

EU, 새로운 데이터 로밍요금 규제 도입

■ 여 혁 중*

1. 개요

전 세계적으로 국가 간 인적 교류가 증가함에 따라 글로벌 로밍¹⁾요금 또한 증가하고 있다. 특히 스마트폰의 확산으로 음성 로밍뿐만 아니라, 데이터 로밍의 사용이 활성화되고 있는 추세이다. 하지만 로밍요금은 개별 소비자들이 각별한 주의를 기울이지 않는다면 자신이 로밍서비스를 얼마나 이용했는지를 알기가 어렵기 때문에 요금폭탄의 문제가 빈번히 발생하고 있다. 높은 로밍요금은 개별 사용자의 요금폭탄 문제뿐만 아니라, 커뮤니케이션 비용을 증가시켜 비즈니스 활동을 저해하는 요소로 작용하기도 한다. 이에 따라 높은 로밍요금 문제를 해결하기 위해 각국에서는 이와 관련한 규제정책을 논의하거나 추진 중이며, 지난 2008년부터 OECD, ITU, APEC 등의 국제기구에서도 로밍요금과 관련한 논의를 활발히 진행하고 있다. 특히 EU의 경우, 역내 로밍 시 적용되는 요금상한제(Eurotariff)를 도입하는 등 로밍요금 문제를 해결하기 위해 적극적으로 개입하고 있다.

EU 회원국 간의 새로운 이동통신 해외로밍 규정이 유럽의회의 압도적인 지지를 받

* 정보통신정책연구원 국제협력연구실 전문연구원, (02)570-4181 hyukjong@kisdi.re.kr

1) 로밍은 이동통신사업자가 자체통신설비가 없는 국외지역에서 다른 회사 설비를 이용하여 자사의 가입자들이 음성, SMS, 데이터서비스를 사용할 수 있도록 해주는 서비스이다.

아 통과되어 7월 1일부터 발효되었다. 본고에서는 이번에 새로이 도입된 EU의 로밍요금 규제안을 살펴보고자 한다.

2. EU의 로밍 규제

이동통신 국제로밍서비스의 지나치게 높은 요금은 새로운 문제가 아니다. EU는 규제의 개입 없이 시장기제가 작동하여 로밍요금이 실제 서비스를 제공하는 데 들어가는 원가 기반의 요금 수준으로 낮아지기를 기대했으나, 이러한 일은 나타나지 않았다. 그래서 2007년에 로밍요금에 상한선을 부과하는 ‘Eurotariff’를 도입하였다.²⁾ 또한 사업자에게 정보제공 의무 등을 도입하여 이동통신 가입자가 EU 역내에서 여행하며 사용하는 로밍요금이 보다 투명하고 저렴하게 제공될 수 있도록 하는 조치를 마련하였다.

‘Eurotariff’는 해외에서 사용되는 통화요금에 대해 요금상한제를 부과하는 것이다. 이러한 요금상한제는 로밍 이용자가 사업자와 별도의 특별요금제를 선택하지 않는 이상 모든 이용자에게 적용된다. 2009년 7월에는 음성 로밍요금을 추가적으로 낮추고, 요금상한제를 SMS로까지 확대하는 규정이 도입되었다.³⁾ 그리고 이번에 EU는 로밍요금상한제를 데이터 로밍으로까지 확대하는 방안을 도입하였다.

3. 새로운 로밍요금 규제내용

(1) 로밍요금 인하

2007년 이후 EU는 음성 및 SMS에 대해 소매요금상한제를 도입하여 요금을 상당히 인하하였다. <표 1>과 같이 금번 로밍요금 인하 방안에 따라 데이터 로밍요금 역시 요금상한제를 적용받게 된다. 2012년 7월 1일부터 통신사는 소비자가 데이터 로밍

2) Eurotariff는 말 그대로 소매요금의 상한제를 규제하는 것이다. 통신사업자들은 자율적으로 보다 낮은 요금을 도입할 수 있다.

3) 이를 ‘Euro SMS tariff’라고 한다.

시 1MB당 0.7유로(부가세 제외) 이상을 부과할 수 없게 된다. 현재 1분당 최고 0.35 유로로 제한된 로밍 통화요금은 7월 1일부터 0.29유로로 낮아진다. 그리고 내년 7월 1일부터는 0.24유로로, 2014년 7월에는 0.19유로로 낮아진다. 또한 해외 체류 시 걸려오는 전화를 받을 때 부과되는 로밍 수신요금은 0.11유로에서 0.08유로로 인하된다. 문자메시지 요금은 0.11유로에서 0.09유로로 싸진다.

통신사 간 적용되는 도매 로밍요금 역시 인하된다. <표 2>를 보면 알 수 있듯이 데이터는 0.5유로에서 올 7월 1일부터 50% 인하되어 0.25유로가 된다. 그리고 2014년 7월에는 0.05유로까지 인하될 계획이다. 음성은 0.18유로에서 0.14유로로 인하되고, SMS는 0.04유로에서 0.03유로로 인하된다.

<표 1> EU 소매 로밍요금 상한선(부가세 별도)

(단위: 유로)

구 분	'09. 7월	'10. 7월	'11. 7월	'12. 7월	'13. 7월	'14. 7월
데이터(1MB당)	-	-	-	0.7	0.45	0.2
음성 발신(분당)	0.43	0.39	0.35	0.29	0.24	0.19
음성 수신(분당)	0.19	0.15	0.11	0.08	0.07	0.05
SMS(건당) ⁴⁾	0.11	0.11	0.11	0.09	0.08	0.06

자료: EC(2012a)

<표 2> EU 도매 로밍요금 상한선(부가세 별도)

(단위: 유로)

구 분	'09. 7월	'10. 7월	'11. 7월	'12. 7월	'13. 7월	'14. 7월
데이터(1MB당)	1	0.8	0.5	0.25	0.15	0.05
음성(분당)	0.26	0.22	0.18	0.14	0.1	0.05
SMS(건당)	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02

자료: EC(2012a)

4) SMS 발신 요금이며, SMS 수신은 무료임.

<표 3> 로밍요금 인하로 인한 요금절약 사례 1⁵⁾

(단위: 유로)

구 분	'09. 7월	'12. 7월	절약액
데이터 1MB	5 (평균요금, 부가세 포함)	0.7 (부가세 21% 포함)	
지도 5회 확인(1MB/1회)	25	4.2	20.8
매일 30분씩 소셜 미디어 이용 (5MB/1일, 총 35MB)	175	29.65	145.35
매일 사진 1장 업로드 (2MB/사진1장)	70	11.86	58.14
매일 이메일 1회 발송 (20KB/1건, 총 0.14MB)	0.7	0.12	0.58
합 계	270.7	45.83	224.87

자료: EC(2012a)

<표 4> 로밍요금 인하로 인한 요금절약 사례 2⁶⁾

(단위: 유로)

구 분	'09. 7월	'12. 7월	절약액
데이터 1MB	6 (평균요금, 부가세 포함)	0.7 (부가세 20% 포함)	
지도 3회 확인/출장 (1MB/1회)	180	25.2	154.8
매일 30분씩 소셜 미디어 이용 (5MB/1일)	900	126	774
매일 이메일 10회 발송 (100KB/1건, 1MB/1일)	180	25.2	154.8
합계	1,260	176.4	1083.6

자료: EC(2012a)

5) 4명으로 구성된 벨기에 가족이 프랑스로 휴가를 떠나 스마트폰을 사용할 경우

6) 한 영국인 사업가가 프랑스로 매년 3일씩 10회 출장을 떠나 스마트폰을 사용할 경우

이번 소매 단계에서 처음으로 도입된 데이터 로밍요금 인하정책으로 인해 앞의 <표 3>과 <표 4>의 사례에서 볼 수 있듯이 EU 역내에서 출장을 다니는 일반적인 비즈니스 맨은 데이터 로밍요금을 1,000유로 이상을 절약할 수 있으며, EU의 한 회원국에서 다른 회원국으로 휴가를 떠나는 일반적인 가족은 200유로 이상을 아낄 수 있게 된다. 닐리 크로에스 유럽집행위원회 부의장은 데이터 로밍요금상한제는 ‘스마트폰 세대를 위한 로밍제도’라며, 이러한 규제를 통해 통신사들이 로밍요금을 이용해 폭리를 취하는 일을 끝낼 수 있을 것으로 평가했다. 그리고 EU 시민들도 금번 조치를 반기는 모습이다.⁷⁾

(2) 경쟁 촉진

지금까지 EU 역내 로밍서비스 이용자는 본국에서 가입한 이동통신사를 통해 로밍 서비스를 제공받아 왔다. 하지만 2014년 7월 1일부터 로밍서비스 이용자는 자신이 원하는 로밍서비스 공급자를 선택할 수 있게 된다. 자신의 전화번호를 유지한 상태에서 원하는 사업자와 별도로 계약을 맺거나, Wi-Fi 네트워크를 고르는 것처럼 방문국에서 서비스 사업자를 선택할 수 있게 된 것이다.

방문국의 이동통신 업체들은 자사가 보유하고 있는 네트워크를 활용하여 낮은 비용으로 서비스를 제공할 수 있기 때문에 자국 내 서비스에 적용되는 효율과 비슷한 요금 수준으로 서비스를 제공할 인센티브가 있을 것으로 보인다. 소비자들의 모바일 데이터 이용이 촉진되고, 어디서 언제든지 모바일 기기를 사용하고자 하는 욕구가 커질수록 이러한 Wi-Fi 형태의 로밍 선택권의 매력은 더욱 커질 것으로 기대된다. 이러한 조치들은 시장경쟁을 촉진하여 요금을 낮추고, 네트워크 커버리지를 개선하는 데 큰 역할을 할 것으로 보인다.

(3) 정보제공 강화

2012년 7월 1일부터 ‘요금 폭탄’을 방지하기 위해 EU 회원국의 시민이 EU 역외로

7) 《서울파이낸스》(2012. 5. 13), “EU, 휴대전화 요금 7월부터 대폭 인하”

여행을 떠나 데이터 로밍을 사용할 경우, 이용요금이 50유로 또는 미리 설정한 금액에 근접하면 경고 문자 메시지 및 이메일을 받게 된다. 이용자가 설정 기준을 넘어 데이터 로밍서비스를 계속 이용하고자 할 경우 서비스 이용에 대해 확인을 해야 지속적으로 서비스를 사용할 수 있다. 이 시스템은 현재 EU 역내에서 적용되고 있는 시스템을 EU 역외로 확대 적용하는 것이다.

4. 결 어

EU의 새로운 로밍요금 규제에 대해 통신업계는 요금 인하 정책이 결국 투자 감축을 가져올 것이라며 반발하고 있다. 그러나 그동안 단일 시장을 형성하고도 통신 장비에 막혀 비싼 통신 요금을 내야만 했던 소비자들은 이번 조치를 반기는 모습이다.

또한 금번 조치로 인해 도매 데이터 로밍요금이 2014년 7월까지 최대 MB당 0.05유로, 소매 데이터 로밍요금은 MB당 0.2유로로 낮아지게 될 예정인데, 이 같은 도·소매 가격의 차는 데이터 로밍 MVNO 시장에 새로운 업체들이 진입해 충분히 경쟁할 수 있는 환경을 조성하는 유인이 될 것으로 보인다. 이러한 경쟁촉진은 결국 요금 인하로 이어져 유럽 집행위원회가 의도하는 바와 같은 정책적 효과를 낼 수 있을 것으로 기대된다.

참고문헌

《서울파이낸스》 (2012. 5. 13), “EU, 휴대전화 요금 7월부터 대폭 인하”.

European Commission (2012a). “Digital Agenda: Wave goodbye to mobile internet rip-offs from 1 July; voice and SMS prices to fall also.”

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/709>

_____ (2012b). “More transparency and cheaper roaming prices for EU citizens.”

http://ec.europa.eu/information_society/activities/roaming/regulation/archives/current_rules/index_en.htm

European Commission (2012c). “Digital Agenda: EU reaches preliminary deal on future-proof roaming solution for mobile phone users.”

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/227&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

_____ (2012d). “Digital Agenda: New price caps for mobile data roaming expected to save families over €200 each year and business travellers over €1000.”

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/316>