

# 스마트 시계(Smart Watch)의 확산과 전망

공영일\*

## 1. 개요

스마트폰, 태블릿으로 이어지는 개인용 기기의 ‘스마트화(化)’ 물결이 시계로 확산될 조짐을 보이고 있다. 시계에 통신과 컴퓨팅 기능이 결합된 스마트 시계는 스마트폰과의 연동을 통해 전화 발신자 표시나 문자, 일정, SNS와 이메일 등을 간편하게 확인할 수 있게 해준다. 이와 함께 뮤직 플레이어, 문자보내기, 전화걸기 등의 기능을 스마트 시계에서 처리할 수 있어 소비자의 주목을 받고 있다.

시장 성장 측면에서 스마트 시계 시장은 아직까지는 매우 초보적인 단계라고 할 수 있지만, 스마트 시계에 잠재되어 있는 가능성을 고려할 때 적지 않은 산업적 함의를 가지고 있는 것으로 판단된다. 이에 본고에서는 스마트 시계의 출시 현황을 점검하고, 스마트 시계를 보는 세 가지 관점과 향후 전망을 제시하고자 한다.

## 2. 스마트 시계(Smart Watch)의 출시 현황

현행 스마트 시계 시장의 특징 중 하나는 아직까지 기존 시계 제조업체의 대응이 두드러지지 않고 있다는 점이다. 이는 기존 시계업체가 아직 심각하게 대응할 필요성

\* 정보통신정책연구원 국제협력연구실 부연구위원, (02)570-4141, okay7@kisdi.re.kr

을 느끼지 못하고 있거나, 대응 필요성은 인식하고 있지만 시장의 진전 상황을 지켜보고 있는 상태일 수도 있다. 전체적으로 출시된 제품의 수를 보더라도 아직은 스마트 시계 시장이 매우 초보적인 단계에 있다고 볼 수 있다. 이하에서는 최근 스마트 시계를 출시했거나, 내년에 출시예정인 기업의 제품을 이동통신 단말 제조업체와 非이동통신 단말 제조업체로 구분하여 살펴보도록 한다.

### 1) 이동통신 단말 제조업체의 스마트 시계

이동통신 단말기 제조업체 중에서는 소니와 모토로라가 스마트 시계의 출시를 통해 시장 선점을 시도하고 있다. 먼저, 소니는 2010년 9월에 1.3인치 라이브뷰(LiveView)라는 제품을 출시했다. 그러나 라이브뷰는 잦은 오류로 인해 사용자들로부터 좋은 평가를 받지 못했다.

소니는 올해 4월에 LiveView의 안정성과 성능을 개선한 소니 스마트워치(Sony SmartWatch, LiveView2)를 출시하였다. 소니 스마트워치는 1.3인치 OLED 디스플레이가 적용되었으며 컬러 터치스크린 방식을 채택하였다.<sup>1)</sup> 또한 와이파이, 블루투스 연결 등을 지원하며, 안드로이드 스마트폰과 블루투스로 연결하여 전화를 받을 수도 있다. 문자 메시지나 e메일은 실시간 확인이 가능하다. 페이스북이나 트위터와 같은 SNS 알림 기능, 뮤직 플레이어 기능도 지원한다. 소니는 배터리 지속 시간이 평상시 3~4일, 이용이 많을 시 하루, 이용이 적을 시 1주일 정도라고 밝히고 있다.

소니 스마트워치는 블루투스를 통해 연동하는 스마트폰에 라이브웨어(LiveWare)라는 관리 앱을 설치하면, 이 앱과 시계가 데이터를 주고받는 방식을 사용한다. 스마트워치는 연동된 스마트폰의 자원을 사용하고, 정보를 받아 표시하는 것이 주기능이라고 할 수 있다. 소니 스마트워치는 사용자로부터 대체로 좋은 평가를 받고 있는 것으로 파악되며, 정가는 150달러이다.

1) 소니 스마트워치 홈페이지 참조, <http://www.sonymobile.com/us/products/accessories/smartwatch/>

〈표 1〉 Sony Smart Watch 기능과 특징

제품명	이미지	특징
Sony Smart Watch		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.3인치, OLED 디스플레이</li> <li>- 와이파이, 블루투스 채용</li> <li>- 전화 수신 및 발신, 이메일, 문자, SNS 실시간 확인, 뮤직 플레이어 기능</li> <li>- 안드로이드폰 지원</li> <li>- 스마트폰과 연계하여 각종 정보를 표시하고 제어하는 데 중점</li> <li>- 149,99달러</li> </ul>

모토로라는 2011년 10월, 모토액티브(MOTOACTV)라는 스마트 시계를 발표하였다. 이 제품은 1.6인치의 터치스크린을 적용했으며, 뮤직 플레이어, 시계 기능 외에도 피트니스 기능을 차별점으로 두고 있다.<sup>2)</sup> 예를 들어, 운동할 때 심장박동수를 측정<sup>3)</sup>해 거리와 시간, 속도, 소모 칼로리 등을 알려주고, 이를 통해 앞으로 얼마나 더 운동하면 최고의 효과가 있다는 것도 알려준다. 모토액티브는 GPS가 내장되어 있어 트래킹 경로 정보를 저장할 수 있으며, 모토액티브 홈페이지(MOTOACTV.com)의 개인 계정을 통해 무선으로 동기화시킬 수 있다.

또한 모토액티브는 안드로이드폰과의 연결을 지원하기 때문에 전화나 문자를 실시간으로 받아볼 수 있다. 모토액티브는 안드로이드 진저브레드 OS를 탑재하고 있으며, TI사의 프로세서와 256MB의 램(RAM)을 탑재하고 있어 독립적인 하나의 안드로이드 기기라고 할 수 있다.<sup>4)</sup> 258mAh의 배터리 용량으로 음악 청취는 20시간 가능하며, 트래킹 기능 등을 사용하면 실외에서 9시간 정도 사용 가능하다. 모토액티브 8GB 모델은 250달러, 16GB는 300달러에 판매되었으나, 지난 7월에 각 모델을 100달러씩 인하한 바 있다.<sup>5)</sup>

2) 킬크로그 블로그, 모토로라의 피트니스 가젯 MOTOACTV(모토액티브)

3) 심장박동수 측정기는 별매

4) Wikipedia, MOTOACTV 설명 자료

〈표 2〉 MOTOACTV 기능과 특징

제품명	이미지	특징
MOTO ACTV		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.6인치 터치스크린</li> <li>- 와이파이, 블루투스 채용</li> <li>- 전화, 문자 실시간 수신, 뮤직플레이어 기능, FM라디오 수신</li> <li>- 안드로이드폰 지원</li> <li>- 조깅, 바이킹, 골프의 거리, 속도, 위치 등 피트니스 정보 수집 및 기록에 강점</li> <li>- 8GB 모델 \$150, 16GB 모델 \$200</li> </ul>

## 2) 비대동통신 단말 제조업체의 스마트 시계

최근 스마트 시계 시장에서 가장 주목받고 있는 기업은 페블 테크놀로지(Pebble Technology)이다. 페블 테크놀로지는 킥스타터(Kickstarter)<sup>6)</sup>를 통해 개발자금을 조달했는데, 이 프로젝트는 페블(Pebble)이라는 스마트 시계 개발 계획과 시제품소개 자료만으로 1,000만 달러를 조달한 이례적인 사례로 소개되고 있다. 2012년 4월 11일, 페블 테크놀로지는 당초 목표였던 10만 달러를 공모 개시 2시간 만에 달성했으며, 6일 만에 470만 달러를 기록함으로써 킥스타터(Kickstarter) 사상 가장 많은 금액을 조달한 프로젝트로 등극했다. 페블은 5월 18일 최종적으로 6만 9천 명에 달하는 고객들로부터 1,000만 달러를 조달하고 프로젝트를 마감하였다.<sup>7)</sup>

페블의 크기는 가로 3cm, 세로 5cm이며 ARM 마이크로프로세서, 와이파이, 가속도계(accelerometer), 진동모터를 탑재하고 있다.<sup>8)</sup> 페블은 블루투스를 이용하여 스마트폰에 연결되며, 아이폰과 안드로이드폰을 지원한다. 알림기능으로 전화, 이메일, 문자메시지, 캘린더 일정, 날씨, 페이스북, 트위터 메시지 등을 확인할 수 있으며, 골프

5) *The Verge* (2012. 7. 16). "Motorola drops price of MotoACTV smartwatch to \$149.99".

6) 개인으로부터 개발자금을 모으는 크라우드 펀딩(crowd funding) 사이트

7) *The New York Times* (2012. 5. 11). "Pebble Smartwatch Tops Out at \$10 Million on Kickstarter".

8) Kickstarter 사이트, Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

라인지 파인더(golf rangefinder)로도 활용가능하다. 피트니스 기능으로 주행 거리와 시속 측정이 가능하며, 뮤직 플레이어 기능도 가능하다. 페블은 e-ink 기술을 사용하여 전력소모가 크지 않기 때문에 한 번 충전으로 7일을 사용할 수 있다고 한다. e-ink는 일반 디스플레이보다 햇빛이 강하게 내리쬐는 환경에서도 잘 보인다는 장점을 가지고 있다. 가격은 150달러이며, 출시는 내년으로 예정되어 있다.

한 가지 주목할 만한 점은 페블 테크놀러지가 SDK 공개를 통해 개발자들의 참여를 적극적으로 유도하고 있다는 것이다. 개발된 앱은 페블 와치앱 스토어(Pebble watchapp store)를 통해 유·무료로 유통된다. 이는 제3 개발자의 앱을 활용하여 페블 시계의 부가가치를 높이기 위한 플랫폼 전략으로 애플의 앱스토어 전략과 유사하다고 할 수 있다.

〈표 3〉 Pebble 기능과 특징

제품명	이미지	특징
Pebble		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kickstarter를 통해 천만 달러 조달</li> <li>- 3cm×5cm, 마이크로프로세서, 와이파이, 가속도계, 진동모터 탑재</li> <li>- 전화, 이메일, 문자, 일정, 날씨, SNS 메시지 확인, 피트니스 정보, 뮤직플레이어 기능, 방수 기능</li> <li>- 안드로이드폰, 아이폰 지원</li> <li>- 자체적인 앱스토어 운영(플랫폼 전략)</li> <li>- \$150, 내년 출시 예정</li> </ul>

이탈리아에 본사를 두고 있는 i'm SpA사가 출시한 아임워치(i'm watch)는 디자인 측면에서 다른 스마트 시계보다 좋은 평가를 받고 있다. 아임워치 크기는 1.54인치로 메모리는 128MB, 저장공간은 4GB 용량을 가지고 있다. 또한 안드로이드를 변형한 i'm Droid라는 자체 운영체제와 IMX233이라는 CPU를 탑재하고 있다.<sup>9)</sup> 통신은 블루투스 와 와이파이를 통해 이뤄지며 대기시간은 30시간이다. 아임워치는 문자, SNS, 뉴스 등의 정보 확인 기능 이외에도, 다소 불편하기는 하지만 SNS와 문자 입력, 직접 통화,

9) 아임워치 홈페이지, <http://www.imwatch.it/kr-en/smartwatch/specs>

멀티태스킹도 가능하다. 아임워치는 페블과 마찬가지로 자체적인 앱스토어 운영을 통해 제3 개발자들의 앱들을 유통하고 있다. 현재 녹음기능, 계산기, 환율전환기 등의 앱이 올라와 있다. 아임워치는 3가지 제품군(i'm Color, i'm Tech, i'm Jewel)이 있으며, 각 제품군별로 다양한 컬러의 제품이 출시되어 있다. 2012년 10월 기준 기본 모델이라고 할 수 있는 i'm Color의 가격은 349달러이며, i'm Jewel 제품군의 최고급형 모델의 가격은 무려 19,999달러에 달한다.<sup>10)</sup> 최근 아임워치를 배송 받은 구매자들의 평을 보면 전화알림 문제, 전화통화 품질 문제, 문자알림 미지원, 지원 앱의 부족 등 각종 편의(便宜) 기능의 수준이 기대보다 낮은 것으로 파악된다.<sup>11)</sup>

〈표 4〉 i'm Watch 기능과 특징

제품명	이미지	특징
i'm Watch		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.54인치, CPU, 메모리, 자체 운영체제 탑재, 블루투스와 와이파이 지원</li> <li>- 전화 송수신, 문자, SNS, 뉴스 확인</li> <li>- 다양한 가격대(\$349~\$20,000)의 다양한 모델, 자체 앱스토어 운영</li> <li>- 디자인에 강점</li> </ul>

국내에서는 지난 7월 이담정보통신이 폴엑스(Polex)라는 스마트 시계를 출시했다. 폴엑스 크기는 가로 3.8cm, 세로 4.25cm이며, OLED 터치스크린을 채택하고 있다.<sup>12)</sup> 폴엑스는 스마트폰이나 태블릿과 연동해 발신자 표시와 SNS, 문자메시지와 같은 정보를 실시간 진동으로 알려주며, 미리 지정한 메시지에 한해 문자를 보낼 수 있다. 이 밖에 폴엑스는 뮤직 플레이 컨트롤 기능과 생활방수를 지원한다. 배터리는 12일 대기 시간, 액티브 모드에서 최소 3일을 사용할 수 있다고 한다. 현재는 안드로이드폰<sup>13)</sup>만을 지원하며, 가격은 19만 8천 원이다.


10) 아임워치 홈페이지, <http://www.imwatch.it/us-en/eshop>

11) 아임워치 이용자 모임, <http://cafe.naver.com/imwatch/896>

12) 《이버즈》(2012. 7. 26), “스마트워치 시대 열린다”.

13) 안드로이드 2.2버전 이상

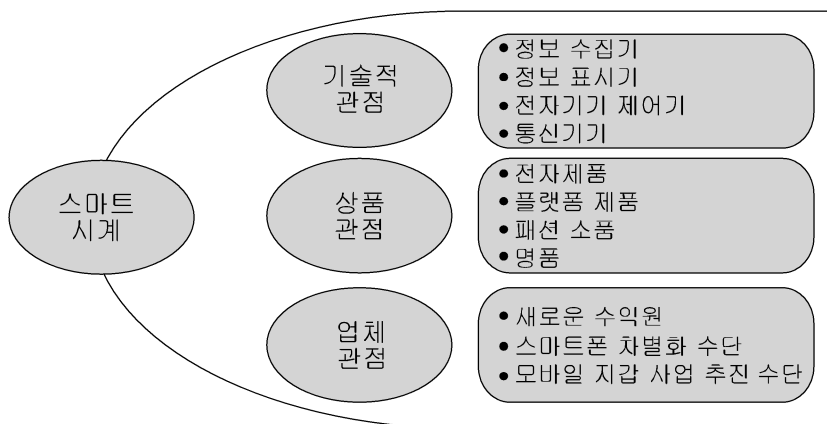
〈표 5〉 Porex 기능과 특징

제품명	이미지	특징
Porex		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.8cm×4.25cm, OLED 터치스크린</li> <li>- 발신자 표시, SNS, 문자메시지 확인</li> <li>- 지정된 메시지에 한해 문자 송신</li> <li>- 뮤직 플레이 컨트롤 기능과 생활방수 지원</li> <li>- 안드로이드폰 지원</li> <li>- 19만 8천 원</li> </ul>

### 3. 스마트 시계에 대한 세 가지 관점

스마트 시계를 어떤 관점으로 볼 것인가? 이 질문은 스마트 시계를 어떤 용도로 활용하고, 어떻게 포지셔닝할 것인가라는 고민의 출발점이 될 수 있다는 점에서 다양한 각도에서 스마트 시계에 대한 잠재력(potential)을 규명해볼 필요가 있다. 스마트 시계를 보는 다양한 시각이 있을 수 있지만, 본고에서는 기술적 관점, 상품관점, 업체 관점 등 3가지 관점으로 스마트 시계의 잠재력과 활용 가능성을 파악해보고자 한다.

[그림 1] 스마트 시계에 대한 관점



먼저, 기술적 관점에서 스마트 시계는 GPS, 지자기센서<sup>14)</sup>, 가속도계<sup>15)</sup>, 자이로스코프<sup>16)</sup>, 카메라 등의 각종 센싱(sensing) 기기를 통해 정보를 수집하는 정보 수집기로서의 역할을 수행할 수 있다. 예를 들어 MOTOACTV, 페블 등 피트니스 기능을 가진 스마트 시계들은 이들 센싱 기기의 활용을 통해 이용자가 움직인 거리, 속도, 방향, 운동량 등에 관한 정보를 수집·가공하여 이용자들에게 제공하고 있다.

정보표시기로서의 스마트 시계는 블루투스나 와이파이를 통해 스마트폰과의 통신을 통해 스마트폰에서 처리된 정보를 표시해줌으로써 스마트폰의 편의성을 높여주는 기기라고 할 수 있다. 메시징 문자, SNS(페이스북, 트위터 등), 뉴스, 일정 등의 정보를 표시해주는 기능이 여기에 속한다. 이는 현재 출시되었거나, 출시 예정인 스마트 시계의 핵심적인 기능이라고 할 수 있다.

전자기기 제어기로서의 스마트 시계는 통신을 통해 스마트폰, 그리고 스마트폰으로 제어가 가능한 전자기기를 제어하는 역할을 할 수 있다. 예를 들어, 터치인터페이스, 통신을 통해 스마트폰의 MP3 플레이어 기능을 수행한다든지, 전화를 받거나 거절한다든지 등의 기능이 여기에 해당된다. 향후에는 통신을 통해 스마트폰과 연결되는 각종 가전기기, 홈네트워크 기기(조명, 보일러, 가스밸브, 다리미 등), 스마트 카(car) 등을 스마트 시계를 통해 제어할 수 있을 것으로 예상된다.

통신기기로서의 스마트 시계는 자체적인 무선 송수신기(wireless transceiver)를 내장하여 직접적으로 이동통신망에 접속하는 기능을 수행할 수 있을 것이다. 현재는 이러한 기능을 수행하는 스마트 시계가 나와 있지 않지만, 장기적으로 실현될 가능성이 높다. 이와 관련하여 2009년 삼성전자와 LG전자가 워치폰을 출시한 바 있다.<sup>17)</sup> 또한 최근 구글이 승인받은 스마트 시계 특허에도 무선 송수신기가 포함되어 있다.<sup>18)</sup> 다만 통신기기로서의 스마트 시계는 편리한 통화방식과 통화내용의 프라이버시를 어떻게

14) 동서남북 방향 감지 센서

15) 움직임을 감지하는 센서

16) 기기 방향 감지 센서

17) 《아시아경제》(2009. 8. 9), “삼성·LG 워치폰 유럽서 한판승부”.

18) *Gizmodo* (2012. 10. 3). “Google Is Getting into the Smartwatch Game”.



확보할 것인가가 관건이 될 것으로 보인다. 스피커폰을 통해 통화가 가능하지만, 이 경우 통화 내용이 주변에 있는 사람들에게 노출될 수 있기 때문이다.<sup>19)</sup>

상품관점에서의 스마트 시계는 전자제품, 플랫폼 제품, 패션 소품, 명품의 특성을 가질 수 있다. 먼저, 스마트 시계는 전자제품의 연장선에 있기 때문에 정보단말 생산 부문의 경쟁력을 갖춘 업체들이 유리한 위치를 차지할 가능성이 높다. 스마트 시계 시장의 규모가 확대될수록 정보단말 생산업체의 참여가 늘어나고 기존 시계 제조업체들의 영업에 미치는 영향도 함께 커질 것으로 보인다.

스마트 시계가 플랫폼 성격을 가진다는 점도 기존 시계와 차별되는 큰 특징이라고 할 수 있다. 아임와치, 페블의 경우 제3 개발자들을 대상으로 한 자체적인 SDK(Software Development Kit) 공개를 통해 이들 시계에 탑재될 수 있는 애플리케이션 개발을 유인하고 있다. 이는 스마트 시계가 사실상 스마트폰과 태블릿과 같은 플랫폼 제품이며, 제3 개발자를 통해 제품의 가치를 부가할 수 있다는 점을 시사하고 있다.

스마트 시계는 기존 시계가 가지고 있는 패션 소품으로서의 특성을 가진다고 할 수 있다. 스마트 시계가 패션 소품이라 함은 스마트폰과는 달리 디자인이 다른 복수의 스마트 시계를 한 명의 소비자에게 판매할 수도 있음을 의미한다. 또한 시계가 가지는 명품 또는 과시재로서의 특성이 스마트 시계와 결합될 수도 있을 것이다. 앞에서 언급한 아임와치의 경우 2천 달러에서 2만 달러에 달하는 고급형 시계를 판매하고 있다. 물론, 이렇게 높은 가격의 스마트 시계가 명품 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것인가 하는 부분의 문제가 남아있기는 하나, 장기적으로 편의성을 기반으로 한 스마트 기능과 명품 시계의 결합은 지속적으로 시도될 가능성이 높다고 할 수 있다. 초기에는 정보단말 제조업체와 명품 시계 제조업체간의 협업을 통한 제품 출시도 예상된다.

스마트 시계 관련 업체로는 정보단말 제조업체, 애플리케이션 개발사, 시계 제조업체, 통신서비스 사업자, 카드사 등을 들 수 있다. 먼저, 정보단말 제조업체에게 스마트 시계는 새로운 수익을 개발할 수 있는 제품이라고 할 수 있다. 특히 스마트폰 제조업

19) 현재 스마트 시계의 전화 통화는 스피커폰을 이용하는 방식과 블루투스를 활용한 이어폰(또는 헤드폰)을 이용하는 방식이 사용되고 있다.

체의 시장진입이 상대적으로 용이할 것으로 보인다. 지금은 소니와 모토로라가 선제적으로 시장을 공략하고 있지만, 애플과 삼성전자를 비롯한 전자업체의 시장진입이 예상된다. 이들 정보단말 제조업체에게 스마트 시계는 새로운 수익원이라는 의미 외에도, 기존 스마트폰의 편의성을 높여줌으로써 차별화 수단으로 활용될 수 있기 때문이다. 앱 개발사에게는 스마트폰과 태블릿 시장처럼 새로운 시장 기회를 가져다 줄 것으로 예상된다. 반면, 기존 시계 제조업체들은 스마트 시계의 확산으로 이전에 경험하지 못한 다른 외부로부터의 경쟁에 직면하게 될 것이다. 이동통신서비스 사업자와 카드사, 글로벌 플랫폼 사업자에게 스마트 시계는 모바일 지갑을 탑재할 수 있는 유력한 수단이 될 수 있다. 사용의 편의성을 놓고 볼 때 스마트폰보다는 스마트 시계가 모바일 지갑으로 적합하기 때문이다. 이미 시계에 NFC 기술을 활용한 모바일 지갑 기능의 탑재 시도가 진행되고 있다.<sup>20)</sup>

## 4. 향후 전망

스마트 시계의 확산요인과 제약요인을 수요자 측면과 공급자 측면에서 살펴보면 다음의 <표 6>과 같다. 먼저, 수요자 측면에서는 스마트 시계가 줄 수 있는 편의성, 앱을 통해 공급되는 각종 앱을 통한 활용가치 증가 등이 긍정적인 요인으로 작용할 것이다. 반면, 상대적으로 짧은 배터리 지속시간과 이로 인한 잦은 충전의 불편, 디스플레이 크기의 제약에 따른 문자입력의 어려움, 정보(문자, SNS, 알림 등) 과잉 노출에 따른 피로감 등이 부정적 요인으로 고려될 수 있다. 다만, 배터리 문제와 문자입력의 어려움의 경우 향후 배터리 성능 향상 및 무선충전 방식의 보편화, 음성인식 인터페이스의 개선이 이뤄지면 점진적으로 완화될 수 있을 것으로 보인다.

공급자 측면에서는 제조업체와 개발자에게 새로운 수익의 창출이 가능하다는 점, 패션 소품으로의 특성과 귀금속과의 결합으로 고가격이 책정이 가능한 점 등이 스마

20) Kickstarter 사이트, Cashless Payment + Medical ID Watch by Rumba Time

트 시계 확산의 긍정적인 요인으로 고려될 수 있다. 반면, 세계적 경기 침체로 인한 소비부진과 대량생산을 가능케 하는 시장규모 형성의 불확실성 등이 공급자 측면에서의 부정적 요인으로 작용할 수 있을 것이다. 주요 공급자 입장에서는 스마트 시계가 가지는 플랫폼적 특성(양면시장의 특성)으로 인해 소비자 제품 구매와 개발자 참여 간의 선순환을 만들어낼 수 있는 임계점(critical mass)에 도달하는 것이 사업 성공 여부의 중요한 관건이 될 것으로 보인다. 물론, 모든 스마트 시계 제조업체가 자체적인 앱스토어를 가질 필요는 없다. 몇 가지 핵심적인 기능에 특화된 스마트 시계가 시장에서 호응을 받을 수도 있을 것이다. 그러나 이러한 스마트 시계는 부가가치와 확장성 제약으로 인해 시장에서 주도적인 역할을 하는 데 한계를 가질 수밖에 없으며, 틈새시장에 머무르게 될 것으로 보인다.

〈표 6〉 스마트 시계의 확산요인과 제약요인

	확산 요인	제약 요인
수요자 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰과 연계된 편의성(정보수집, 표시, 제어 등) 향상</li> <li>- 앱스토어를 통해 공급되는 다양한 앱으로 제품의 가치 부가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상대적으로 짧은 배터리 지속시간</li> <li>- 디스플레이 크기 제약에 따른 문자입력 어려움</li> <li>- 과잉 정보 노출에 따른 피로감</li> </ul>
공급자 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 수익원 가능성</li> <li>- 패션 소품 특성으로 인해 전자제품에 비해 빈번한 구매</li> <li>- 귀금속과의 결합 시 고가격 책정 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 경제 위기로 인한 소비 부진</li> <li>- 대량생산을 가능케 하는 시장규모 형성의 불확실성</li> </ul>

이상의 논의를 통해 향후 스마트 시계 제조업체의 핵심역량은 플랫폼(앱스토어) 운영 역량, 디스플레이 제약을 극복할 수 있는 음성인식 인터페이스, 디자인 역량, 배터리 기술 등이 될 것임을 알 수 있다. 이와 함께 소비자가 감당해야 할 리스크를 고려할 때 스마트 시계의 초기 단계에서는 ‘많은 기능’보다는 ‘핵심적 기능의 조합’과 이를 편리한 방식으로 구현하는 역량이 중요한 요인이 될 것으로 보인다.

스마트폰, 태블릿에 이어 ‘스마트화(化)’의 추세가 시계에도 미칠 수 있고 이로 인

한 영향이 작지 않다는 점에서 스마트 시계의 전개 방향과 속도에 대한 면밀한 관찰과 손목이라는 위치가 정보단말에 주는 의미, 스마트 시계의 기술적 잠재력, 소비자의 다양한 인식에 대한 숙고가 필요한 시기이다.

## 참고문헌

- 《아시아경제》(2009. 8. 9), “삼성·LG 워치폰 유럽서 한판승부”.
- 《이버즈》(2012. 7. 26), “스마트워치 시대 열린다”.
- 소니 스마트워치 홈페이지,  
<http://www.sonymobile.com/us/products/accessories/smartwatch/>  
 아임워치 이용자 모임, <http://cafe.naver.com/imwatch/896>  
 아임워치 홈페이지, <http://www.imwatch.it/kr-en/smartwatch/specs>  
 \_\_\_\_\_, <http://www.imwatch.it/us-en/eshop>  
 킬크로그 블로그, 모토로라의 피트니스 가젯 MOTOACTV(모토액티브)  
*Gizmodo* (2012. 10. 3). “Google Is Getting into the Smartwatch Game”.
- Kickstarter 사이트, Cashless Payment + Medical ID Watch by Rumba Time  
 \_\_\_\_\_, Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android  
*The New York Times* (2012. 5. 11). “Pebble Smartwatch Tops Out at \$10 Million on Kickstarter”.
- The Verge* (2012. 7. 16). “Motorola drops price of MotoACTV smartwatch to \$149.99”.
- Wikipedia, MOTOACTV 설명 자료