

BBC Worldwide의 Global iPlayer 사업 동향과 전망

■ 신 호 철*

방송환경의 변화와 디지털화의 진전으로 기존의 지상파방송사는 수익확보 측면에서 위기에 직면하고 있다. 시청자의 시청패턴이 변화하면서 온라인 및 주문형 시청이 증가하고 있으며, Netflix 등 OTT 사업자의 등장으로 경쟁구도가 심화되어 광고수익도 감소하고 있다. 이에 따라 각국의 지상파방송사들은 새로운 수익모델을 창출하기 위해 다양한 전략을 시도하고 있다.

본고에서는 지상파방송사로서 디지털 시대에 대응하여 선도적인 전략을 구사하고 있는 BBC의 사례를 살펴보고자 한다. BBC는 일반 상업방송사와 달리 공영방송사라는 특징을 가진다. 하지만 지상파방송사의 핵심 역량이 방송콘텐츠라는 점을 감안하면 콘텐츠 전략을 최우선으로 한다는 점은 상업방송사나 공영방송사나 마찬가지일 것이다.

BBC는 지상파방송사 최초로 iPlayer라는 온라인/모바일 애플리케이션을 개발·출시하여 자사 콘텐츠 확산에 주력하고 있다. 또한 Global iPlayer를 통해 해외 진출을 시도하고 있다. 이와 같은 BBC의 사례는 국내 지상파방송사에게 적절한 참고사례가 될 것이다.

목 차

I. 서 론 / 25

II. Global iPlayer 개요 / 25

III. Global iPlayer의 사업 전략 / 27
1. 전략 목표 / 27

2. Global iPlayer의 비즈니스 모델 / 28

3. SWOT 분석 / 31

IV. Global iPlayer에 대한 전망 / 32

V. 결 론 / 33

* 정보통신정책연구원 미래융합연구실 전문연구원, (02)570-4054, animeshin@kisdi.re.kr

I. 서론

영국 지상파방송사인 BBC는 디지털 시대에 적합한 사업 전략을 모색하여 인터넷을 통한 방송콘텐츠를 제공하기 시작하였다. 이러한 전략의 일환으로 iPlayer라는 독창적인 미디어 플레이어를 개발·출시하여 온라인 사업 영역을 확장하고 있다. 더불어 BBC의 민영 자회사인 BBC Worldwide(이하 BBCW)는 BBC 콘텐츠의 글로벌화와 해외 거주 영국인의 원활한 BBC 콘텐츠 시청을 위해 2011년 9월, Global iPlayer를 출시하였다.

Global iPlayer는 기존 BBC iPlayer와 동일한 브랜드를 사용하고 있다. 하지만 BBC의 최신 콘텐츠만을 제공하며, 캐치업(catch-up) 서비스는 제공하지 않고 있다. 또한 BBC iPlayer가 수신료 납부자를 대상으로 무료 서비스를 제공하는 반면, Global iPlayer는 가입자를 대상으로 유료 서비스를 제공한다는 차이점을 가진다.¹⁾ BBCW의 Global iPlayer는 지상파방송사로는 최초로 전 세계를 대상으로 유료 동영상 서비스를 제공하고 있으며, BBC 콘텐츠가 세계 시장으로 진출하는 데 있어 중요한 역할을 하고 있다.

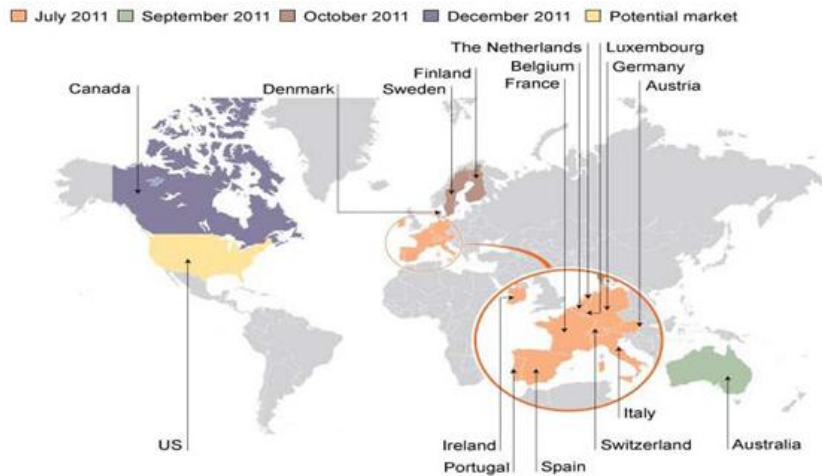
본고에서는 BBCW의 Global iPlayer의 서비스 개요와 사업 전략을 살펴보고, 향후 Global iPlayer가 추진해야 할 방향을 모색해보고자 한다.

II. Global iPlayer 개요

2011년 9월 BBCW는 가입자 기반의 Global iPlayer 서비스를 출시하였다. 출시 후 1년 동안은 시험 서비스 기간(pilot year)으로서 현재 서비스 수요를 파악하고 있다. Global iPlayer는 영어권 16개국에서 상용되고 있으며, 2012년에는 미국에서도 서비스를 시작할 예정이다.

1) *The Telegraph*(2011. 7. 28)

[그림 1] Global iPlayer 서비스 국가



자료: Informa Telecoms & Media(2012)

<표 1> Global iPlayer와 BBC iPlayer의 비교

구분	Global iPlayer	BBC iPlayer
주관사	BBC Worldwide	BBC UK
기능	주문형 콘텐츠	캐치업 서비스
콘텐츠	BBC와 non-BBC 콘텐츠	BBC 콘텐츠
수익모델	가입자 기반	수신료 기반
가용 기기	iPhone, iPad, Apple TV(Airplay), iPod Touch	PC, 스마트폰, Wii, PS3, Virgin Media 셋톱박스, 커넥티드TV 셋톱박스, iPad, 안드로이드 태블릿
다운로드 방식	WiFi와 3G를 통한 스트리밍, 오프라인 시청(offline viewing)을 위한 TV프로그램 다운로드	WiFi와 제한된 3G를 통한 스트리밍, 오프라인 시청(offline viewing)을 위한 TV프로그램 다운로드

자료: Informa Telecoms & Media(2012)

Global iPlayer는 BBC iPlayer와는 성격이 다른 서비스지만, iPlayer라는 동일한 브랜드를 사용하고 있다. BBC iPlayer는 수신료를 납부하는 영국 국민에게 라디오와 캐

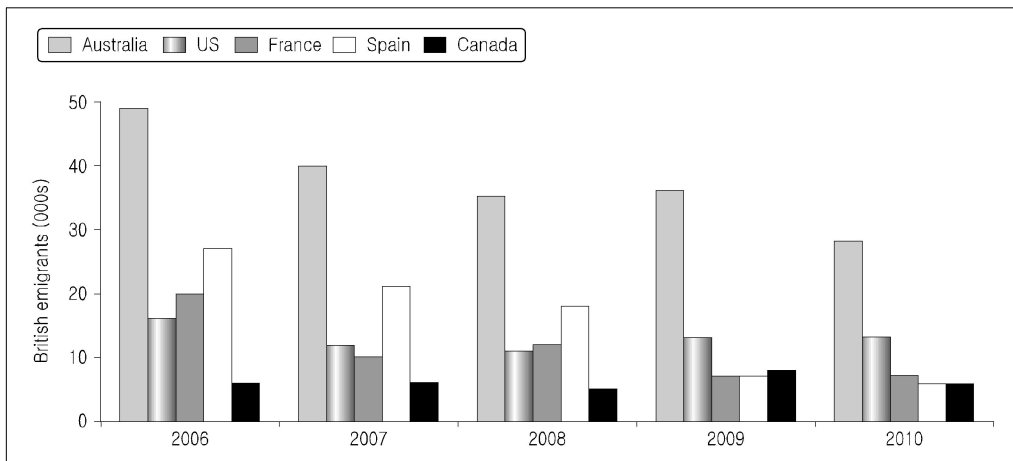
차업(catch-up) TV 서비스를 무료로 제공하는 반면, Global iPlayer는 Netflix와 같이 가입자를 기반으로 방대한 콘텐츠를 주문형으로 제공하고 있다.

Ⅲ. Global iPlayer의 사업 전략

1. 전략 목표

BBCW는 Global iPlayer를 전략 플랫폼으로 성장시켜 새로운 수익창출의 기회로 삼으려 하고 있다. 또한 BBCW는 Global iPlayer의 목표계층을 영어권 국가와 해외 거주 영국인으로 설정하고 있다. Global iPlayer가 상용되고 있는 국가들을 살펴보면, BBCW의 콘텐츠에 익숙한 해외 거주 영국인들이 많이 살고 있는 국가들이 그 대상임을 알 수 있다.

[그림 2] 영국인의 해외 이주 추이



자료: Informa Telecoms & Media(2012)

BBCW가 Global iPlayer를 출시한 또 다른 요인은 자사의 콘텐츠를 이용자가 직접 시청할 수 있도록 하기 위함이다. 시청자에게 콘텐츠를 직접 제공함으로써 BBCW는

시청자의 시청패턴을 이해할 수 있게 되고, 시험 서비스 기간 동안 서비스에 대한 수요를 측정하고, 어떤 콘텐츠가 가치가 있으며, 시청자들이 서비스와 어떻게 상호작용하는지를 알 수 있을 것이다. 이에 따라 이번 시험 서비스 기간은 BBCW에게 Global iPlayer 서비스를 국제적으로 확산시킬 수 있는 중요한 발판이 될 것으로 예상된다.

2. Global iPlayer의 비즈니스 모델

(1) BBC 수신료보다 저렴한 이용요금

Global iPlayer는 월간 또는 연간 가입으로 콘텐츠를 무제한 이용할 수 있다. 가입 이용료는 유럽에서는 월 6.99유로/연 64.99유로이며, 캐나다에서는 월 8.99캐나다달러/연 84.99캐나다달러이고, 호주에서는 9.49호주달러/연 89.99호주달러로 책정하고 있다.²⁾

Global iPlayer의 이용요금은 Hulu, Netflix와 비슷하다. 그럼에도 불구하고 Global iPlayer가 이들 사업자와 직접적인 경쟁관계에 놓여 있지 않은 것은 Hulu, Netflix가 미국 영화와 TV프로그램 그리고 지역 콘텐츠(local content)를 제공하고 있는 데 반해, Global iPlayer는 영국 문화를 선호하는 틈새시장에 초점을 맞추고 있기 때문이다.

(2) 유용한 기술

Global iPlayer는 iPad, iPhone, iPod Touch, Apple TV에서 무료 애플리케이션을 통해 이용할 수 있다. BBC iPlayer와 달리 Global iPlayer는 3G와 WiFi를 통해 자유롭게 프로그램을 스트리밍하고 다운로드할 수 있는데, 이러한 스트리밍과 다운로드 기능은 BBC iPlayer보다 유연하며 야외에서도 프로그램을 시청하는 데 무리가 없다고 한다.³⁾

Global iPlayer가 기술적으로 특별한 점은 이용자가 콘텐츠를 다운로드할 때 기기의 절전기능이 작동하지 않도록 한 것이다. 일반적으로 iPad에서 콘텐츠를 다운로드

2) *British Exapts.com*(2011. 12. 1)

3) *Techradar*(2011. 12. 6)

하면 절전기능으로 인해 다운로드가 중지될 수 있는데, Global iPlayer를 통해 다운로드하면 화면 꺼짐이 없이 지속적으로 다운로드할 수 있다.

Informa Telecoms & Media는 Global iPlayer가 Apple 기기에서 상용화된 것은 매우 발 빠른 상업적 판단이라고 보고 있다. Apple의 인지도와 iPad의 태블릿 시장에서 독보적인 위치가 Global iPlayer의 성장 잠재력을 담보할 것으로 예상했기 때문이다. 그러나 Global iPlayer는 BBC iPlayer와 달리 가입자 기반의 유료 서비스이므로 모바일에서의 유료 서비스 이용에 대한 이용자의 인식 전환이 필요하다.⁴⁾

Global iPlayer는 Apple 기기에 국한해서 이용 가능하다는 단점이 있지만, 해외 거주자를 주 대상으로 삼고 있어 호환 폐쇄성의 부작용을 최소화하고 있다. 하지만 앞으로 안드로이드 기반의 기기와 PC에서도 이용이 가능해진다면 서비스 확산 및 인지도 제고에 기여할 것으로 보인다. 그러나 아직은 모든 기기에서 이용 가능한 애플리케이션이 아니므로 매출이 제한적이며, PC를 통해 BBC에 가입하여 BBC 콘텐츠를 직접 시청하게 되면 Global iPlayer 매출은 자연적으로 감소하게 될 것이다.

(3) 틈새시장을 겨냥한 방대한 콘텐츠

BBCW는 Global iPlayer 이용자들이 가장 인기 있는 콘텐츠를 시청하고, 2천 시간의 프로그램 목록을 쉽게 검색할 수 있도록 세심한 주의를 기울이고 있다. 이를 위해 장르별로 콘텐츠를 나열해 보여주거나, 현재 인기가 있는 TV쇼의 과거 에피소드를 테마별로 컬렉션(collection)을 만들어서 보여주기도 한다. 예를 들면, 인기 TV시리즈인 'Doctor Who'에 대해 주요 배우와 인물별로 구분한 에피소드 컬렉션을 보여주고 있다.⁵⁾

Global iPlayer는 기존 TV를 보완하는 역할에 중점을 둘 것으로 보인다. BBCW는 본사 및 다른 방송사와 정기적으로 협의하여 최신 콘텐츠를 제공할 때 이들 사업자와 방송시간이 겹치지 않도록 하고 있다. 또한 Global iPlayer는 자막 또는 더빙이 된 콘

4) Informa Telecoms & Media(2012)

5) *British Exapts.com*(2011. 12. 1)

텐츠를 제공하지 않는데, 그 이유는 목표계층이 영어권 국가와 영국인이기 때문이다.

BBC가 보유하고 있는 방대한 과거 콘텐츠들은 Global iPlayer의 핵심적인 특징이지만, non-BBC 콘텐츠까지도 흡수하는 것이야말로 영국 문화의 진수를 보여줄 수 있는 중요한 전략이 될 것이다. non-BBC 콘텐츠는 Global iPlayer 편성의 10%를 차지하고 있으며⁶⁾, BBCW는 DRG⁷⁾와 같은 독립배급사와 계약을 맺어 영국의 인기 TV 프로그램을 2012년 초부터 제공하고 있다.⁸⁾ 이러한 다양한 콘텐츠 전략을 통해 Global iPlayer는 콘텐츠의 폭을 넓히고 영어권 국가, 영국인 시청자에게 보다 나은 서비스를 제공할 수 있을 것이다.

[그림 3] Global iPlayer와 BBC iPlayer의 UI 비교



자료: BBC

6) *The Guardian*(2011. 7. 28)

7) DRG는 영국의 독립 프로그램 배급사로 제작사와 콘텐츠 사업자로부터 프로그램을 구입하여 방송사와 다른 배급사에게 판매하는 사업자이다(www.drg.tv).

8) DRG(2011. 12. 6)

3. SWOT 분석

Global iPlayer의 강점은 무엇보다 BBC와 iPlayer 브랜드를 차용한다는 점이다. 또한 70년 동안 축적된 BBC의 방대한 콘텐츠를 제공함으로써 시청자에게 다양한 볼거리를 제공하고 있다. 그리고 세계적인 판매량을 자랑하는 Apple 기기에 독점 제공함으로써 가입자 기반을 쉽게 확보하고 있다. 하지만 아직 안드로이드 기반 기기와 PC에는 제공되지 않고 있어, 이 부분의 개선이 필요하다.

〈표 2〉 Global iPlayer의 SWOT 분석

구분	주요 내용
강점 (strengths)	<ul style="list-style-type: none"> • BBC와 iPlayer 브랜드를 활용하고 영어권 국가와 영국인을 대상으로 서비스를 제공하므로 새로운 독립배급사와의 계약에서 주도권을 행사할 수 있음 • 목표계층은 BBC의 70년간 축적된 다양한 콘텐츠에 접근 가능 • Apple 기기에 독점 제공함으로써 BBCW는 서비스를 최적화할 수 있는 틈새시장 확보에 유리 • BBC와 상업적으로 긴밀한 관계 유지
약점 (weakness)	<ul style="list-style-type: none"> • Apple 기기에만 독점적으로 서비스를 제공함으로써 다른 운영체제를 기반으로 한 기기와의 호환성 약화 • 장기적으로 Global iPlayer가 BBCW의 고유 사업을 잠식할 수 있어 해외 배급사와 기존 콘텐츠 계약 관계를 고려해야 함 • Global iPlayer와 BBCW TV채널 간의 관계 설정이 애매함
기회 (opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> • 안드로이드 기반 기기와 PC에 진출할 경우 시장확대를 꾀할 수 있음 • iPad의 판매 증가에 따라 Global iPlayer의 성장 잠재력도 증가할 수 있음 • 글로벌화가 진전되면서 미국 시장에 진출할 예정이며, 과거 연방국가인 인도와 홍콩에도 서비스를 제공할 예정 • 스마트폰의 확산에 따라 이용자의 OTT 서비스에 대한 이용료 지불 의사가 높아짐
위기 (threats)	<ul style="list-style-type: none"> • Netflix와 같은 동종 서비스 사업자의 등장과 성장에 따라 경쟁구도 심화 • VPN 네트워크에 대한 이용자의 이해도가 높아짐에 따라 BBC iPlayer와 다른 영국 기반 OTT 서비스의 이용 비중 증가

자료: Informa Telecoms & Media(2012)

반면, Global iPlayer는 BBCW의 기존 TV채널 사업과 중복될 수 있어 자칫 기존 사업의 수익을 상쇄할 수 있다는 약점이 있다. 또한 Global iPlayer는 BBC 콘텐츠를 기반으로 하는 사업자이기 때문에 Netflix와 같은 OTT 사업자들과의 콘텐츠 수급 경쟁에서 열세에 몰릴 수 있다. 특히 기술에 대한 이해가 높은 이용자들이 보다 다양하고 진화된 OTT 서비스를 이용하게 되면, Global iPlayer의 서비스 확산 및 수익 증대에 부정적인 영향을 미칠 수 있을 것이다.

IV. Global iPlayer에 대한 전망

(1) 운영체제 확대를 통한 서비스 확산 시도

1년 동안의 시험 서비스 기간을 통해 BBCW는 Global iPlayer가 시장에서 어떤 위치를 차지할지, 국가별로 브랜드를 제고할 수 있는 방법은 무엇인지에 대해 알 수 있을 것이다. 현재 Global iPlayer는 Apple의 iOS 기기에 국한하여 독점적인 지위를 확보하고 있으나, 추가로 PC와 안드로이드 운영체제를 기반으로 하는 기기에 대해서도 서비스를 제공할 수 있도록 해야 할 것이다. Global iPlayer가 PC와 iOS 기기에서 상용화되면 단말기의 교차 사용으로 기기호환성이 높아질 것이다.

(2) 영국 문화 확산을 통한 ‘가장 영국적인’ 포지셔닝 전략 수립

Global iPlayer는 보다 영국적인 특성을 반영하기 위해 영국 TV 콘텐츠를 제작·배급하는 사업자들과 제휴하여 영국 프로그램의 해외 홍보대사로서의 역할을 할 것이다. 앞서 밝혔듯이 Global iPlayer는 BBC 콘텐츠를 중심으로 서비스를 제공하기 때문에 BBC 콘텐츠에 익숙한 영국인 또는 영연방 국가를 대상으로 틈새시장을 노리는 전략이 적절할 것이다. 또한 BBC 콘텐츠에 국한할 것이 아니라 보다 다양한 콘텐츠를 제공하는 데 노력을 기울인다면 더욱 많은 수익 창출이 가능할 것이다.

(3) 다양한 콘텐츠 사업자와 지속적인 콘텐츠 수급 필요

BBCW가 직면할 장기적 문제는 방대한 양의 콘텐츠를 모두 소비하고 난 후 가입자를 붙잡아둘 수 있는 새로운 콘텐츠를 얼마나 신속하게 수급하는가에 달려 있다. 이를 위해서는 기존의 지역 기반 콘텐츠 사업자와의 연계가 중요한데, BBCW 입장에서 이들은 중장기적으로 중요한 매출원이 될 것이다. BBCW는 이러한 지역 기반 콘텐츠 사업자들과의 긴밀한 협력을 통해 콘텐츠를 추가 공급받아 Global iPlayer가 콘텐츠를 지속적으로 수급받을 수 있도록 해야 할 것이다.⁹⁾

(4) 서비스의 효율적 확산을 위한 위기관리 방안 모색

BBCW는 새로운 국가에 Global iPlayer를 출시하는 데 있어 장기적으로 위험도가 낮은 방식을 선택할 필요가 있다. 현재 BBCW가 Global iPlayer를 새롭게 출시하고자 하는 국가는 미국이며, 미국 시장에서 다양한 콘텐츠 사업자와 협상을 진행 중이다. 그러나 BBCW는 새로운 국가에서 공격적인 행보를 펼치는 것보다 일본의 Hulu Japan과 같이 기존의 제3 자 서비스를 통해 콘텐츠를 판매하고, 이를 통해 로열티를 챙기는 방식을 선택할 수도 있다. 또한 이러한 과정을 통해 Global iPlayer의 해당 국가에서의 성공 가능성을 타진해 볼 수 있을 것이다.¹⁰⁾ 즉, 특정 국가에 무작정 Global iPlayer를 출시하는 것보다 위험도가 낮고 높은 수익을 얻을 수 있는 방안을 고려하는 것이 적절할 것으로 판단된다.

V. 결 론

Global iPlayer는 지상파방송사인 BBC가 자사의 콘텐츠를 글로벌화하기 위한 계획의 일환으로 야심차게 기획·제공하는 서비스이다. 방송환경의 변화와 디지털화의 진

9) Informa Telecoms & Media(2012. 3. 22)

10) 상동

전에 따라 기존 지상파방송사들은 수익 확보 측면에서 위기에 봉착하면서 시청자의 시청패턴 변화, 경쟁사업자의 등장 및 모바일 이용 확대 등으로 시청률과 광고수익이 감소하고 있다.

지상파방송사가 갖고 있는 핵심 역량은 콘텐츠이다. 지상파방송사가 위기를 극복하고, 미래의 생존과 성장 전략을 모색하기 위해서는 멀티플랫폼 현상에 따른 방송산업 구조의 흐름을 파악해야 한다. 그리고 우수한 전문인력을 보유하여 양질의 콘텐츠를 생산하고, 축적된 콘텐츠를 활용한 비즈니스 전략을 세워 미래 방송환경에 적극적으로 대응해야 한다.¹¹⁾ 이러한 측면에서 볼 때 BBC는 지상파방송사의 미래를 대표하는 예라고 할 수 있다. BBC는 현재 BBC iPlayer를 통해 영국 방송시장을 커버하고, 다양한 온라인 전략을 구사하고 있고 해외 시장에서는 Global iPlayer를 통해 BBC 콘텐츠 소비와 서비스 확산에 주력하고 있다.

Global iPlayer는 지극히 영국적인 특성을 갖고 있어 해외에서 얼마나 큰 성공을 거둘지는 미지수다. 하지만 지상파방송사로서 온라인 및 모바일 사업에 적극적으로 진출하는 모습은 국내 지상파방송사에게도 유용한 벤치마킹 사례가 될 것으로 보인다.

참고문헌

- 박성우 (2011), “영국 BBC iPlayer, 주문형 콘텐츠 시장 해외로 확대”, 《KBS 해외 방송정보》, 2011년 3월 호.
- 스트라베이스 (2011. 6. 24), “영 BBC, iPad 기반 유료 동영상 서비스 iPlayer 글로벌 서비스 개시...서유럽 첫 출시 예고”, 《News Brief》.
- 홍종배·김윤택 (2011), “멀티플랫폼 환경에서 공영방송사의 콘텐츠 유통 전략: KBS를 중심으로”, 《한국언론학회 2011 가을철 정기학술대회》, 한국언론학회.
- BBC Worldwide (2011). “Annual Review 2010/2011”.
- British Exapts.com* (2011. 12 .1). “BBC Worldwide Offers Festive Promotion on

11) 홍종배·김윤택(2011)

- Global iPlayer App with a Free Piece of Content Every Day”.
- DRG (2011. 12. 6). “DRG first to supply BBC Worldwide's global iPlayer”.
- Informa Telecoms & Media (2012. 3. 22). “The iPlayer Empire: BBC Worldwide chooses its OTT markets wisely”. *New Media Markets Vol 30. Issue 6.*
- Techcrunch* (2011. 10. 22). “BBC’s global iPlayer app adds Airplay streaming, should just be on Apple TV”.
- Techradar* (2011. 12. 6). “BBC Global iPlayer app coming to iPhone, iPod Touch”.
- The Guardian* (2011. 7. 28). “BBC iPlayer goes global with iPad app launch in 11 countries”.
- The Telegraph* (2011. 7. 28). “BBC launches global iPlayer app”.