

VOD 서비스의 유형 및 지상파 3사의 제공현황

이 주 영*

1. 개요

최근 IPTV 이용자 확산 등의 영향으로 방송사업자들의 VOD(주문형 비디오) 판매 수익이 급증하고 있다. 최근 보도된 바¹⁾에 따르면, KBS의 경우 IPTV 유료 VOD와 웹하드 콘텐츠 수익 등 VOD 관련 판매수익이 2009~2011년간 무려 19배 증가한 것으로 나타났다. IPTV유료 VOD판매수익은 2009년 5억 6,200만 원에서 2011년에는 82억 6,700만 원으로 무려 13.7배나 증가를 기록하였다.

〈표 1〉 KBS의 IPTV부문 VOD 판매수익

(단위: 백만 원)

	2009년	2010년	2011년	2009년 대비 배율
유료VOD	562	6,356	8,267	13.7배

자료: 디지털데일리(2012. 8. 27)

이러한 판매수익 급증의 주요 동인으로 IPTV 이용자 수 증가를 들 수 있다. IPTV

* 정보통신정책연구원 방송미디어연구실 연구원, (02)570-4164, juyoungy@kisdi.re.kr

1) 《디지털데일리》(2012. 8. 27)

가입자 수는 2009년 말 237만 명에서 2012년 4월 11일 기준 500만 3,961명으로 2배 가까이 증가하였는데, KT(올레tv) 309만 명, SK브로드밴드(Btv) 100만 명, LG유플러스(U+TV) 91만 명을 기록하였다.²⁾

한편, 이러한 유료 VOD 시장의 수익확대는 인터넷 불법다운로드가 성행하였던 우리나라의 VOD 시장이 인터넷 다운로드 사이트 저작권 강화정책 등의 새로운 정책에 따라, 이용자들의 콘텐츠 다운로드 유료화에 대한 인식이 개선되고 있음을 나타내는 것으로도 볼 수 있다.

이와 관련하여 본고에서는 VOD 서비스의 특징과 지상파 3사의 VOD 서비스 제공 현황을 살펴보고자 한다.

2. VOD 서비스의 개념과 유형

미디어 융합과 네트워크의 결합을 가져온 유비쿼터스 환경은 미디어에 대한 개념을 단순한 전달 수단에 불과한 ‘연결’과 ‘중개’라는 관점에서, 주변공간을 소셜화·조직화하는 ‘원격통제’와 ‘주변환경 관리’의 개념으로 전환시키고 있다.³⁾ 방송과 통신의 융합화는 미디어 산업의 가치사슬체계에도 변화를 야기하며, 기획, 제작, 유통으로 구분되었던 기존의 가치사슬체계를 기능적인 면에서의 경계를 무너뜨리며 미디어 콘텐츠의 생산과 소비행태에 변화를 일으키고 있다. 특히 기존의 미디어 콘텐츠가 일방적으로 불특정 다수에게 수신되었던 데 반해, 디지털 기술의 발전으로 방송과 통신이 동일한 디지털 신호체계를 따르게 됨에 따라 방송망과 통신망으로 이원화되어 있었던 기존의 전송체계가 하나로 통합되었다.

방송의 디지털화는 고화질, 고음질의 영상 서비스뿐 아니라, VOD와 같은 부가기능을 구현하게 되었다. 이에 따라 송출된 방송 정보를 불특정 다수가 일방적으로 수신하던 기존의 방송 서비스와 달리, 시청자 참여가 가능한 양방향 신호전송 채널을 통해

2) 한국콘텐츠진흥원(2012), p.17.

3) 황부근 외(2009), p.4.

정보 이용자가 정보의 내용과 형식을 선택적으로 수용할 수 있는 서비스를 구현할 수 있게 되었다.

〈표 2〉 방송 서비스 방식의 진화

구분	방송	협대역 방송	개인형 방송
시기	1990년대 전반	1990년대 후반	2000년대
방송 주체	선택된 소수		누구든지(정보의 자유시장)
전송 수단	지상파 (전파 자원의 유한희소성)	지상파, 위성, CATV, 인터넷 (압축전송 → 다채널화)	디지털 지상파·위성·CATV, 유무선 인터넷 → 멀티미디어
표시 수단	NTSC/PAL/SECAM	HDTV화, 멀티 화면, 다중화	HDTV화, 멀티 화면, 다중화, 이동제화
시청자	불특정 다수	불특정 다수, 특정 대상	불특정 다수, 특정 대상
서비스 형태	일방적·획일적	특정화·개별화	개별화·쌍방향
제작 형태	대량생산/대량공급	차별화	소량다품/발주형 → 소비자 선택

자료: 황부군 외(2009), p.18

VOD 서비스는 '영상압축기술을 응용하여 영화 등 각종 비디어 프로그램을 데이터 베이스로 저장하여, 일반 통신망 및 전용망 등을 통해 가입자가 요구하는 프로그램을 주문 즉시 제공해 주는 서비스'를 의미한다.⁴⁾ 특히 VOD 서비스는 양방향 대화기능을 확장한 대화형 멀티미디어(interactive multimedia) 서비스로 진화해 갈 것으로 전망 되고 있다. 또한 운영원리상 통신망과 방송망의 활용이 모두 가능하며, 콘텐츠 구성에 서도 방송 콘텐츠와 통신 콘텐츠를 모두 포함할 수 있어 디지털 방송과 초고속 인터넷 네트워크 사업에서 유망한 분야로 부상하고 있다. VOD 서비스는 신호전송방식(실시간성), 시청의 집단성, 양방향성, 과금방식, 콘텐츠 내용 등의 다양한 기준에 따라 분류될 수 있다.

4) 김도연 외(2001), p.13.

먼저, VOD 서비스는 신호전송방식(실시간성)에 따라 두 가지로 구분될 수 있는데, 스트리밍 방식(Streaming Format)과 다운로드-플러그 방식(Download-Plug Format)이다. 스트리밍 방식은 플랫폼에 설치되어 있는 비디오 서버와 이용자의 네트워크를 통해 실시간으로 콘텐츠와 상호작용을 이루는 방식이다. VCR(video cassette recorder) 처럼 빨리감기, 되감기, 일시정지, 당겨보기 등의 기능을 수행할 수 있으며, RVOD, nPVR (Network Personal Video Recorder)⁵⁾ 등이 이에 속한다. 스트리밍 방식에서는 원하는 콘텐츠가 네트워크를 통해 수신되기 때문에 신호압축방식과 함께 네트워크의 전송 용량이 중요한 요소를 차지한다. 다운로드-플러그 방식은 사전 저장(Pre-cached) 방식으로, 플랫폼에 설치된 비디오 서버에서 시청하기를 원하는 콘텐츠를 이용자가 사전에 자신의 셋톱박스의 하드디스크에 저장한 후 원하는 시간에 이용할 수 있다. 이 방식은 플랫폼에서의 콘텐츠 제공과 이용자 간에 비동시성을 갖는다는 특성을 지닌다. 그리고 콘텐츠를 사전에 셋톱박스에 저장하기 때문에 셋톱박스에 설치되어 있는 하드디스크의 저장 용량이 중요하다.⁶⁾ 최근 저작권 등의 문제로 인해 다운로드-플러그 방식은 줄어들고, 스트리밍 방식의 비중이 커지고 있다.⁷⁾

두 번째로 시청의 집단성에 따라 유니캐스트(Unicast)와 멀티캐스트(Multicast)로 분류될 수 있다. 유니캐스트는 서버와 시청자 간의 일대일 개념으로 개인시청을 의미하며, 멀티캐스트는 일대다의 개념으로 일반적인 방송을 의미한다.

세 번째로 양방향성은 단방향성과 양방향성을 기준으로 구분되는데, 양방향성은 사업자와 이용자 간의 상호작용의 방향을 의미한다. 전통적인 방송 서비스는 사업자에게 이용자로 콘텐츠가 일방적으로 전달되었으나, 양방향성은 일대일 혹은 일대다(PPV)의 관계를 포함하며 이용자에서 사업자로 콘텐츠에 대한 요구가 전달되는 과정

5) 네트워크 개인영상저장장치(nPVR)는 송출 서버에 있는 저장공간에 콘텐츠를 저장했다가 시청자의 주문에 따라 영상물을 재생하는 네트워크 기반의 영상 저장 및 재생 장치로, 예약 녹화나 타임시프트 등 기능 면에서는 셋톱박스의 로컬 PVR와 차이가 없는 반면에, 로컬 PVR의 단점인 단말기 보급 및 유지 보수 비용을 줄일 수 있으며, 복제 방지도 효율적이다. 콘텐츠 저장 용량도 거의 무제한에 가깝다(네이버 지식백과).

6) 황부근 외(2009), p.44.

7) 하운금(2008), p.5.

을 포함한다.

네 번째로 과금방식에 따라서는 이용자가 이용하는 콘텐츠의 양을 기준으로 요금을 부과하는 종량제와 월 단위, 주 단위, 혹은 특정 시리즈물을 기준으로 요금을 부과하는 정액제로 분류된다.

마지막으로 콘텐츠 내용에 따라서는 영화, 음악, 교육, 게임 등을 기준으로 나누어 진다.

<표 3> VOD 서비스의 분류

		정액제		종량제	
		스트리밍	다운로드	스트리밍	다운로드
단 방 향	일대일	정액제 단방향 일대일 스트리밍	정액제 단방향 일대일 다운로드	종량제 단방향 일대일 스트리밍	종량제 단방향 일대일 다운로드
	일대다	NVOD, PPV	정액제 단방향 푸시형 콘텐츠 전송 서비스	PPV	종량제 단방향 푸시형 콘텐츠 전송 서비스
양 방 향	일대일	RVOD, SVOD	정액제 다운로드	IPTV	종량제 다운로드
	일대다	정액제 QVOD	정액제 양방향 일대다 다운로드	종량제 QVOD	종량제 양방향 일대다 다운로드

자료: 하윤금(2008), p.6

한편, VOD 서비스는 이용자들에게 선택권을 부여하는 방식에 따라 RVOD, NVOD, SVOD, QVOD 등의 형태로도 구분된다. RVOD(Real VOD)는 서비스를 요청하는 개개인을 대상으로 유니캐스트 형식과 스트리밍 방식의 신호전송방식이 결합되고, 네트워크를 통해 이용자와 콘텐츠를 제공하는 비디오 서버 간에 양방향으로 신호가 송수신되는 서비스를 의미한다. 이 서비스를 통해 방송사에서 사전에 확보해 놓은 콘텐츠를 이용자가 원하는 시간에 선택하여 이용할 수 있고, VCR처럼 빨리감기, 되감기, 일시정지, 당겨보기 등의 기능도 이용할 수 있다.

NVOD(Near VOD) 서비스는 서비스를 요청한 불특정 다수를 대상으로 하는 멀티

캐스팅 형식과 스트리밍 방식의 신호전송방식이 결합되어 이용자에게 콘텐츠를 단방향으로 제공하는 서비스이다. 이 서비스는 방송국에서 일정한 편성 흐름에 기초하여 10~30분 간격으로 프로그램을 송출하므로 이용자의 콘텐츠에 대한 접근권이 제한된다. 따라서 VCR에서 가능한 빨리감기, 되감기, 일시정지, 당겨보기 등의 기능은 수행할 수 없다. 또한 같은 프로그램을 반복 전송해야 하므로 전송간격이 짧을 경우, 이용자 수에 따라 전송효율이 떨어질 수 있다. 그리고 전송간격이 긴 경우에도 이용자가 장시간을 기다려야 하는 불편을 초래할 수 있다는 단점이 있다. 특히 동 서비스의 제공을 위해서는 하나의 콘텐츠에 대해 다수의 전송 시스템과 채널이 요구되므로 프로그램 공급 장치와 전송망 중복을 피할 수 없어 대규모의 시설 투자가 필요하다.

SVOD(Subscription VOD) 서비스는 RVOD 서비스와 동일한 방식으로 제공되나, 콘텐츠별로 요금을 지불하는 RVOD와 달리 매달 일정금액을 지불하는 정액제 방식의 서비스이다. 일반적으로 1개월을 기본 단위로 책정하고 있으나, EBS 수능 특강의 경우, 30편의 콘텐츠를 3개월 동안 이용할 수 있는 정액제를 실시하고 있기도 하다. 이 서비스는 과금 모델의 단순화로 서비스의 도입이 쉽고, 사업자 입장에서는 예측 가능한 수입원을 확보할 수 있어 애용되고 있다.

QVOD(Qusai VOD) 서비스는 NVOD와 유사한 서비스로 멀티캐스팅 형식과 스트리밍 방식이 결합된 형태로 제공된다. 미리 결정된 전송 채널과 시작 시각에 따라 이용자에게 콘텐츠를 단방향으로 제공한다. 이 서비스 방식은 서비스 시간과 콘텐츠의 내용을 리턴 채널(Return Channel)⁸⁾을 통한 이용자 투표에 의해 결정하여 서비스하므로 한정된 콘텐츠의 효율적 활용과 보다 많은 사람들이 원하는 콘텐츠를 제공할 수 있는 고객 맞춤형 NVOD 서비스라 할 수 있다.

FOD(Free on Demand) 서비스는 RVOD 서비스와 같이 유니캐스트 형식과 스트리밍 방식이 결합된 서비스로, 네트워크를 통해 이용자와 콘텐츠를 제공하는 비디오

8) 리턴 채널(Return Channel)이란 방송, 통신망을 통해 공급자로부터 전송받은 다양한 콘텐츠를 사용자가 선호하는 형태로 정보를 생성, 수집 및 가공할 수 있도록 하기 위해 다시 공급자에게 요구하는 정보데이터를 역전송하는 것을 말한다(네이버 블로그).

서버 간에 양방향 신호를 송수신한다. 이에 이용자들은 언제 어디서든 원하는 콘텐츠를 시청하고 통제할 수 있다. 다만, 과금방식에 있어서 차이를 지니는데, 종량제나 정액제의 과금방식을 따르는 RVOD와 달리 FOD 서비스는 무료로 콘텐츠를 제공한다. FOD 서비스는 VOD 콘텐츠 제공사업자에게 스폰서, 광고 및 직접적인 응답성 정보 등의 새로운 정보를 전할 수 있는 기회를 제공하기 때문에 이용자는 콘텐츠를 무료로 이용할 수 있다.

[그림 1] VOD 서비스 방식에 따른 분류

용어	정의
VOD (Video On Demand)	<ul style="list-style-type: none"> · 이용자가 요청하는 영상 정보를 실시간으로 제공하는 서비스 · 일반 비디오 기기와 같이 재생, 정지, 멈춤, 빨리감기, 되감기 및 임의의 위치에서의 재생시키는 기능을 모두 제공
RVOD (Real VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · NVOD와 구분하여 VOD를 RVOD로 표현
SVOD (Subscription VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · 정액형 VOD를 의미
FVOD (Free VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · 무료 VOD 서비스이며, RVOD의 모든 기능을 따름 · 광고 영상 삽입을 통한 부가 수익창출 목적
NVOD (Near VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · 시스템의 한계로 인한 유사 주문형 비디오 서비스 · 단일채널에 동일한 영상 콘텐츠를 반복재생하거나, 하나의 채널에서 여러 개의 영상 콘텐츠를 서비스
SVOD (Staggered VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · 단일 채널의 NVOD를 다수의 채널로 확장된 개념 · Subscription VOD와 혼동의 여지가 있어 NVOD라 사용하기도 함
QVOD (Qusai VOD)	<ul style="list-style-type: none"> · NVOD와 유사하지만 서비스 시간과 콘텐츠 내용을 리턴 채널을 통해 이용자의 참여를 보장하는 서비스

자료: 하운금(2008), p.4

PPV(Pay Per View) 서비스는 NVOD 서비스와 유사하지만, 시청한 프로그램 수나 시간에 따라 요금을 지불하는 서비스로 과금방식이 정액제와 종량제로 구분된다. NVOD가 RVOD 성격의 서비스를 제공하기 위해 고안되었으나 리턴 채널의 부재로 인해

단방향 서비스를 제공하는 데 반해, PPV는 위성방송 서비스 사업자들이 방송 서비스의 다양화를 통한 수입확대를 위해 제안된 것이다. 국내 위성방송인 스카이라이프와 미국 위성방송인 DirecTV, SkyPerfect 등이 PPV 서비스를 제공하고 있다.

3. 지상파 방송 3사의 VOD 서비스 제공 현황

지상파 방송 3사의 웹사이트 기반의 VOD 서비스 제공 모델⁹⁾은 지상파 방송사업자가 지상파 방송 인터넷 자회사인 KBSi, iMBC, SBSi에 방송 프로그램에 대한 VOD 전송권을 허가하고, 일부 지상파 방송사업자가 유통권리를 확보하지 못한 외주제작사의 프로그램은 별도 계약을 통해 VOD를 전송하는 방식으로 이루어진다.

KBS는 인터넷 자회사인 KBSi를 2000년 4월에 설립하고, KBS.co.kr과 conpia.com을 통해 서비스를 제공하고 있다. 그리고 2002년 8월부터 위탁운영하고 있는 conpia.com에서 우회적으로 유료 서비스를 제공하고 있다. 이를 통해 KBS1과 KBS2 채널에서 방송 중인 프로그램 및 종영 프로그램의 VOD를 제공하고 있다.

〈표 4〉 KBS의 VOD 과금 현황

KBS	특징	<ul style="list-style-type: none"> • KBS.co.kr에서 저화질과 일반화질의 VOD 무료로 제공(회원가입) • 500Kbps, 1Mbps의 VOD는 Conpia.com을 통해 유료로 서비스 • 500Kbps, 2Mbps의 VOD는 Conting.conpia.com을 통해 유료로 서비스 	
	콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • KBS1, KBS2채널 뉴스, 스포츠, 드라마, 연예오락, 시사교양, 애니메이션, 해외 프로그램 관련 방영 및 종영 프로그램 	
	이용기간	<ul style="list-style-type: none"> • 결제 후 8시간(스트리밍), 평생 소장(다운로드, 48시간 이내 3회) 	
	과금	건당 결제	500Kbps 스트리밍/다운로드(일반): 500원 1Mbps 스트리밍/다운로드(고화질): 700원

9) 조성수(2010), pp.37~38.

KBS	과금	기간제 정액제	1) VOD 스트리밍 정액권																		
			<table border="1"> <tr> <th>기간</th> <th>1일</th> <th>30일</th> <th>90일</th> <th>180일</th> <th>360일</th> </tr> <tr> <td>할인금액</td> <td>4,000</td> <td>10,000</td> <td>27,000</td> <td>48,000</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>실제금액</td> <td>4,000</td> <td>10,000</td> <td>30,000</td> <td>60,000</td> <td>120,000</td> </tr> </table>	기간	1일	30일	90일	180일	360일	할인금액	4,000	10,000	27,000	48,000	84,000	실제금액	4,000	10,000	30,000	60,000	120,000
			기간	1일	30일	90일	180일	360일													
			할인금액	4,000	10,000	27,000	48,000	84,000													
			실제금액	4,000	10,000	30,000	60,000	120,000													
2) VOD 다운로드 정액권																					
<ul style="list-style-type: none"> - 자동결제: 매월 13,500원 - 기간제 정액권 <table border="1"> <tr> <th>기간</th> <th>30일</th> <th>90일</th> <th>180일</th> <th>360일</th> </tr> <tr> <td>할인금액</td> <td>15,000</td> <td>40,500</td> <td>76,500</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>실제금액</td> <td>15,000</td> <td>45,000</td> <td>90,000</td> <td>180,000</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 주간제(새벽3시~오후3시) 정액권: 30일(9,900원) - 종량제 정액권: 20G(12,500원), 50G(35,500원) 	기간	30일	90일	180일	360일	할인금액	15,000	40,500	76,500	144,000	실제금액	15,000	45,000	90,000	180,000						
기간	30일	90일	180일	360일																	
할인금액	15,000	40,500	76,500	144,000																	
실제금액	15,000	45,000	90,000	180,000																	
3) 음악 스트리밍+다운로드 정액권																					
<table border="1"> <tr> <th></th> <th>자동결제</th> <th>1개월</th> <th>3개월</th> <th>6개월</th> <th>12개월</th> </tr> <tr> <td>40곡</td> <td>7,000</td> <td>7,600</td> <td>19,900</td> <td>36,000</td> <td>67,000</td> </tr> <tr> <td>150곡</td> <td>11,000</td> <td>12,000</td> <td>31,300</td> <td>56,000</td> <td>105,000</td> </tr> </table>		자동결제	1개월	3개월	6개월	12개월	40곡	7,000	7,600	19,900	36,000	67,000	150곡	11,000	12,000	31,300	56,000	105,000			
	자동결제	1개월	3개월	6개월	12개월																
40곡	7,000	7,600	19,900	36,000	67,000																
150곡	11,000	12,000	31,300	56,000	105,000																
4) 음악 스트리밍 정액권																					
<ul style="list-style-type: none"> - 자동결제: 1개월 이용권(3,000원) - 기간제 정액권: 1개월 이용권(3,000원) 																					
5) 음악 다운로드 정액권																					
<table border="1"> <tr> <th></th> <th>자동결제</th> <th>1개월</th> </tr> <tr> <td>40곡</td> <td>5,000</td> <td>5,500</td> </tr> <tr> <td>150곡</td> <td>9,000</td> <td>9,900</td> </tr> </table>		자동결제	1개월	40곡	5,000	5,500	150곡	9,000	9,900												
	자동결제	1개월																			
40곡	5,000	5,500																			
150곡	9,000	9,900																			

자료: www.kbs.co.kr, conpia.com, conting.conpia.com

MBC는 2000년 3월에 iMBC를 설립하고 imbc.com을 통해 2003년 3월까지 무료 VOD 서비스를 제공하였으나, 2003년 4월부터 유료화로 전환하였다. 그리고 2008년 4월부터 vodmall.imbc.com을 통해 1970년대 이후 방송되었던 인기 드라마와 예능 프로그램을 VOD로 제공하고, 이용자가 동영상 관련 정보를 직접 영상 정보에 삽입할 수 있는 이용자 참여형 양방향 VOD 서비스를 제공하고 있다.

<표 5> MBC VOD 과금 현황

MBC	특징	<ul style="list-style-type: none"> iMBC.com에서 다시보기를 클릭하면, vodmall.imbc.com으로 이동하여 500 Kbps, 1Mbps, 3Mbps(HD고화질) VOD를 유료 및 무료(광고시청)로 이용 가능 500Kbps, 2Mbps의 VOD는 conting.imbc.com을 통해 유료로 서비스 																																																											
	콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 드라마, 예능, 시사교양 방영 및 종영 프로그램, 영화 등 																																																											
	이용기간	<ul style="list-style-type: none"> 24시간(스트리밍), 평생 소장(다운로드) 등 																																																											
	과금	건당 결제 500Kbps(일반), 1Mbps(고화질), 3Mbps(HD고화질): 700원	1) VOD 바로보기(스트리밍) 정액권 <ul style="list-style-type: none"> - 자동결제: 매월 13,500원 - 엔터 30일 정액권: 방송+영화(15,000원) - 기간제 정액권 <table border="1"> <thead> <tr> <th>기간</th> <th>1일</th> <th>7일</th> <th>30일</th> <th>90일</th> <th>180일</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>금액</td> <td>4,000</td> <td>8,000</td> <td>15,000</td> <td>38,000</td> <td>72,000</td> </tr> <tr> <td>보너스기간</td> <td>1시간</td> <td>1일</td> <td>3일</td> <td>10일</td> <td>20일</td> </tr> </tbody> </table> 2) VOD 다운로드 정액권 <ul style="list-style-type: none"> - 자동결제: 매월 13,500원 - 기간제 정액권 <table border="1"> <thead> <tr> <th>기간</th> <th>30일</th> <th>90일</th> <th>180일</th> <th>360일</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>할인금액</td> <td>15,000</td> <td>40,500</td> <td>76,500</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>실제금액</td> <td>15,000</td> <td>45,000</td> <td>90,000</td> <td>180,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 주간제(새벽3시~오후3시) 정액권: 30일(9,900원) - 콘팅 다운로드 상품권 <table border="1"> <thead> <tr> <th>종량</th> <th>유효기간</th> <th>금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20GB</td> <td>180일간</td> <td>12,500</td> </tr> <tr> <td>50GB</td> <td>360일간</td> <td>35,500</td> </tr> </tbody> </table> 3) 해외 이용권 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>기간</th> <th>(보너스)</th> <th>금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20회</td> <td>90일</td> <td>없음</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>50회</td> <td>180일</td> <td>5회</td> <td>25,000</td> </tr> <tr> <td>100회</td> <td>360일</td> <td>10회</td> <td>50,000</td> </tr> </tbody> </table>		기간	1일	7일	30일	90일	180일	금액	4,000	8,000	15,000	38,000	72,000	보너스기간	1시간	1일	3일	10일	20일	기간	30일	90일	180일	360일	할인금액	15,000	40,500	76,500	144,000	실제금액	15,000	45,000	90,000	180,000	종량	유효기간	금액	20GB	180일간	12,500	50GB	360일간	35,500		기간	(보너스)	금액	20회	90일	없음	10,000	50회	180일	5회	25,000	100회	360일	10회
기간	1일	7일	30일	90일	180일																																																								
금액	4,000	8,000	15,000	38,000	72,000																																																								
보너스기간	1시간	1일	3일	10일	20일																																																								
기간	30일	90일	180일	360일																																																									
할인금액	15,000	40,500	76,500	144,000																																																									
실제금액	15,000	45,000	90,000	180,000																																																									
종량	유효기간	금액																																																											
20GB	180일간	12,500																																																											
50GB	360일간	35,500																																																											
	기간	(보너스)	금액																																																										
20회	90일	없음	10,000																																																										
50회	180일	5회	25,000																																																										
100회	360일	10회	50,000																																																										
패키지	<table border="1"> <thead> <tr> <th>패키지명</th> <th>혜택</th> <th>기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>고화질 전화이용권 50% 할인</td> <td>드라마(1M) × 50%</td> <td>90일</td> </tr> <tr> <td>골라보는 1,000원의 행복</td> <td>예능 다시보기 3개</td> <td>7일</td> </tr> <tr> <td>스타패키지(13,000원)</td> <td>스타별 프로그램</td> <td>90일</td> </tr> </tbody> </table>			패키지명	혜택	기간	고화질 전화이용권 50% 할인	드라마(1M) × 50%	90일	골라보는 1,000원의 행복	예능 다시보기 3개	7일	스타패키지(13,000원)	스타별 프로그램	90일																																														
패키지명	혜택	기간																																																											
고화질 전화이용권 50% 할인	드라마(1M) × 50%	90일																																																											
골라보는 1,000원의 행복	예능 다시보기 3개	7일																																																											
스타패키지(13,000원)	스타별 프로그램	90일																																																											

자료: www.imbc.com, conting.imbc.com

SBS는 1999년 8월에 SBS 콘텐츠허브를 설립하였고, 지상파 방송 중 가장 먼저인 2001년 9월부터 sbs.co.kr을 통해 유료 VOD 서비스를 시작하였다. 자유이용권 S라는 정액제 서비스를 통해 SBS에서 방송된 프로그램의 VOD뿐만 아니라, 영화, 애니메이션, 음악 콘텐츠까지 유료로 제공하고 있다.

〈표 6〉 SBS의 VOD 과금현황

SBS	특징	<ul style="list-style-type: none"> • www.sbs.co.kr에서 다시보기를 클릭하면, vod.sbs.co.kr로 이동하여 일반 화질과 고화질의 VOD를 유료로 이용가능(스트리밍) • 700Kbps, 2Mbps의 VOD는 conting.sbs.co.kr을 통해 유료로 다운로드 서비스 제공 				
	콘텐츠	• 드라마, 예능, 교양정보 방영 및 중영 프로그램 등				
	이용기간	• 48시간 내 3회 이용(다운로드)				
	과금	건당 결제	700원			
기간제 정액제		자유이용권S(스트리밍)				
		- 자동결제: 매월 13,500원				
	- 기간제 정액권					
	기간	1일	7일	90일	360일	
	금액	4,000	8,000	42,750	144,000	
	포인트지급	0	1,000	6,000	24,000	

자료: www.sbs.co.kr, vod.sbs.co.kr, conting.sbs.co.kr

2009년 9월부터 KBS, MBC, SBS 지상파 3사는 방송 콘텐츠의 합법적인 다운로드 사이트인 '콘팅(www.conting.co.kr)을 운영 중이다. 이를 통해 지상파 3사의 디지털 콘텐츠 유통사인 KBS 미디어, iMBC, SBSContentsHub가 제휴하여 지상파 3사의 방송 콘텐츠 외에도, EBS 교육 및 영화 콘텐츠를 제공하고 있다. 500Kbps~700Kbps 화질 동영상은 500~700원, 2Mbps 고화질 동영상은 700원에 다운로드 받을 수 있고, 각 방송사의 콘팅 홈페이지에서 타 방송사의 프로그램도 다운로드할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 또한 콘팅에서는 방송사 최초로 DRM(디지털 저작권 관리)이 적

용되지 않아, 한 번 다운로드하면 PC를 비롯한 PMP 등 여러 휴대용 기기에서도 이용할 수 있다. 과금방식도 기간제 정액권뿐만 아니라, 정해진 용량만큼 다운로드 받는 방식인 정량제도 함께 제안하고 있다.

[그림 2] KBS 콘팅(conting) 웹페이지



자료: <http://conting.conpia.com/index.html>

<표 7> 콘팅(conting) VOD 다운로드 과금 현황

		기간제 정액권				다운로드 상품권 (총량제)	
		30일	90일	180일	360일	20GB	50GB
3사 공통	할인금액	13,500 (자동결제)	40,500	76,500	144,000	12,500	35,500
	실제금액	15,000	45,000	90,000	180,000	180일간 유효	360일간 유효
MBC/KBS	주간제 정액권(30일) 9,900원: 새벽 3시~오후 3시						

자료: conting.sbs.co.kr, conting.imbc.com, conting.conpia.com

4. 결 어

인터넷 기술의 발달과 뉴미디어의 등장으로 이용자들은 능동적으로 자신이 원하는 콘텐츠를 찾아 즐기는 환경을 구축해 가고 있다. 이러한 환경에서의 VOD 서비스 시장은 성장잠재력이 큰 시장으로, 플랫폼 사업자들이 가입자 확대와 유지를 위한 전략으로 VOD 서비스를 이용할 가능성이 커지고 있다.

지상파 방송 콘텐츠에 대한 시청자들의 선호도가 높아 지상파 방송사업자는 콘텐츠 사업자들 중 가장 영향력 있는 콘텐츠를 생산하고, 유통하고 있다고 할 수 있다. 그러나 지금까지 지상파 방송사의 VOD 서비스 제공은 단순 인코딩을 통한 프로그램의 재전송 방식에 불과하였다. 이에 방송 콘텐츠 시장의 활성화와 수익확대를 위해 지상파 방송사업자들은 실제 방송에서 보여 주지 못했던 요약본, 미방송 영상, 메이킹 필름, NG 영상 등 보다 다양한 주제와 형식으로 방송 콘텐츠를 개발하는 것이 필요하다. 특히 지상파 방송사의 프로그램 제작 노하우와 서비스 경험을 바탕으로 한 콘텐츠의 차별화를 통해 국내시장뿐 아니라, 국외시장으로의 판로 확대를 통해 수익 극대화를 모색할 수 있을 것으로 전망된다.

참고문헌

- 김도연 외 (2001), 『통신·방송융합서비스 활성화 방안 연구』, 정책연구 01-10, 정보통신정책연구원.
- 조성수 (2010), “지상파 방송 VOD서비스 모델과 개선방안에 관한 연구”, IT정책전문대학원 학위논문(석사), 서울과학기술대학교 .
- 하윤금 (2008), “국내외 VOD서비스의 동향과 전망”, 《KBI포커스》, 한국방송영상산업진흥원.
- 한국콘텐츠진흥원 (2012. 7), 『2012년 콘텐츠산업 하반기 전망』.
- 황부근 외 (2009), 『VOD』, 커뮤니케이션북스.

《디지털데일리》(2012. 8. 27), “KBS, VOD 수익 급증…전병헌 의원 이용료 인상
자제해야”.

네이버블로그 (2007. 11. 14), “디지털 TV와 관련한 리턴채널”.

(<http://blog.naver.com/yough777?Redirect=Log&logNo=1000440736>)

www.kbs.co.kr

www.imbs.com

www.sbs.co.kr

www.conting.co.kr