

3. 결 어

이런 다양한 시도에도 불구하고 아직은 웹2.0을 통한 정치가 웹2.0 전체를 대표하는 영역으로 부각되기는 어려워 보인다. 그러나 웹2.0이나 롱테일의 기본 개념이 대표적인 성공사례 몇 가지만으로 설명되는 것이 아니라는 점을 생각하면 이런 시도들의 가치를 무시할 수도 없다. 웹2.0을 통한 정치는 누군가 한 사람이 마이페이스 수준의 이용자 숫자를 자랑하는 폭발적인 웹2.0 정치 서비스를 의도적으로 고안해 내는 순간이 아니라 많은 사람들이 웹2.0이 제시하는 방식으로 정치적인 행위를 하는 게 낫겠다고 마음먹는 순간에 촉발될 가능성이 더 커 보인다.

참고자료:

- [1] Wyld, David C. 2007. *The Blogging Revolution: Government in the Age of Web 2.0*. IBM Center for the Business of Government, E-Government Series.
- [2] ActNow(<http://actnow.com.au/>)
- [3] Australian Bill of Rights Initiative(<http://abri.org.au/bin/view/ABRI/>)
- [4] Bolg Top Sites "Political Blogs"(<http://topsites.blogflux.com/politics/>)
- [5] Jack Kingston's MailTube(<http://kingston.house.gov/constituentservices/mailltube.htm>)
- [6] trivial matters(<http://trivial.tistory.com/95>)
- [7] 미디어 한글로(<http://media.hangulo.net/409>)

영국의 이동통신 네트워크 커버리지 현황

통신방송정책연구실 연구원 허영준
(T. 570-4417, huryj@kisdi.re.kr)

1. 개 요

영국에서는 최근 자국 내 이동통신 서비스의 유용성(Availability)을 평가하기 위해 지역별 네트워크 커버리지를 2G와 3G로 구분하여 분석하였다. 네트워크 서비스 이용이 유효하다 인정되는 경우는 각 행정구역(District)에서 적어도 75% 이상의 커버리지를 확보하고 있는 경우에 한하며, 이에 기초하여 각 지역별¹⁾ 이동통신 커버리지가 계산되었다. 즉, 이번 분석에

1) UK(England, Scotland, Wales, Northern Ireland), London, South East, South West, East Mid-

서는 특정 행정구역(District)의 이동통신 커버리지가 75%에 도달하지 못했을 경우 부득이하게 이동통신 사용이 불가능한 구역으로 분류되었다.²⁾

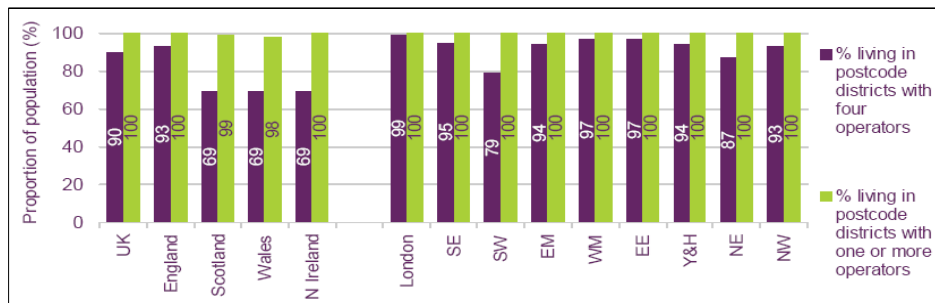
2. 본 문

지역별 이동통신 서비스의 유효성(Availability)은 행정구역별로 인구의 75% 이상에게 서비스가 가능한 경우와 지형(geographic)의 75% 이상에서 서비스가 가능한 경우를 구분하여 살펴보았다. 또한 각각의 경우에 하나 이상의 네트워크 사업자가 75% 이상의 커버리지에서 서비스가 가능한 경우와 네 개 혹은 다섯 개의 네트워크 사업자³⁾가 75% 이상의 커버리지에서 서비스가 가능한 경우를 구분하여 살펴보았다.

가. 2G 이동통신 네트워크 커버리지 현황

먼저 인구 커버리지 기준으로 분석되어진 결과를 보면, 2008년 1분기 현재 영국 대부분의 지역에서 하나 이상의 네트워크 사업자로부터 2G 서비스가 가능한 것으로 나타났다. 또한 네 개의 네트워크 사업자로부터 서비스가 가능한 지역은 영국 전체의 90%에 이르는 것으로 분석되었는데, 그 중 England가 93%로 가장 높았으며, Scotland, Wales 그리고 Northern Ireland는 69%로 England에 비해 상대적으로 낮은 수준을 나타내었다(〔그림 1〕 참조).

〔그림 1〕 2G 이동통신 인구 커버리지



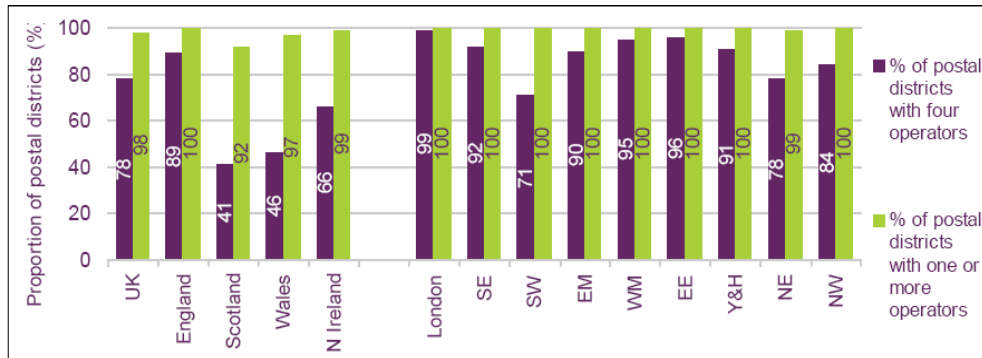
자료: The Communications market(May 2008)

lands, West Midlands, East of England, Yorkshire and Humber, North East, North West

- 2) Ofcom에서 발행한 Communications Market Report(2007)에서는 2G의 경우 95%, 3G의 경우 50%의 커버리지 기준으로 분석되었기 때문에 이번 분석과 단순 비교하기에는 무리가 있다.
- 3) 영국에서는 현재 Vodafone, O2, T-Mobile, Orange 4개의 네트워크 사업자가 2G 서비스를 제공하고 있으며, 3G 서비스의 경우에는 앞에서 말한 4개의 사업자 외에 H3G가 추가되어 총 5개의 네트워크 사업자가 3G 서비스를 제공하고 있다.

또한 지역의 지형적(geographic) 커버리지 기준으로 분석되어진 결과를 보면, 2008년 1분기 현재 영국의 98% 지역에서 하나 이상의 네트워크 사업자로부터 2G 서비스가 가능한 것으로 분석되었다. 또한 네 개의 네트워크 사업자로부터 서비스가 가능한 지역은 상대적으로 낮은 78%에 이르는 것으로 분석되었다. 그 중 England가 89%로 가장 높았으며, 나머지 지역은 3분의 2 수준에도 미치지 못하는 것으로 분석되었다. 이 같은 결과는 지역의 넓은 국토 면적에 비해 특정 도시에 대부분의 인구가 밀집되어 있기 때문인 것으로 분석되었다(〔그림 2〕 참조).

〔그림 2〕 2G 이동통신 지형적(geographic) 커버리지



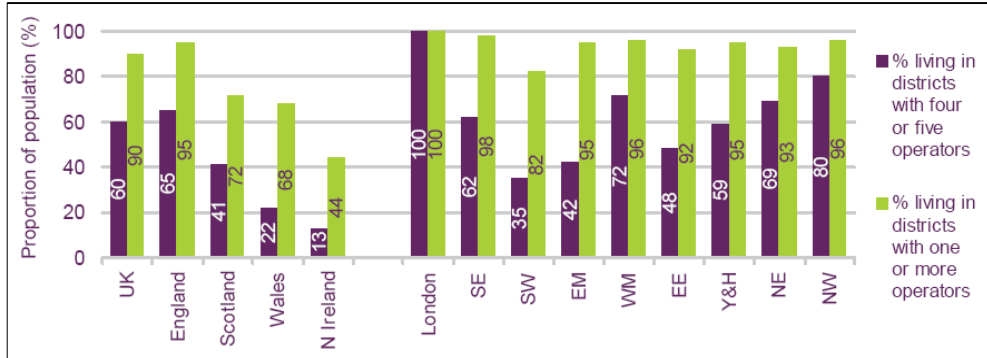
자료: The Communications market(May 2008)

나. 3G 이동통신 네트워크 커버리지 현황

3G 서비스의 경우 현재 영국에서는 5개의 네트워크 사업자가 서비스를 제공하고 있는데, 먼저 인구 커버리지 기준으로 분석되어진 결과를 보면, 3G 이동통신 서비스의 커버리지 수준은 런던을 제외하고 2G 서비스 커버리지에 비해 상대적으로 낮은 수준을 나타내었다. 분석 결과 2008년 1분기 현재 영국 전체를 보았을 때, 90% 지역에서만 하나 이상의 네트워크 사업자로부터 3G 서비스가 가능한 것으로 나타났는데, 이를 지역별로 구분해 살펴보면 England가 95%로 가장 높은 수준을 보여주었고, Northern Ireland가 44%로 가장 낮은 수준을 보여주었다.

또한 네 개의 네트워크 사업자로부터 서비스가 가능한 지역은 영국 전체의 60%에 불과한 것으로 분석되었는데, 그 중 England가 65%로 가장 높았으며, Scotland와 Wales는 각각 41%, 22%, Northern Ireland는 13%로 매우 낮은 수준을 나타내었다(〔그림 3〕 참조).

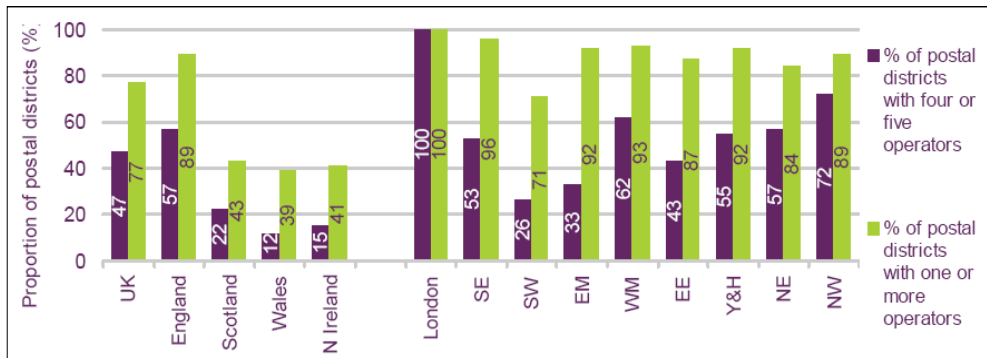
[그림 3] 3G 이동통신 인구 커버리지



자료: The Communications market(May 2008)

또한 지역의 지형적(geographic) 커버리지 기준으로 분석되어진 결과를 살펴보면, 2008년 1분기 현재 영국의 77% 지역에서 하나 이상의 네트워크 사업자로부터 3G 서비스가 가능한 것으로 나타났으며, 47% 지역에서만 네 개의 네트워크 사업자로부터 서비스가 가능한 것으로 분석되었다([그림 4] 참조).

[그림 4] 3G 이동통신 지형적(geographic) 커버리지



자료: The Communications market(May 2008)

3. 결 어

이상에서 살펴본 바와 같이 현재 영국의 이동통신 서비스는 인구 밀도가 매우 낮은 특정 산간지역을 제외하고 거의 모든 지역에서 가능한 것으로 분석되었다. 그러나 3G 서비스만을 놓고 분석해 봤을 때 런던과 같이 인구 밀도가 높은 도시에서만 2G 서비스와 차이 없는 수준

으로 이용 가능하였고, Northern Ireland와 같이 상대적으로 인구 밀도가 낮은 지역에서는 서비스 커버리지가 50%도 안 되는 것으로 분석되었다.

그러나 최근 영국을 비롯한 미국과 한국 등 주요 선진국에서 3G 이동통신 서비스에 대한 소비자들의 기대가 점점 높아지고, 시장 또한 커지고 있기 때문에 향후 영국에서도 3G 이동통신 커버리지의 빠른 확대가 기대되어진다.

참고자료:

[1] Ofcom, The Communications Market 2008: Nations and Regions, 2008. 5.

영국의 컨버전스 통신상품 이용현황

공정경쟁정책연구실 연구원 홍범석
(T. 570-4211, brian0310@kisdi.re.kr)

1. 개요

영국 Ofcom에서는 매년 자국의 TV, 라디오 및 통신(telecommunications)의 시장현황에 대한 보고서를 발표한다. 금년 5월에 발표된 “The Communications Market 2008: Nations and Regions”는 Ofcom에서 발표한 3번째 연차보고서로 잉글랜드, 아일랜드, 스코틀랜드, 웨일즈로 지역을 구분하여 지역별 시장현황을 분석하고 있다.¹⁾

위 보고서 내용 중 잉글랜드 지역의 컨버전스 시장현황 부분에서는 통신 콘텐츠 및 서비스의 수요와 공급 측면에서 컨버전스의 현황을 분석하고 있는데, 본고에서는 수요측면에서 잉글랜드 지역의 이용자들을 중심으로 사용현황을 정리해 보고자 한다.

2. 컨버전스 상품 이용 타입

통신서비스를 번들(bundle)로 함께 구입하여 이용하는 경우를 Ofcom에서는 아래와 같은 3가지 타입으로 구분하였다.

- 음성, 오디오, 영상(audiovisual) 콘텐츠를 인터넷으로 이용하는 타입

1) 설문조사가 이루어진 경우 15세 이상 성인을 대상으로 하였으며, 잉글랜드 3,447명, 스코틀랜드 925명, 웨일즈 811명, 아일랜드 629명으로 총 5,812명을 대상으로 하였다.