

페루 통신시장 현황과 과제

■ 송 수 민*

1. 개 요

페루는 남미의 서쪽인 태평양 연안에 위치하여 에콰도르, 콜롬비아, 브라질, 볼리비아, 칠레와 국경을 인접하고 있고, 인구 약 2,900만 명, 1인당 GDP는 약 4,400달러(2008)¹⁾로 인접 국가인 콜롬비아와 비슷한 경제 수준을 지닌 개발도상국이다. 페루는 광물자원에 높은 의존도를 보이는 경제구조를 지닌 국가이지만 정부의 시장경제 원칙을 기조로 하는 경제정책을 통해 지속적인 경제 발전을 이루었으며, 2004년부터 연간 5% 이상의 GDP 성장률²⁾을 보이고 있다. 페루는 특히 2008년 10%의 GDP 성장률³⁾을 보이며 향후 발전 가능성이 큰 국가임을 명확히 했지만 지형적인 영향으로 지역별 격차가 심하고 과도한 도시화율(2008, 71%)⁴⁾로 인한 지역격차, 빈부격차, 도시범죄 등 아직도 해결해야 할 과제가 많은 국가이다. 이러한 페루의 지역격차는 정보격차로도 이어지는데, 본고에서는 페루의 통신 시장 현황을 살펴보고 그 문제점을 알아보고자 한다.

* 정보통신정책연구원 방송통신협력실 연구원, (02)570-4261, bacano@kisdi.re.kr

1) IMF Data & Statistics

2) World Bank Data & Research

3) World Bank Data & Research

4) CIA World Factbook

2. 본 문

(1) 페루 통신시장 현황

페루의 통신시장은 1990년대 초반까지 국영기업인 CPT(Peruvian Telephone Company)와 ENTEL Peru(National Company of Telecommunications) 주도로 모든 통신 관련 서비스 제공이 이루어졌다.⁵⁾ 그러나 1994년도에 정부의 재원부족을 보완하면서 통신부문의 발전을 추진하기 위해 국영통신공사를 민영화하였으며 당시 스페인 통신공사인 Telefonica가 이들을 인수 합병하였다.⁶⁾ 이후, 멕시코의 Telmex, 미국의 Bellsouth 등이 페루 통신시장에 진출하였으며 이에 따라 외국인 투자기업을 중심으로 민간부문이 통신사업을 주도하고 있다.

페루 통신시장은 민영화 이후 인프라 구축이 확장되고 서비스가 향상되는 등 많은 발전을 이루어 이동전화나 인터넷 이용자가 증가하였지만, 여전히 유선전화 가입자는 많이 늘지 못하고 있는 실정이다. 이는 국가를 세로로 가로지르는 안데스 산맥과 그 동쪽에 위치한 아마존강의 밀림지역을 포함하고 있는 페루의 지형적인 영향이 크게, 이로 인해 페루는 네트워크를 확장하는데 많은 제약을 받아 주요도시가 아닌 지역의 망 구축 현황은 현저하게 뒤쳐져 정보격차는 더욱 심화되고 있다.

〈표 1〉 페루 정보통신 일반현황

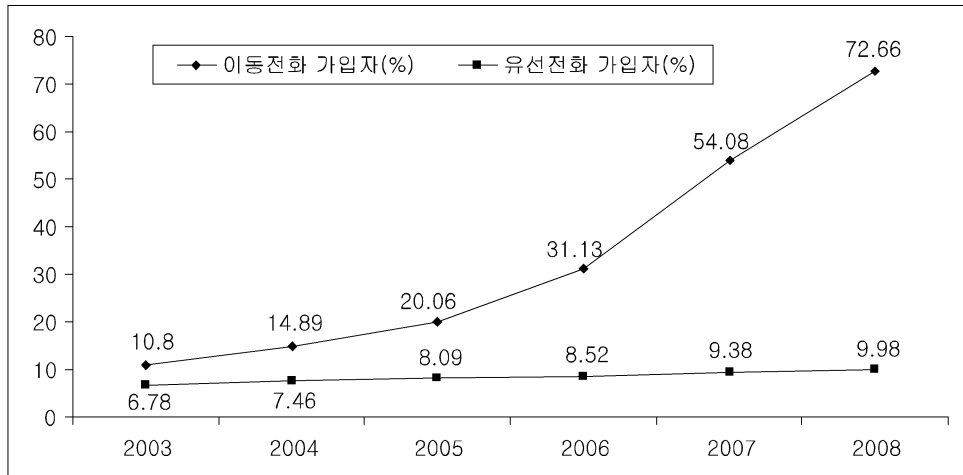
구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
유선전화 가입자수(천명)	1,839	2,050	2,251	2,401	2,673	2,878
100명당 유선전화 가입자수	6.78	7.46	8.09	8.52	9.38	9.98
100명당 이동전화 가입자수	10.80	14.89	20.06	31.13	54.08	72.66
100명당 인터넷 이용자수	10.50	11.71	16.53	23.06	24.55	24.72

자료: ITU(2009. 12)

5) Paul Budde(2009a)

6) Paul Budde(2009a)

[그림 1] 페루 유선전화 가입자와 이동전화 가입자 보급률 비교



자료: ITU(2009. 12)

(2) 페루 통신시장의 문제점

페루 정부는 앞서 언급한 정보격차를 해소하고 통신의 균형적인 발전을 위하여 1994년부터 통신투자기금(FITEL)⁷⁾을 설립하여 벽촌지역에 인프라를 구축하는 등 다양한 프로젝트를 추진하고 있다. 그러나 정부의 적극적인 노력에도 불구하고 전반적으로 낙후된 경제수준과 기존사업자인 Telefonica del Peru(이후 TdP)의 독점에 가까운 통신시장 지배력은 일반 페루인들이 통신서비스를 이용하는데 있어 경제적 부담을 주고 있는 상황이다. 실제로 TdP의 경우 유선전화나 브로드밴드 시장을 독점하다시피 하고 있고, Telefonica의 자회사인 Movistar는 Claro와 함께 이동통신 분야를 지배하고 있어 페루의 통신서비스 이용료는 타 중남미 국가에 비해 높은 편이다.

또한 독과점에 가까운 시장구조는 기존사업자들에게 페루의 통신서비스 향상이나 인프라 구축에 대한 유인을 주지 못해, 결국 전반적인 페루 통신의 질은 정체되고 서

7) FITEL은 1994년에 설립된 통신투자기금으로 페루 통신사업자들의 연간총수익의 1%를 출연 받아 운영되고 있다. 본 기금은 페루의 보편적 서비스를 목표로 벽촌지역의 통신을 지원하는 프로젝트에 사용되고 있으며 교통통신부에서 관리 및 운영을 하고 있다.

비스 이용비용은 높아졌으며 지방에는 제대로 된 인프라 구축조차 하지 못하는 상황에 놓여있다. 특히, 인프라 구축과 관련하여 벽촌지역에 사업자들이 투자를 하려는 유인이 적어 지역 간 정보격차는 더욱 심화되고 있으며, 그 예로 유선전화의 경우 수도 지역인 Lima 및 Callao는 보급률이 19.5%인데 반해 지역주민의 86% 이상이 빈곤층에 속하는 Huancavelica는 그 보급률이 0.8% 밖에 되지 않는다.⁸⁾ 또한, 이동전화의 경우 Lima 및 Callao 지역은 119.3%, Huancavelica 지역은 11.6%로 큰 정보격차를 보이고 있다.⁹⁾

〈표 2〉 사업자에 따른 이동통신 시장 점유율(1996~2009년)

년도	Movistar	CMP	Nextel	Claro
1996	64.8%	35.2%	-	-
1997	73.4%	26.6%	-	-
1998	68.6%	31.3%	0.1%	-
1999	68.1%	30.0%	1.9%	-
2000	67.0%	27.8%	5.1%	-
2001	61.6%	22.3%	6.2%	9.8%
2002	54.0%	23.1%	5.7%	17.2%
2003	51.6%	22.0%	5.0%	21.3%
2004	51.9%	16.6%	4.5%	26.9%
2005	60.6%	-	4.5%	34.9%
2006	57.7%	-	3.9%	38.4%
2007	57.6%	-	3.4%	39.0%
2008	57.5%	-	3.6%	38.9%
2009(3월)	56.8%	-	3.7%	39.5%

자료: Paul Budde(2009b)(2000년까지 통신규제기관인 OSIPTEL의 자료, 그 후에는 각 사업자에게 자료를 받음)¹⁰⁾

8) Paul Budde(2009a)

9) Paul Budde(2009b)

3. 결 어

페루의 통신시장은 지형적인 제약과 독점에 가까운 기존사업자의 시장 지배로 많은 진통을 겪고 있다. 그러나 최근 페루 정부는 국가경쟁력 제고의 필수요건으로 통신 분야의 발전이 중요함을 인식하고 민간업계의 투자촉진 및 사용자 저변 확대 등을 위해 다각적인 대책을 강구하고 있다. 그 일환으로 2007년부터 페루의 통신을 발전시키기 위한 여러 가이드라인을 승인하였고, 2009년 현재 교통통신부 홈페이지에 제시한 목표에 의하면 2011년까지 15%의 유선전화와 80%의 이동전화 보급률 및 100만 명의 브로드밴드 접속을 달성한다는 계획이다.¹¹⁾ 페루 교통통신부는 또한 2010년까지 번호이동제도를 의무적으로 시행한다고 공표¹²⁾하는 등 적극적으로 통신발전을 위해 노력하고 있다. 이러한 정부의 적극적인 자세는 급속한 경제 성장과 함께 통신서비스 발전에 긍정적인 영향을 줄 것이라고 평가되며, 향후 벽촌지역으로 통신사업자들을 유인하고 통신시장에 신규사업자들이 쉽게 진입할 수 있도록 정부의 정책을 추진하는 것이 중요할 것으로 여겨진다.

참고자료

페루교통통신부홈페이지, www.mtc.gob.pe/portal/logypro/logros_comunicaciones.html
 2009 페루통신프로젝트(2009), www.mtc.gob.pe/portal/logypro/proy_tele2009.pdf
 CIA the World Factbook, www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html
 MF Data & Statistics, <http://www.imf.org/external/data.htm>
 ITU(2009), ICT Statistics Database, www.itu.int/ITU-D/ict/statistics, 2009. 12.
 Paul Budde(2009a), 'Peru-Telecom Market Trends, Key Statistics & Regulatory Overview'.

10) Paul Budde(2009b)

11) 2009 통신 프로젝트(2009)

12) 페루 교통통신부 홈페이지

Paul Budde(2009b), 'Peru-Mobile Market-Overview, Statistics & Forecasts'.
World Bank Data & Research, econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236~piPK:64165141~theSitePK:469372,00.html