

진으로 둔화될 전망이다. 검색광고는 경기침체에도 불구하고 검색 트래픽이 줄어들지는 않고 있고, 중소형 광고주들의 직접적인 영업수단이므로 급감하지는 않을 전망이다, 전자상거래 수요 둔화로 클릭률 하락과 키워드 단가 상승 위축으로 상승세는 둔화될 것으로 전망되고 있다.

〈표 3〉 국내 온라인광고 시장 추이

(단위: 억 원, %)

	2005	2006	2007	2008(E)
검색광고	3,402(57.5)	4,892(43.8)	6,780(38.6)	8,225(21.3)
디스플레이광고	3,223(20.6)	4,015(24.6)	4,584(14.2)	5,000 (9.1)
온라인광고 전체	6,625(37.1)	8,907(34.4)	11,364(27.6)	13,225(16.4)
전체 광고시장 중 비중	9.4%	11.7%	14.5%	16.5%

주: ()는 전년대비 성장률

자료: 한국인터넷마케팅협회(2008. 9)

한편, 게임시장의 경우 게임의 주 이용자들은 10~30대로서 상대적으로 저렴한 여가수단으로 여겨지고 있어 경기에 민감하지 않고, 엔씨소프트의 '아이온' 등 신규大作게임의 흥행 및 해외 매출 증가로 양호한 실적을 유지할 것으로 전망된다.

참 고 문 헌

- [1] iNews24, “불황중에도 빛난 게임산업의 수출담”, 2008. 12. 5
- [2] 아시아경제, “최악의 실적, 포털의 위기” 2008. 11. 7
- [3] 한국인터넷마케팅협회, “2008년 인터넷 광고비 예측”, 2008. 9
- [4] 한국신용평가정보, Kis-Value

주요국 마이크로웨이브 대역 전파사용료 현황

방송통신정책연구실 책임연구원 임동민
(T. 570-4237, dmyim@kisdi.re.kr)

1. 개 요

마이크로웨이브 주파수는 주로 고정 및 이동 방송용 중계와 통신중계용으로 이용되며 국제

주파수 분배 규정에 의거 3~30GHz 범위에서 사용가능하다. 그 중 3~10GHz 대역은 주로 장거리 통신사업자 및 방송중계용으로 10~20GHz 대역은 중·단거리 통신사업자 및 방송중계용으로 20GHz 이상 대역은 단거리 가입자 및 국간중계용으로 지정되어 있으나 현재까지 대부분의 국가에서 10GHz 이하 저대역에 이용이 집중되어 있는 상황이다.

이러한 상황에서 최근 전세계적인 주파수 수요증가 추세로 인해 상대적으로 많은 장점을 가진 저주파 대역의 가치 및 수요는 더욱 증대되어 가고 있다. 특히, 그 중에서도 3~5GHz 대역은 이동통신에의 활용가능성이 제기되어 국가별로 마이크로웨이브 등 기존 주파수의 정비계획이 발표되고 있는 실정이다.

이러한 상황에서 고주파수 대역 이용활성화를 위해서는 여러 가지 조치가 필요하지만 전파사용료 측면에서는 고주파수 대역의 특성 및 앞으로 적용가능한 기술에 대한 배려를 통해 적절한 전파사용료 제도의 정립이 필요하다 할 것이다. 이러한 관점에서 영국과 일본은 고주파수 대역 주파수대역에서 보다 넓은 대역폭의 지정·이용이 가능하다는 장점을 살리기 위해 고주파수 대역일수록 전파사용료 부과에 있어 대역폭 기준에 의한 부과비중이 낮아지도록 해 결과적으로 고주파수 대역 이용의 유인책이 되고 있다.

2. 해외현황

가. 영 국

영국은 아래와 같은 산정식에 의해 전파사용료가 부과되는데 대역별로 세분화된 선호계수(Band Factor)를 도입하여 고주파수 대역일수록 선호계수가 낮아지는 구조이며 반대로 5GHz 이하 대역의 경우 선호계수가 1이어서 아무 혜택을 받지 못하는 구조이다.

〈표 1〉 영국 Fixed Links의 선호계수(Band Factor)

Point to Point Fixed Links 부과액 = Spectrum price × Bandwidth factor × Bandfactor × Path length factor × Availability factor	
대역(GHz)	Band Factor
1.35 ≤ fb < 2.69	1.0
3.60 ≤ fb < 4.20	1.0
5.92 ≤ fb < 7.13	0.74
7.42 ≤ fb < 7.90	0.74
10.70 ≤ fb < 11.70	0.43
12.75 ≤ fb < 15.35	0.43

Point to Point Fixed Links 부과액 = Spectrum price × Bandwidth factor × Bandfactor × Path length factor × Availability factor	
대역(GHz)	Band Factor
17.30 ≤ fb < 19.70	0.30
21.20 ≤ fb < 23.60	0.30
24.50 ≤ fb < 29.06	0.26
31.00 ≤ fb < 31.80	0.26
31.80 ≤ fb < 33.40	0.26
37.00 ≤ fb < 39.50	0.26
49.20 ≤ fb < 57.00	0.17

나. 일 본

일본은 영국과 달리 산식이 아닌 대역 및 지역에 의한 구분을 두고 각 구분별로 고정액의 전파사용료를 징수한다. 이처럼 징수방식은 다르지만 기본적으로 고주파수 대역일수록 대역폭당 부과액이 저렴해지는 구조를 가지고 있다. 특히, 주목되는 사항은 6GHz 이상 고주파수 대역은 대역폭에 관계없이 단일 정액요금(18,300엔)이라는 것이다.

〈표 2〉 일본 마이크로웨이브 전파사용료

(단위: 엔)

항목	대역	서비스	대역폭	요금(엔)				
				제1지역	제2지역	제3지역	제4지역	
제9항 그 외의 무선국	3GHz 이하	구분없음	3MHz이하	정액 18,300				
			3MHz이상	964,400	487,800	106,400	58,700	
	3GHz ~ 6GHz	방송용	400kHz이하	216,300	113,700	31,600	21,300	
			400kHz~3MHz	472,800	318,900	72,600	41,900	
			3MHz 이상	9,246,500	4,628,800	934,600	472,800	
		비방송용	다중방송용	구분없음	정액 18,300			
			3MHz이하	정액 18,300				
				3MHz~30MHz	964,400	487,800	106,400	58,700
	30MHz~300MHz			31,090,500	15,550,800	3,109,500	1,584,100	
		300MHz 이상	76,851,700	38,431,400	7,685,600	3,872,200		
6GHz 이상	구분없음		정액 18,300					

3. 의의 및 시사점

앞서 살펴본 영국과 일본의 마이크로웨이브 대역 전파사용료 사례는 한정된 국가자원인 주파수의 효율적 이용 측면에서 매우 시의적절한 방안으로 판단된다. 즉, 고주파수 대역일수록 대역폭당 전파사용료 인하율이 높아지도록 하는 것은 단기적으로는 저대역주파수 대역정비의 유인책으로도 필요하지만 장기적으로는 고주파수 대역 이용기술과 관련 산업의 발전을 촉진시키는 정책적 매개가 될 수 있다는 것이다.

참고자료:

[1] <http://www.ofcom.org.uk>

[2] <http://www.soumu.go.jp>

단말기 및 인터넷 접속 장애와 사용자의 반응

미래융합전략연구실 연구원 홍순식
(T. 570-4268, hssmen@kisdi.re.kr)

1. 개 요

최근 인터넷, 핸드폰 등 정보통신기기 및 관련 서비스들이 생활필수품처럼 인식되고 있다. 반면, 급속한 기술발전으로 사용법 및 설치법이 점차 어려워지고 있으며, 일상생활에서 단말기가 파손되거나 인터넷 접속에 장애가 발생할 때, 어려움을 겪는다. 본고는 2008년 11월 16일에 발표된 Pew Internet & American Life Project의 설문조사 결과를 소개하며,¹⁾ 단말기 및 인터넷 접속 장애시 미국사용자의 반응 및 감정을 제시한다.

2. 단말기 및 인터넷 접속장애

단말기 및 인터넷 접속 장애는 기기나 서비스 자체의 결함도 있지만, 사용자의 설치법 및 사용법 이해 정도나 사용자의 부주의로 인한 파손도 장애의 원인이 될 수 있다. 미국사용자의

1) Pew Internet & American Life Project의 설문조사는 2007년 10월 24일부터 12월 2일까지 성인 2,054명을 대상으로 한 설문조사에 기초하고 있다. 734명의 응답자는 과거에 적어도 한번쯤 단말기 장애를 경험한 사용자들이다.