

## 소니, 2007년 실적분석 및 전망

정보통신산업연구실 주임연구원 이은민  
(T. 570-4314, micha76@kisdi.re.kr)

### 1. 개요

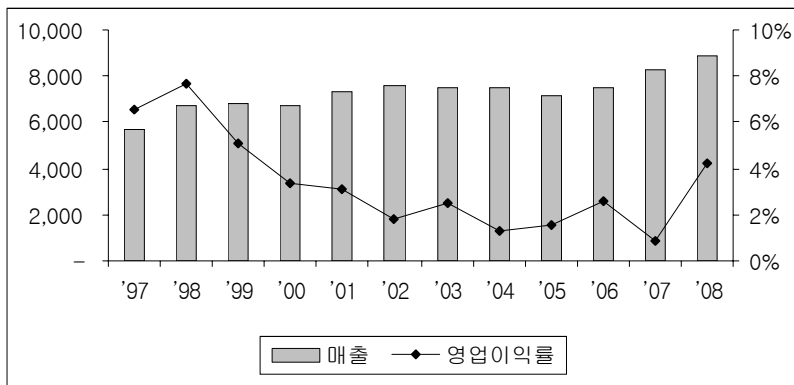
소니의 2007년('07. 4~'08. 3) 결산결과 영업이익과 순이익이 전년대비 크게 증가함으로써 그 원인과 2008년 전망에 많은 관심이 쏠리고 있어 본고에서 살펴보고자 한다.

### 2. 소니의 2007년 실적분석 및 전망

소니의 2007년('07. 4~'08. 3) 실적 결산결과 영업이익은 전년대비 5배 증가한 3,694억엔을 기록했고, 순이익은 전년대비 3배 증가한 3,744억엔을 기록한 것으로 나타났다. 특히 소니의 순이익은 일본 내 경쟁사인 마츠시타전기의 2,818억엔을 크게 웃도는 실적으로 2007년 전체 일본 전기전자업체 가운데 가장 높은 수치를 기록했다. 이는 1997년('98년 발표) 영업이익

(그림 1) 매출액과 영업이익률

(단위: 십억엔, %)



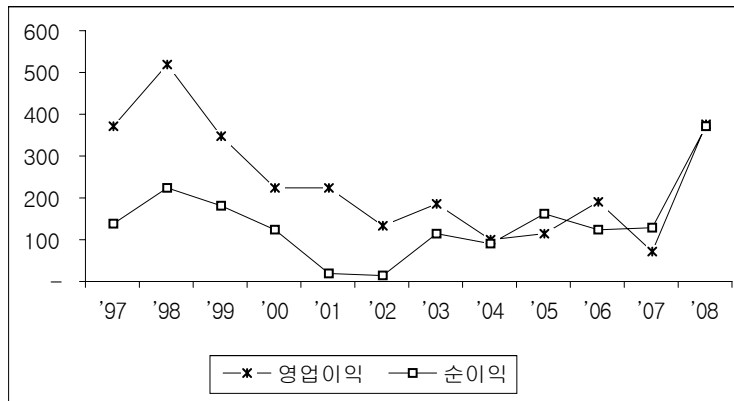
주: 그래프 연도는 실적발표년도 기준

자료: Sony IR자료

익과 순이익의 정점 이후 최근 10년내 최고 실적이며, 영업이익률도 2006년 0.9%에서 2007년 4.2%로 크게 증가되었다.

(그림 2) 영업이익과 순이익

(단위: 십억엔)



주: 그래프 연도는 실적발표년도 기준

자료: Sony IR자료

소니의 2007년 높은 실적은 매출의 70%를 차지하는 Electronics 부문의 호조가 주요 원인이다. Electronics 부문은 2006년 6조엔의 매출규모를 기록했으나 2007년에는 이보다 8.9%나 증가된 6.6조엔의 매출을 달성했으며, 영업이익도 2.6%에서 5.4%로 2배이상 증가했다. 이 사업부의 주요품목은 VAIO PC, Cyber Shot 디지털 카메라, BRAVIA TV 등인데 이 중 TV를 제외한 부문에서 양호한 실적이 기록되었다. 게임부문도 PS3 기기 제조원가 절감 및 소프트웨어 판매호조로 영업적자가 다소 축소되었다.

<표 1> 소니 주요사업부문별 재무실적(2006~2007)

(단위: 십억엔, %)

	Electronics		Game		Pictures		Insurance	
	매출액 (매출비중)	영업이익 (영업이익률)	매출액 (매출비중)	영업이익 (영업이익률)	매출액 (매출비중)	영업이익 (영업이익률)	매출액 (매출비중)	영업이익 (영업이익률)
2006	6,072.4 (67.0%)	160.5 (2.6%)	1,016.8 (11.2%)	-232.3 (-22.8%)	966.3 (10.7%)	42.7 (4.4%)	649.3 (7.2%)	84.1 (13.0%)
2007	6,613.8 (68.0%)	356 (5.4%)	1,284.2 (13.2%)	-124.5 (-9.7%)	857.9 (8.8%)	54 (6.3%)	581.1 (6.0%)	22.6 (3.9%)

자료: Sony IR자료

또한 소니는 외국인 CEO 체제이후 강력한 리더십을 바탕으로 구조개혁을 추진해왔는데, 그 결과 최근 3년간 1만명의 인원감축, 1,200억 규모의 자산매각, 제조업 거점을 65개에서 11개로 통폐합 등을 통해 2,700억엔 규모의 비용을 절감하는데에 성공했다. 또한 금융계열사인 소니 파이낸셜 홀딩스의 상장 자금으로 특별이익을 발생한 것도 순이익 증가에 일조했다.

소니는 회계 연도 전체(2007. 4~2008. 3)로는 높은 실적을 기록했지만 분기별로 보자면 2008년 1분기에 급격한 실적하락을 기록했고, 이는 2008년 실적관련 우려로 작용하고 있다. 2008년 1분기 매출은 전년동기대비 10.1%나 하락한 2.1조엔을 기록했으며, 성장세를 견인하던 Electronics부문도 전년동기대비 5.4% 하락한 1.5조엔을 기록하며 하향세를 나타냈다.

한편 2007년에 주도적으로 TV부문 저가전략을 펼치던 소니는 동사업의 영업이익률이 전 2006년 -2.3%에서 -6.0%까지 하락하는 등 수익악화를 거듭해 왔다. 소니는 향후 수익성 전략을 추진할 것으로 알려져 2008년에는 기업 실적에 기여할 수 있을 것으로 전망된다.

〈표 2〉 소니 주요사업 부문별 재무실적(2008년 1분기)

(단위: 십억엔, %)

	Electronics	Game	Pictures	Insurance	All Other	전체
매출증가율	-5.4%	-6.5%	-25.6%	-44.1%	16.8%	-10.1%
영업이익률	-0.1%	-4.4%	16.3%	-29.3%	19.9%	

자료: Sony IR자료

### 3. 결 어

소니의 2007년의 높은 실적은 사업부문의 성장세와 구조조정을 통한 재무개선의 노력이 병행된 결과로 보인다. 세계 경제성장의 하락세 및 유가 증가 등 복합적인 이유로 2008년 1분기 실적이 침체되었듯이 올 해 실적 정체가 예상된다. 의견도 있으나, 전반적으로는 당사의 전략적인 수익성 달성노력으로 올해에도 작년의 실적 증가세가 이어질 것으로 예상된다.

#### 참고자료:

- [1] 전자신문(2008. 5. 15), “소니는 2007년 결산결과 순이익이 10년만에 사상최고치 갱신”
- [2] Joins.com(2008. 5. 16), “와신상담 3년...소니 부활하나”
- [3] Sony IR자료