

제 1 절 소프트웨어

정 부 연*

• 목 차 •

1. 세계 소프트웨어 산업 동향	157
1.1 시장 현황	157
1.2 사업자 동향	162
2. 국내 소프트웨어 산업 동향	166
2.1 시장 현황	166
2.2 사업자 동향	170
참고문헌	175

1. 세계 소프트웨어 산업²⁸⁾ 동향

1.1 시장 현황

1) 시장 규모

최근 세계 소프트웨어 시장은 미국, 일본 등 선진국을 중심으로 신규 애플리케이션 도입보다는 시스템 효율화에 힘쓰면서 전통방식의 단일 애플리케이션 도입은 둔화세를 보이고 있다. 그러나 서비스 지향 아키텍처인 SOA(Service Oriented Architecture), 웹 서비스, 웹 2.0 등 신기술의 등장으로 인해 IT 환경이 과거 기술 중심에서 최근 서비스(또는 비즈니스) 중심으로 변화하고, 소프트웨어 유통방식도 오프라인에서 온라인을 통한 SaaS(Service as a Software)로 전환되면서 새로운 방식의 소프트웨어 수요는 증가세

* 미래융합전략연구실 책임연구원, (02) 570-4112, byjung@kisdi.re.kr

28) 정보통신산업협회는 소프트웨어산업을 “소프트웨어 및 컴퓨터관련 서비스”로 정의하고 있으며, 이에 따르면 소프트웨어산업은 1) 패키지 소프트웨어, 2) 컴퓨터관련 서비스, 3) 디지털 콘텐츠개발 서비스로 나뉘어 진다. 본 글에서도 기본적으로 정보통신산업협회의 소프트웨어 산업 분류에 따라 소프트웨어 산업을 파악하고 그 동향을 정리하였다. 그리고 디지털콘텐츠 개발 서비스는 현재 본 연구원의 인터넷콘텐츠편에서 그 내용을 다루고자 한다. 따라서 본 고에서는 패키지 소프트웨어와 컴퓨터관련 서비스에 집중하여 동향을 파악하였다. 특히, 컴퓨터관련 서비스는 일반적인 업계의 용어로 IT 서비스와 일치하므로 본 고에서는 IT 서비스란 용어를 사용하도록 하겠다.

를 보이고 있다. 2007년 전세계 소프트웨어 시장은 전세계적인 경기 회복 추세에 따라 지연되었던 기업의 IT투자가 확대되었고, 윈도우 비스타 출시에 따른 PC 교체 수요 증대, 프로세스 효율화 및 SOA 관련 수요 확대에 의해 전년대비 12.1% 성장한 9,533억 달러를 기록했다. 2008년에는 3분기 이전까지 신흥개발 도상국의 지속적인 수요 증가와 SOA, 웹 2.0 기반의 소프트웨어 수요 확대, SaaS 기반의 소프트웨어 유통의 확산에 힘입어 높은 성장세를 유지했으나 3분기 이후 PC 등 IT 기기 수요 감소와 미국을 중심으로 한 경기침체로 IT투자가 감소하면서 전년대비 소폭 낮은 성장률을 보일 것으로 전망된다.

세계 패키지 소프트웨어 시장은 오픈 소스 확대, 유통방식의 다양화로 인해 새로운 시장 구조가 형성되고 있다. 2007년 세계 패키지 소프트웨어 시장은 MS의 윈도우 비스타의 출시로 인한 OS 교체 수요와 관련 소프트웨어의 업그레이드 수요가 발생하였고, 기업의 프로세스 효율화에 대한 수요가 확산되면서 BI(Business Intelligence) 시장이 확대되었으며, 웹을 통해 소프트웨어를 직접 제공할 수 있는 SaaS(Software as a Service) 기반의 소프트웨어가 확산되면서 중소기업 등 신규 수요가 창출되어 전년대비 17.5% 성장한 2,011억 달러를 기록했다. 2008년에는 가상화의 수요 확산, 오픈소스 SW개발 확대, IT 프로세스 증진을 위한 BI시장의 지속적 확대, SaaS 시장의 본격화 등으로 인해 시장이 지속적으로 성장할 전망이다.

세계 IT 서비스 시장은 과거의 단순 하드웨어 및 소프트웨어 제품 지원 부문에 대한 수요는 감소하고 비즈니스 프로세스 효율화를 위한 관리 수요는 확대되는 추세를 보이고 있다. 2007년에는 세계 경기 회복에 의한 기업의 IT투자가 확대되었고, 특히 SOA 기반의 시스템 개발 및 통합 수요와 비즈니스 프로세스 관리 및 IT 유지 보수 등 IT 아웃소싱 시장의 확대에 따라 전년대비 10.7% 성장한 7,523억 달러를 기록했다. 2008년에는 클라우드 컴퓨팅, 그린 IT, 웹 2.0 컴퓨팅 등의 수요 확대와 글로벌 아웃소싱 시장이 확대되면서 안정적인 성장세를 유지할 전망이다. 3분기 이후 글로벌 경기침체에 영향을 받아 IT 투자가 감소하면서 2007년에 비해 소폭 낮은 성장률을 기록할 것으로 전망된다.

〈표 3-1〉 세계 소프트웨어 시장 현황 및 전망

(단위: 십억 달러, %)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	CAGR '07~'12
패키지 SW	171.1	201.1	230.9	252.8	276.2	300.1	324.3	10.0
IT 서비스	679.3	752.3	837.5	891.9	952.6	1,020.8	1,095.5	7.8
전체	850.4	953.3	1,068.5	1,144.7	1,228.9	1,320.9	1,419.7	8.3

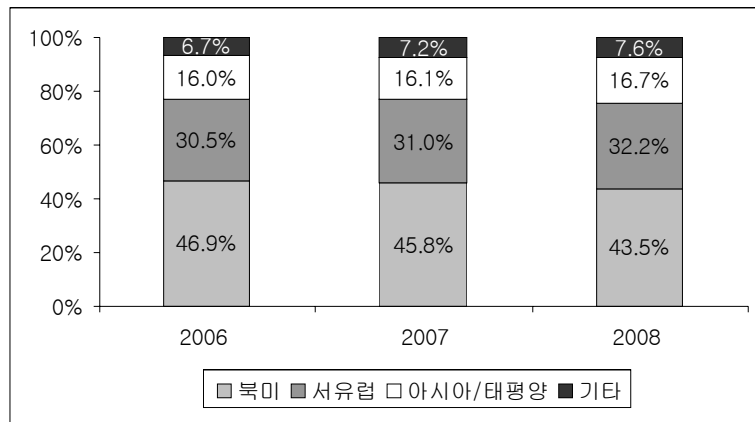
주: IT Spending 기준임

자료: Gartner Dataquest Market Databook, 2008. 9 update(2008. 9)

2) 지역별 시장 현황

세계 패키지 소프트웨어 시장의 2006~2008년간 지역별 점유율 변화 정도를 살펴보면 가장 큰 시장을 형성하고 있는 북미 지역의 점유율은 정체 또는 감소하는 추세를 보이고 있고, 서유럽 지역, 아시아태평양 지역, 남미, 동유럽, 중동 및 아프리카 등 기타 지역의 점유율은 점차 증가하고 있다.

지역별 패키지 소프트웨어 시장 현황을 살펴보면 북미 지역은 2007년 전세계 패키지 소프트웨어 시장의 45.8%를 점유하였으나 2008년에는 다른 국가에 비해 미국내 윈도우비스타를 탑재한 PC를 포함한 컴퓨팅 하드웨어 수요가 소폭 증가에 머물면서 점유율이 43.5%로 감소할 전망이다. 서유럽지역은 2007년 경기가 회복되면서 컴퓨팅 하드웨어 및 기업의 솔루션 수요가 증가로 세계시장 점유율이 31.0%로 증가했고, 2008년에는 노트북 수요가 증가하면서 점유율이 더욱 확대될 전망이다. 아시아/태평양 지역 중 일본은 세계 시장 성장률보다 매우 낮아 시장이 정체 상태에 있으나 일본을 제외한 아시아/태평양 지역내 중국, 인도 등 신흥 개발도상국의 수요가 증가하면서 2007년 시장 점유율이 16.1%에서 2008년에는 16.7%로 확대될 전망이다. 동유럽, 중동 및 아프리카 등 기타 지역의 패키지 소프트웨어 시장은 높은 컴퓨팅 수요로 인해 세계 시장 점유율도 2007년 7.2%에서 2008년 7.6%로 증가할 전망이다.



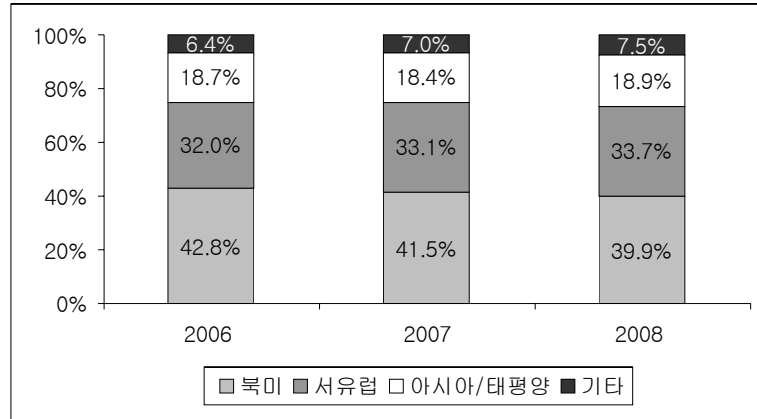
자료: Gartner Dataquest Market Databook, 2008. 9 update(2008. 9)

[그림 3-1] 지역별 패키지 소프트웨어 시장 점유율 추이

세계 IT 서비스 시장의 2006~2008년간 지역별 점유율 변화 정도를 살펴보면 가장 큰 시장을 형성하고 있는 북미 지역은 전세계 시장 점유율이 감소하고 있고, 서유럽 지역, 일본을 제외한 아시아/태평양 지역, 라틴아메리카 등 기타 지역의 점유율은 점차 증가하고 있는 추세이다.

지역별 IT서비스 시장 현황을 살펴보면 북미 지역은 미국을 중심으로 비즈니스 프로

세스 관리 측면의 수요는 증가하고 있으나 시스템 통합 시장이 성숙기에 진입해 IT 서비스 시장의 전년대비 성장률이 둔화되면서 2008년에는 세계 시장 점유율이 30%대로 감소할 전망이다. 서유럽 지역은 2007년부터 기업들이 효율화 측면의 IT투자를 확대하고, 비즈니스 프로세스 관리 시장이 2007년에 이어 2008년에도 높은 성장률을 기록하면서 시장점유율이 확대 될 전망이다. 아시아/태평양 지역의 IT 서비스 시장 중 일본이 차지하는 비중은 60%이상인데 일본 시장이 성숙기에 접어들면서 시장 성장률이 정체 상태를 기록해 아시아/태평양 지역의 점유율은 큰 폭의 변화가 발생하고 있지 않다. 그러나 중국을 중심으로 한 나머지 아시아/태평양 지역은 10% 이상의 고성장률을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되고 있다. 동유럽, 중동 및 아프리카 등 기타 지역의 IT 서비스 시장은 라틴아메리카, 동유럽 일부 국가의 IT투자가 확대되면서 10% 이상의 고성장률을 기록해 전세계 시장에서의 점유율이 점차 확대되고 있는 추세이다.



자료: Gartner Dataquest Market Databook, 2008. 9 update(2008. 9)

[그림 3-2] 지역별 IT 서비스 시장 점유율 추이

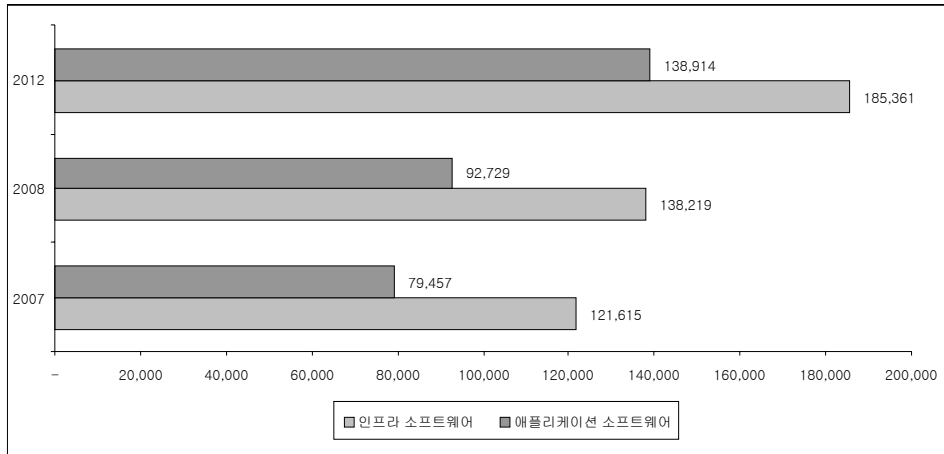
3) 부문별 소프트웨어 시장 현황

가) 패키지 소프트웨어 시장 현황

부문별 패키지소프트웨어 시장 현황을 살펴보면 다음과 같다. 우선, 인프라 소프트웨어 시장 현황을 살펴보면 2007년에는 비스타 출시에 의한 OS 시장 확대, SOA개념을 도입한 시스템 통합 수요 증가에 따른 통합 소프트웨어 시장과 비즈니스 프로세스 개선의 요구 증대에 의한 BPM(Business Process Management) 시장이 지속적인 고성장률을 기록하면서 전년대비 15% 성장한 1,216억 달러를 기록했다. 2008년에는 가상화 수요 확대, BPM, 보안, SOA개념을 도입한 시스템 통합 수요 증가로 시장이 확대될 전망이나 예상보다 비스타 수요가 확산되지 못했고, 3분기 이후 글로벌 경제 위기가 영향을 미쳐 전년도에 비해 성장률은 다소 감소할 전망이다.

애플리케이션 소프트웨어의 시장 현황을 살펴보면 2007년에는 ERP 시장이 신흥국의 지속적 수요 확대와 중소기업의 수요가 증가했고, CRM 시장은 SaaS 방식의 확대에 따라 높은 성장률을 보이면서 시장 규모가 큰 폭으로 확산되었으며, 그 외에도 기업용 콘텐츠, 협력, 커뮤니케이션관련(CCC) 소프트웨어 시장이 확대되면서 전체 애플리케이션 소프트웨어 시장은 전년대비 21% 성장한 795억 달러를 기록했다. 2008년에도 SaaS 방식이 확대되면서 이 시장을 주도하고 있는 CRM과 기업용 콘텐츠, 협력, 커뮤니케이션 관련(CCC) 소프트웨어 시장, 웹 오피스 시장이 큰 폭의 성장을 거듭하고 있으며, ERP 시장도 신흥국의 수요 증가로 안정적인 성장을 거듭하겠으나 전체 애플리케이션 소프트웨어 시장 성장률은 전년도에 비해 다소 감소할 전망이다.

(단위: 백만 달러)



자료: Gartner Dataquest Market Databook, 2008. 9 update(2008. 9)

[그림 3-3] 부문별 세계 패키지 소프트웨어 시장 현황

나) IT 서비스 시장 동향

분야별 IT 서비스 시장 동향을 살펴보면 다음과 같다. 가트너 그룹은 IT 서비스 영역을 크게 하드웨어 및 소프트웨어 제품 지원 부문과 전문 IT 서비스 부문으로 구분하고 있다. 이 중 하드웨어 및 소프트웨어 제품 지원 시장은 2007년 비스타 출시에 따른 서버 교체, 기업의 시스템 업그레이드 대한 수요가 발생해 지속적인 감소 추세를 보였던 하드웨어 제품 지원 시장이 전년대비 6.6% 성장하고, 소프트웨어 제품 지원 시장을 중심으로 기업들의 IT투자가 회복세를 보이면서 전년대비 13.2%의 높은 성장세를 보이면서 전체 제품 지원 시장은 전년대비 8.9%를 성장한 1,403억 달러를 기록했다. 2008년에는 가상화에 의한 클라우드 컴퓨팅 시장 확대에 따른 신규 서버 도입보다는 기존 시장 관리 측면의 수요가 확대되었고, 기업의 효율화 측면의 소프트웨어 수요가 증가하면서 전년도와 비슷한 성장세를 유지할 것으로 전망된다.

전문 IT 서비스 시장은 2007년 기업들이 SOA 개념을 도입한 통합 시스템 구축이 활발해지고, 신흥개발도상국을 중심으로 신규 시스템 구축 수요가 증가하면서 최근 성장 둔화세를 보였던 개발 및 통합 시장이 전년대비 12.3% 성장했다. 또한 기업의 비즈니스 프로세스를 효율적으로 관리해 주는 BPO와 IT 매니지먼트 시장이 10%대의 고성장을 지속하면서 전년도에 주춤했던 시장이 다시 회복세를 보여 전년대비 11.2%를 성장한 6,119억 달러를 기록했다. 2008년에는 SOA 개념의 통합 수요 확대, 클라우드 컴퓨팅, 그린 IT 등에 의한 기업의 IT효율화 수요 증가, 신흥국가들의 높은 IT시스템 구축 수요로 개발 및 통합 수요가 지속되었으며, 글로벌 아웃소싱 시장의 확대 등으로 IT 매니지먼트 시장이 확대되었으나 3분기 이후 수요가 감소하면서 전문 IT 서비스 시장은 전년도 보다 다소 낮은 성장률을 기록할 전망이다.

〈표 3-2〉 부문별 세계 IT 서비스 시장 규모

(단위: 백만 달러)

구 분	2007년	2008년	2012년	CAGR(%) 2007~2012
제품 지원	140,314	154,412	190,521	6.3
- HW 유지 및 지원	90,478	97,639	109,420	3.9
- SW 유지 및 지원	49,837	56,773	81,102	10.2
전문 IT 서비스	611,947	683,132	904,947	8.1
- 컨설팅	66,361	74,348	97,522	8.0
- 개발 및 통합	232,178	260,738	340,543	8.0
- 프로세스 매니지먼트	111,353	122,574	174,617	9.4
- IT 매니지먼트	202,056	225,472	292,266	7.7
IT 서비스 전체	752,261	837,544	1,095,469	7.8

자료: Gartner Dataquest Market Databook, 2008. 9 update(2008. 9)

1.2 사업자 동향

1) 패키지 소프트웨어 업체 동향

세계 패키지 소프트웨어 업체는 Microsoft(이하 MS), IBM, Oracle, SAP 등 대형업체가 M&A를 통해 시장내 점유율을 확대하고자 노력하고 있으나, 구글, Salesforce.com 등과 같은 웹기반의 소프트웨어업체가 SasS 개념의 소프트웨어를 제공해 개인 및 중소기업 시장내 점유율을 확대하면서 새로운 경쟁자로 부상하고 있다.

세계 패키지 소프트웨어업체 중 선두업체인 MS의 Xbox 게임 콘솔 등이 포함된 Entertainment & Device Division과 MSN 서비스가 포함된 Online Services Business의 매출 제외한 전통적인 소프트웨어 매출은 2007년(6월말 기준) 전년대비 14.3% 성장한 425억 달러에 이르며, 2008년(6월말 기준)에는 전년대비 15.1% 성장한 490억 달러를 기록하였다.

부문별 소프트웨어 사업 현황을 살펴보면 전통적인 비즈니스 모델인 OS를 포함한 클라이언트 부문은 비스타가 출시 후 전세계적으로 1억 카피 이상 판매(2007년 말 기준)돼 출시 초기의 우려와 달리 빠른 속도로 보급되면서 2007년 14.3%에서 2008년 12.6%로 성장률이 확대되었다. 서버 및 툴 부문은 윈도우 서버 OS, MS SQL 서버는 안정적인 성장세를 유지하고 있고, 하이퍼-V와 비추얼 서버 2005를 기반으로 가상화 시장에서 선전함으로써 2008년에 전년대비 17.9%의 가장 높은 성장세를 보이고 있다. MS 오피스를 포함한 기업용 솔루션 영역인 MS Business Division은 신규 오피스 시스템 수요 증대와 ERP, CRM 수요가 증가하면서 2007년 전년대비 14.3%, 2008년에는 전년대비 15.1%의 고성장률을 기록하고 있다.

〈표 3-3〉 Microsoft사의 부문별 수익률* 추이

(단위: 백만 달러)

구 분	2006년	2007년	2008년	성장률 (’06~’07)	성장률 (’07~’08)
Client	13,107	14,976	16,865	14.3%	12.6%
Server and Tools	9,665	11,171	13,170	15.6%	17.9%
Microsoft Business Division	14,465	16,402	18,932	13.4%	15.4%
합 계*	37,237	42,549	48,967	14.3%	15.1%

주: 전체 수익률 중 Xbox 게임 콘솔 등이 포함된 Entertainment & Device Division과 MSN 서비스가 포함된 Online Services Business는 제외했으며, 6월말 결산 기준임

출처: Microsoft Corporation Annual Report 2008

SAP는 기업용 솔루션 부문의 절대 강자로 다양한 솔루션 부문에서 세계 정상을 유지하고 있다. SAP 코리아가 가트너 2007년 시장점유율 보고서를 인용해 발표한 자료에 따르면 SAP은 SAP 비즈니스 스위트를 통해 다양한 기업용 솔루션을 제공하고 있는데 2007년 ERP, CRM, SCM 각 부문에서 세계 시장점유율 1위를 기록했다.

SAP의 ERP는 2007년 세계 시장에서 27.5%의 점유율을 보이고 있는데 엔드투엔드 기능을 제공하는 SAP ERP 6.0은 최근 1만 고객을 돌파했고, 현재 600개 이상의 새로운 기능, 97개 엔터프라이즈 서비스 번들, 1,500개 엔터프라이즈 서비스를 지원하고 있으며, 특히, 재무회계관리, 인적자본관리(HCM) 등을 포함한 다수의 영역에서 가장 우수한 실적을 보이고 있다. CRM 분야의 2007년 세계 시장 점유율은 25.3%이며, SAP CRM 2007은 웹 2.0 기반의 CRM 사용자 인터페이스를 제공하며, 고객에게 온 프레미스(On-Premise), 온 디맨드(On-Demand), 온 하이브리드(On-Hybrid) 선택권을 제공하고 있다. SCM 분야의 2007년 세계 시장 점유율은 22.4%이며, SAP SCM은 ERP와의 통합 솔루션을 제공함으로써 시장을 크게 확대하고 있다.

이와 같이 주요 기업용 애플리케이션의 선전으로 인해 SAP의 소프트웨어 및 관련 서비스 시장은 2007년 전년대비 12.6% 성장한 74.3억 유로를 기록했으며, 2008년 3분기까

지 전년대비 16.9%의 고성장을 이어가고 있다.

〈표 3-4〉 SAP의 매출 추이

(단위: 백만 유로)

구 분	2006년	2007년	2007년 3분기누계	2008년 3분기누계	성장률 (’06~’07)	성장률 (’07~’08)
Software 및 관련 서비스	6,596	7,428	4,954	5,791	12.6%	16.9%
- Software	3,003	3,408	1,992	2,283	13.5%	14.6%
- Software 지원	3,464	3,838	2,833	3,324	10.8%	17.3%
- 기타 Software 관련 서비스	129	182	129	184	41.1%	42.5%
전문 서비스 및 기타 서비스	2,728	2,746	2,002	2,232	0.7%	11.5%
기타 수익	69	71	46	56	2.9%	22.4%
전체 수익	9,393	10,245	7,002	8,079	9.1%	15.4%

주: 1) 전문 서비스 및 기타 서비스는 컨설팅, 교육, 기타 전문서비스 실적 포함 2) 12월말 결산 기준
자료: SAP IR자료

2) IT 서비스 업체 동향

세계 IT 서비스 시장은 IBM이 선두를 유지하고 있다. IBM은 웹 서비스와 서비스 기반 아키텍처(SOA)를 이용하여 파트너 및 공급업체와 데이터를 통합하고 공유할 수 있는 온 디맨드 비즈니스를 제공하면서 전세계 IT 서비스 시장을 확대해 나아가고 있다. IBM의 사업구조는 글로벌 서비스, 시스템 및 기술, 소프트웨어, 글로벌 파이낸싱 부문 등으로 구분할 수 있는데 IBM 수익 중 글로벌 서비스가 차지하는 비중은 2002년 PWC 인수 이후 지속적인 성장을 거듭하면서 2006년 전체 매출의 52.8%, 2007년 54.8%, 2008년 3분기(누적) 58.1%로 크게 증가하고 있다. IBM 글로벌 서비스 매출은 2007년에는 미국을 포함한 전세계 지역의 매출 확대와 BPM 시장의 급성장에 힘입어 전년대비 12.5% 성장한 541억 달러를 기록했고, 2008년 3분기까지의 누적 실적은 전세계적인 유지보수 실적 확대로 전년대비 13.6% 증가한 446억 달러를 기록했다. 사업 부문별 현황에 대해 살펴보면 다음과 같다. 우선 2007년에는 안정적인 장기 계약이 많은 전략적 아웃소싱 부문이 다소 부진했으나 BTO(Business Transformation Outsourcing) 부문은 재무 및 회계, 인사 및 조달 부문의 꾸준한 수요 증가에 따라 전년대비 24.4% 증가했고, 그동안 수요가 감소했던 통합기술 서비스 부문도 전년대비 13.3%의 높은 성장세를 보이면서 전체 글로벌 기술 서비스 부문의 매출은 전년대비 11.7% 성장한 361억 달러를 기록했다. 2008년 3분기까지 유지보수 실적은 전년대비 25.3%로 매우 높은 성장률을 보였으며, 신흥시장의 통합기술 서비스 수요의 지속적 수요 확대로 통합 기술 서비스 부문은 전년대비 13.9% 성장함으로써 전체 글로벌 기술 서비스 부문의 매출은 전년대비 13.5% 성장한 296억 달러를 기록했다. 글로벌 비즈니스 부문은 2007년 통합 기술 서비스의 수요 증가로 비즈니스 서비스의 핵심인 컨설팅과 애플리케이션 관리 서비스도 증가하면

서 전년대비 13.0% 증가한 180억 달러를 기록했고, 2008년에도 이러한 추세가 이어져 3분기 누적 실적이 전년대비 13.8% 증가했다.

〈표 3-5〉 IBM 글로벌 서비스 사업의 부문별 매출액 및 매출 비중
(단위: 백만 달러)

구 분	2006년	2007년	2007년 3분기(누계)	2008년 3분기(누계)	성장률 (’06~’07)	성장률 (’07~’08)
글로벌 기술 서비스	32,322	36,103	26,106	29,640	11.7%	13.5%
- 전략적 아웃소싱	17,044	18,701	13,632	15,278	9.7%	12.1%
- 통합 기술 서비스	7,448	8,438	6,054	6,894	13.3%	13.9%
- BTO	1,845	2,294	4,859	5,515	24.4%	13.5%
- 유지보수	5,986	6,670	1,561	1,956	11.4%	25.3%
글로벌 비즈니스 서비스	15,969	18,041	13,108	14,918	13.0%	13.8%
글로벌 서비스 전체	48,291	54,144	39,214	44,559	12.1%	13.6%

출처: IBM Corporation IR 자료

2008년 IT서비스 시장의 가장 큰 화두는 HP가 세계 제 2위의 IT서비스업체인 EDS를 주당 25달러, 총 139억 달러에 인수합병(M&A)할 계획을 5월 13일(현지 시각) 공식 발표한 것이다. 전통적인 시스템 통합업체인 EDS는 2005년 매출 감소로 위기를 맞았으나 2006년 BPO(Business Process Outsourcing) 부문의 역량 강화와 인도, 중국 등 아시아 지역내 업체와의 전략적 제휴 및 인수 활동으로 전년대비 7.6% 성장했다. 그러나 2007년에는 SAP와의 장기적 전략적 제휴를 발표하고, 미국내 공공부문과 아시아/태평양 지역을 중심으로 높은 수요를 유지했음에도 불구하고, 전반적인 미국 시장내 통합시장과 유지보수 시장이 약세를 보이면서 전년대비 4% 성장한 221억달러에 그쳤다. HP는 2007년 IT서비스 부문 매출이 166억 달러로 세계 시장의 약 5위권 기록하였으나 EDS 인수에 따라 IT서비스사업 역량을 강화하여 연간 390억 달러 이상, 직원수 약 21만 명, 사업 범위 세계 80개국 이상의 대형 IT서비스 기업으로 재탄생하게 되었다. HP는 PC 및 주변기기 서버, 스토리지 등 IT기기 사업 부문이 전체 매출의 약 80%이상을 차지하고 있고, 전체 사업 부문에서 IT서비스 부문이 차지하는 비중은 16%에 불과했으나 EDS 인수 후 30.7%로 확대되면서 하드웨어업체 이미지를 조금은 탈피할 수 있게 되었다. HP의 EDS 인수로 향후 다양한 시너지 효과가 발생할 전망이다. EDS의 주 고객들인 정부기관 및 제조업체 부문에서의 풍부한 경험이 HP의 IT서비스 사업 확장에 커다란 도움이 될 것이며 HP는 자사의 하드웨어와 소프트웨어의 판매처를 추가 확보 할 수 있게 되었다. 이번 합병으로 HP도 IBM과 같이 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 역량이 결집된 대형 IT서비스업체로 탄생함으로써 향후 IT서비스 시장 내에서 경쟁력이 낮은 IT서비스업체와 상호 보완적인 IT업체(HW, SW, 서비스업체 포함)간의 M&A를 통한 대형화 전략이 확대될 전망이다.

〈표 3-6〉 2007년 IBM vs HP 실적 추이 비교

(단위: 백만 달러)

사업부문	HP		HP(EDS 인수 후)		IBM	
HW	83,643	80.2%	83,643	66.2%	21,317	21.6%
IT서비스	16,646	16.0%	38,780	30.7%	54,144	54.8%
SW	2,325	2.2%	2,325	1.8%	19,982	20.2%
기타	1,672	1.6%	1,672	1.3%	3,344	3.4%
총수익	104,286	100.0%	126,420	100.0%	98,786	100.0%

자료: 각사 IR자료

2. 국내 소프트웨어 산업 동향

2.1 시장 현황

1) 시장 규모

국내 소프트웨어의 생산 현황을 살펴보면 2007년에는 비스타 과급효과 및 기업용 솔루션 시장의 부진으로 인한 패키지 소프트웨어의 시장 정체와 공공, 금융 시장의 정보화 수요 확대에도 불구하고 제조업을 중심으로 한 기업의 IT투자가 감소하면서 IT 서비스 시장의 성장률이 전년도에 비해 크게 둔화되어 전체 소프트웨어 생산액은 전년대비 3.9% 성장한 약 21조 9천억 원을 형성하였다. 2008년 패키지 소프트웨어 부문은 대기업의 SaaS 시장 및 IT효율화를 위한 시스템 소프트웨어의 수요 확대, 경쟁력있는 솔루션의 해외 수출 확대가 예상되고, IT서비스 부문은 공공부문 및 SOC사업 분야의 정부 예산 감소에도 불구하고, 금융부문, 기업 투자, 해외 사업 진출이 확대되면서 전체 소프트웨어 성장률은 전년대비 6.1% 성장한 약 23조 2천억 원 규모를 형성할 전망이다.

패키지 소프트웨어의 생산 현황을 살펴보면 2007년에는 기업내 시스템 효율화를 위한 IT투자가 활발해지면서 시스템관리 소프트웨어는 견조한 성장세를 보였으며, 특히 SOA 수요 확산 등에 의한 통합 솔루션과 와이브로, 3G 등 신규 통신 서비스 시장 확대로 통신 소프트웨어의 수요가 확대되었다. 하지만 정보보호 시장의 부진, 비스타 과급효과에 의한 대체 수요 부진, 기업용 소프트웨어 시장이 정체 상태에 머물면서 전반적인 시장 성장을 제한해 패키지 소프트웨어 생산액은 전년대비 1.2% 증가한 3조 3천억 원에 머물렀다. 2008년에는 대기업의 글로벌 ERP 구축과 서비스산업, 교육기관들의 ERP도입 확산에 따라 기업용 소프트웨어 시장 증대, 정보보호 소프트웨어의 견조한 성장세와 더불어 와이브로, 3G 등 신규 통신 서비스 시장의 확대로 통신 소프트웨어의 수요 증가, 공개 SW 확대, 개인 및 중소기업을 중심으로 SaaS(Service as a Software)기반의 SW 확대로 패키지 소프트웨어 생산액은 전년대비 5.3% 증가한 3조 4천억 원 규모

를 형성할 것으로 전망된다.

IT 서비스의 생산 현황을 살펴보면 2007년에는 공공 정보화 예산이 전년대비 11.7% 증가한 약 3조 4천억 원으로 확대되었고, 판교 및 광고 등의 u-City 사업 등 SOC는 소폭 증가하였으며, 금융부문은 자본시장통합법에 의한 시스템 구축, 차세대 시스템 구축 확대로 소폭의 증가세를 보였다. 그러나 제조업내 중소기업의 IT투자는 증대되고 있으나 금액 비중이 큰 대기업의 IT투자가 감소하면서 전반적으로 약세를 보여 IT서비스 생산액은 전년대비 4.4% 증가한 18조 6천억 원 규모를 형성하였다. 2008년에는 공공정보화 예산이 '08년 전년대비 1.7% 늘어난 3조 4,669억 원으로 확정되었으나 올해 정부의 예산 절감 정책과 프로젝트 지연으로 실제 예산은 마이너스 성장을 기록했을 것으로 추정되고 있으며, 대기업을 중심으로 한 IT투자가 소폭 발생했으나 중소기업의 투자는 감소세를 보였다. 하지만 자본시장통합법에 대비한 차세대 시스템 구축을 비롯한 금융 정보화 수요 확대가 전체 IT서비스 시장의 성장을 주도하였고, 그 외 IPTV 구축을 위한 통신미디어 투자 확대, 유통업을 포함한 서비스업의 RFID 등 신규 솔루션의 구축 수요 확대와 더불어 주요 IT서비스업체의 해외 진출 확대로 IT서비스 시장은 전년대비 6.3% 증가한 19조 8천억 원 규모를 형성할 것으로 전망이다.

〈표 3-7〉 국내 소프트웨어 시장 규모 추이

(단위: 억 원)

구 분	2006년	2007년	2008년	'07~'08 성장률
패키지 소프트웨어	32,148	32,547	34,271	5.3%
IT 서비스	178,468	186,350	198,040	6.3%
합계	210,616	218,897	232,311	6.1%

자료: KAIT 정보통신통계연보(2007), 2008년 KISDI 예측치

2) 부문별 시장 현황

가) 패키지 소프트웨어 시장 현황

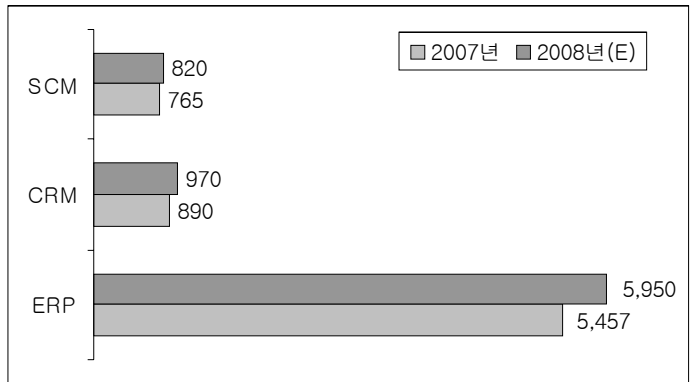
패키지 소프트웨어는 크게 애플리케이션 소프트웨어와 인프라 소프트웨어로 구분할 수 있는데 국내 애플리케이션 소프트웨어 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 기업용 소프트웨어 시장이 대체적으로 솔루션 형태로 제공되고 있으므로 본 고에서는 기업용 솔루션 현황에 대해 살펴보고자 한다. KRG에 따르면 2007년 국내 ERP 솔루션 시장은 대기업이 글로벌 ERP 구축 프로젝트와 대기업과 연동하기 위한 중소기업의 수요가 발생하면서 전년대비 8.7% 성장한 약 5,457억 원의 규모를 형성한 것으로 파악되었다. 2008년에도 삼성전자, LG전자 등 대기업의 글로벌 ERP 등 ERP업그레이드 수요와 중소기업의 수요가 지속되었고, 수요 산업이 제조업에서 공공부문이나 유통/물류, 서비스업으로 확대되면서 전년대비 9.0% 성장한 5,950억 원을 기록할 전망이다.

CRM 시장은 이미 대형 통신, 금융사를 중심으로 구축이 완료된 상태로 기업의 지속

적인 ROI 요구와 전반적인 기업용 애플리케이션 시장 침체에 영향을 받아 2~3년간 침체기를 맞았으나 2007년부터 대기업의 CRM 고도화, 공공기관 CRM 구축 움직임, 선도적인 중견기업의 투자가 이루어지면서 전년대비 8.5% 증가한 890억 원 규모를 형성할 것으로 추정된다. 2008년에는 금융, 제조, 공공, 통신 이외에 유통, 의료 등 다양한 산업으로 수요가 확산되고 있으며, SaaS 개념의 온디맨드 CRM 시장이 형성되면서 중소기업에도 시장이 확산되면서 전년대비 9.0% 성장한 970억 원 규모를 형성할 것으로 전망된다.

SCM시장은 일부 대형 제조업 및 유통기업을 중심으로 수요가 형성되면서 고성장은 어려운 상황이나 2007년에는 국내 대기업을 중심으로 글로벌 경쟁력 확보를 위한 SCM에 대한 재검토 작업에 착수하면서 공급망의 통합화에 대한 수요가 증가해 전년대비 9.1% 성장한 765억 원 규모를 형성할 것으로 추정된다. 2008년에는 기업내 비즈니스 프로세스 영역과 통합을 쉽게 해 주는 SOA기반의 SCM 도입이 확대되어 기존 ERP와의 통합 수요가 발생하면서 전년대비 7.2% 성장한 820억 원 규모를 형성할 것으로 전망된다.

(단위: 억 원)

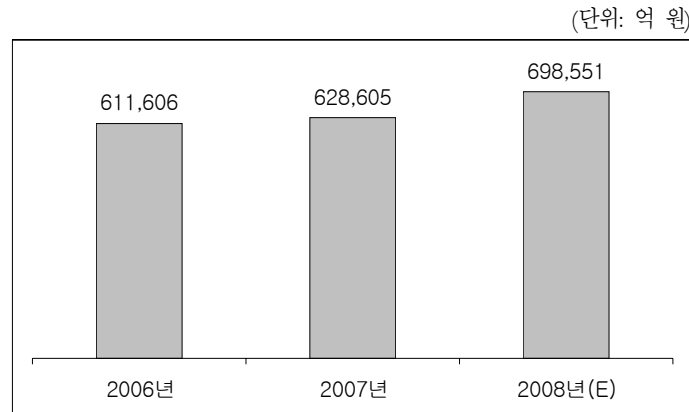


주: SW라이선스, 하드웨어, 서비스 포함, 2008년은 추정치
 자료: KRG(2008)

[그림 3-4] 국내 주요 기업용 솔루션 시장 규모

인프라 소프트웨어 중 가장 대표적인 소프트웨어는 정보보호 소프트웨어 시장인데 최근 소프트웨어와 하드웨어의 구분없이 하드웨어 일체형 솔루션을 중심으로 한 통합 제품군이 주류를 이루고 있으므로 본 고에서는 정보보호 서비스를 제외한 정보보호 제품 현황을 살펴보고자 한다. 한국정보보호진흥원에 따르면 국내 정보보호 제품의 시장은 2007년에 안티스팸(12.3%), 바이오인식제품(11.4%) 등의 높은 성장에도 불구하고, 전통적으로 큰 시장을 형성하고 있는 통합보안시스템(UTM)(1.0%), 보안관리(0.3%), 침입방지시스템(1.3%)등의 성장이 크게 둔화되면서 전년대비 2.8% 성장한 6,286억 원 규모

를 형성하고 있다. 2008년에는 최근 대형 엔터프라이즈 및 통신 사업자들이 차세대 네트워크 인프라를 구축함에 따라 중소기업을 대상으로 하는 2~3기가급 시장을 넘어 10기가 급 이상의 엔터프라이즈 시장으로 UTM 시장이 확대면서 통합보안시스템(UTM)이 큰 폭의 상승세를 보이면서 약 6,986억 원 규모를 형성할 전망이다.



자료: 한국정보보호진흥원(2007. 11)

[그림 3-5] 국내 시스템 및 네트워크정보보호 제품 시장 규모

인프라 소프트웨어 중 최근 SOA 도입이 활발해지면서 기업들은 자사의 비즈니스와 보유 IT 자산이 효율적으로 운영될 수 있도록 하는 시스템 구축에 대한 관심이 증대되면서 기업이 보유한 정보의 활용을 극대화하고 유용한 의사 결정을 지원하는 BI와 비즈니스 프로세스를 효율적으로 관리해 주는 BPM 시장이 크게 확대되고 있다.

국내 BI 시장규모는 소프트웨어 라이선스를 기준으로 2007년 637억 원을 기록, 전년도 시장 상승 흐름을 이어 받아 금융과 제조산업을 중심으로 꾸준히 확대되었다. 2008년에도 기업들의 금융과 제조산업 이외의 다양한 산업으로 확산되면서 전년대비 9.3% 성장하여 약 696억 원(소프트웨어 라이선스 기준) 규모를 기록할 것으로 전망되고 있다.²⁹⁾ 국내 BPM 시장은 제조, 금융의 대기업을 중심으로 운영되어 왔던 시장이 제2금융권, 통신업체, 중견제조업체로 확산되면서 시장이 확대되어 2007년에는 전년대비 31.1% 성장한 468억 원 규모를 형성할 것으로 추정되었다. 2008년에는 업무프로세스 자동화 단계에서 벗어나 프로세스 관리시스템을 구축하고, 정보를 통합 분석하는 전자적 BPM 도입이 확대되면서 전년대비 25.0% 증가한 585억 원에 이를 것으로 전망된다.³⁰⁾

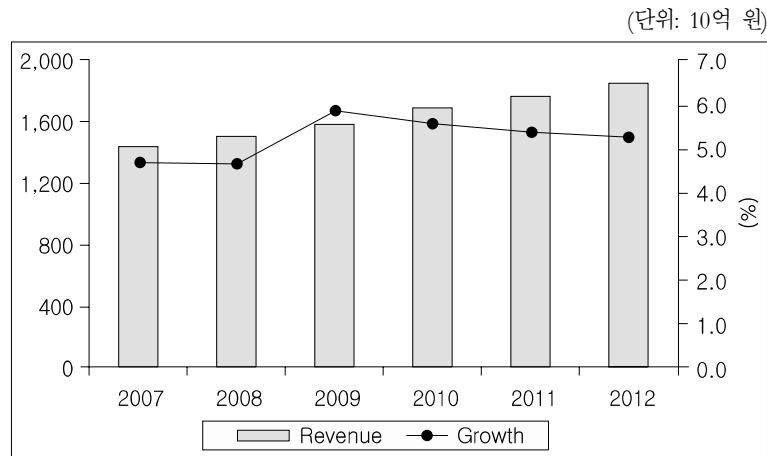
29) 한국 IDC(2008. 8)

30) KRG(2008) 시장규모는 하드웨어, SW라이선스 및 서비스 포함

나) IT 서비스 시장 현황

IT 서비스업체의 사업 분야별 매출액 현황을 살펴보면 다음과 같다. SI/컨설팅 부분의 시장 현황은 2007년 공공부문의 전자정부 프로젝트와 금융권의 차세대 시스템 및 자본시장통합법에 따른 프로젝트가 증가했으나 제조업의 신규 시스템 통합 프로젝트가 감소하면서 전년대비 성장률이 크게 둔화되었다. 2008년에는 금융권의 차세대 시스템 구축, u-City, 글로벌 ERP 구축 등 대형 시스템 구축 프로젝트가 발생하면서 시장 성장을 주도했고, 가상화 및 클라우드 컴퓨팅, 그린 IT관련 컨설팅 수요가 다수 발생하면서 향후 시스템 구축 수요로 확대될 전망이다.

국내 아웃소싱 시장³¹⁾은 2007년 국내 IT 서비스 시장 전반의 성장 둔화세의 영향 속에서 신규 시장에서 뿐만 아니라 기존 계약 물량에 있어서도 상대적으로 성장이 부진한 양상을 보이며 전년 대비 4.6%의 성장률로 1조 4,215억 원의 시장 규모를 형성하였다. 2008년 국내 IS 아웃소싱 시장은 은행, 증권 등 장기계약 아웃소싱이 확대되었고, 공공 부문에서 제2정부통합전산센터 ITO 등이 발주되었다. 그러나 일부 기업에서 아웃소싱 도입 검토를 추진하였는데 시장 불확실성 요소로 실제 도입을 늦추면서 지난해의 저성장 기조가 이어져 전년 대비 성장률이 4.6%에 머물 것으로 예상된다.



자료: 한국 IDC(2008. 6)

[그림 3-6] IS 아웃소싱 시장 규모 전망

2.2 사업자 동향

1) 패키지 소프트웨어 사업자 동향

국내 주요 패키지 소프트웨어 업체 현황을 살펴보면 다음과 같다. 국내 패키지 SW

31) 한국 IDC(2008.6), IS 아웃소싱은 전사적인 또는 일부 부서에 대하여 정보시스템(Information Systems; IS)의 운영 및 관리 업무를 아웃소싱임

OS를 포함한 인프라 소프트웨어는 MS, 애플리케이션 소프트웨어는 SAP, Oracle, IBM 등이 주도하고 있다. 분야별로 국내 대표적인 패키지 소프트웨어 업체의 실적 현황을 살펴보면 다음과 같다.

대표적인 중소 ERP업체인 더존다스는 2007년 SOA 기반 ERP인 I큐브를 통해 중소기업의 시장을 주도하면서 전년대비 8.0% 성장한 186억 원을 기록했다. 2008년에는 ERP 시장 이외에 'EFIS'라는 금융 컨플라이언스 솔루션을 통해 IBK기업은행의 IFRS 구축 프로젝트를 수주하는 등 신성장 동력으로 자리잡아 3분기까지 전년대비 15%의 고성장을 기록하고 있다.

국내 최대 규모의 소프트웨어업체 티맥스소프트는 2007년에도 약 20건에 달하는 대규모 차세대 시스템 사업에 참여했고, DBMS인 티베로, BPM 분야에서도 다수의 실적을 보이면서 전년대비 34.4% 성장한 852억원을 기록했다. 2008년에는 SOA기반의 '비즈마스터' 수요 증대와 ERP 제품인 '프로ERP'를 통해 금융권을 중심으로 선전하고 있고, 지난해 '티베로 RDBMS'의 영업을 본격화한 후 단기간에 다수의 수주 실적을 올리면서 올해 매출이 1천억 원대를 돌파해 지속적인 성장을 거듭할 전망이다.

BPM업체인 핸디소프트는 2007년 기업들의 BPM 수요가 증가하면서 매출 실적이 전년대비 33.0% 성장한 373억 원으로 높은 성장세를 보였으나 2008년에는 상반기 공공부문의 프로젝트가 다수 지연되고 발주가 취소되면서 공공부문에 의존가 높았던 업체의 특성상 올해 실적이 크게 하락할 전망이다.

안철수연구소는 초창기 보안업체들의 이중 사업 진출과 사업다각화로 사업이 분산된 반면 순수하게 보안 시장에서 시장을 확대하면서 2007년에는 빛자루 등 온라인 보안 서비스를 포함한 국내 보안 사업 매출이 15% 가량 증가세를 보였고, 방화벽·통합 보안장비 등 네트워크 보안 사업도 본격화 되면서 매출이 전년 대비 29.2% 증가한 563억 원을 기록했다. 2008년에는 백신(V3)의 글로벌 브랜드 강화 전략으로 수출이 증대되면서 매출이 상승하고 있으나 기대했던 UTM(통합위협관리)을 비롯한 네트워크보안장비 매출이 기업들의 IT 예산 축소와 품질에 대한 신뢰성 부족으로 부진하면서 전년도에 비해 성장률이 다소 감소될 것으로 전망된다.

한글과컴퓨터는 2007년 오피스 2007, 리눅스 사업부문의 수요 증대와 네이버와 제휴해 SaaS기반의 웹오피스인 씽크프리 오피스(Thinkfree Office) 출시하는 등 새로운 비즈니스 모델 개발에 힘쓰면서 매출이 전년대비 10.4% 성장한 478억 원을 기록했다. 2008년에는 소프트웨어와 리눅스 영업본부를 분리하는 등 고수익 SW라이선스 사업 중심으로 사업을 개편해 리눅스 사업을 강화하는 한편, 웹오피스인 씽크프리 오피스의 퀵컴, 인텔 등과의 제휴를 통해 모바일 부문으로 사업 영역을 확장하고 있으며, 공공부문의 오피스 수요 증대로 매출이 크게 확대되면서 3분기까지 매출 성장률이 전년대비 12.2% 증가했다.

〈표 3-8〉 주요 패키지 소프트웨어 업체 실적 추이

(단위: 억 원)

업체명	2006년	2007년	'07년 3분기 누적	'08년 3분기 누적	'06~'07 증가율	'07~'08 3분기 증가율
(주)더존다스	170.5	185.7	127.0	146.1	8.9%	15.0%
(주)핸디소프트	280.3	372.9	238.1	183.1	33.0%	-23.1%
(주)티맥스소프트	634.7	852.3	-	-	34.3%	-
(주)안철수연구소	435.4	562.7	392.2	466.8	29.2%	19.0%
(주)한글과컴퓨터	432.7	477.6	290.3	325.9	10.4%	12.2%
텔코웨어(주)	637.0	645.2	438.3	444.9	1.3%	1.5%

자료: KIS-VALUE

2) IT서비스업체 시장 동향

국내 IT서비스 시장의 업체 현황을 살펴보면 다음과 같다. 2007년 대형 IT서비스업체의 실적은 둔화된 반면 자사의 특화산업에서 전문성을 형성한 일부 중견 IT서비스업체의 실적은 확대되었으나 2008년에는 삼성SDS, LGCNS, SKC&C 등 상위 3개 업체가 금융권의 대형 프로젝트, 신사업 및 해외시장 진출 확대로 매출 비중이 증대하면서 높은 성장률을 유지했다. 이로 인해 국내 IT서비스 생산액에서 상위 3개 업체의 매출액이 차지하는 비중은 '04년 30.4%를 정점으로 이후 27~28% 수준으로 유지되다가 '08년 3분기 31.0%로 확대되었다.³²⁾

우선적으로 대형 IT서비스업체의 시장 현황을 살펴보면 다음과 같다. 삼성 SDS는 2007년 주요 고객사인 전기·전자부문의 IT투자 감소 또는 동결에도 불구하고 농협 신용시스템 구축(412억 원), 제2정보통합전산센터 이전(360억 원), 신공항하이웨이 교통관리·통행료징수시스템(211억 원) 등 금융, 공공부문의 수요가 확대되었다. 또한 해외 수출 확대, 임베디드 SW를 개발하는 EO(Engineering Outsourcing), u-City, RFID 등 특화사업의 약진으로 인해 전년대비 3.0% 증가한 2조 1,641억 원을 기록했다. 2008년에는 '05년 이후 지속된 전문역량, 품질 및 생산성 향상의 내실경영으로 해군C4I2단계(500억 원), 제2정부통합전산센터ITO(178억 원), 대전은행1구역 u-City(471억 원), 신영증권차세대시스템(164억 원) 등 공공, 금융권의 대규모 프로젝트를 수주했다. 또한 인도텔리 승차권 발매자동화설비시스템(AFC), 베트남 전자조달사업 등 해외 수출이 '07년 100만 달러에서 '08년 12월까지 수주액이 9,000만 달러로 크게 증가하면서 3분기까지의 실적이 전년대비 18.1% 증가했다.

LG CNS는 2007년 낮은 수주 잔고와 LG엔시스와의 통합시 많은 그룹 물량으로 이익 비중이 높은 네트워크 사업이 이관되고, 이전 받은 보안 및 유비쿼터스센서 네트워크(USN) 사업이 본격화되지 못해 전년대비 -5.8% 성장한 1조 7,388억 원을 기록했다. 2008

32) KIPA(2008. 12. 28)

년에는 태안군 및 한국농촌공사 태양광발전소, 대전 은행1구역 u-City 등 신사업과 SOC 사업이 확대되고, LIG손해보험 등 금융권 차세대시스템 구축, 아웃소싱 시장 등이 확대되었다. 또한 몽골 울란바타르 교통시스템, 중국 텐진 경전철 연장선 구축사업 등을 수주해 '08년 2,300억 원의 해외 매출을 목표를 50%정도 상회할 것으로 추정되면서 3분기까지의 실적이 전년대비 19.3%의 고성장률을 기록해 지난해 실적 부진을 만회할 것으로 예상된다.

SK C&C는 2007년 그룹계열사를 포함한 안정적인 수주 활동으로 전년대비 4.8% 성장한 1조 1,609억 원을 기록했다. 2008년에도 그룹계열사를 포함한 다수의 수출입은행, 증권금융사와 장기 IT 아웃소싱 계약을 체결했으며, 아제르바이잔과 몽골 울란바타르 ITS (Intelligent Transport Systems, 지능형 교통시스템) 사업을 수주해 해외 수출이 '07년 590만 달러에서 '08년 1억 달러를 초과할 것으로 예측되면서 3분기까지의 실적이 전년대비 13.6% 증가했다.

그 외 중견 IT서비스업체 시장은 특화 솔루션을 보유하면서 안정적인 모기업 물량을 수주하는 기업의 실적은 우수했으나 모기업이 없거나 특화 솔루션이 부족한 기업들의 실적은 저조한 것으로 나타났다. 포스데이터는 2007년에 내부의 안정적 물량 확보와 와이브로 사업 확대로 전년대비 8.1% 성장한 3,652억 원을 기록했고 2008년에도 자사 물량과 더불어 와이브로 장비와 솔루션을 우즈베키스탄이 카자흐스탄 민영 통신사업자인 아르나와에 공급하는 등 신성장 동력 확보로 매출이 크게 증가하고 있다. 동양시스템즈는 2007년 금융 SI와 공공부문의 아웃소싱, 전산DB, 경영정보시스템 구축 확대로 전년대비 24.7% 성장한 1,044억 원을 기록했고, 2008년에도 지속적인 그룹내 프로

〈표 3-9〉 주요 IT 서비스 업체별 경영실적 현황

(단위: 억 원)

업체명	2006년	2007년	'07년 3분기 누적	'08년 3분기 누적	'06~'07 증가율	'07~'08 3분기 누적 증가율
삼성 SDS	21,017	21,641	15,125	17,867	3.0%	18.1%
LG CNS	18,456	17,388	10,954	13,068	-5.8%	19.3%
SK C&C	11,079	11,609	7,286	8,277	4.8%	13.6%
포스데이터	3,379	3,652	2,357	2,702	8.1%	14.6%
현대정보기술	3,079	2,530	1,798	1,565	-17.8%	-12.9%
동부씨엔아이	1,535	1,729	1,202	1,398	12.6%	16.3%
쌍용정보통신	2,232	2,202	1,517	1,501	-1.3%	-1.0%
정원엔시스템	2,575	2,606	1,695	1,207	1.2%	-28.8%
동양시스템즈	837	1,044	726	1,001	24.7%	37.9%
합 계	64,190	64,402	42,659	48,586	0.3%	13.9%

자료: 한국 신용평가 KIS-VALUE

젝트 증가와 대외 금융 IT 분야 수주 확대에 따라 실적이 크게 향상되었다. 반면 현대 정보기술은 해외 사업 진출 확대를 포함해 다양한 사업 확대 노력에도 불구하고 안정적인 수주 물량 부족과 공공사업 수주 부진 등에 영향을 받아 2007년에 이어 2008년에도 지속적인 마이너스 성장을 기록하였다. 쌍용정보통신은 2007년 통방융합 및 방송 SI 등 자사 우위 시장의 수요가 증가하였으나 자회사 물량이 많지 않아 전년대비 1.3% 감소한 2,202억 원을 기록하였고, 2008년에도 방송 SI 등 특화 시장에 대한 수요는 지속되었으나 신규 성장 동력이 부족해 매출 실적이 정체 상태에 머물러 있다.

참 고 문 헌

- 기획예산처(2008), “2008년 국가 정보화예산(안)”
- 한국IT서비스산업협회(2008. 2), “2008년도 IT 서비스산업 시장 전및 기술 전망 보고서”
- 한국정보통신산업협회(KAIT)(2008), “정보통신통계연보 2007”
- 한국정보보호진흥원(2007. 11), “2007 국내정보보호산업 통계조사”
- 한국IDC(2008. 6. 26), “2008년~2012년 한국 IS 아웃소싱 서비스 시장 전망 보고서”
- _____ (2008. 8. 5), “2008년 국내 BI 소프트웨어 시장 696억원 전망”
- KRG(2008), “2008 IT시장 백서”
- 한국소프트웨어진흥원(2008. 9. 1), “08년 상반기 SW산업 동향”
- _____ (2008. 12. 15), “Saas 시장 전망과 SW업체들의 대응방안”
- _____ (2008. 12. 29), “IT Service 시장 결산 및 전망”
- Gerald Van Hoy, Fabrizio Biscotti, Wm. L. Hahn, Kathryn Hale and Jackie Yeung(2008. 9),
“Gartner Dataquest Market Databook, September 2008 Update”, Gartner Dataquest
- EDS Annual Report 2007, 2008년 3분기 실적 발표자료
- IBM Annual Report 2007, 2008년 3분기 실적 발표자료
- Microsoft Annual Report 2008
- SAP Annual Report 2007, 2008년 3분기 실적 발표자료
- 한국신용평가(주) KIS-Value DB
- 정보통신부 통계포털(www.itstat.go.kr)
- 전자신문, 디지털데일리 신문기사