

# 제 1 절 개 관

2007년 정보통신서비스 전체 매출액은 전년대비 5.1% 증가한 54조 5,214억원 규모로 잠정 집계되었다. 매출 증가의 주요 요인으로는 이동전화서비스 및 초고속인터넷접속 서비스 등의 성장에 따른 기간통신서비스 매출액의 성장, 인터넷콘텐츠 부문 및 고속 데이터서비스의 확대에 따른 부가통신서비스의 성장, 유료방송서비스의 확대에 따른 방송서비스의 성장 등을 들 수 있다.

2008년 정보통신서비스 전체 매출액은 전년대비 4.5% 성장하여 56조 9,966억원 규모에 이른 것으로 추정된다. 2008년 부문별 성장률을 살펴보면 부가통신서비스가 6.9%로 가장 높으며, 방송서비스 6.4%, 별정통신서비스 5.4%, 기간통신서비스 3.4%의 순으로 분석된다. 2008년 부문별 동향을 살펴보면 기간통신서비스 부문은 음성 매출 부문의 성장세 둔화 및 사업자간 경쟁심화로 인한 요금인하 압력 등의 하락요인에도 불구하고, WCDMA, 전용회선, 초고속인터넷서비스 등의 성장이 매출증대의 주요 요인으로 작용하였다. 별정통신서비스 부문에서는 인터넷전화의 성장이 두드러졌고 부가통신서비스 부문은 인터넷콘텐츠 부문 및 고속데이터서비스의 지속적 성장이 매출액 성장의 주요인이 되었다. 방송서비스부문은 위성방송 및 디지털케이블 방송의 확장 등에 의한 매출액 증가가 성장의 주요인이라 할 수 있다.

〈표 1-1〉 정보통신서비스 매출액 현황 및 전망

(단위: 억원)

구 분	2005	2006	2007	2008	'07~'08 성장률
기간통신	317,767	329,617	343,891	355,562	3.4%
별정통신	18,872	19,891	21,325	22,482	5.4%
부가통신	67,834	77,930	85,791	91,699	6.9%
방송	86,358	91,215	94,208	100,223	6.4%
합계	490,831	518,655	545,214	569,966	4.5%
증가율	6.7%	5.7%	5.1%	4.5%	

자료: 2006년까지는 한국정보통신산업협회, 2007년은 KISDI 예측치

향후 정보통신서비스시장은 유·무선 인터넷 접속의 증가에 따른 데이터통신시장의 급성장과 인터넷 관련 콘텐츠서비스의 성장, 디지털케이블 방송 등 유료방송부문의 확대 등이 주요 성장요인이 될 것으로 전망된다.