

중국의 OTT 사업자 유형 및 현황

■ 신 호 철*

1. 개 요

미국, 영국처럼 중국에서도 온라인 비디오 소비가 증가하고 있다. 그러나 중국의 온라인 비디오 시장은 불법 콘텐츠의 만연을 통해 성장했다는 점에서 다른 국가와 차이를 보이고 있다. 역사적으로 중국의 방송영상 콘텐츠에 대한 지적재산권 정책은 전무하다고 할 수 있다. 그리고 최근 중국 정부가 지적재산권에 대한 인식을 바꾸고자 캠페인을 진행하였으나, 적절한 조치가 이루어지지 않아 여전히 불법 콘텐츠 강국의 오명에서 벗어나지 못하고 있다.

그러나 Warner Bros.와 같은 할리우드 제작사들이 중국의 온라인 비디오 사업자와의 계약을 통해 저렴한 가격으로 자사의 콘텐츠를 제공하기 위해 노력하고 있으며, Youku, Sohu, Tudou와 같은 중국의 온라인 비디오 사업자들도 국제적인 제작사와 제휴하여 합법적인 콘텐츠를 확보하고 있어 중국의 OTT 산업 기반이 생성되고 있다.¹⁾ 그리고 방송규제기관인 광전총국(SARFT)에서 커넥티드TV 생태계를 조성하기 위해 5개의 사업자에게 사업권을 부여하였는데, 이 또한 합법적인 콘텐츠 유통을 통해 지적재산권 정책을 추진해 나가겠다는 의지를 보여주는 사례라고 할 수 있다.

* 정보통신정책연구원 미래융합연구실 전문연구원, (02)570-4054, animeshin@kisdi.re.kr

1) SNL(2011a)

본고에서는 중국의 OTT 사업자 유형과 현황을 살펴봄으로써 새로운 방송시장을 개척하고 있는 중국 OTT 사업자의 특성을 탐색하고자 한다.

2. 사업자 유형 및 현황

(1) 커넥티드TV 사업자²⁾

중국의 커넥티드TV 서비스는 2009년 초부터 커넥티드TV 제조업체를 중심으로 시작되었다. 하지만 이들은 불법 콘텐츠를 제공하는 VOD 플랫폼이기 때문에 방송규제 기관인 광전총국은 2009년 8월에 이들의 서비스를 전면 금지하였다. 이러한 규제조치가 있는 후 광전총국은 소수의 사업자에게만 커넥티드TV 콘텐츠를 제공할 수 있는 권리를 부여하였다.

2010년 3월, 광전총국은 CCTV의 CNTV, Shanghai Media Group의 BesTV, Wasu Digital TV Media Group의 Wasu TV에게 커넥티드TV VOD 플랫폼을 구축할 수 있도록 허가하였다. 이후 2011년 3월과 8월에 지역 방송사인 Southern Media와 Hunan Broadcasting에게도 커넥티드TV 사업권을 부여하여 총 5개의 사업자가 커넥티드TV 서비스를 제공하게 되었다.

〈표 1〉 중국의 커넥티드TV 사업자

사업자	참여 제조업체
CNTV(CCTV)	삼성, TCL, Hisense
BesTV(Shanghai Media Group)	삼성, Sharp, Konka, Hisense, Haier
Wasu TV(Wasu Digital TV Media Group)	Sony, 삼성, LG, Panasonic, Toshiba, TCL, Changhong, Hisense, Skyworth, Haier
Voole TV(Southern Media)	TCL, Konka, Skyworth
imgoTV(Hunan Broadcasting)	Skyworth, Haier, TCL, Sony

자료: SNL(2011. 12. 29)

2) SNL(2011b)

2011년 11월, Southern Media는 온라인 비디오 사업자인 Voole.com과 제휴하여 프리미엄 콘텐츠를 제공하고 있으며, CNTV, BesTV, Wasu TV, Hunan Broadcasting은 자체적인 VOD 자료실을 구축하였다. 또한 중국뿐만 아니라 외국의 제조업체들도 이들 커넥티드TV 사업자와 제휴를 맺고 있다.

(2) 게임콘솔 사업자³⁾

중국은 해적판 게임시장이 주를 이루고 있어 공식적인 게임콘솔 제조업체가 존재하지 않는다. 그러나 게임포털 사업자인 TGbus.com에 따르면, 중국에서는 2010년 말 기준 약 300만 개의 Xbox 360, 170만 개의 PS3 그리고 180만 개의 Nintendo Wii가 이용되고 있다. 이들 게임콘솔은 홍콩이나 일본 등지에서 수입한 기기들이 주를 이루고 있다. 중국에서 게임콘솔시장이 성장하지 못하는 이유는 수입한 기기들도 해킹 프로그램을 통해 무료로 게임을 다운로드받아 이용할 수 있고, 대부분의 이용자가 해당 기기의 프로그램 업데이트를 수행하지 않기 때문이다.

(3) 셋톱박스 기반 사업자⁴⁾

중국에서는 Boxee Box, Apple TV, TiVo와 같은 유명 셋톱박스 OTT 사업자를 찾아볼 수 없다. 하지만 Voole, LeTV와 같은 일부 VOD 서비스 사업자가 자사의 셋톱박스를 통해 콘텐츠를 제공하고 있다. 중국은 대부분의 OTT 콘텐츠 거래가 PC를 통해 이루어져 셋톱박스를 통한 콘텐츠 제공 서비스는 당분간 성장하기 어려울 것으로 보인다.

1) Voole Box

Voole.com은 2009년 7월, Voole Box를 출시하였다. 이 셋톱박스는 1080p full-

3) SNL(2011c)

4) SNL(2011d)

HD를 제공하며, WiFi, HDMI, USB를 지원한다. 또한 중국 제작사와 Sony Pictures, Universal Studios, Warner Bros., Paramount 등 유명 할리우드 제작사의 영화와 TV 쇼를 담은 5,000개의 VOD 자료실을 보유하고 있다. 이외에 e-커머스, 날씨, 주식, 지도, 온라인 게임 등 다양한 애플리케이션을 이용할 수 있다. 그리고 리모트컨트롤 외에 키보드를 이용한 조작이 가능하다.

Voole Box는 커넥티드TV 서비스 사업자인 Southern Media와 제휴하여 다양한 콘텐츠를 확보하고 있으며, 850위안에 판매하고 있다.

2) LeTV HDTV Box

LeTV HDTV Box는 리눅스 기반의 셋톱박스로 2011년 7월에 출시되었다. 이 셋톱박스는 SD와 HD 콘텐츠를 제공하며, 현재 8,000개 이상의 중국 제작사와 할리우드 제작사의 콘텐츠를 보유하고 있다. 셋톱박스 구입 후 서비스에 가입하면 스트리밍 또는 다운로드 방식으로 콘텐츠를 시청할 수 있으며, 720p HD콘텐츠는 월 48위안/연 480위안, 1080p HD콘텐츠는 월 120위안/연 980위안에 이용할 수 있다.

〈표 2〉 중국의 셋톱박스 기반 OTT 사업자

셋톱박스	출시일	사업자	셋톱 제조사	콘텐츠 제공	특징	가격
Voole Box	2009.7	Voole.com	Voole.com	Voole	1080p full-HD, WiFi, HDMI, USB, 리모트컨트롤	850위안
LeTV	2011.7	LeTV.com	LeTV.com	LeTV.com	1TB 하드디스크, 1080p full-HD, WiFi, HDMI, USB, 리모트컨트롤	S10:1,980위안, S11:2,980위안

자료: SNL(2011d)

LeTV HDTV Box는 두 가지 모델이 출시되었다. LeTV S10과 LeTV S11이 그것인데, 둘 다 WiFi, Ethernet, HDMI, USB를 지원한다. 특히 LeTV S11은 1080p full-

HD를 지원하며, 1TB의 하드디스크를 포함하고 있다. LeTV S10은 1,980위안, LeTV S11은 2,980위안에 판매하고 있다.

(4) 캐치업TV 서비스 사업자⁵⁾

중국에서 캐치업TV를 제공하는 사업자 중 지상파방송 사업자로는 CCTV가 유일하다. 2009년 12월, CCTV는 웹 기반 영상포털 사업자인 CNTV를 설립하여 생방송 스트리밍, VOD, 캐치업TV를 제공하기 시작하였다. CNTV의 캐치업TV 서비스는 21개 CCTV 채널과 지역 채널, 그리고 홍콩의 Phoenix 채널을 제공하고 있으며 PC와 Mac 플랫폼으로 시청할 수 있다. 수익기반은 광고로, 모든 콘텐츠는 무료로 제공된다.

2011년 1월, CNTV는 Apple의 iPhone과 iPad, Lenovo의 LePhone에도 콘텐츠를 제공하기 시작하였다. 또한 삼성, Hisense와 제휴하여 스마트TV에도 캐치업TV 프로그램을 제공하기로 하였다. 이에 따라 CNTV는 커넥티드TV, 모바일, 태블릿 등 다양한 기기에 콘텐츠를 제공하는 주도적인 사업자로 자리매김하게 되었다.

〈표 3〉 중국의 캐치업TV 사업자

방송사	서비스명	채널/콘텐츠	가격	TV/STB	플랫폼
CCTV	CNTV	CCTV 21개 채널, 31개 지역채널, Phoenix Chinese 채널	무료	삼성 스마트TV, Hisense Connected TV	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod touch, Lenovo LePhone

자료: SNL(2012a)

(5) 웹기반 OTT 서비스 사업자⁶⁾

중국의 온라인 비디오 사업자들은 이미 성숙단계에 들어섰다고 할 수 있다. 이들은

5) SNL(2012a)

6) SNL(2012b)

히가된 콘텐츠와 다양한 수익모델을 가지고 중국시장 내에서 꾸준한 성장을 보이고 있다. 중국의 주요 온라인 비디오 사업자들은 이러한 성장세를 바탕으로 자체제작 콘텐츠(original content)를 확대하여 거대 미디어 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있다. 중국의 주요 온라인 비디오 사업자들의 개요는 <표 4>와 같다.

〈표 4〉 중국의 웹기반 OTT 사업자

서비스명	서비스 개시일	사업자	서비스 제공유형	콘텐츠 요금	콘텐츠 제공사업자	수익모델	지원 기기
Xunlei Kankan	2007. 10	Xunlei Network Technologies	무료/프리미엄	PPV: 6~8위안, 이용료: 20위안/월	국내 영화제작사/TV네트 워크, Walt Disney, Warner Bros.	무료, PPV, DTR, 이용료	PC, Mac, iPad
Youku	2009. 3	Youku.com	무료/프리미엄	PPV: 2~5위안, 이용료: 20위안/월	국내 영화제작사/TV네트 워크, Warner Bros.	무료, PPV, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰
PPTV	2009. 9	PPLive	무료/프리미엄	이용료: 10위안/월	국내외 영화제작사/ TV네트워크	무료, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰/태블릿
Qiyi	2010. 4	Baidu	무료/프리미엄	PPV: 5~6위안, 이용료: 9.8위안/월	국내외 영화제작사/ TV네트워크	무료, PPV, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰/ 태블릿, 윈도우폰
LeTV	2004. 11	LeTV.com	무료/프리미엄	PPV/DTR: 2~5위안, 이용료: 30위안/월	국내외 영화제작사/ TV네트워크(할리우드 제작사 포함)	무료, PPV, DTR, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰/ 태블릿, LeTV STB
JOY	2005. 5	JOY.cn	무료/프리미엄	PPV: 1~3위안, 이용료: 30위안/월	42개 TV네트워크, 500개 영화제작사	무료, PPV, DTR, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰/ 태블릿, 윈도우폰
Sohu TV	2008. 12	Sohu.com	무료/프리미엄	PPV: 1~5위안, 이용료: 10위안/월	국내 및 아시아 영화제작사/TV네트워크, 20th Century Fox, Warner Bros.	무료, PPV, 이용료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰

서비스명	서비스 개시일	사업자	서비스 제공유형	콘텐츠 요금	콘텐츠 제공사업자	수익모델	지원 기기
Ku6	2009. 4	Ku6.com	무료/프리미엄	PPV: 2 or 5위안 이용료: 30위안/월	국내외 영화제작사/TV네트워크 (Warner Bros. 포함)	무료, PPV, 이용료	PC, Mac
Todo	2010. 9	Todo	무료	PPV: 15위안	2,500개 이상 국내외 음반사, 영화제작사 및 배급사/TV네트워크	무료, PPV	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰, 윈도우폰/패드
PPS.tv	2006. 1	PPStream	무료	무료	국내외 영화제작사/TV네트워크	무료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch
Funshion	2005. 9	Funshion Network Technologies	무료	무료	-	무료	PC
Tencent TV	2011. 4	Tencent	무료	무료	국내외 영화제작사/TV네트워크 (CNTV, ESPN, Warner Bros. 포함)	무료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch, 안드로이드폰/태블릿
Sina Video	2009. 3	SINA	무료	무료	1,000개 이상 국내외 영화제작사/TV네트워크	무료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch
UUSee TV	2005. 10	UUSee.com	무료	무료	70개 이상 국내외 영화제작사/TV네트워크 (Walt Disney, ESPN)	무료	PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch
Baofeng	2010. 1	Baofeng Network Technologies	무료	무료	CNTV 등 국내 TV네트워크	무료	PC, Mac, iPad

주: 콘텐츠 제공사업자에서 ‘국내’는 중국을 의미함
자료: SNL(2012b)

(6) 유료방송사의 TV Everywhere⁷⁾

중국에서 TV Everywhere라는 말은 유료방송 사업자에겐 다소 생소한 단어라고 할 수 있다. 상하이와 베이징 등 대도시를 기반으로 한 일부 유료방송 사업자가 멀티스크린 사업을 시도하고 있으나, 일반 방송 서비스의 부가사업으로 인식할 뿐 장기적인 비즈니스 전략으로 고려하지 않아 TV Everywhere의 확산은 다소 더딜 것으로 보인다.

1) SMG(Shanghai Media Group)

SMG는 중국에서 두 번째로 규모가 큰 미디어 기업이다. 2005년 9월, SMG는 중국에서 최초로 IPTV 서비스인 BesTV를 상용화하였으며, 현재 80개의 방송채널을 보유하고 있다. 그리고 SMG는 VOD를 통해 1,500개의 영화와 300개의 TV쇼를 제공하고 있으며, 유명 제작사의 콘텐츠와도 제휴하여 제공하고 있다.

SMG는 IPTV뿐만 아니라 모바일TV와 커넥티드TV도 BesTV 브랜드로 서비스를 제공하고 있다. 모바일TV는 Oriental TV, China Business News, Channel Young, Beijing Satellite TV, Dragon TV 등 15개의 생방송 채널과 VOD, NBA 콘텐츠를 제공하고 있다. SMG는 무엇보다 광전중국으로부터 최초로 커넥티드TV 사업권을 획득하여 VOD 생태계를 조성하는 첫 번째 사업자라는 점에서 의미를 가진다.

SMG는 또한 2004년부터 영상포털(SMGBB)을 운영하고 있는데, SMG의 15개 TV 채널과 11개의 라디오 채널을 생방송 스트리밍으로 제공하고 있다. 이는 무료 서비스이며, 별도의 인증절차가 필요 없다는 점도 서비스 이용의 편리성을 높이는 데 한몫하고 있다.

2) Beijing Gehua CATV Network Co. Ltd.

Beijing Gehua CATV Network는 베이징을 기반으로 한 케이블 사업자로 2003년에 케이블TV와 브로드밴드의 결합 서비스로 사업을 시작하였다. 현재 14개의 HD채널을 포함한 200개의 방송채널과 유료 또는 무료의 VOD 서비스, 그리고 제한적인

7) SNL(2012c)

해외 콘텐츠를 제공하고 있다. 또한 이 회사는 캐치업TV 서비스도 제공하고 있는데, 가입자는 본방송 7일 후에 27개 방송채널의 프로그램을 시청할 수 있다.

2011년 7월에는 멀티플랫폼 영상 서비스인 Gehua Fly TV를 시작하였다. 이 서비스는 인증된 케이블 가입자에게 30개 이상의 생방송 채널을 제공하는 것으로, 가입자는 iPhone, iPad, 안드로이드폰과 태블릿을 이용하여 시청할 수 있다.

3) Wasu Digital TV Media Group

Wasu Digital TV Media Group은 항저우와 저장성을 기반으로 하는 케이블 사업자이다. Wasu의 디지털케이블 패키지에는 CCTV와 지역 채널, 프리미엄 채널을 포함한 100개의 방송채널을 비롯하여 3,000개의 무료/유료 VOD 콘텐츠, 그리고 본방송 48시간 후 28개 방송채널을 시청할 수 있는 캐치업TV 서비스를 포함하고 있다.

2010년 3월, Wasu는 광전총국으로부터 커넥티드TV 사업권을 획득했으며, 2010년 6월에는 모바일TV 사업권도 부여받았다. Wasu는 30개의 지역TV 네트워크와 제휴를 맺어 모바일TV 채널을 제공하고 있으며, 이 서비스는 중국 전역에서 시청 가능하다.

<표 5> 중국 유료방송 사업자의 TV Everywhere 서비스

플랫폼	사업자	서비스 제공유형	제휴사	제공 서비스
IPTV	Shanghai Media Group	무료/프리미엄	CCTV 무료 채널/프리미엄 채널, 지역 채널, VOD	TV Everywhere, VOD
케이블	Beijing Gehua CATV Network Co. Ltd.	유료	CCTV 무료 채널/프리미엄 채널, BTV 채널, 지역 채널, VOD	결합서비스 (double-play), TV Everywhere, VOD, 캐치업TV
케이블	Wasu Digital TV Media Group	무료/프리미엄	CCTV 무료 채널/프리미엄 채널, 지역 채널, VOD	TV Everywhere, VOD, 캐치업TV

플랫폼	사업자	서비스 제공유형	제휴사	제공 서비스
케이블	Shenzen Topway Video Communication Co. Ltd.	유료	CCTV 무료 채널/프리미엄 채널, 지역 채널, HBO, Cinemax, TVB, National Geographic Channel, Discovery Channel, ESPN, KBS, CNN, BBC World, CNBC, NHK World, TV5MONDE, VOD	VOD, SVOD, 캐치업TV
케이블	Jiangsu Cable Network	유료	CCTV 무료 채널/프리미엄 채널, 지역 채널, VOD	결합서비스 (double-play), VOD, 캐치업TV
케이블	Shaanxi Broadcast & TV Network Intermediary Co. Ltd.	유료	CCTV 프리미엄 채널, 지역 채널, VOD	VOD, SVOD, 캐치업TV

자료: SNL(2012c)

3. 결 어

역사적으로 중국의 미디어 시장은 정부 규제와 저작권 침해에 의해 형성되어 왔고 해도 과언이 아니다. 2010년과 2011년에 정부는 5개 사업자에게 커넥티드TV 사업권을 부여하여 OTT 산업의 생태계를 구성하기 위해 노력하였고, 네트워크 구축 및 통합을 추진하여 보다 개선된 브로드밴드 환경을 조성하는 데 기여하고 있다. 하지만 1개 성(省)에 1개 케이블 사업자라는 규제정책으로 인해 단기적으로는 TV Everywhere나 사업자 간 경쟁을 확산하기 어렵다는 단점을 가진다. 따라서 이러한 점 또한 개선해야 할 부분으로 남아 있다.⁸⁾

저작권 측면에서는 정부의 저작권 침해에 대한 느슨한 대응이 중국 내 온라인 비디오 소비의 급격한 증가를 가져왔고, 케이블TV와 IPTV가 이를 가속화시켰다고 할 수 있다. 또한 스마트폰, 태블릿PC의 확산으로 젊은 층의 온라인 비디오 소비가 더욱 커

8) SNL(2011a)

진 것도 중국 OTT 산업 성장의 발판으로 작용하고 있다.

이와 같이 중국은 다른 국가와 달리 정부의 역할이 절대적인 국가이다. 그러나 그동안 정부 주도의 정책은 시장의 기능을 도외시키고, 글로벌 트렌드를 적극적으로 수용하기에는 역부족이었다. 하지만 최근에는 정부도 기술의 발전에 따른 규제정책의 변화를 모색하고 있다. 중국의 OTT 산업이 발전하기 위해서는 정부가 규정한 사업자와 서비스에 대한 과도한 규제를 완화하여 경쟁환경을 조성할 필요가 있으며, 글로벌 환경에 대응하기 위해 불법 콘텐츠 근절을 위한 저작권 정책을 추진해 나가야 할 것이다.

참고자료

- SNL (2011a). “Global OTT: China overview”. *Global Multichannel Markets*, 2011. 12. 29.
- ____ (2011b). “Global OTT: China connected TV”. *Global Multichannel Markets*, 2011. 12. 29.
- ____ (2011c). “Global OTT: China game consoles”. *Global Multichannel Markets*, 2011. 12. 30.
- ____ (2011d). “Global OTT: China stand-alone OTT devices”. *Global Multichannel Markets*, 2011. 12. 30.
- ____ (2012a). “Global OTT: China catch-up TV”. *Global Multichannel Markets*, 2012. 1. 3.
- ____ (2012b). “Global OTT: China Web-based OTT services”. *Global Multichannel Markets*, 2012. 1. 3.
- ____ (2012c). “Global OTT: China TV Everywhere”. *Global Multichannel Markets*, 2012. 1. 5.