

## 2. 온라인 커뮤니티 활동과 사회·정치적 참여 활동 현황

하 태 립  
연구원, ICT통계센터

### ● 분석목적 및 방법

- 국내 인터넷 이용률 증가<sup>1)</sup>에 따라 온라인을 통한 정보 공유 및 사회, 정치적 교류가 빈번해지면서 인터넷 이용자들의 온라인 사회 교류 현황을 파악하고자 함
- 온라인 커뮤니티 활동과 사회·정치적 참여 활동 분석을 위해 (1) 온라인 동호회/카페/클럽 활동 (2) 온라인 뉴스/토론 게시판 활동, (3) 온라인 참여(온라인 투표 및 온라인 추첨/평점 주기) 등 세 영역에서 활동 빈도를 측정하였음
- 본 분석을 위해서 전국 10,319명의 만 6세 이상 개인을 대상으로 조사한 2012년 한국 미디어 패널조사 데이터를 활용함

### ● 온라인 동호회/카페/클럽 가입 및 운영 여부

- 온라인 동호회/카페/클럽은 대표적인 온라인 커뮤니티로 온라인 커뮤니티는 온라인 이용자들이 지식, 정보 등을 공유하고 서로 교류할 수 있도록 온라인에서 서비스되는 공간임 (예, 다음 카페, 네이버 카페, 네이트 클럽 등)

[그림 1] 온라인 동호회/카페/클럽 회원 및 운영 여부  
(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



1) 2012년 인터넷이용실태조사 결과, 2012년 기준 인터넷이용률은 78.4%로 전년대비 0.4%p 증가했고, 인터넷 이용자수는 38,120천명으로 전년대비 940천명 증가한 것으로 조사됨

- 온라인 동호회/카페/클럽의 회원으로 가입한 사람은 전체 응답자의 25%, 온라인 동호회/카페/클럽을 운영하는 사람은 전체의 4.9%로 조사됨
- 성별로 살펴보면, 남성의 경우 회원으로 가입한 사람이 26.8%로 여성 23.2%보다 많았고, 온라인 커뮤니티를 운영하고 있는 경우도 남성은 5.6%로 여성 4.2%보다 많았음

[그림 2] 성별 온라인 동호회/카페/클럽 회원/운영자 현황

(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



- 연령대별로 살펴보면, 20대 응답자 중 온라인 동호회/카페/클럽에 회원으로 가입한 사람의 비율은 47%로 가장 높았고 30대(38.2%), 10대(26.8%), 40대(25.7%), 50대(7.5%)의 순이었으며, 온라인 커뮤니티를 운영하고 있는 경우도 20대가 10.1%로 타 연령대에 비해 높았음

[그림 3] 연령별 온라인 동호회/카페/클럽 회원 및 운영자 현황

(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



### ● 온라인 커뮤니티 활동과 사회정치적 참여 활동 강도의 상세분석

#### (1) 온라인 동호회/카페/클럽 활동

- 온라인 동호회/카페/클럽 활동의 구체적인 내용은 온라인 동호회/카페/클럽에 게시된 글읽기, 게시된 글에 댓글 달기, 게시글을 개인 PC 및 온라인 저장 공간(웹하드, 블로그 등)으로 옮겨 저장하는 행위인 스크랩하기, 온라인 동호회/카페/클럽의 게시판에 글쓰기 등의 활동 빈도를 통해 분석
- 온라인 동호회/카페/클럽에서 가장 많이 하는 활동은 게시글 읽기로 월1회 이상 읽는 경우 23.1%로 가장 높았으며 댓글 달기(15%), 글쓰기(12.6%), 게시글 스크랩(9%)의 순으로 나타남

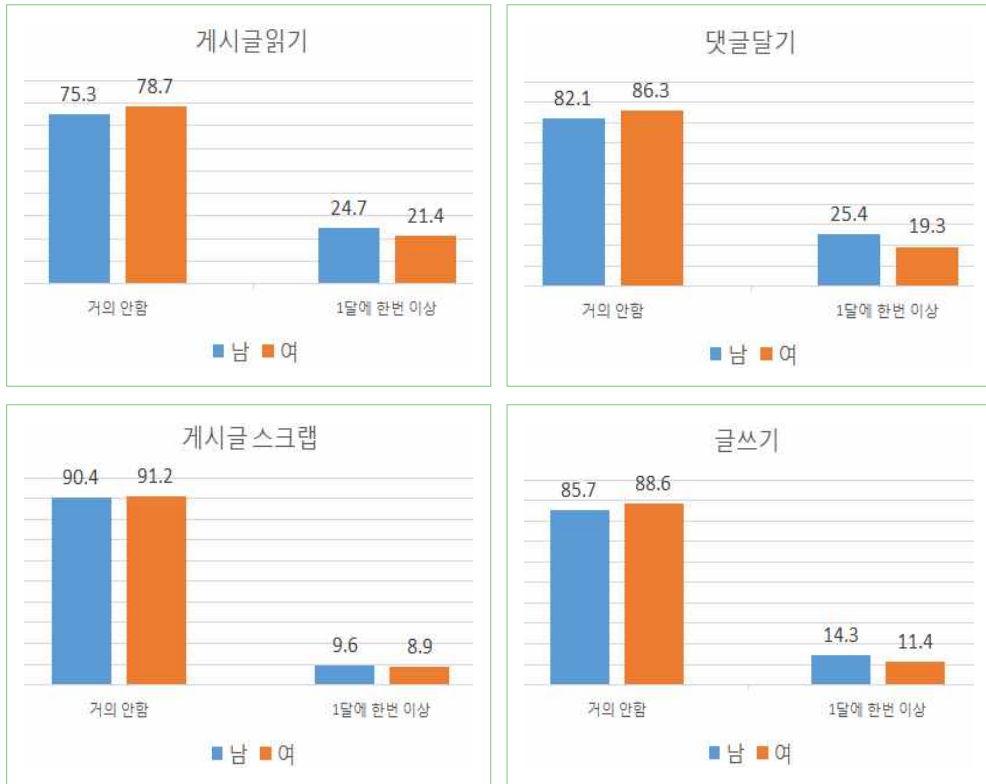
〈표 1〉 온라인 커뮤니티 활동과 정치·사회적 참여 활동 빈도 현황

(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)

세부 활동		활동 빈도	
		거의 안함	월1회 이상
온라인 동호회/카페/클럽	게시글 읽기	77.0	23.1
	댓글 달기	84.2	15.8
	게시글 스크랩	90.8	9.2
	글쓰기	87.1	12.9
인터넷 뉴스/토론 게시판	댓글/글쓰기	93.7	6.4
	게시글 스크랩	95.5	4.5
온라인 참여	온라인 투표	93.3	6.6
	온라인 추천/ 평점 주기	91.6	8.4

- 성별로 살펴보면, 남성이 월 1회 이상 게시글을 읽는 경우가 24.7%로 여성(21.3%)보다 높았고, 댓글 달기, 게시글 스크랩하기, 글쓰기 등 모든 활동에서도 남성이 여성보다 높았음

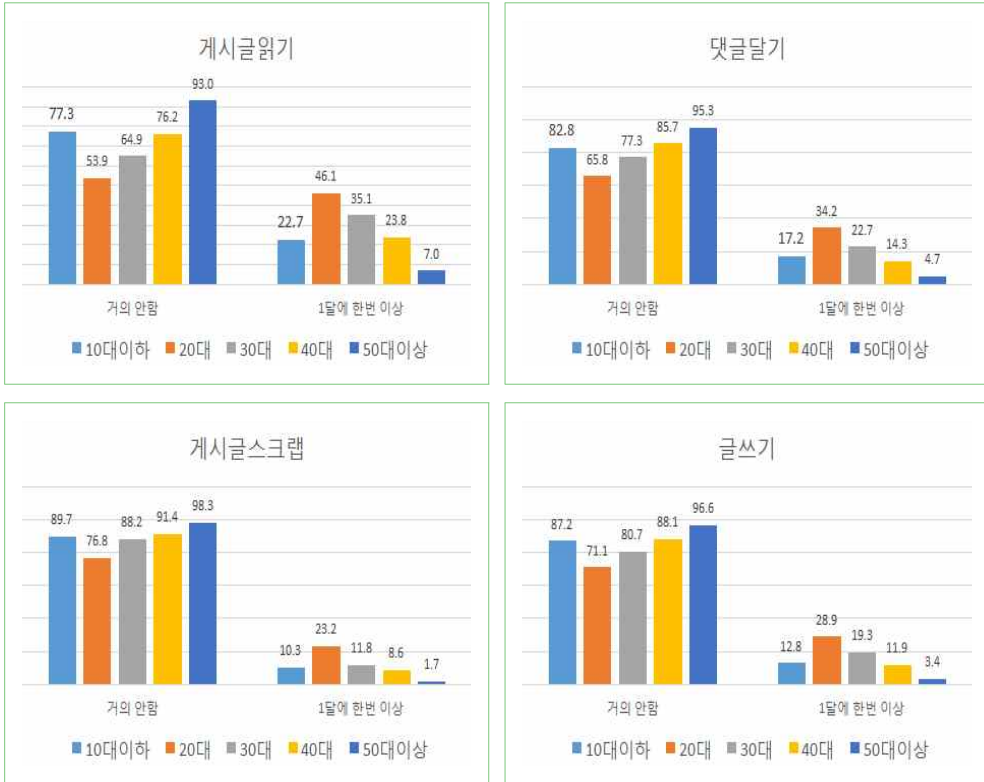
[그림 4] 성별 온라인 동호회/카페/클럽 활동 빈도  
(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



- 연령대별로 살펴보면, 20대층에서 온라인 동호회/카페/클럽 게시글을 월1회 이상 읽는 경우는 46.1%로 다른 연령대에 비해 높았고, 댓글 달기(34.5%), 글쓰기(28.9%), 게시글 스크랩(23.2%) 등 다른 활동에서도 20대의 활동이 가장 빈번함
- 게시글을 스크랩하는 행위는 성/연령별 특징에 상관없이 온라인 동호회/카페/클럽 활동 중 가장 적었음

(그림 5) 연령별 온라인 동호회/카페/클럽 활동 빈도

(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



(2) 온라인 뉴스/토론 게시판

- 온라인 뉴스/토론 게시판은 온라인을 통해 서비스되는 뉴스 기사 혹은 특정 개인이 올린 게시물에 대한 의견을 공유하는 온라인 참여 공간으로 사회, 정치적 이슈 등 주로 시사적인 관심과 의견표출의 장으로 활용되고 있음(예, 다음 아고라, 네이버 판 등)
- 본 보고서에서는 게시물에 댓글달기 및 글쓰기, 게시글 스크랩하기 등의 활동 빈도를 통해 분석
- 온라인 뉴스/토론 게시판에서 월1회 이상 댓글 및 글쓰기를 하는 경우는 7.3%로 게시글 스크랩(4.5%)보다 높음(〈표 1〉 참조)
- 성별로 살펴보면, 월1회 이상 댓글 달기 및 글쓰기 하는 남성의 비율이 7.3%로 여성의 5.3% 보다 많았고, 월1회 이상 게시글을 스크랩하는 행위도 남성이 더 많게 나타남

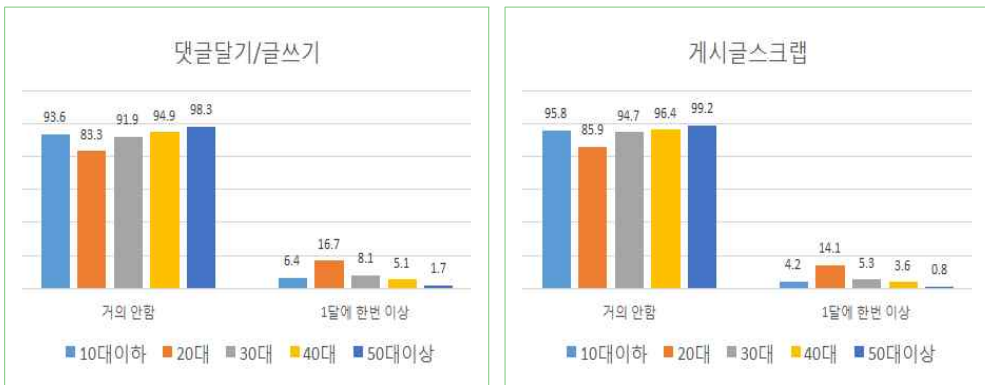
- 온라인 뉴스/토론 게시판에서도 게시글을 스크랩하는 행위는 댓글달기/글쓰기보다 드물게 하는 활동이었음

[그림 6] 성별 온라인 뉴스/토론 게시판 활동 빈도  
(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



- 연령대별로 살펴보면, 댓글달기 및 글쓰기와 게시글 스크랩 모두 20대의 활동 비율이 가장 높았고, 다음으로 30대, 10대 순으로 나타나 온라인 커뮤니티 활동의 연령별 분석과 동일한 양상을 보임
- 온라인 동호회/카페/클럽 활동에서와 마찬가지로 20~30대 젊은층의 활동 비율이 압도적으로 높았음

[그림 7] 연령별 온라인 뉴스/토론 게시판 활동 빈도  
(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



(3) 온라인 참여

- 온라인 참여는 특정 이슈에 대해 이용자의 의견을 직접적으로 표명하는 행위로 본 보고서에서는 온라인 투표 행위와 평점 주기(예, 상품평, 맛집 추천, 영화 평점 주기, 페이스북의 좋아요 등)의 활동 빈도를 통해 분석
- 온라인 참여 활동에서는 온라인 추천/평점 주기 기능을 월1회 이상 사용하는 경우는 8.4%로 온라인 투표(6.6%)보다 높은 것으로 조사됨(〈표 1〉 참조)
- 성별로 살펴보면, 온라인 투표에 월1회 이상 참여하는 남성의 경우는 7.2%로 여성(6.1%)보다 많았으며, 온라인 추천 및 평점 주기 기능사용에서는 남녀의 차이가 없었음

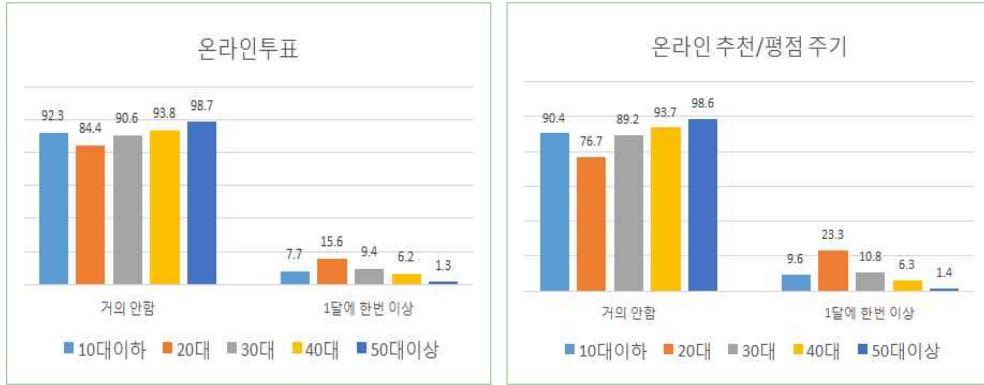
[그림 8] 성별 온라인 참여 활동 빈도  
(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



- 연령별로 살펴보면, 온라인 투표 행위와 온라인 추천/평점 주기 사용 모두 20대층의 이용이 가장 높았고, 30대, 10대 순으로 조사됨
- 10~30대층은 온라인 투표보다는 온라인 추천/평점 주기 기능사용을 더 많이 하는 것으로 나타난 반면, 40대 이상 연령층에서는 두 행위의 차이가 거의 없었음

(그림 9) 연령별 온라인 참여 활동 빈도

(전체 응답자 수: 10,319, 단위: %)



### ● 결론 및 시사점

- 온라인 카페, 클럽 등 온라인 커뮤니티에 회원으로 가입하여 활동하는 남성의 비율이 여성보다 더 높았으며 커뮤니티를 운영하고 있는 사람도 남성이 높아 온라인 커뮤니티 참여의 적극성 측면에서 남성의 비율이 높음을 시사
- 온라인 추천/평점 주기를 제외한 다른 모든 활동에서 남성의 활동 비율이 여성보다 높았고 특히, 댓글 달기 및 글쓰기 등 보다 참여적 활동에서 남성이 여성보다 높았던 결과는 온라인 사회·정치 참여 활동에서도 남성의 적극성을 지지함
- 연령별 온라인 커뮤니티 활동에서는 미디어 이용이 활발한 20대 젊은층의 활동이 두드러졌음
- 온라인 투표 및 온라인 추천/평점 주기 기능을 90% 이상이 거의 하지 않는 점, 온라인 뉴스/토론 게시판 활동에서 90% 이상이 댓글이나 글쓰기 활동을 거의 하지 않는 다고 응답한 결과 등은 온라인 공간에서 다양한 정보가 교류되기 보다는 소수의 의견이 지나치게 부각될 수 있음을 암시
- 이 같은 결과에 따라, 사회적 이슈에 대한 온라인 투표 결과를 공표할 때는 투표 행위자의 성별, 연령대별 분포에 대한 정보를 제공해야 결과에 대한 보다 높은 신뢰성을 확보할 수 있을 것으로 사료됨
- 최근 정부가 추진하고 있는 온라인 국민 참여 공간(가칭: 아이디어 마당)의 문제점으로 지적되고 있는 온라인 투표 시 특정 의견이 과중하게 반영될 수 있다는 점을 모니터링하기 위해서는 성별, 연령별 분포를 같이 제공하는 것이 바람직하다고 판단됨