

베트남 통신시장 및 주요 정책 현황

홍 승 연*

1. 개요

베트남은 인구 8,700만 명에 1인당 GDP가 약 700달러 정도 수준으로 ASEAN¹⁾ 국가들 중에서도 경제 발전 수준이 낮은 하위그룹에 속하는 국가이다. 하지만 2006년 말 베트남은 WTO 회원국으로 가입이 확정되고 미국과 항구적 일반무역협정(PNTR)²⁾을 체결하면서 본격적인 시장경제체제로 진입하게 되었고, 외국인 직접투자도 급증하게 되었다. 특히 베트남 통신시장은 지난 2002년부터 2007년까지 30% 이상의 높은 성장을 지속하며 2007년 전체 시장규모가 37.6억 달러에 달하는 등 동남아시아에서 가장 역동적이며 빠르게 성장하고 있는 통신시장 중 하나이다.

ICT 산업의 후발 주자이지만 베트남 정부는 정보통신 부문의 중요한 역할을 인지하고 정보통신 발전을 위해 적극적인 육성정책을 추진하고 있다.

* 정보통신정책연구원 정보통신협력연구실 주임연구원, (02)570-4084, syhong@kisdi.re.kr

1) ASEAN: Association of Southeast Asian Nations(동남아 국가 연합은 태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 라오스, 캄보디아, 미얀마 등 동남아 10개국으로 구성)

2) PNTR: Permanent Normal Trade Relations

2. 본 문

(1) 베트남 통신시장 일반현황

2007년 말 베트남의 유선전화 가입자 수는 5,000만을 넘어서면서 60% 가까운 유선전화 보급률을 보였으며, 이동전화 가입자 수도 2,300만을 넘어서면서 100명당 이동전화 가입자 수가 27.16명에 이르게 되었다. 특히 이동통신 시장은 2002년 이후 2007년까지 65.7%의 높은 증가율을 보이고 있다.

지난 1997년 11월 베트남에 최초의 인터넷이 소개된 이래 인터넷 및 정보통신 인프라는 비약적으로 성장하여, 지난 10년간 연평균 40% 이상 급성장해 인터넷 가입자 수는 2007년 524만 명, 사용자 수는 전체 인구의 20% 정도로 1,780만 명에 이르는 초고속 성장세를 지속하고 있다. 그러나 브로드밴드 가입자는 130만 명 정도로 1.5%에도 미치지 못하고 있는 실정이다.³⁾

〈표 1〉 베트남 정보통신 일반현황

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
인구(백만명)	80.88	82.00	83.12	84.24	85.34	87.38
1인당 GDP(US\$)	434	482	548	627	627	714
유선전화 가입자수(천명)	5,832	7,144	15,085	25,438	43,011	52,259
100명당 유선전화 가입자수	7.21	8.71	18.15	30.20	50.40	59.81
100명당 이동전화 가입자수	2.35	3.34	5.97	11.39	18.17	27.16
100명당 인터넷 이용자수	1.85	3.78	7.63	12.72	17.21	20.45

자료: ITU ICT Statistics Database, 2009. 4

베트남 ICT 산업은 하드웨어 및 전자분야, 소프트웨어, 디지털 콘텐츠 등 3가지로

3) ITU ICT Statistics Database, 2009. 4

구분된다. 베트남 ICT 산업이 초기단계인 특성상 하드웨어와 전자분야가 전체의 81%인 30.8억 달러를 차지하며 주류를 이루고 있고 소프트웨어 분야가 4.9억 달러, 디지털 콘텐츠가 1.8억 달러를 각각 차지하고 있다.

〈표 2〉 베트남 정보통신 산업현황

구 분	ICT 산업비중	최근 5년간 성장률	수출 비중	시장 규모
전체	100	30%	-	37.6억 달러
하드웨어 및 전자	81.96%	20~30%	80%	30.8억 달러
소프트웨어	13.25%	60%	36.15%	5억 달러
디지털콘텐츠	4.79%	-		1.8억 달러

자료: 베트남 정보통신부(Revenue Share of Vietnamese IT market in 2007), KOTRA 재인용

현재는 하드웨어 및 전자산업 분야가 매년 20~30%의 높은 성장세를 보이며 베트남 ICT 산업을 이끌고 있으나, 소프트웨어 산업 및 서비스 부문의 성장이 매년 60% 이상의 높은 성장세를 보이고 있어, 향후 ICT 서비스 산업의 비중이 상대적으로 커질 것으로 예상된다.⁴⁾

(2) 베트남 주요 통신정책

베트남은 1993년까지는 우정통신청(DGPT)⁵⁾이 정보통신부문을 담당한 유일한 기관이었으나, 1993년 우정통신청(DGPT)에서 우정통신공사(VNPT)⁶⁾가 독립하면서 규제기관과 사업기관이 분리되었다. 이 후 2003년 우정통신청은 우정통신부(MPT)⁷⁾로 계승, 발전되었다. 베트남 우정통신청은 '2020년을 준비하기 위한 2010년까지의 정보통신 발전전략(Vietnam's Posts and Telecommunication Development Strategy until

4) KOTRA(2008)

5) DGPT: Directorate General of Posts & Telecommunications

6) VNPT: Vietnam Post and Telecommunications Corporation

7) MPT: Ministry of Posts and Telematics

2010 and orientation until 2020)’ 및 ‘2005년까지의 정보통신 개발 마스터플랜(Master Plan for Information Technology use and development in Vietnam by 2005)’을 중심으로 베트남 정보통신 개발전략을 추진하였다.

‘2020년을 준비하기 위한 2010년까지의 정보통신 발전전략’은 2010년까지 베트남 초고속 국가망 구축을 통해 최소 30% 이상의 인터넷 가입자 확보, 인터넷 상용망 발전, 2010년까지 베트남 전체 가구의 60% 이상으로 전화 보급률을 높이고, 특히 도시 지역은 100% 전화보급률을 달성하고자 하는 목표를 설정하였다. 또한 해외투자 유치를 위한 규제 완화 정책, 효과적 통신 발전 정책 추진을 위해 적극적인 APEC, AFTA 참여 및 WTO 가입과 베트남-미국 양자무역협정 추진, ICT 인력양성 등을 목표로 전개되었다. 그리고 이러한 노력은 2007년 말 이미 60% 가까운 유선전화 보급률을 달성하였고, 베트남의 WTO 가입과 베트남-미국 항구적 일반 무역협정이 체결되는 등의 결실을 이루었다.

또한 ‘2005년까지의 정보통신 개발 마스터플랜’을 통해 ICT 활용 강화, 인터넷과 통신 네트워크 개발, ICT 산업발전, 인력개발, ICT R&D 가속화, ICT 이용 및 발전을 위한 법체계 수립, ICT부문에서의 국가관리 체계 수립, 정책 결정자들의 ICT인지도 제고 등에 대한 기본 계획을 수립하고 추진하였다.

2007년 12월 베트남은 우정통신부에서 정보통신부로 정부조직개편을 추진하면서 베트남 정보통신부(MIC)⁸⁾가 출범하게 되었다. 베트남 정보통신부는 정보통신 산업 관련 법률 제정 및 발전전략 수립을 비롯하여 우정 및 통신요금 제도 관리, 통신 인프라 구축, 전파관리 정책, 통신 및 우정 사업 승인 등의 정부 정책 및 규제를 담당하고 있다. 특히 베트남 정보통신부는 2011년부터 2020년까지의 베트남 정보통신 발전을 위한 개발 계획으로 ‘정보통신 고도화 전략’⁹⁾을 추진하고 있다. 그 주요 내용은 고급 ICT 기술인력 개발 및 국내통신시장 확대 추진을 위해 정보통신 망 고도화 및 ICT 역량 강화, 정보사회 구축 추진 등이다. 특히 정보통신 발전을 통해 베트남 경제발전

8) Ministry of Information and Communications

9) 베트남어로 ‘비상(飛上)전략’이라 일컬음

을 이루고자 하며, ASEAN 국가들 중 정보통신 선진 국가로 진입하고자 하는 목표를 설정하고 있다. 또한 방송통신 융합 및 신기술 도입 등에 적합한 정보통신 인프라 및 기술 기반을 마련하고, 정치, 경제, 문화, 사회 부문의 정보화를 통한 ICT 활용을 확대함으로써 정보사회를 실현하고자 하고 있다. 베트남은 ASEAN지역 전체와의 통합 인프라 구축을 추진함으로써 전자정부, 전자상거래 등의 활용을 확대하고 청년을 비롯한 ICT 전문 인력 개발을 통해 ASEAN 지역에서의 고급 정보통신 인력의 중심지

〈표 3〉 베트남 정보통신 발전 개요

1993년	베트남 우정통신청(DGPT)의 국영기업으로 베트남 우정통신공사(VNPT) 창립
1995년	고지대 지역 70% 및 산악 지역 10% 유선전화 연결 90% 전화국으로의 자동화 중계선 구축 90% 디지털화 비디오폰(화상폰) 도입 Song Be 지역 내, 新 위성기지국 구축
1996년	700,000 회선 설치 5,000여개의 국제전화 채널 구축 Saigon P&T 기초 서비스 시작
1997년	150만개 회선 운영(유선통신밀집도 2%) 인터넷 서비스 개시
1998년	Viettel과 Saigon Postel 1999년도 시작될 switche 설치 승인 정부 우정통신부에 의해 브로드밴드 네트워크 설치(케이블, 위성TV, video-on-demand 서비스 제공)
2000년	250만 회선 유선 전화 서비스 제공(유선통신밀집도 3.1%) 780,000 이동전화 가입자(0.96% 보급률) 인구 100명 당 17개 유선전화 회선 달성(도시지역) 인터넷 가입자 100,000명 달성 자동화 전화국 연결 중계선 100% 구축 달성 VNPT 연 매출액 10억 US\$ 달성
2001년	305만 고정 유선전화 회선(유선통신밀집도 3.8%) 125만 이동전화 가입자 달성(1.4% 보급률) Saigon Postel, VNPT 개입 없이 기초 텔레콤 라이선스 발급 정부 정보통신 부문에 대한 “New 10-year 계획” 발표

2002년	우정통신청(DGPT)의 우정통신부(MPT)로의 승격 390만개 유선 전화 회선(유선통신밀집도 4.8%) 190만 이동전화 가입자 달성(2.35% 보급률) 250,000 인터넷 가입자 달성 6,000 dong(베트남 화폐단위) 정보통신 네트워크 부문 투자 달성 Hanoi Telecom, full service telco로 라이선스 취득
2003년	440만 유선 전화 회선(유선통신밀집도 5.4%) 270만 이동전화 가입자 달성(3.34% 보급률) 정보통신 부문 관세 인하 443,000 인터넷 가입 달성
2004년	1,012만개 유선 전화 회선(유선통신밀집도 12.2%) 460만 이동전화 가입자 달성(5.97% 보급률) 170만 인터넷 가입 달성 인구의 95% 유선 전화 서비스 이용 Viettel 모바일 네트워크 운영 라이선스 취득: GSM 플랫폼 선정됨
2005년	1,580만 유선전화 회선(유선통신밀집도 18.8%) 790만 이동전화 가입자(11.39% 보급률) 270만 인터넷 가입자 달성 Vinaphone과 Modifone의 정부허가 획득 외국인 투자자의 통신기업 100% 소유 인정(2006년부터 실행) VNPT에 의한 차세대네트워크(NGN) 파일럿 프로젝트 추진
2006년	2008년까지 Viettel의 법인화 허가 1,610만 이동전화 가입자 달성(18.17% 보급률) 2,750만 유선전화회선(유선통신밀집도 32.2%) Hutchison 베트남 CDMA 800 서비스 개시 베트남의 WTO 가입 확정
2007년	2,853만 유선전화회선(유선통신밀집도 32.7%) 2,800만 이동전화 가입자 달성(27.16% 보급률) 베트남의 WTO 공식 회원국으로 승인 선불형 이동통신 가입자들의 개인정보 등록 의무화 통신서비스 업체들의 자율통신요금 산정 허가(정부결의 39조 의거) VNPT에서 베트남 우정사업 분리 결정
2008년	정보통신부(MIC) 출범 VNPT에서 베트남 우정사업 분리 운영 GTel이 베트남의 일곱 번째 이동통신 라이선스 획득

자료: Paul Budde Communication based on industry data ITU

가 되고자 하고 있다. 그리고 이러한 전략 실현을 위해 ICT에 대한 인식제고, 정책 및 법률, 제도 기반 마련, 개발 계획 및 전략 실현, ICT 활용을 통한 국가관리 능력 증대, 인력 네트워크 개발, 해외 자본 및 투자 유치 등을 추진하고 있다.

이 외에도 베트남 정보통신부는 정보격차 해소를 위한 정보화 정책과 함께 베트남 남부 주요 경제 도시의 집중적인 ICT개발을 전개함으로써 외국인 투자 유치 등을 추진하고자 하고 있다.

3. 결 어

베트남은 경제개발 정책을 비롯하여 한국의 정보통신 발전 경험에 높은 관심을 갖고 있으며 정보통신 부문에서의 정부 간 교류도 매우 활발하게 전개되어 왔다. 한-베트남 정보통신 부문의 교역규모도 지난 2007년 전년대비 6배 이상 증가한 1.7억 달러를 넘어섰으며, 특히 정보통신 부문 교역에서 우리기업의 對베트남 수출액이 상당 부분을 차지하고 있다.¹⁰⁾

베트남은 정부의 적극적인 통신발전 정책 및 통신 산업 육성, 시장 개방화 정책 등을 통해 통신시장 확대와 함께 통신 산업의 규모가 점차 증가할 것으로 예상된다. 특히 베트남은 ASEAN 내에서 정보통신 선진 그룹에 속하고자 정부가 적극적인 노력을 기울이고 있어 향후 정보통신 부문의 발전이 기대된다.

참고자료

- 손승호(2009), '베트남 통신산업의 최근 동향과 전망,' 한국수출입은행, 2009. 2.
 KOTRA(2008), '베트남 IT산업 SWAT 분석', 베트남 투자뉴스, 2008. 12.
 한국수출입은행(2006), '아세안 IT산업현황과 우리기업의 진출방안', 2006. 10.
 The National Steering Committee on Information Technology, Hanoi(2002),

10) 한국수출입은행(2009. 2)

*'Policies and Legal Documents on Information and Telecommunication
Technology of Vietnam'*

Paul Budde(2009), *'Vietnam—Key Statistics, Telecommunications Market and
Regulatory Overview'*

www.itu.int/ITU-D/ict/statitics

www.mic.gov.vn