

KISDISTAT Report

13-03

2013. 3. 25

1. 은퇴연령계층의 스마트기기 이용행태와 라이프스타일
2. LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자 비교분석



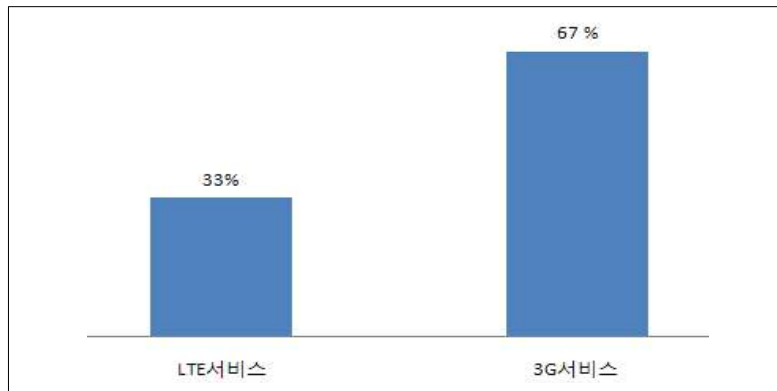
2. LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자 비교분석

하 태 림
연구원

● 스마트폰 이용현황

- 2012년 9월 기준 스마트폰 가입자는 3,088만명¹⁾으로 전체 이동전화 가입자 점유율 58%를 차지하여 같은 해 하반기부터 일반 휴대폰 점유율(46.5%)을 넘어섬
- LTE 서비스 가입자도 1천만명(SKT 484만명, KT 200만명, LG U+ 328만명)²⁾을 돌파해 전체 스마트폰 가입자의 약 30%가 LTE 서비스를 이용하고 있다고 보고됨
- 스마트폰 무선인터넷 서비스별 사용자를 파악해 보고자, 본 보고서는 LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자의 현황 및 이용행위를 비교, 분석하고자 함

[그림 1] 스마트폰 서비스 이용자 현황(n=3,088만명)



● 분석 방법

- 본 보고서는 2012 한국 미디어 패널조사의 개인 데이터와 미디어 다이어리 데이터를 활용하였으며 2012년 횡단면 가중치가 적용되었음

1) KISDI 통신전파연구실(2012), 『통신서비스 가입자 수』

2) KT경제경영연구소 동향보고서(2012년 9월 2주차)

- 스마트폰 보유자와 사용자 정의

- ① 스마트폰 보유자: 한국 미디어 패널조사 개인 데이터에서 스마트폰을 보유하고 있다고 응답한 사람으로 LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 보유자를 구분하여 추출할 수 있음
- ② 스마트폰 이용자: 응답자가 3일간 작성한 미디어 다이어리에서 스마트폰을 한 번 이상 사용한 사람이며, 원칙적으로 다이어리 데이터를 통해서는 LTE와 3G 스마트폰 사용자를 구분할 수 없으나 개인 데이터를 통해 추출한 LTE, 3G 스마트폰 보유자를 다이어리 데이터와 연계한 후, 각각의 보유자 중 한 번 이상 스마트폰 사용한 사람을 다시 추출하였으므로 LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자로 정의할 수 있음

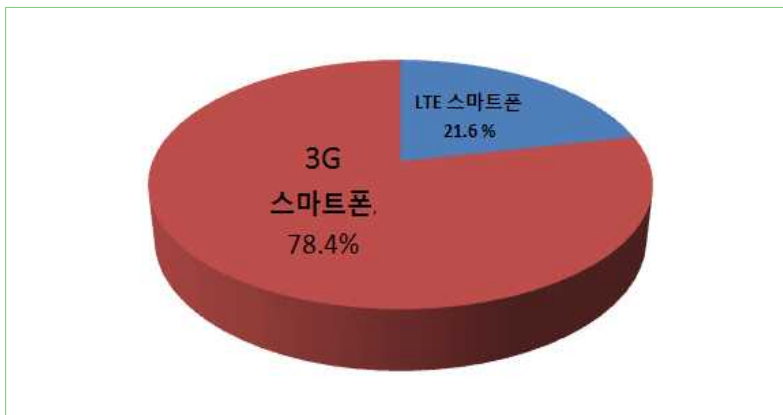
- 스마트폰의 이용행위 분석을 위해 기존 미디어 다이어리의 7가지 대분류 중, 이용량이 높은 영화/동영상/UCC/음악/음원/사진, 통화/문자/이메일/채팅, 온라인 검색/소셜네트워크/상거래, 게임 등 4가지 유형을 중심으로 재구성하였음

※ 미디어 다이어리는 이용 매체, 매체 연결방법, 이용 콘텐츠, 이용 장소 등 응답자의 미디어 이용에 관한 정보를 3일 동안 15분 단위로 기록한 데이터

● LTE 스마트폰과 3G 스마트폰의 인구특성별 이용현황

- 한국 미디어 패널조사 데이터(2012년) 분석결과, 전체 스마트폰 사용자 중 LTE 스마트폰 사용자는 1,021명으로 21.6%, 3G 스마트폰 사용자는 3,702명으로 78.4%를 차지하는 것으로 조사됨

[그림 2] LTE, 3G 스마트폰 사용자 현황(n=4,724)



2. LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자 비교분석

- 성별 분포를 살펴보면, LTE 스마트폰 사용자 중 남성은 562명으로 55%, 여성은 460명으로 45% 차지했고, 남성 3G 스마트폰 사용자는 1994명으로 53.9%, 여성은 1708명으로 46.1%를 나타내 LTE폰과 3G폰 사용자의 남녀 구성비는 거의 비슷함
- 연령별 특성을 살펴보면, 20대 LTE 스마트폰 사용자층이 30.5%를 차지하여 전체 사용 연령층 중 가장 높았으며, 3G 스마트폰 사용자는 30대층이 26.4%로 가장 높았으나 20대층(25.8%)과 큰 차이를 보이지는 않음
- LTE/3G 스마트폰 사용자 모두 20~30대 젊은층이 전체의 50% 이상을 차지함

〈표 1〉 스마트폰 사용자 인구특성별 현황

(단위: 명)

인구특성		LTE 스마트폰 사용자		3G 스마트폰 사용자		전 체	
		N	구성비(%)	N	구성비(%)	N	구성비(%)
성별	남성	562	55.0	1,994	53.9	2,556	54.1
	여성	460	45.0	1,708	46.1	2,168	45.9
전 체		1,021	100	3,702	100	4,724	100
연령별	만6~9세	7	0.7	36	1.0	43	0.9
	만10~19세	154	15.0	571	15.4	725	15.3
	만20~29세	312	30.5	955	25.8	1,267	26.8
	만30~39세	273	26.8	977	26.4	1,250	26.5
	만40~49세	207	20.3	744	20.1	951	20.1
	만50~59세	65	6.3	339	9.2	404	8.6
	만60~69세	4	0.4	71	1.9	75	1.6
	만70세 이상	0	0.0	9	0.2	9	0.2
전 체		1,021	100	3,702	100	4,724	100

*가중치 적용하여 소숫점 이하 반올림하였으므로 N수 합의 ±1정도 차이가 있을 수 있음

- LTE 스마트폰 사용자의 하루 평균 사용시간은 96.85분, 3G 스마트폰 사용자는 97.31분으로 거의 비슷한 사용량을 보임
- LTE 스마트폰 사용자의 성별 평균 사용시간을 살펴보면, 남성 92.15분, 여성 102.59분으로 여성이 약 10분 정도 많았으며, 3G 스마트폰 사용자는 남성 94.51분, 여성 100.58분으로 역시 여성이 약 6분 정도 많이 사용함

- 연령별 사용시간을 보면, 10대 LTE 스마트폰 사용자층이 114.65분으로 가장 많이 사용했고, 3G 스마트폰 사용자 중에서는 20대층이 115분으로 가장 많음
- 두 스마트폰 사용자의 10대와 20대를 비교해 보면, 10대층의 LTE 스마트폰 사용자는 3G 스마트폰 사용자 보다 약 15분 정도 많이 사용한 반면, 20대층의 3G폰 사용자는 LTE폰 사용자 보다 약 16분 정도 많이 사용한 것으로 조사됨

〈표 2〉 스마트폰 평균사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

인구특성		LTE 스마트폰 사용자 (n=1021)	3G 스마트폰 사용자 (n=3072)	전 체 (n=4724)
성별	남성	92.15	94.51	93.99
	여성	102.59	100.58	101.01
전 체		96.85	97.31	97.21
연령별	만6~9세	37.75	58.33	55.13
	만10~19세	114.65*	99.52	102.72
	만20~29세	98.66	115.00*	110.98
	만30~39세	91.99	94.33	93.82
	만40~49세	93.49	89.05	90.02
	만50~59세	85.94	81.61	82.30
	만60~69세	55.41	69.62	68.83
	만70세 이상	0.00	54.28	54.28
전 체		96.85	97.31	97.21

● 스마트폰 무선인터넷 연결방법별 이용시간 비교

- 무선인터넷 연결을 통한 스마트폰 하루 평균 이용시간은 3G 스마트폰 사용자 32.99분, LTE 스마트폰 사용자 31.33분으로 거의 비슷함
- LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자 모두 WiFi 망에서 보다 많은 이용량을 나타냈는데, 우선 LTE 폰 사용자는 WiFi망(6.73분)에서 보다 LTE망(24.6분)에서 약 3배 정도 많이 사용했고, 3G 스마트폰 사용자의 경우 3G망(24.16분)에서 약 4배 정도 많이 사용함

- LTE망과 3G망에서 이용시간의 차이(LTE폰: 24.6분, 3G폰: 24.16분)는 거의 없었으며, LTE/3G 무선인터넷 연결 서비스를 통한 스마트폰 이용시간은 전체의 약 1/3정도를 차지하는 수준임

〈표 3〉 무선인터넷 연결방법별 스마트폰 이용행위 평균시간(사용자 기준)

(단위: 분)

연결방법	LTE 스마트폰(n=1021)	3G 스마트폰(n=3072)
이동통신 무선인터넷 연결	24.60(LTE연결) ³⁾	24.16(3G연결)
WiFi 유무선 공유기 연결	6.73	8.13
합 계	31.33	32.29

● LTE 스마트폰, 3G 스마트폰 사용자 이용행위 비교

- LTE 스마트폰 사용자가 가장 많이 사용하는 이용행위는 통화 서비스 43.33분으로 전체의 44.7%를 차지하였으며, 문자메시지(17.8분), 채팅/메신저(13.75분)순으로 조사됨
- 3G 스마트폰 사용자도 마찬가지로 통화(42.75분)를 가장 많이 이용하였으며 문자메시지(19.73분), 채팅/메신저(14.72분) 순으로 LTE폰 사용자와 동일함
- 두 스마트폰 사용자 모두 통화 서비스가 전체 이용행위의 절반가량을 차지해 여전히 전화 매체의 가장 강력한 이용행위임을 알 수 있음
- 두 스마트폰 사용자의 이용행위 차이점을 살펴보면, 문자메시지 서비스에서는 3G 스마트폰 사용자가 약 2분 정도 많았던 반면, SNS 서비스에서는 LTE 스마트폰 사용자가 약 1.5분 정도 많음
- 영화/동영상 및 UCC와 음악/음원 등 정보 전송량이 비교적 많아 빠르고 안정적인 인터넷 서비스를 요하는 이용행위에서 LTE 스마트폰 사용자가 3G 스마트폰 사용자에 비해 더 많이 사용하였으나 그 차이가 크지는 않았음
- 온라인 컴퓨터에서 이용량이 높은 이메일, 온라인 상거래의 이용시간은 두 스마트폰 사용자 모두 매우 낮은 사용량을 보여, 동일한 연결방법(인터넷)에 따른 매체 간 이용행위(컴퓨터와 스마트폰) 차이를 나타냄

3) LTE서비스 지역이 아닌 장소에서는 3G로 연결될 수 있음

〈표 4〉 LTE/3G 스마트폰 이용행위별 사용시간 비교(사용자 기준)

(단위: 분)

이용 행위	LTE 스마트폰 사용자 (n=1021)	비교	3G 스마트폰 사용자 (n=3702)	차이
영화/동영상 및 UCC ⁴⁾	1.32	≈	0.86	0.46
음악/음원	5.25	≈	4.7	0.55
통화	43.33	≈	42.75	0.58
문자메시지	17.8	<	19.73	1.93
이메일	0.20	≈	0.23	0.03
채팅/메신저	13.75	≈	14.72	0.97
정보콘텐츠	3.74	≈	4.2	0.46
SNS 서비스	4.92	>	3.4	1.52
온라인 상거래	0.26	≈	0.22	0.04
게임	2.69	≈	2.77	0.08
TV/라디오 방송프로그램	1.55	≈	1.75	0.2
기타 행위 ⁵⁾	2.04	≈	1.98	0.06
전 체	96.85	≈	97.31	0.46

● 결론 및 시사점

- 전반적으로 LTE 스마트폰과 3G 스마트폰 사용자의 평균 사용시간은 크게 다르지 않았으며 성/연령별 분포에 따른 이용시간도 거의 비슷하였음
- 연결방법별 이용시간을 살펴본 결과, 이동통신 무선인터넷 LTE/3G망에서의 이용시간이 WiFi망에서보다 약 4배에 가까운 큰 차이를 보임
- 이런 이유는 상대적으로 WiFi 서비스 범위가 장소 제약적이기 때문이라고 볼 수 있는데, 만약 WiFi 서비스가 안정적인 장소로 한정하여 분석한다면 LTE/3G망 연결과 WiFi 연결 망에 따른 스마트폰 이용시간은 큰 차이를 보이지 않거나 오히려 반대의 결과가 도출될 수 있을 것으로 사료됨

4) UCC 실시간 및 다시보기 포함

5) 사진, 신문, 책, 잡지, 문서, 그래픽 프로그램

- LTE, 3G 스마트폰 사용자 모두 통화, 문자메시지, 채팅/메신저, SNS 서비스 등의 이용이 높게 나타나 스마트폰의 다양한 이용행위 중에서도 여전히 전화기 매체 본연의 특성인 커뮤니케이션 수단으로서의 이용이 강하게 두드러짐
- 특히, 두 스마트폰 사용자 모두 통화 서비스를 다른 이용행위에 비해 현저하게 높게 사용한 점과 무선인터넷 연결을 통한 사용량이 전체 이용시간의 약 30%를 차지한 점은 mVoIP/VoLTE 관련 서비스에 대한 수요의 잠재성을 시사함
- 3G 스마트폰 사용자와 LTE 스마트폰 사용자의 이용행위 상 두드러진 차이점이 나타나지는 않았지만, 최근 급증하는 LTE 가입현황을 비춰 볼 때 LTE 와 3G 스마트폰 서비스를 비교한 초기 데이터라는 점에 그 의의가 있음