

제24차 UPU 총회를 통해 조망한 미래 우편부문의 역할

이 경 은*

금년 개최된 제24차 UPU 총회에서는 전세계 시민의 소통을 촉진하는 필수요소로서의 우편부문의 역할을 확대 발전시키기 위한 다양한 논의가 진행되었다. 특히 고품질의 보편적 서비스를 제공하고, 지속가능발전 경영을 통해 우편의 가치를 증대시키며, 정보 사회에서의 우편의 방향과 전략을 제시하는 다양한 결의안이 채택되었다. 본고에서는 UPU 총회를 통해 결정된 세계 우편 전략 및 총회 주요 이슈를 살펴보고 이를 통해 향후 우편부문의 역할을 조망해보고자 한다.

I. 머리말

2008년 7월 23일부터 8월 12일까지 열린 제24차 UPU(Universal Postal Union; 만국우편연합, 이하 UPU) 총회에서는 191개 회원국에서 2천여 명 이상의 대표단이 참석하여 오늘날 세계 우편 분야에 영향을 미치는 주요 이슈들을 논의하였다. 금번 총회에서는 연합의 조약을 개정하는 활동뿐만 아니라 우편부문의 발전을 위한 보다 전략적이고 광범위한 정책 이슈를 다루는 방향에 초점을 맞추었다. 이러한 활동의 하나로서, 제24차 UPU 총회는 2012년 차기 총회 이전까지 회원국과 연합의 발전 로드맵이 될 세계우편전략을 채택하였다.

이러한 총회의 방향성은 세부 분과위원회에서도 확인되는데, 협약개정과 연합의 재정적 운영

* 정보통신정책연구원 우정경영연구소 연구원

평가를 위한 위원회 외에, 시장과 상품, 협력 이슈를 다루는 분과위원회가 구성되어 우편부문의 역할을 강화하고 전략적 관점의 발전을 도모하는 다양한 결의안을 채택하였다.

〈표 1〉 제24차 UPU총회 의장단 구성

의장	케냐	
부의장	미국, 러시아, 그리스, 인도	
분과위원회	Committee 1	신임장
	Committee 2	재정
	Committee 3	일반사항
	Committee 4	협약(규칙)
	Committee 5	협약(경제적 사항)
	Committee 6	우편지급업무
	Committee 7	시장과 상품
	Committee 8	협력
	Committee 9	Drafting

한편, 총회의 정규 세션의 하나인 일반 정책토론에서는 '글로벌 경제에 있어 핵심구성요소로서의 우편분야'라는 주제 하에 UNEP(UN환경전문기구), WTO, WCO(세계관세기구), World Bank, UNI(국제노조연맹) 등의 세계 기구와 각국 우정의 핵심 요인들이 참석하여 발표와 토의를 진행하였다. 이 토론회에서는 환경을 고려한 지속적이고 포용적인 글로벌화를 제시하고 우편 부문이 세계적인 핵심 이슈인 무역촉진, 인간거주, 환경문제 등의 논의에 동참할 필요가 있음을 확인하였다. 또한 글로벌 공급 체인으로서의 역할을 확대하고 강화하기 위해 우편과 관계된 핵심 이해관계자들 간의 협력을 높이는 방안도 논의되었다.

이처럼 변화하는 환경 속에서 기존에 우편 분야가 해오던 역할을 보다 확대 발전시켜 새로운 역할을 모색하고자 하는 노력이 전반적으로 이루어졌다는 점에서 이번 제24차 UPU총회는 의미가 크다고 하겠다. 본고에서는 총회에서 채택된 세계우편전략 및 결의안의 내용을 통해 총회의 주요 이슈를 짚어보고, 미래 우편 부문의 역할을 조망해 보고자 한다.

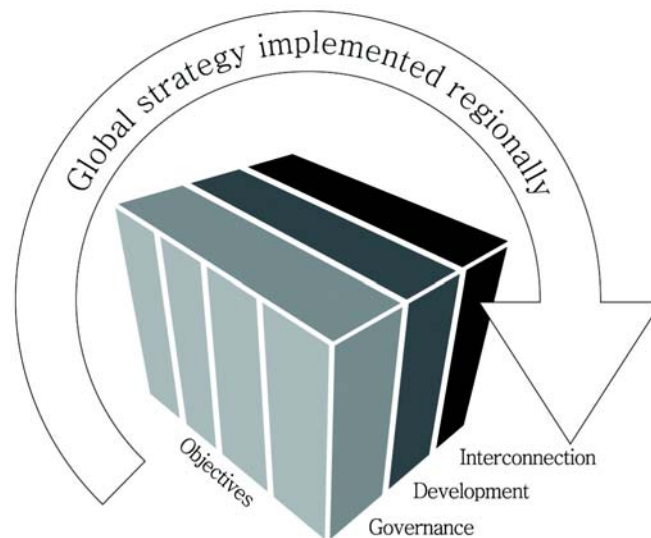
II. 총회 주요 내용 및 시사점

1. 나이로비 세계우편전략

1) 세계우편전략의 내용

제24차 UPU총회의 원 개최지는 케냐의 나이로비였지만 개최국의 불안정한 국내 사정으로 인해 제네바로 변경되었다. 그러나 총회를 장기간 준비해온 케냐의 기여를 인정하여 나이로비 세계우편전략의 이름은 그대로 유지하게 되었다.

(그림 1) 나이로비 우편전략의 개념도



자료: UPU, “제24차 총회문서 38: 나이로비우편전략”

나이로비 세계우편전략은 부카레스트 세계우편전략¹⁾의 주요 정신을 승계하면서도 보다 세분화된 실행 프로그램을 담고 있다. 이는 변화하는 환경에 대한 UPU의 향후 4년간의 대응 전략을 요약한 로드맵으로서, UPU 전략그룹의 장기간의 논의와 회원국들의 요구를 반영하여 작성

1) 2004년 루마니아의 부카레스트에서 열린 제23차 UPU 총회에서 채택된 세계우편전략

되었다. 본 전략의 핵심 개념은 2006년 두바이에서 열린 UPU 전략 회의에서 개발되었는데, UPU 전략기획 그룹이 제시한 4대 목표와 UPU 활동의 3대 방향성, 그리고 3차원의 네트워크가 그 구성요소로 맞물려 있다.

나이로비 우편전략은 우편의 비전을 “글로벌 경제의 핵심 구성요소로서의 우편분야”로 명시하고 있다. 이러한 비전을 달성하기 위한 4대 전략 목표는 첫째, 3차원 네트워크의 상호운용, 품질 및 효율성 개선, 둘째, 사회, 경제적, 기술적 환경에 맞는 보편적 우편서비스의 발전 촉진, 셋째, 우편부문과 우편 경제의 지속적인 발전을 촉진, 넷째, 우편시장과 서비스의 성장을 촉진하는 내용으로 구성되어 있다.

한편, UPU 활동의 3대 방향성은 ‘상호연결성(interconnection)’, ‘발전(development)’, ‘통제(governance)’의 개념으로서, 상호연결성은 우편부문의 모든 이해관계자들의 네트워크를 중요한 전략 목표로 함을 의미하고, 발전은 우편부문의 성장과 이익추구, 통제는 서비스 품질을 향상시키기 위한 규제 프레임워크를 개발하는 것을 의미하고 있다.

이러한 두 가지 축의 통합으로 세분화된 전략 프로그램이 개발되었으며, 이 프로그램들은 우편분야가 보유하고 있는 물리 네트워크, 전산 네트워크, 금융 네트워크의 세 가지 차원에 걸쳐 실행되어야 함을 명시하고 있다.

나이로비 우편전략의 구조는 <표 2>와 같다.

<표 2> 나이로비 세계우편전략-개요

비 전				
“우편분야 - 글로벌 경제의 핵심 구성요소”				
미션				
UPU는 인류의 소통을 촉진하기 위해 효율적이고 접근성 높은 고품질 보편적 서비스의 지속적 발전을 추구함				
전략적 방향				
글로벌 전략은 국가별, 지역별 정책 및 규제와의 연결선상에서 공동으로 수행됨				
목표 1	목표 2	목표 3	목표 4	
3차원 네트워크의 상호운용, 품질 및 효율성 개선	사회, 경제적, 기술적 환경에 맞는 보편적 우편서비스의 발전 촉진	우편부문과 우편 경제의 지속적인 발전을 촉진	우편시장과 서비스의 성장을 촉진	상호 연결성

프로그램				
1.1 우편 네트워크의 서비스 품질 및 효율성 제고	2.1 기술변화를 반영한 고품질의 적정하고 혁신적인 보편적 서비스 제공 촉진	3.1 우편사업자간의 보상 시스템 개선	4.1 시장과 우편분야에 대한 연구 및 고객의 요구사항에 부응	상호 연결성
1.2 우편의 통합성, 신뢰성, 안전성 증진	2.2 보편적 서비스를 위한 관련 규정과 조건을 정의	3.2 통계적, 분석적 비용 계산 절차 개발	4.2 우편상품 및 서비스의 현대화 및 다변화	발전
1.3 적절한 표준과 절차에 의한 국내 우편 네트워크의 상호 운용 및 상호연계성 개발	2.3 보편적 서비스를 위한 재원조달 방법 개발 및 필요성 보장	3.3 우편부문 및 UPU의 개혁 강화	4.3 신기술 이용을 통한 시장성장 촉진	
1.4 정보통신기술의 사용촉진을 통한 우편네트워크 발전 도모	2.4 보편적 서비스의 접근성 향상	3.4 환경보호 및 지속가능발전의 도모	4.4 모든 우편분야 사업자간의 협력 및 상호교류 촉진	통제
	2.5 보편적 서비스 유지의 경제사회적 혜택에 대한 이해	3.5 정보사회에서의 우편분야 역할에 대한 인식 확대		
물리 네트워크	전산 네트워크	금융 네트워크	지역적으로 실행되는 글로벌 전략	

4대 목표와 목표별로 세분화된 18개 실행 프로그램의 내용을 간단히 살펴보기로 한다.

▶ 목표 1

3차원 네트워크의 상호연결성, 품질, 효율성을 개선하여 시장 및 고객 요구와의 관련성을 높이고자 하는 것으로 4개의 프로그램이 제시되었다.

1.1 우편 네트워크의 서비스 품질 및 효율성 제고

고객 요구에 맞는 안정적이고 지속적인 서비스 품질 제공은 우편부문의 중요한 발전 과제를 인식하고 품질 향상과 경쟁력 강화를 위한 활동에 주력할 필요가 있다.

1.2 우편의 통합성, 신뢰성, 안전성 증진

우편서비스를 이용하는 고객은 품질과 함께 서비스의 통합성, 신뢰성, 안전성을 요구하고 있어 이에 대한 대응 전략을 개발해야 한다.

1.3 적절한 표준과 절차에 의한 국내 우편 네트워크의 상호운용 및 상호연계성 개발

UPU 표준과 절차를 개발하고 공유함으로써, 우편의 3차원 네트워크가 국가 및 범국가적인 수준에서 상호 연결을 이룰 수 있도록 하는 것이 점차 중요해지고 있다.

1.4 정보통신기술의 사용촉진을 통한 우편 네트워크의 발전 도모

정보통신기술이 우편분야에 줄 수 있는 많은 기회를 활용하기 위해, 정보통신기술 사용을 위한 적절한 표준을 정의하고 우편 네트워크간의 상호 운용을 보장해야 한다. 우편 사업자간의 네트워크뿐만 아니라, 통관이나 항공 등 주요 파트너와의 상호 연결 역시 중요하게 고려해야 할 대상이다. 또한, 정보통신기술을 새로운 상품의 개발과 우편 프로세스의 현대화에 활용하는 전략이 필요하다.

▶ 목표 2

사회, 경제적, 기술적 환경의 변화에 부응하는 고품질 보편적 우편서비스의 발전을 다루고 있다.

2.1 기술변화를 반영한 고품질의 적정하고 혁신적인 보편적 서비스 제공 촉진

UPU는 회원국의 우편사업자들이 품질 표준에 맞는 보편적 서비스를 제공하도록 촉진해야 한다. 그러나 보편적 서비스의 개념 자체도 기술 변화에 의한 고객의 니즈의 변화에 따라 진화할 필요가 있다. 보편적 서비스의 품질 향상의 당위성을 인지하고 이에 따른 대응을 마련해야 한다.

2.2 보편적 서비스를 위한 관련 규정과 조건을 정의

UPU는 회원국들에게 보편적 서비스의 개념이 어떻게 진화하고 있는지에 대한 가이드를 제공할 필요가 있다. 그러나 경제 발전 정도와 고객 요구 변화에 있어 국가적, 지역적 차이에 대해서도 유념하여 조심성 있게 접근할 필요가 있다.

2.3 보편적 서비스를 위한 재원조달 방법 개발 및 필요성 보장

우편사업자들은 시장에서 해당 비용을 감당하기 어려운 경우 보편적 서비스 재원마련을 위한 방법을 고민해야 한다. UPU는 이와 관련된 활동을 보장하는 역할을 수행해야 할 것이다.

2.4 보편적 서비스의 접근성 향상

모든 사람들이 적절한 가격에 쉽게 우편서비스를 접할 수 있도록 접근성을 개선해야 한다. 회원국의 우편사업자들은 국가적 요구와 특수성을 고려한 보편적 서비스를 제공할 책임이 있으며, 보편적 서비스의 접근성 개선을 위해 정보통신 기술을 활용하고 하이브리드 서비스를 포함시키는 등의 노력이 요구된다.

2.5 보편적 서비스를 유지함으로써 얻을 수 있는 경제적·사회적 혜택에 대한 이해

UPU와 회원국들은 보편적 서비스의 경제 사회적 측면을 충분히 고려하며, 지속적인 보편적 서비스의 제공이 기업과 소비자의 중간 매개자로서의 우편 서비스의 역할을 보다 발전시킬 수 있음을 제시할 필요가 있다. 보편적 서비스를 정당화시키는 긍정적 접근방식의 예로는 보편적 서비스가 재화의 분배를 위한 채널이 될 수 있고, 또한 지역 정책의 전파 도구가 될 수 있다는 관점이다.

▶ 목표 3

우편부문과 우편 경제의 지속적인 발전을 촉진하는 내용으로 5개의 세부 프로그램이 제시되었다.

3.1 우편사업자간의 보상시스템 개선

회원국의 우편 사업자간 서비스 품질 향상에 대한 요구는 지속적으로 제기되어 왔으며, 이와 관련하여 건전한 경제 원리에 입각한 우편 서비스 제공자간의 보상 체계를 개선하는 작업이 필요하다. 이를 위해, 규제환경과 국제조약의 변화와 더불어 상업적, 사업운영상의 요구사항을 반영한 정산 및 보상 시스템을 고안해야 할 것이다.

3.2 통계적, 분석적 비용 계산 절차 개발

표준화된 비용 계산 절차를 개발하여 우편 사업자의 효율 향상을 꾀해야 한다.

3.3 우편부문 및 UPU의 개혁을 강화

회원국은 우편 사업자들의 요구와 산업 구조 및 이들이 겪고 있는 변화를 잘 이해하고 있어야 한다. 각국 정부는 우편사업자들에게 유연한 사업환경을 제공하고, 우편 개혁 프로젝트를 위한 재정적 지원을 할 수 있어야 하는데, 이를 위해서는 개별 국가의 환경과 국제적인 추세를 고려한 현재와 미래의 고객 요구사항을 파악하는 것이 우선과제이다.

3.4 환경보호 및 지속가능발전의 도모

UPU는 우편서비스의 지속가능발전을 보장하고 기술적, 환경적 규제 변화를 유도하여 사회적, 환경적 책임을 수행해야 한다.

3.5 정보사회 내에서 우편부문의 역할에 대한 인식을 확대시킴

정보사회 국제정상회의(W SIS)에서는 우편부문을 정보사회의 핵심 구성요소로 인식하고 있다. 다른 국제기구와의 적극적인 협조활동을 통해 파트너십을 강화하여, 정보격차를 해소하기 위한 공통의 프로젝트에 자원을 효율적·효과적으로 배분할 필요가 있다. 또한 정보 서비스의 소외 지역에 대해 우편 분야의 물리, 금융, 전자적 네트워크를 통해 서비스를 제공할 수 있는 방안을 고려해야 할 것이다.

▶ 목표 4

우편시장과 서비스의 성장을 촉진하기 위한 다양한 시도를 강조하고 있으며 4가지 프로그램이 제안되었다.

4.1 시장과 우편분야에 대한 연구 및 고객의 요구사항에 부응

우편 분야의 이해관계자들이 소비자들의 니즈를 보다 잘 이해할 수 있도록 정보를 축적하고 공유하기 위해 지속적인 연구를 수행해야 한다.

4.2 우편 상품 및 서비스의 현대화 및 다변화

우편 분야는 급진적으로 변화하는 시장 요구 및 고객의 기대에 부응하여 상품 및 서비스의 현

대화와 다변화를 꾀할 필요가 있다.

4.3 신기술의 사용을 통한 시장 성장 촉진

우편 분야는 신기술에 대한 정보 및 경험과 노하우 등을 접해나가야 하며, 어떠한 제품의 개발과 개선이 가능하고, 사업을 성장시킬 수 있을지 이해하는 노력을 기울여야 한다.

4.4 모든 우편분야 사업자간의 협력 및 상호교류 촉진

UPU는 모든 이해관계자들이 함께 일하고 대화할 수 있는 이상적인 포럼으로 기능해야 한다.

2) 세계우편전략의 실행 계획 가이드라인

나이로비 우편전략의 4대 목표와 18개 전략 프로그램은 특정 상품이나 서비스에 국한되지 않고 우편분야의 모든 활동에 적용할 수 있는 전략이며, 이의 이행은 UPU와 UPU 회원국, 그리고 회원국 내 우편사업자들에게 맡겨져 있다. UPU는 다양한 책임 주체들이 이를 바탕으로 여러 가지 활동을 할 수 있도록 가능한 실행계획을 제시하였으며, 2009년부터 2012년까지의 수행성과를 판단하기 위해 필요한 성과 지표를 내놓을 예정이다.

18개 프로그램 별로 UPU가 제시한 실행계획 가이드라인을 요약하면 다음과 같다.

▶ 목표 1: 3차원 네트워크의 상호연결성, 품질 및 효율성 개선

1.1 우편 네트워크의 서비스 품질 및 효율성 제고

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 품질을 향상시키기 위한 최적 솔루션을 모색(예: 주소처리시스템 도입) - 품질 목표를 정의하고 목표달성 방법을 구체화하며 필요한 조치를 실행하고 평가함 - 국제 품질 표준에 부합하기 위해 필요한 조치를 취함 	<ul style="list-style-type: none"> - 품질향상을 위해 필요한 솔루션과 정책을 추천 - 품질 수준을 평가하기 위한 적절한 테스트 방법을 개발 - 기술적 협력을 통해 회원국들의 시스템을 개선할 수 있도록 조력 - 서비스 품질 개선을 위한 프로젝트 실행 - 회원국들에게 사례 연구 결과나 선진 사례를 전파 - 국제적인 테스트 환경을 구성 - 품질 테스트 결과를 배포

1.2 우편의 통합성, 신뢰성, 안전성 증진

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 우편의 통합성, 신뢰성, 안전성을 증진시키기 위한 최적 솔루션을 모색 - 보안 가이드라인을 제작 - 우편 서비스의 신뢰성을 보장할 수 있는 조치를 취함 - 우편의 통합성 및 신뢰성을 개선하기 위해 필요한 자원을 배분함 - 보안 규정의 엄격한 적용 - 적절한 기술을 보유해야 함 - 직원들에게 보안 문제의 중요성을 인지시키고 교육 훈련을 제공함 - 우편 보안 문제에 대한 정보를 서로 교환함 	<ul style="list-style-type: none"> - 우편의 통합성, 신뢰성, 안전성을 증진시키기 위한 솔루션과 정책을 추천 - 우편 통합성, 신뢰성, 안전성과 관련된 서로 다른 우편/비우편 파트너(통관, 항공 등) 간의 토론을 구성, 진행시킴 - 지속적인 운영 계획을 위해 사후 가이드라인을 설계, 개발함 - 직원을 위한 훈련 모듈 개발 - 보안 및 신뢰성 수준 평가를 위한 적절한 테스트 방법 개발 - 기술적 협력을 통해 회원국들의 관리 시스템을 개선할 수 있도록 도움 - 서비스 품질 개선을 위한 프로젝트 실행 - 회원국들에게 사례 연구 결과나 선진 사례를 전파 - 국제적인 테스트 환경을 구성 - 보안 모니터링 수행

1.3 적절한 표준과 절차에 의한 국내 우편 네트워크의 상호 운용 및 상호연계성 개발

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 국가 우편 네트워크의 불충분한 상호운용성 및 상호연계성으로 인해 발생하는 경제적 비용 산정 - 국가 우편 네트워크의 상호운용성 및 상호연계성을 개선하기 위한 적절한 표준과 절차의 사용, 정책과 솔루션의 수립 - 우편 및 송달 네트워크 서비스에 관한 표준 정책을 정의함 - 관련 표준안 공표 - 표준화된 측정 시스템의 사용 	<ul style="list-style-type: none"> - 국가 우편 네트워크의 불충분한 상호운용성 및 상호연계성으로 인해 발생하는 경제적 비용 산정 - 국제 우편 상호운용 및 상호연결과 관련된 국제 정부기구들 간의 대화의 장 개설 - 국제 무역, 금융 및 기타 관련 정책에 부합하는 국제 우편 상호연계를 지향 - 통상우편, 소포, 우편금융서비스 규칙을 최신으로 유지 - UPU 표준의 개발 및 승인 프로세스 관리 - 다른 표준기구와 협력 - UPU 표준의 사용을 장려(특히 기술적 운영과 관련된 표준) - 네트워크의 상호 운용성을 보장하고 서비스 품질의 개선을 위해 기술적 도구의 사용을 장려 - 관련 정보의 전파

1.4 정보통신기술의 사용촉진을 통한 우편네트워크 발전 도모

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - ICT를 사용한 우편 프로세스의 현대화 등을 고려하여 e-서비스 전략의 실행계획 수립 - 보안 및 고객 서비스 개선을 위해 네트워크 기술에 대한 투자규모 확대 - 정책적, 기술적 협력을 확장하고, 지역 세관, 유무선 통신, 우편 대행업체 등과의 프로젝트를 개발하여 지역 경제를 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 연구 부문을 확대하여 e-서비스 및 정보통신기술 도입 현황을 지속적으로 확인하고 벤치마킹 및 선진 사례 정보를 제공 - 추가적인 자금 조성을 통해 우편 정보기술 및 e-서비스 개발에 있어 유연성 확보 - 전자적 활동을 증진시킴으로써, 국경을 넘나드는 우편물의 이동을 보장하고 발전시킴 - 각국 정부 및 핵심 이해관계자들과 협력하여 e-서비스 전략 및 해당 국가의 실행계획 개발을 도움 - 하이브리드 메일, 전자 등기우편, 보안 전자우편 서비스, .post, e-쇼핑 등 ICT 및 전자 서비스 영역에 대한 UPU 표준을 지속적으로 개발

▶ 목표 2: 사회, 경제적, 기술적 환경의 변화에 부응하는 고품질의 보편적 우편서비스 개발

2.1 기술변화를 반영한 고품질의 적정하고 혁신적인 보편적 서비스 제공 촉진

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스 이행을 위한 감독관리 및 필요 조치 수행 - 보편적 서비스를 위한 수집 및 배송 서비스의 접근 포인트를 확장 - ICT의 활용을 통해 보편적 서비스의 조건(접근성, 이용가능성, 고품질)을 만족하는 우편 서비스를 개발 - 창구 자동화 시스템, 자동 분류 장비, ERP 시스템, 경영정보 시스템 등의 도입을 통해 우편 프로세스의 현대화를 도모 	<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스 수준 모니터링 - 기술변화가 보편적 서비스 제공에 미칠 수 있는 영향에 대해 예측 시나리오 제공 - 다른 보편적 서비스 제공자들 간의 경험을 교환 및 열린 대화를 촉진 - 보편적 서비스 의무사항을 만족시키기 위한 전자우편 서비스 활용의 시사점 및 잠재가능성 연구 - UPU 헌법에 e-product 및 e-서비스와 관련하여 필요한 정책과 규제사항을 개발

2.2 보편적 서비스를 위한 관련 규정과 조건을 정의

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스의 제공을 위한 규제사항을 정의 - 보편적 서비스 사용자의 니즈와 관심을 수집 - 모든 이해관계자들의 참여과정을 통해 보편적 서비스의 내용과 범위를 정의하고, 적절한 법령 및 규제 제도 하에 이 서비스가 이루어질 수 있도록 독려 - 대중의 기대에 부응하는 보편적 서비스의 최소한의 품질 목표를 정의 - 보편적 서비스와 관련된 UPU 활동 및 연구에 참여 - 관련 정보와 선진사례를 전파 	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적으로 회원국의 상황을 업데이트하고, 품질, 접근용이성, 고객만족도 차원 등 보편적 서비스에 대해 정의된 표준 및 조건과 관련된 가이드라인을 제공함 - 보편적 서비스의 정의와 관련된 활동 및 프로젝트를 개발 - 국제적 차원에서의 보편적 서비스의 확장 및 개선을 위한 협력 프로젝트를 개발 - 보편적 서비스의 제공과 관련된 모델과 개념, 표준에 대한 정보 및 선진사례를 전파 - IPDP²⁾와 지역 개발 계획에 권고사항 및 전략을 구체화하여 반영시킴

2.3 보편적 서비스를 위한 자원조달 방법 개발 및 필요성 보장

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스를 위한 자원 마련의 조건사항을 담고 있는 규제 프레임워크를 정의 - 보편적 서비스의 가격정책을 정의 - 다양한 부문의 보편적 서비스 자원 마련 전략을 평가 - 이러한 주제를 다루고 있는 포럼에 참가 	<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스 자원 마련을 위한 경제학적인 연구 수행 - 관련 국제 포럼 및 회의에 참가 - 지역 차원의 보편적 서비스 정의 방법론의 개발 활동을 지원하고 이와 관련된 정보를 공유 - 이러한 방법론의 개발 정도를 감시하고 그 결과를 전파 - 다른 인프라스트럭처 서비스 분야에서 채택한 전략과 솔루션을 통해 보편적 서비스 자원 조성 사례를 벤치마킹 - IPDP와 지역 개발 계획에 권고사항 및 전략을 구체화하여 반영

2) IPDP: Integrated Postal Reform and Development Plan의 약자로서, 우편부문의 개혁을 지원하기 위한 UPU의 협력프로젝트임.

2.4 보편적 서비스의 접근성 향상

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 정부와 민간의 파트너십을 통한 접근법 개발 - 프랜차이징 방법론 개발 - 우편/비우편 부문 이해관계자들간의 협력 구성 - 보편적 서비스 의무사항을 만족시키기 위한 ICT 활용 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 인프라스트럭처 서비스 분야 및 네트워크 산업에서 개발된 접근성 개선방법을 벤치마킹 - 국가 및 지역 차원에서 접근성의 제약조건을 제거할 수 있는 전략을 설계 - 개도국의 보편적 서비스 접근성 개선을 위한 재원 조성을 도움 - 우편 인프라의 서비스 접근성 개선을 위해 개도국이 받은 정부개발원조(ODA) 진행 상황을 감시함 - IPDP와 지역 개발 계획에 권고사항 및 전략을 구체화하여 반영시킴 - 보편적 서비스 의무사항을 만족시키기 위한 전자우편 서비스 활용의 시사점 및 잠재가능성 연구

2.5 보편적 서비스를 유지함으로써 얻을 수 있는 경제적·사회적 혜택에 대한 이해

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스 도달로 인해 유지되는 경제적 효과(금융거래, 교역 또는 정보참여 등)를 극대화 - 기본 인프라 서비스의 갭을 극복하기 위한 정부와 민간의 파트너십 개발 - 우편 인프라를 국가 개발계획 및 빈곤 개선 정책의 필수 요소로 인식 	<ul style="list-style-type: none"> - 보편적 서비스로 인해 파생되는 경제적, 사회적 차원에서의 긍정적인 주변 효과제시 - 보편적 서비스 정책의 영향도를 측정 - 국제 자선 기구와의 파트너십 구성을 통해 우편 인프라 투자를 위한 전략을 개발함으로써, 개도국의 인프라스트럭처 및 ICT 서비스의 갭을 극복 - 회원국에 정부-민간 파트너십을 위한 가이드라인 제공 - 인프라스트럭처 구축의 성과 측정 인덱스에 참여

▶ 목표 3: 우편부문과 우편 경제의 지속적인 발전 촉진

3.1 우편사업자간의 보상시스템 개선

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 최종 송달 서비스의 보상과 관련하여 모든 종류의 가능한 경제적 왜곡 현상을 정의 - 가격 정책과 관련하여 규제 프레임워크를 정의 - 국제적인 보상 시스템의 설계에 참여 - 국제적인 보상 체계를 사용 - 관련된 표준을 공표함 - 표준화된 측정 시스템을 사용 	<ul style="list-style-type: none"> - 보상시스템의 왜곡으로 인해 발생하는 경제적인 손실 원가를 결정 - 보상시스템의 왜곡으로 인해 발생한 전세계 우편 부문의 총체적인 손실분을 결정 - 건전하고 시장 호환성이 있는 보상 체계의 개발과 관련된 분석과 연구 수행 - 비우편부문 네트워크의 최종 송달 서비스에 적용되는 보상 체계를 벤치마킹함 - 비차별적인 보상 시스템을 개발 - WTO에서 규정하고 있는 서비스 자유화 내용을 고려 - 보상 체계와 관련된 정보를 전파

3.2 통계적, 분석적 비용 계산 절차 개발

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 우편 관련 지표의 수집 - 국제 인프라스트럭처 및 물류 성과 지표 개발에 참여 - 우편 인프라스트럭처의 투자 상황 모니터링 - 국제 회계 기준의 사용을 장려 - 다양한 서비스의 원가 및 내용을 보여줄 수 있는 원가 회계 시스템의 도입 - 국제 서비스와 관련된 통계 및 회계 절차의 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 우편 관련 지표를 정의하여 국제 인프라스트럭처 및 개발 지표에 포함되도록 함 - 통계적인 방법론과 데이터에 있어 인프라스트럭처 지표 및 개발 인덱스를 수립하는 국제기구들의 협조를 받음 - 매년 우편 인프라스트럭처 부문에 대한 투자 및 정부개발원조(ODA) 규모를 결정 - 국제 회계 기준을 수립하기 위한 자원 투입 - 통계 및 회계 시스템 개선과 관련하여 최빈국들 간의 지역 차원 협력을 지원 - 회원국들이 이러한 시스템을 도입하기 위한 연구와 분석 수행 - 필수 데이터를 보유 및 업데이트 - 원가 회계 시스템의 적용과 관련된 정보 및 선진 사례의 전파

3.3 우편부문 및 UPU의 개혁을 강화

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 경제 개발 및 국제 교역에 있어 우편부문의 공헌 사항을 정의 - 보다 광범위한 개발, 교역, 인프라스트럭처 정책을 통해 우편부문 개혁을 구체화 - 밀레니엄개발목표(MDG)의 세부 목표사항인 빈곤 퇴치와 우편부문의 개혁을 연결 - 관련된 모든 우편 부문/비우편부문 이해관계자들의 개혁을 조직 - 기술의 변화를 고려 - 우편부문 종사자들의 역량 구축을 고려 - 우편부문의 관리 능력을 강화 - 국가 및 지역차원에서 개혁 프로세스의 정치적 목표를 설정 - 국가 정책의 큰 구조 하에서 우편 구조의 변형을 도모하는 법률적, 상업적 프레임워크를 개발 - 우편부문 개혁을 위해 필요한 자원을 할당 - 우편 개혁 프로세스 진행을 모니터링 - 공공 우편 사업자의 비즈니스 모델 평가 - 고객 니즈에 따른 품질과 서비스 개선 - UPU의 개혁에 적극적 참여 	<ul style="list-style-type: none"> - 우편 개혁과 기타 관련된 핵심 정책 이슈를 연결함으로써 IPDP를 강화 - 국제 자선기구와 협력하여 회원국들의 개혁 재원 마련을 도움 - 개도국의 우편 부문 개혁 및 규제와 관련한 경제학적 연구 수행 - 성공적인 우편 개혁의 경제적, 사회적 편익 측정 - 다른 인프라스트럭처 분야의 개혁 벤치마킹 - 우편분야의 가치를 창출하고 지속적인 개선을 촉진할 수 있는 전략제안 - 개혁이슈를 지역개발계획안에 구체화시킴 - 성공적인 개혁 프로젝트의 사례에 대한 정확한 정보를 수집하여 배포 - 우편 개혁 프로세스 및 편익과 관련된 의사소통 활동 강화 - 회원국들의 우편 개혁 프로젝트 준비를 돕고 방법론적인 지원 제공 - 우편부문 개혁과 관련하여 지역 차원의 협력 장려 - 변화의 연장선상에서 UPU 구조를 개혁

3.4 환경보호 및 지속가능발전의 도모

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 우편서비스의 제공과정에서 환경친화적 표준을 따르도록 함 - 최빈국들의 경우 엄격한 환경 표준 적용이 어려움을 참작한 정책 마련 - 우편 네트워크가 광범위한 환경 보호 및 지속적 개선 정책을 따를 수 있도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> - 환경에 대한 위협을 감소시키고 지속적인 개선 정책을 촉진할 수 있는 포괄적인 정책을 제안 - 서비스 품질 정책에 환경 차원을 포함시킴 - 보다 효과적인 환경 표준을 수립하기 위한 지역 차원의 노력을 지원 - 환경 보호 및 지속적 개선을 위해 주요 조치를 취함에 있어 타 국제기구들과 파트너십 형성

3.5 정보사회 내에서 우편부문의 역할에 대한 인식을 확대

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 국가 ICT 정책을 수립 시 우편 네트워크 및 서비스의 활용을 포함 - 정보사회 발전에 있어 우편부문의 필수적 역할에 대한 UN의 인식을 확대하기 위해, 전자 우편 서비스를 위한 부문 전략을 개발 - 필수적인 인프라스트럭처, 기술, 노하우 등의 개발을 위해 우편사업자와 외부 파트너들 간의 협력을 장려함으로써 정보격차를 줄이는데 기여함 	<ul style="list-style-type: none"> - UN 정보사회 그룹에서 UPU의 참여를 위한 정책개발 - ICT 및 개발을 위한 세계 연합(Global Alliance for ICT and Development) 및 다른 관련 UN 산하 기관과의 밀접한 연계를 유지 - 정보사회에서 우편부문의 역할을 강조하고 인지 시킴 - 신기술 분야의 선진사례를 벤치마킹하고 공유

▶ 목표 4: 우편시장과 서비스의 성장 촉진

4.1 시장과 우편분야에 대한 연구 및 고객의 요구사항에 부응

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 우편 시장에 대한 지식과 이해를 보다 넓힘 - 구조적 개혁과 함께 시스템 및 프로세스의 리엔지니어링을 포함하는 고객 지향적 개혁을 감행 - 마케팅 전문성을 개발하고 고객과 관련된 모든 경험을 공유 - 주기적으로 고객 만족도를 측정 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객 니즈에 보다 잘 부응할 수 있도록 사업자를 돕는 도구의 개발 - 우편 사업에 영향을 미칠 수 있는 시장 변화 및 트렌드 감시 - 시장에 대한 지식 개발 - 선진사례 개발과 채택 - 통계 데이터의 수집 및 유지

4.2 우편 상품 및 서비스의 현대화 및 다변화

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 개혁 프로세스의 수행 - UPU 사명에 대한 토론에 적극적인 참여를 통해 UPU의 개혁 및 현대화에 참여 	<ul style="list-style-type: none"> - 연합의 변화 및 현대화를 위한 지속적인 노력 - 회원국들의 기대 및 요구사항을 분석 정의 - 국제사무국의 운영, 관리, 조직을 회원국들의 요구사항에 맞게 지속적으로 개선 - 의사결정 프로세스의 투명성 개선 - 진행 프로세스의 감시 및 결과의 배포 - 인사관리 능력의 개선을 통한 연합 내 기구의 역량 강화

4.3 신기술의 사용을 통한 시장 성장 촉진

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 우편부문의 위협으로서가 아닌 자극제로서의 ICT의 중요성을 강조 - 국내 및 국제적 범위의 전자 우편 서비스의 개발을 통해 수익성을 높이고 시장 확장을 도모 - e-비즈니스 및 e-정부 영역의 전략 및 정책 수립에 있어 우편 네트워크의 기여사항을 반영 	<ul style="list-style-type: none"> - 전자적 활동을 증진시킴으로써, 국경을 넘나드는 우편물의 이동을 보장하고 발전시킴 - e-서비스 부문의 편익과 산업 내 선진 사례를 알릴 수 있는 홍보 프로그램을 개발

4.4 모든 우편분야 사업자간의 협력 및 상호교류 촉진

회원국의 역할	UPU의 역할
<ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자들의 대화를 위한 프레임워크를 개발함 - 이해관계자들과의 파트너십을 개발함 	<ul style="list-style-type: none"> - 정부/민간 파트너십을 포함한 모든 이해관계자들의 구조화된 의사소통을 보장하고 확대함 - 우편 부문 내 파트너들간의 정보 교환 및 의사소통을 수행하고 촉진하는 메카니즘을 개발함으로써 방법론적인 지원을 제공

2. 총회 주요 이슈

총회의 정규 세션 및 분과 위원회를 통해 다루어진 수많은 조약 개정안 및 결의안들은 차기 총회까지 4년간 UPU의 구체적인 활동을 제시하고, 회원국간의 규약을 정하기 위한 것이다. 총회에서 채택된 결의안과 조약을 통해 공통적으로 강조되고 있는 이슈 가운데, 향후 우편부문의 역할 제시와 밀접한 관련이 있는 지속가능 발전의 모색 및 정보사회에서의 우편의 역할과 전략에 대한 내용을 살펴보기로 하겠다.

1) 지속가능발전의 모색

지속가능발전(Sustainable Development)이란, '미래세대의 필요를 충족할 능력에 손상을 주지 않으면서 현세대의 필요를 충족시키는 발전'을 의미하는 것으로 인구, 자원, 환경 그리고 경제개발 상호간의 연계성을 고려한 통합적인 접근을 담고 있는 개념이다. 1989년 제44차 UN 총회에서 지속가능 발전을 실현하기 위한 대규모 국제회의인 유엔환경개발회의(UNCED: The

United Nations Conference on Environment and Development)의 개최를 결의하고, 그 결과 1992년 6월 브라질 리우데자네이루에서 환경 관련 의제를 논하는 지구정상회의가 개최되었다. 이후 UNCED는 지속가능발전 실천계획에 대한 국가별 추진사항을 평가하고 관리하기 위한 목적으로 지속가능발전위원회(UNCSD: Commission on Sustainable Development)를 설치할 것을 제안하였고, 현재까지 국제기구를 중심으로 지속가능발전과 관련된 논의가 활발히 진행되고 있는 실정이다.³⁾

지속가능발전을 실천하기 위한 국제적인 협력과 노력을 고려할 때, 미래 우편부문의 발전을 위해서는 이 분야에 대한 관심과 활동이 간과될 수 없음이 분명하다. UPU는 1999년 22차 북경 총회에서 환경보호 및 이에 대한 지속가능발전을 위한 결의안(C15, C16)을 채택하였고, 2004년 23차 부카레스트 총회에서는 환경관련 연구 및 환경문제에 관한 우편부문의 역할을 제시하는 결의안(C64, C67)을 채택하는 등 과거 총회를 통해 환경문제에 대한 지속적인 관심을 보여왔다. 또한 2004년 총회 이후 UPU는 지속가능발전 프로젝트 그룹을 설치하여 우편부문이 환경에 미치는 영향에 대한 연구를 진행하였고, 환경보호를 위한 우편 운영 가이드를 개발하여 배포하였다. 또한 이 그룹에서는 심포지엄의 개최 및 UN 환경프로그램과의 협력 등 다양한 활동을 수행하였다.

이번 총회에서도 UPU는 우편부문의 지속가능발전과 사회적 책임을 장려하기 위한 노력이 필요하며, 환경 이슈의 인지도를 높이고 사회 참여 및 윤리적 운영 절차의 채택, 우편 종사자의 보건 보호, 국내 통신 네트워크의 지속을 위한 활동이 수반되어야 함을 강조하고 있다. 또한 UN 기후변화협약(UNFCCC) 및 교토의정서의 정신에 따라, 우편부문이 온실 가스 배출 감축을 위한 활동에 자발적으로 참여하기 위한 방안을 모색하고 있다.

이러한 활동의 성공적 수행을 위해서는 UN 산하기관인 UN 환경 프로그램(UNEP), 국제노동 기구(ILO), 세계 보건 기구(WHO), HIV/AIDS에 대한 UN 협력 프로그램 등 다양한 국제기구 및 단체와의 협력이 중요하다. UPU의 주요 기구인 POC와 CA는 이와 같은 활동을 보다 적극적으로 수행하기 위해 필요한 조치를 마련할 계획이다.

3) <http://wssd.kei.re.kr/sdkorea/sdkorea.asp>

이번 총회에서는 나이로비 우편전략의 실행 프로그램의 하나로 지속발전가능성의 모색이 지정되었을 뿐만 아니라, 우편 부문이 환경에 미치는 악영향을 지속적으로 줄여나가기 위한 결의안(C27)이 채택되었다. 이 결의안을 통해 향후 4년 간 우편사업자들이 환경보호를 위해 인지하고 실천해야할 사항은 다음과 같다.

- 우편서비스 활동으로부터 발생하는 CO₂ 배출, 전력 소비, 화석연료 소비, 종이사본 사용, 상하수도 사용 등의 감축을 비롯하여, 에너지와 천연자원 소비를 줄이기 위한 실천
- 우체국의 건축, 증축 혹은 개조 시 단위 면적당 CO₂ 배출량 저감 방안 사용
- 환경 친화적 물품의 사용, 인쇄물과 유니폼의 재고량 감축, 포장재 사용 절약
- 이산화탄소 저감차량 도입 및 우편물 1톤 당 CO₂ 배출량 감소, NO_x(질소산화물) 배출량 감소, 고연비 초저공해 자동차 도입, 환경 친화적 운전 기술 홍보
- 폐기물의 폐기 절차 매뉴얼 작성, 폐기물 통제, 물품의 재사용 및 재활용, 인쇄 오류로 파기된 우표와 엽서의 100% 재활용
- 자원봉사를 통한 화단 만들기, 나무심기, 환경관련 세미나와 강좌 개설 등 환경 기여활동 수행

우편사업자들은 이 같은 사항에 대한 직원들의 인지도를 높이고 구체적인 진행절차를 개발해야 한다. 또한 UPU 회원국들은 자국내 우편사업자들이 환경보호 활동을 진행하는데 있어 필요한 규제환경을 마련하고 지원해야 할 것이다.

2) 정보사회에서의 우편의 역할과 전략

정보통신기술의 비약적 발전과 인터넷의 대중화, 그리고 이메일의 확산은 우편사업자에게 있어 중대한 위협요인으로 인식되어 왔다. 그러나 UPU는 정보통신기술이 우편부문이 적극적으로 도입하고 발전시켜야 할 중요 요소임을 강조하고 있으며, 기존 프로세스의 현대화와 신규 서비스 개발을 통해 고객에 요구에 부응해야한다는 입장을 밝히고 있다.

나이로비 우편전략의 몇 가지 프로그램들도 직접적으로 정보통신기술의 이용을 통한 우편 품질의 고도화, 시장의 성장 등을 명시하고 있다. 관련 프로그램은 1.4 정보통신기술의 사용촉진을 통한 우편네트워크 발전 도모, 2.1 기술변화를 반영한 고품질의 적정하고 혁신적인 보편적 서비스 제공추진, 3.5 정보사회에서의 우편분야 역할에 대한 인식 확대, 4.3 신기술 이용을 통

한 시장성장 촉진 등으로서, 정보통신기술과 관련된 우편의 역할과 전략이 나이로비 우편 전략의 핵심 프로그램으로 제시되었다고 볼 수 있다.

나이로비 우편전략 뿐만 아니라 이번에 채택된 '개발도상국과 최빈국의 전자상거래 발전 방안'에 대한 결의문(C28)에서는, 전자상거래와 같이 정보통신기술을 활용한 e-서비스들이 우편부문에서 수행하기에 적합하며, 특히 개도국에게 새로운 기회를 부여하고 정보격차를 줄여나가는 계기가 될 수 있다는 점을 전달하고 있다. 개발도상국과 최빈국에서는 우편 서비스 제공 비용이 증가하고 있고, 전통적 우편 물량이 감소하는 추세이다. 정보통신기술 분야에 있어서도 선진국과의 정보격차가 심하여, 전자상거래 투자 유치, 효과적 인프라스트럭처 구축, 기술 및 운영상의 표준 제정, 정보보안의 문제, 효과적 법제도 환경 구현 등에 있어 어려움을 겪고 있다. 이러한 배경에 따라, UPU에서는 특별 프로그램을 마련하여 개발도상국과 최빈국 우편사업자들의 전자상거래 도입 및 발전을 지원할 예정이다.

개발도상국 및 최빈국을 위한 특별한 지원이외에도 전자적 우편 서비스를 위한 실행계획 결의문(C33)도 채택되었다. UN에서는 정보사회 발전에 있어 우편부문의 필수적인 역할을 천명한다. 우편 부문은 물리적인 네트워크를 통해, 정보격차를 넘어서서 네트워크에서 소외된 사람들을 연결시키는 역할을 할 수 있으며, 또한 정보통신기술을 활용한 전자적 우편 서비스의 제공을 통해 정보격차를 줄이는데 기여할 수 있다는 것이다. UPU는 이러한 역할을 충분히 인지하고, 정보통신기술에 대한 투자가 우편의 핵심 사업을 보다 강화시키고 서비스를 현대화시킴으로서 이러한 역할 수행에 기여한다는 것을 확고히 하고 있다. 사실상 우편부문은 정보통신기술에 대한 상당한 투자를 해왔으며, 이는 우편 서비스 프로세스 상에 신기술을 적용하는 것 뿐만 아니라, 하이브리드 메일이나 전자적 우편 서비스와 같은 새로운 서비스의 개발이라는 결과로 이어졌다. 이와 더불어, 우편서비스를 이용하는 고객들의 요구도 점차 고도화, 다양화되었다. 인터넷을 통해 우편서비스를 이용하고자 하는 고객의 수요도 증가하고 있는 것이다.

우편부문의 역할과 과거 정보통신기술의 도입 성과, 그리고 시장의 요구를 고려할 때 우편 사업자들은 전자적 우편 서비스의 개발을 적극적으로 추진해야 한다. 이와 같은 취지로 UPU가 회원국에 촉구하는 내용은 다음과 같다.

- UN이 정의한 정보사회에서의 우편부문의 역할을 수행하기 위해, 전자적 우편 서비스를 위한 분야별 전략을 개발
- 우편 프로세스의 현대화를 위해 ICT 투자를 증가시키고 e-서비스 전략 실행 계획을 개발
- 보편적 서비스 의무를 충족시키기 위한 ICT의 활용방안 모색
- 향상된 보안과 고객서비스를 위해 글로벌 네트워크 내의 모든 우체국을 연결할 수 있는 네트워크 기술 투자 증대
- 지역 경제 강화를 위해 자국 내 관세청, 통신 및 우편 대행사 등과 정책협력, 기술협력, 개발 프로젝트 수행
- 적절한 규제 프레임워크를 개발하여, 전자적 통신 분야에서 물리적 통신을 책임지고 있는 신뢰 받는 제3의 기관으로서의 지정우편사업자의 역할을 향상시킴

이와 같은 내용에 따라, 회원국들은 국내 우편사업자들이 정보통신기술의 사용을 통해 우편 프로세스를 현대화하고 보편적 서비스의 품질을 향상하며 우편 네트워크의 연결성을 높일 수 있도록 제반 환경을 조성하고 지원해야 한다.

한편, 전자적 우편서비스 개발은 단일 우편사업자나 회원국에서 추진할 수 있는 부분도 있으나, 개도국과 선진국의 정보 격차를 고려할 때 UPU 차원에서도 이를 지원하고 독려해야 할 것이다. 이에 따라, UPU의 주요 회의체인 POC와 CA가 수행할 임무는 다음과 같다.

- e-서비스 그룹 설립
- e-서비스 개발을 위해 물리적, 재정적, 기술적 외부자원 활용을 할 수 있도록 적절한 프레임워크 마련
- 핵심성공요인을 개발하고 관련연구의 수행을 추진하여 e-서비스와 ICT 적용의 진행사항을 체크하고, 벤치마킹 사례를 제공함
- e-서비스 분야의 혜택 및 산업 내 성공사례를 소개
- 각국 정부 및 주요 이해관계자들과 협력하여 e-서비스 전략과 실행계획을 개발
- 전자적 우편서비스가 보편적 서비스 의무에 기여하는 사항과 시사점을 연구
- 필요한 정책과 규제사항을 개발하여 연합 조약에 반영
- 전자 서비스와 관련한 UPU 표준을 정의하고, 다른 국제 표준기구와 협력
- 국제 전자상거래와 연관된 우편 서비스의 글로벌 상호운용성을 향상

- 자발적 기금의 조성을 장려하여 전자적 우편 서비스에 대한 글로벌 인증마크의 등록, 통제 및 관리 지원
- 우체국간의 네트워크 연결성, 통관 및 항공과 같은 외부 네트워크와의 연결성을 향상시키며, 또한 .post의 관리와 기금 조성 및 .post 프로젝트 그룹을 구성

정보사회에서의 우편 부문의 역할에 대한 UPU의 인식은 또 다른 결의안(C38)에 잘 나타나 있다. 정보사회를 위한 국제정상회의(W SIS)에서 발표한 자료에서는 정보사회에서의 우편부문의 역할이 언급되어 있는데, 우편 네트워크 및 우편 서비스의 접근성과 활용도에 기반한 신뢰성 있는 서비스 제공자로서의 기능을 강조하고 있다. 각국 정부는 국민들이 정보사회의 인프라스트럭처와 서비스를 보편적으로 누릴 수 있도록 보장하기 위해, 인터넷, 우편, 유선 통신 등 다양한 통신 수단에 무상으로 접속할 수 있는 다목적의 공공서비스 접점을 유지할 필요가 있다. 그런데 이러한 기능이 우체국에서, 특히 농어촌지역과 소외지역의 우체국에서 충분히 이루어질 수 있다는 것이다. 따라서 국가별 정보사회 전략을 수립함에 있어 우체국의 활용을 고려하고, 또한 이들의 네트워킹을 향상시킬 것을 제안하고 있다. 동 결의안에서는 이를 위해 회원국들이 e-비즈니스 및 전자정부 정책을 마련할 때 우편 네트워크의 기여도를 고려하고, 우편사업자와 외부 파트너간의 협력을 촉진할 것을 명시하였다. 또한 UPU 회의체인 POC와 CA에 UN 정보사회 그룹과의 긴밀한 협조와 참여를 촉구하고, 국제 사무국에는 우편부문 종사자들에 대한 교육 프로그램 마련, 신기술 관련 사례의 벤치마크 및 공유, 개별 우편 사업자들의 전자 서비스 개발 현황 수집 등을 요청하였다.

3. 미래 우편부문의 역할과 시사점

연합 현장에 명시된 바와 같이, UPU는 전세계인의 소통을 촉진하기 위해 효율적이고 접근성 높은 고품질 보편적 서비스의 발전을 추구하는 사명을 지니고 있다. 따라서 UPU에서는 보편적 서비스의 제공을 회원국의 의무사항으로 정의하고 있기는 하나, 이에 대한 국내 적용은 각 회원국의 상황에 따라 달리 할 수 있다. UPU통계에 따르면, 회원국 중 64%의 국가만이 보편적 서비스를 국내법상의 의무조항으로 명시하고 있다.⁴⁾ 또한 보편적 서비스의 품질 향상과 촉진을

위한 전략 구상은 지역별로 차이를 보인다. 유럽국가들은 자유화된 시장환경 속에서 보편적 서비스 유지를 위한 재원 마련에 집중하는 모습을 보이는 한편, 아프리카 지역의 저개발국가에서는 기본적인 우편 인프라스트럭처의 구축과 불법 사송업자에 대한 규제환경을 갖추는 데에도 고전하고 있기 때문이다. 따라서 국가별로 서로 다른 환경에서 보편적 서비스를 제공하기 위한 방법은 달라질 것이다.

그럼에도 불구하고, 최근 각국의 우편사업자들은 우편의 핵심 경쟁력 강화를 통해 수익을 창출하여 보편적 서비스를 뒷받침하는데 집중하는 모습을 보이고 있다. 즉, 수익 창출을 위해 시장과 고객의 요구에 귀를 기울이고, 상품과 서비스를 현대화·다변화시키며, 기술을 적극적으로 도입하여 고품질의 서비스를 제공하고자 노력하는 것이다. 이러한 양상은 향후 우편부문이 보다 시장지향적이며, 효율성과 혁신성을 추구하게 될 것임을 보여주고 있다. 우리는 이미 나이로비 우편전략의 대다수의 전략 프로그램에도 이러한 성격이 분명히 반영되어 있음을 확인해 보았다.

우편시장과 서비스의 성장을 촉진하기 위한 방안으로서 정보통신기술의 사용은 필수적이다. 이미 정보기술의 도입을 통해 우편의 많은 영역에서 현대화가 이루어지고 서비스의 확장이 이루어졌으나, 개도국과 선진국의 정보격차 문제, 우편 분야내의 기술사용 표준 미비 등으로 효율성을 극대화하지 못하고 있다. UPU는 이러한 문제를 극복하기 위해 외부 파트너와의 기술적 협력을 통해 회원국들에게 필요한 최적의 솔루션을 개발하고, 글로벌 우편 네트워크의 통합 및 상호 연결을 위한 UPU 표준의 정의와 승인 프로세스를 마련할 계획이다. 또한 e-product 및 서비스에 대한 연구그룹을 창설하여 전자적 우편서비스에 대한 연구 수행, 신기술 도입의 선진 사례 수집을 진행하려고 한다.

이 같은 일련의 활동들은 기금 조성 및 예산 편성이 수반되어야만 한다. 하이브리드 메일, 전자 등기우편, 보안 전자우편 서비스, .post, e-쇼핑 등의 다양한 전자 서비스 영역에 대한 UPU 표준을 지속적으로 개발하는데 있어 회원국의 재정부담 및 기술공유, 노하우 전파 등이 요구되는 시점이다. 우편사업자들은 이러한 논의 흐름 및 실질적으로 UPU를 통해 수행되는

4) UPU, 'Union Postale', 2008.

프로젝트에 관심을 가지고 적극적인 검토를 할 필요가 있다.

우편의 네트워크와 정보통신기술이 만나게 되면, 우편분야는 정보사회에서 중요한 서비스 제공자의 한 축을 이룰 수 있게 된다. 앞서 UN 및 세계정보사회정상회의에서 언급된 바와 같이, 소외지역에서 공공 정보인프라의 점점 기능을 함과 동시에 전자적 우편 서비스의 제공을 통해 정보격차를 줄일 수 있고, 또한 향상된 효율성과 품질을 기반으로 시장에서 성공을 거둠으로써 보편적 서비스라는 기본 사명에도 충실할 수 있기 때문이다.

우편부문의 성장은 경제적 발전과 사회기여, 그리고 환경보호를 함께 고려하는 지속가능발전을 추구함으로써 그 사명과 비전에 보다 근접할 수 있다. 우편 산업은 그 프로세스 상에서 필수적으로 환경에 부담을 줄 수밖에 없다. 운송차량에서 나오는 CO₂ 등의 유해물질과, 우편물의 제작, 포장, 운송 과정에서 소비되는 종이의 양은 다른 산업 분야에 비해 월등히 높기 때문이다. 따라서 UPU는 환경보호를 위한 가이드를 통해 회원국에게 CO₂ 저감 및 대체연료 사용 확대, 친환경적 우편 인프라시설의 확충, 재활용 제품의 사용 등을 지속적으로 요구해왔다. 일부 선진국의 우편사업자들은 이미 하이브리드 차량의 도입, 저탄소 포장재 사용, 재활용품 제공 등 다양한 차원에서 환경보호 노력을 시작하였다. 그러나 한편으로는 환경보호에 대한 인식과 실천에 있어 선진국과 개도국 사이의 어쩔 수 없는 격차가 존재하므로 엄격한 기준을 강요할 수 없는 현실 또한 고려되어야 한다. 지속가능발전 전략의 실행이 비용의 절감과 더불어 우편의 가치를 증대시키는 선순환을 이루어낼 수 있는 방안을 모색하는 것이 향후 우편분야에 남겨진 과제이다.

Ⅲ. 맺음말

지금까지 제24차 UPU총회에서 채택된 나이로비 우편전략의 내용과 의미를 살펴보고, 총회에서 다루어진 주요 논의에 대한 검토를 통해 향후 우편부문의 역할과 시사점을 정리해보았다.

효율적이고 접근성이 높으면서도 고품질의 서비스를 제공하기 위해 우편 분야가 해야 할 일은

시장지향성의 추구하고 정보기술을 통한 서비스의 확장이다. 동시에 우편 네트워크의 높은 접근성을 통한 신뢰성 있는 정보 서비스 제공자의 역할과, 환경, 사회, 경제적 요소를 모두 고려한 발전을 도모하는 가치 전달자로서의 역할이 부각되고 있다. 정보사회에서 우편에 요구되는 역할을 실현하기 위한 각국 정부 및 우편사업자들의 노력과 협력을 통해, 우편분야가 글로벌 경제의 핵심 구성요소로 굳건히 자리잡을 수 있기를 기대해 본다.

참 고 문 헌

- 우정사업본부, 「2008 UPU 총회 참가보고서」, 2008.
- 정영근 외, 「지속가능발전 세계정상회의 분석과 의미」, 2006.
- UPU, 'Union Postale', 2008.
- _____, 'Constitution General Regulations', 2005.
- _____, 'Congress Doc 38'. *Nairobi Postal Strategy*, 2008.
- _____, 'Congress Doc 40'. *List of decisions other than those amending the acts*, 2008.
- www.upu.int
- www.un.org
- www.unep.or.kr