년 초 기준으로 75%의 가구가 유선전화를 보유하고 있다. 1990년대 유선전화 확대방침(Telephone Expansion Projects) 계획에 따라 PSTN, GSM 통신망 확대에 60억 달러를 투자하여 1976년 유선전화 회선 수가 2만9천에서 2006년에는 4백만 회선으로 급격한 성장을 이뤄냈다. 현재까지 사우디아라비아의 유선통신 시장은 1998년에 설립된 Saudi Telecom Company(STC)의 독점체제이지만 통신정보기술위원회(CITC)는 제2유선전화 사업권에 대한 경매를 실시하여 유선전화 시장에 경쟁체제를 도입할 예정이다.

〈표 2〉 유선전화 보급현황

(회선 수 단위: 천)

연도	회선 수	보급률(%)	연도	회선 수	보급률(%)
1996	2,004	10.6	2002	3,317	14.4
1997	2,285	11.7	2003	3,503	15.5
1999	2,706	12.9	2004	3,695	14.8
2000	2,965	13.7	2005	3,800	15.5
2001	3,233	14.5	2006	4,000	15.7

자료: Paul Budde(2007).

다. 무선통신 시장

STC의 독점체제가 끝나고 2005년 Ettihad Etisalat의 컨소시엄 브랜드인 Mobily가 제2 이동통신 사업자로 선정된 후 최근 가입자 수를 크게 확대하면서 이동통신시장에 빠르게 침투하고 있다. 사우디아라비아의 무선통신 시장이 가입자 수 기준으로 중동에서 두 번째로 큰 시장임에도 불구하고 보급률은 그리 높지 않지만 2005년부터 서비스를 시작한 Mobily의 가입자 증가율은 중동지역에서 가장 높다. 39.6%의 무선통신 사용자는 1회선 이상을 보유하고 있으며, 20.3%는 STC와 Mobily 양 사업자에 가입하고 있다.

〈표 3〉 이동통신 가입자 및 보급률

(회선 수 단위: 천)

연도	가입자 수	보급률(%)	연도	가입자 수	보급률(%)
1997	332,000	1	2002	5,008,000	21
1998	627,000	3	2003	7,238,000	30
1999	837,000	4	2004	9,150,000	36
2000	1,376,000	6	2005	13,512,000	55
2001	2,529,000	11	2006	20,068,000	74

자료: Paul Budde(2007).

〈표 4〉 무선통신 사업자현황(2007년 6월 기준)

사업자	시스템	가입자수(백만명)
STC	GSM 900	15.6
Mobily	GSM 900/1800	7.0
Bravo	IDEN	0.068
전체		22.068

자료: Paul Budde(2007).

### 라. 인터넷 서비스 시장

사우디아라비아에서 인터넷 서비스는 1994년부터 제공되었으나 1999년까지 학문, 의료, 연구 기관에 한정되었다. 모든 인터넷 접속은 인터넷 게이트웨이인 KACST(King Abdul-Aziz City for Science and Technology)로 라우팅되어 감시를 받는다. KACST를 통하여 성, 도박, 정부비판, 채팅, 비디오 컨퍼런스, 기타 불법적 콘텐츠에의 접근을 막고 있으나 사용자들이 타국의 프록시 서버를 경유하여 금지된 사이트에 접속하고 있다.

인터넷 서비스 가격이 2002~2005년 사이 50% 하락되었음에도 불구하고 인프라에 비해 과도한 접속률, 낮은 접속 속도 등으로 사용률은 오히려 하락했다.

사우디아라비아는 인프라의 한계로 초고속인터넷 시장이 느린 속도로 성장하고 있으나 최근 STC가 인프라 투자 및 2006년 4월 DSL 서비스 가격 하락정책을 펼치면서 2007년 말까지 초고속인터넷 가입자 100만명 확보를 목표로 하고 있다. 사우디아라비아에는 케이블TV가 없어 브로드밴드 서비스는 DSL이나 무선에 의해 제공된다.

〈표 5〉 인터넷 사용자 및 보급률(1995년~2006년)

연도	ITU		CITC	
	사용자(명)	보급률(%)	사용자(명)	보급률(%)
1995	2,000	n/a	n/a	n/a
1996	5,000	n/a	n/a	n/a
1997	20,000	n/a	n/a	n/a
1998	20,000	n/a	n/a	n/a
1999	100,000	0.5	n/a	n/a
2000	460,000	2	n/a	n/a
2001	1,016,000	5	n/a	n/a
2002	1,419,000	6	n/a	n/a
2003	1,500,000	7	n/a	n/a
2004	1,586,000	6	2,300,000	10
2005	n/a	n/a	3,100,000	13
2006	1,800,000	19	4,700,000	20

자료: Paul Budde(2007).

인터넷 선불카드의 사용자가 많은 관계로 인터넷 사용자와 인터넷 보급률에 관한 정확한 통계를 파악하기가 힘들다. ITU(International Telecommunications Union)는 사우디아라비아의 인터넷 서비스 가입자를 1,586,000명(2004년 기준), 보급률 6.36%로 파악했지만 사

우디아라비아 통신정보기술위원회(CITC)는 자국의 인터넷 서비스 가입자가 2백만명이며 보급률을 10.1%로 파악했다. Paul Budde(2007)는 ITU의 통계가 사우디아라비아의 가구 당 평균 가족 수를 고려할 때 인터넷 사용자의 통계가 비현실적으로 낮다고 판단하며 통신정보기술위원회의 통계치가 보다 정확한 것으로 분석하고 있다.

〈표 6〉 인터넷 가입자(2000년~2006년)

연 도	가입자(명)
2000	200,000
2001	400,000
2002	550,000
2003	700,000
2004	900,000
2005	1,250,000
2006	1,900,000

자료: Paul Budde(2007).

### 3. 결 어

이상에서는 사우디아라비아의 통신시장 현황을 유선통신, 무선통신, 인터넷서비스 시장 차원에서 살펴보았다. 사우디아라비아는 쿠웨이트, 아랍에미리트 등 중동국가들과 함께 post-석유산업으로 IT산업을 적극적으로 육성하고자 노력하고 있다. 정보통신 분야의 혁신적인 개혁을 목표로 이동통신 시장의 민영화와 경쟁원리를 도입하였다. 통신부문의 시장자유화 이래 기업들 간의 경쟁으로 서비스의 품질이 향상되고, 요금이 인하될 것으로 기대된다.

#### 참고자료:

- [1] Saudi Arabia - Intelligence Reports By Country, ITI Communications Markets Analysis, 2006.
- [2] Saudi Arabia - Telecoms Market Overview and Statistics, Paul Budde, 2007.
- [3] 외교통상부, “한-GCC FTA 사전협의 개최 및 협상 일정 합의”, 2007. 11. 22.