

2. 지상파TV 방송프로그램 시청행태 분석: 실시간 시청과 VOD 시청행태 비교

김 윤 화
부연구위원, ICT통계센터

● 분석 데이터 및 분석 목적

- 2012년 한국 미디어 패널조사 결과를 활용하여 분석함
- 한국 미디어 패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2012년에는 4,432 가구 및 10,319명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 본 보고서는 2012년 한국 미디어 패널조사 결과 중 모든 개인 응답자가 3일간 15분 단위로 미디어 이용기록을 작성한 미디어 다이어리 조사 결과를 바탕으로 지상파TV 방송프로그램 시청이 실시간과 비실시간(VOD)으로 어떻게 분화되어 이용되고 있는지를 살펴보고자 함

● 지상파TV 방송프로그램 실시간 시청 vs. VOD 시청

- 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청하고 있는 이용자 비율은 84.8%, VOD를 이용하고 있는 비율은 2.2%로 나타나 아직은 지상파방송 시청에 있어 실시간 시청방식이 매우 지배적인 것으로 나타남
- 시청방식별 지상파TV 방송프로그램 시청 시간량을 살펴보면, 전체 응답자 기준으로 실시간을 통한 시청시간은 일평균 2시간 47분이며, VOD를 통한 시청 시간은 일평균 2분으로 매우 낮게 나타남

〈표 1〉 지상파TV 방송프로그램 시청행태

	실시간 시청	VOD 시청
이용자 비율(%)	84.8%	2.2%
평균 시청시간	2시간 47분	2분

주: 1) 이용자 비율은 전체 응답자 중 다이어리를 기록한 3일 중 하루 1회(15분 단위) 이상 지상파 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 있는 이용자의 일평균 비율임
2) 이용자 비율과 평균 시청시간은 각 시청행태별 전체응답자 기준임

● 지상파TV 방송프로그램 VOD 이용행태

- 지상파TV 방송프로그램을 VOD로 시청하는 이용자들은 하루 평균 1시간 54분을 시청하며, 연령별로는 20대의 이용률이 9.5%로 가장 높은 반면 하루 평균 시청시간은 1시간 13분으로 가장 짧게 나타남
- 연령대가 높아질수록 30대(7.5%), 40대(6.5%), 50대 이상(4.4%)으로 이용률은 낮아지지만 평균 시청시간은 점점 더 길어져 50대 이상의 하루 평균 시청시간이 2시간 28분으로 20대의 평균 보다 2배 이상 길게 나타남
- 성별로는 남성과 여성 이용률은 각각 6.4%, 6.7%로 거의 유사하게 나타났으나, 하루 평균 시청 시간은 여성이 남성보다 30여분 긴 것으로 나타남

<표 2> 연령대별, 성별 지상파TV 방송프로그램 VOD 이용률 및 시청시간

			VOD 이용자수(명)	VOD 이용률(%)	VOD 시청시간
연령대별	10대 이하	(1,799)	132	7.3	1시간 26분
	20대	(1,451)	138	9.5	1시간 13분
	30대	(1,758)	132	7.5	1시간 55분
	40대	(1,872)	122	6.5	1시간 57분
	50대 이상	(3,439)	155	4.4	2시간 28분
성별	남성	(5,148)	331	6.4	1시간 41분
	여성	(5,171)	348	6.7	2시간 07분

주: 이용률은 각 연령대별 전체응답자 기준이며, 시청시간은 연령대별 이용자 기준의 하루 평균 시청 시간임

- 실시간으로 지상파TV를 시청할 때 주로 이용하는 기기는 단연 TV 수상기가 99.0%를 차지한 반면, VOD 시청시 이용하는 기기로는 TV 수상기가 83.2%를 차지함. 실시간 시청 수단으로는 TV 수상기가 지배적인 반면, VOD 시청 수단으로는 TV 이외에도 PC(12.0%), 휴대폰(2.4%) 등으로 분화되는 양상을 보임
- 지상파TV 방송프로그램을 VOD로 시청할 때 이용하는 기기의 분화양상은 시청시간량으로 볼 때 아직 뚜렷하게 나타난다고 볼 수 없으나, 활용 측면에서는 10~30대는 TV 외에도 PC, 태블릿 PC, 휴대폰에 이르기까지 다양한 스크린을 지상파TV 방송프로그램 시청을 위해 폭넓게 활용 하고 있는 것으로 나타남

2. 지상파TV 방송프로그램 시청행태 분석: 실시간 시청과 VOD 시청행태 비교

〈표 3〉 지상파TV 방송프로그램 VOD 이용 기기별 시청시간

(단위: 시간:분)

연령대(이용자수)	10대 (104)	20대 (138)	30대 (132)	40대 (122)	50대 (55)	60대 (54)
TV	0:53	1:26	1:53	1:37	2:06	2:03
데스크톱 PC	0:14	0:08	0:05	0:04	-	0:01
일반노트북/넷북	0:07	0:18	0:03	0:02	0:01	-
태블릿 PC	0:01	0:10	0:01	-	-	-
휴대폰	0:06	0:06	0:01	0:01	0:04	-

주: 시청시간은 연령대별, 이용기기별 사용자 기준의 일평균 시청시간임

- 지상파TV 방송프로그램의 VOD 이용방식은 케이블TV 방송서비스를 통해서가 45%로 가장 높았고, IPTV 방송서비스를 통해서는 25.6%, 그 다음으로는 유선인터넷(12.5%), 위성방송 서비스(5.8%), 와이파이 무선인터넷(3.6%), 이동통신 무선인터넷(0.9%)의 순으로 나타남
- 방송서비스를 통한 시청이 전체 지상파TV 방송프로그램 VOD 시청의 79.0%, 인터넷 연결을 통한 시청이 17.4%를 점유하여, 방송서비스를 통한 시청이 99%가 넘는 실시간 방송 시청에 비해 VOD 시청방식은 연결방식 면에 있어서도 유무선 인터넷 연결방식 등으로 다변화되고 있는 양상을 보임
- 또한 유료방송서비스 가입률을 살펴보면, 2012년 미디어패널조사 기준 케이블TV 70.1%, IPTV 12.6%로 케이블TV 서비스가 IPTV 서비스에 비해 5배가 넘는 가입자를 보유하고 있는 반면, VOD 이용시 IPTV 이용률이 케이블TV 이용률의 57% 수준으로 나타나 IPTV를 통한 VOD 시청이 상대적으로 매우 높은 특징을 보임

〈표 4〉 지상파TV 방송프로그램 VOD 이용방식

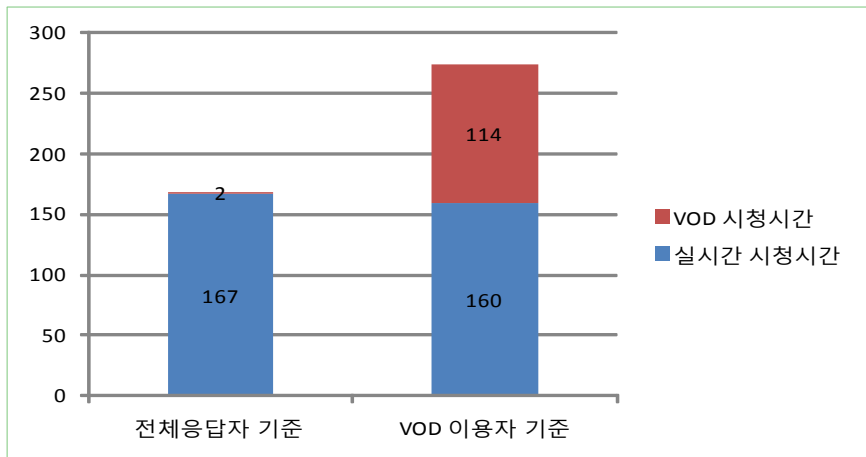
(단위: %)

연결 방식	점유율
케이블TV 방송서비스를 통해	45.0
IPTV 방송서비스를 통해	25.6
유선인터넷을 통해	12.5
위성방송서비스를 통해	5.8
와이파이 무선인터넷을 통해	3.6
이동통신 무선인터넷을 통해	0.9
기타	6.6

- VOD 이용자들의 지상파TV 방송프로그램 시청 패턴을 분석한 결과, VOD 이용자들은 지상파 TV 방송프로그램을 VOD로 일평균 1시간 54분 시청하면서 동시에 실시간으로도 2시간 40분 시청하는 것으로 나타남. 이는 전체 응답자 기준 일평균 실시간 시청시간인 2시간 47분보다 소폭 낮은 수준임
- 지상파TV 이용시간을 실시간과 VOD를 모두 포함한 총량으로 비교해 보면, 전체 일반 응답자는 하루 평균 2시간 49분 시청하는 데 비해 VOD 이용자는 하루 평균 4시간 34분 이용하는 다량 이용자(heavy user)의 특성을 보임

〔그림 1〕 지상파TV 방송프로그램 실시간과 VOD 시청시간

(단위: 분)



● 시사점

- 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청하고 있는 이용자 비율은 84.2%, VOD를 이용하고 있는 비율은 2.2%로 나타나, 지상파TV 방송프로그램 시청에 있어서 VOD를 통한 비실시간 시청행태가 실시간 시청을 대체하기보다는 보완하는 양상임
- 지상파TV 방송프로그램의 VOD 이용자 중 20대의 이용률이 9.5%로 가장 높게 나타났으나, 하루 평균 시청시간은 50대 이상의 연령대에서 2시간 28분으로 가장 길게 나타나 시간적 여유가 있는 장노년층에서 기술적 장벽으로 이용률은 낮아도 이용자의 평균 이용시간은 매우 긴 것으로 파악됨

2. 지상파TV 방송프로그램 시청행태 분석: 실시간 시청과 VOD 시청행태 비교

- 지상파TV 방송프로그램의 VOD 시청시 이용하는 기기는 TV 수상기 외에도 PC, 휴대폰 등으로 분화되고 있으며, 같은 맥락에서 연결방식도 방송서비스 외에 유선인터넷, 와이파이 무선인터넷, 이동통신 무선인터넷 등으로 다변화되는 양상을 보여, 방송서비스를 통한 TV 수상기 이용이 거의 전부인 실시간 이용행태와는 대조적임
- 특히 케이블TV 서비스가 IPTV 서비스에 비해 5배가 넘는 가입자를 보유하고 있는 반면, IPTV를 통한 VOD 이용률이 케이블TV를 통한 VOD 이용률의 57% 수준으로 나타나 IPTV를 통한 VOD 이용점유율이 상대적으로 매우 높은 특징을 보임
- 전체 일반 응답자는 하루 평균 지상파TV 방송프로그램을 실시간과 VOD를 합해 2시간 49분 시청하는데 비해 VOD 이용자는 하루 평균 4시간 34분 시청하는 것으로 나타남. VOD 이용자들이 실시간 시청을 대체하여 VOD를 이용한다기 보다는 실시간 시청 이외에 추가로 VOD 시청을 즐겨하는 지상파TV 다량이용자(Heavy User)의 특성을 가지는 것으로 파악됨