

01X 한시적 번호이동 종료 관련 동향

김 봉 식*

1. 개요

이동전화의 010 식별번호 통합 정책에 따라 정부가 한시적으로 허용하였던 '01X 한시적 번호이동'이 2013. 12. 31일부로 종료된다. '01X 한시적 번호이동'은 2011. 1. 1일부터 2013. 12. 31일까지 3년 동안 한시적으로 2G 01X 이용자가 3G/LTE 스마트폰을 사용할 수 있도록 정부가 이용자 편의 제고를 위해 시행한 정책이다.

동 정책에 따라 3년간 한시적으로 3G/LTE 스마트폰 이용을 원하는 01X 이용자와 사업상 문제 등으로 01X번호 유지를 희망했던 이용자들은 2014. 1. 1일 이후부터는 01X번호 대신 한시적 번호이동 신청 시 부여받았던 010 번호로 전환해야 한다. 010 번호로의 전환은 동서비스 신청시 이용자들의 사전 동의를 거치도록 하여 전환에 문제가 없도록 하였다.

전환예정인 010 번호는 이용자가 언제든지 확인 가능하며, 맵핑된 번호로 기존재하고 있으므로 이동통신 사업자 대리점 및 지점이나 홈페이지 등에서도 확인이 가능하다. 또한, 이용자가 원할 경우 010을 제외한 국번과 가입자번호 4자리의 변경도 가능하다.

향후 정부와 사업자들은 한시적 번호이동제도를 선택한 이용자들이 01X에서 010

* 정보통신정책연구원 국제협력연구실 부연구위원, (02)570-4276, bskm@kisdi.re.kr

으로 식별번호를 효율적이고 원활하게 전환할 수 있도록 이용자 홍보 및 관련활동들을 시행할 예정이며, 이용자 보호를 위한 조치들도 준비할 예정이다.

한편, 당시 3G로의 한시적 번호이동은 사업자간 과도한 마케팅경쟁 방지를 위해 동일한 이동통신 사업자 내에서만 가능하도록 허용한 바 있으며, 또 다른 정책방안인 '01X번호표시 서비스'도 3년간 시행하여 이용자 선택의 폭을 제고하였다. 다만, 이러한 양 정책은 이용자가 둘 다 선택할 수는 없도록 하였고 이용자들이 선호하는 정책을 하나만 선택하여 이용할 수 있도록 제안하였다.

〈표 1〉 '3G로의 한시적 번호이동'과 '01X번호 표시서비스' 비교

구분	3G/LTE로의 한시적 번호이동	01X번호 표시서비스
대상	2G에서 3G/LTE로 서비스를 변경하는 01X 이용자	
제공기간(사업자)	2011. 1. 1일~2013. 12. 31일	2011. 1. 1일~2G 종료시점
이용기간(이용자)	상 동	3G 전환시점부터 3년 간
번호이동	2013. 12. 31일까지 제한	허 용

자료: 보도자료, '01X 한시적 번호이동', 2013. 7. 4.

2. 한시적 번호이동 이용자 관련 현황

2013. 5월말 현재 국내 이동전화 전체가입자는 약 5,401만명이다. 이 중 010 번호 이용비율은 95.0%(5,129만명)이고, 01X번호 이용비율은 5.0%(272만명)이다. 사업자별로 010번호 이용비율은 KT 100%, LGU+ 94.3%, SKT 92.2%의 순이다.

전체 01X번호 이용자수는 272만명으로 이 중 SKT 212만명, LGU+는 60만명, 2G 서비스가 종료된 KT는 0명이며, 이중 '01X 한시적 번호이동'을 선택한 01X번호 이용자는 144만명으로 사업자별로는 SKT 94만, KT 38만, LGU+ 12만의 순이다.

〈표 2〉 사업자별 010전환율(2013. 5월말 현재)

(단위: 만명)

구 분	합계		01X 이용자		010 이용자	
		비율		비율		비율
SKT	2,711	100%	212	7.8%	2,499	92.2%
KT	1,642	100%	-	-	1,642	100%
LGU+	1,048	100%	60	5.7%	988	94.3%
합계	5,401	100%	272	5.2%	5,129	95.0%

주. 010 이용자에는 '3G 한시적 번호이동'을 선택한 01X번호 이용자 144만명(SK T 94만, K T 38만, LGU+ 12만) 포함

자료: 보도자료, '01X 한시적 번호이동', 2013. 7. 4.

3. 이용자 홍보 및 010 전환 방안

정부와 이동통신 사업자들은 '01X 한시적 번호이동' 종료에 따른 이용자 혼란 방지와 01X번호의 010으로의 원활하고 편리한 전환 등 이용자 불편을 최소화하기 위해 지속적이고 다각적인 홍보 및 전환방안을 강구하여 시행할 예정이다. 향후 다양한 홍보 및 전환 방안들을 통해 '01X 한시적 번호이동' 이용자들은 보다 편리하고 신속하게 010 번호로 전환할 수 있을 것으로 전망된다.

3년전 정부 및 이동통신 사업자들이 이용자의 동의를 통해 일괄 전환기로 확정은 하였으나, 시간의 경과에 따라 01X 이용자들에게 종료시점을 지속적으로 재고지하는 것이 이용자 혼란과 편의증진을 위해 바람직하다는 판단이다. 또한, 종료시점에 근접한 시기에 다수의 이용자가 존재할 경우 일시적인 일괄전환에 어려움이 있을 것으로 이용자 홍보 및 체계적인 전환방안 마련은 시급하다 할 수 있다.

정부 및 이동통신 사업자들은 상기의 상황에 대해 인식을 같이하고 01X 가입자의 안정적인 010 번호로의 전환을 위해 공동으로 홍보방안을 수립하고 구체적인 전환방안을 마련하였다. 이러한 취지로 우선 정부는 7월 4일 보도자료를 배포하여 전체 내용을 주지하였고, 이후 주기적으로 언론 및 공공 인터넷사이트 등 다양한 매체를 통해

서도 홍보를 지속해 나갈 예정이다. 그리고 이동통신 사업자들의 이행 현황도 점검하여 원활한 전환유도를 통해 이용자의 혼란방지 및 관련 정책을 달성해 나갈 것으로 보인다.

구체적인 홍보 및 전환방안으로 정부는 언론 및 010 번호통합 홈페이지 등을 통한 매체 홍보를 통해 이용자들의 인식을 제고하고, '01X 한시적 번호이동'에 대한 신규 가입 억제와 세부적인 가입 및 전환 통계자료 등을 통해 이용자들의 전환 추이를 분석하여 대응방침을 수립할 것으로 보인다. 이동통신 사업자들을 통해서도 보다 구체적인 해당 이용자 홍보를 통해 종료시점 이전에 '01X 한시적 번호이동' 이용자들의 전환을 유도하게 하고 대리점, 웹사이트 및 고객센터 등 접점을 통한 홍보 및 전환방식과 더불어 SMS, 각종 고지서, TM, SNS, 이동통신 사업자의 전자적 방식 등의 수단을 이용한 보다 다양하고 체계적인 홍보 및 전환방안을 수립하여 종료시점에 차질이 없도록 '01X 한시적 번호이동' 이용자의 010 전환을 완료 할 수 있도록 관련 업무를 추진할 것으로 보인다.

이에 따라 '01X 한시적 번호이동' 이용자들은 대리점 및 고객센터 직접 방문, 웹사이트 이용, 이동통신 사업자의 전자적 방식에 의한 방법 등으로 010 번호로의 전환 사용이 가능할 것으로 보인다. '01X 한시적 번호이동' 이용자가 대리점 및 고객센터를 방문하면 즉시 010 번호로 변경 가능하며, 해당 이동통신 사업자 웹사이트에 이용자 본인이 직접 접속해도 절차에 따라 간단한 방법으로 010 번호로 전환이 가능할 예정이다. 또한, 이동통신 사업자들이 전자적으로 구축한 OTA¹⁾ 방식에 따라 대리점 방문이나 웹사이트 접속, 어플 다운로드 없이 보다 간편한 방식으로 010 번호로의 전환도 가능할 것으로 전망된다.

1) 무선 업데이트(OTA: Over the Air): 무선 데이터 통신을 통해 단말기의 설정 등을 변경하는 방법으로 시스템에서 OTA 허용요청 문자 발송 → 이용자 확인 → OTA 시행 등의 절차를 통해 구현 가능하다.

4. 결 어

상기의 통계에서도 보았듯이 2013. 5월말 현재 '01X 한시적 번호이동' 가입자 수는 약 143만명에 달하는데, 신규가입도 발생하고 있어 향후 일괄전환에는 어려움이 따를 전망이다.

이용자의 동의를 통해 전환이 가능하다 하더라도 절대적인 수가 매우 많은 상황이므로 한꺼번에 전환하기에는 어려움이 따를 것이다. 제도 시행 당시 이행명령에서도 이를 고려하여 3개월 전부터 사업자들이 전환할 수 있도록 방안은 마련하였으나, 대부분의 이용자들은 인지하지 못할 것으로 예상되며, 사업자들이 가입당시의 상황을 이용자들에게 고지하는 것도 용이하지 않을 것이다.

상황이 이러하므로 '01X 한시적 번호이동' 이용자가 많은 사업자일수록 종료 2~3개월 전까지는 되도록 많은 이용자들을 조기에 010 번호로 전환하는 것이 필요하다. 이러한 필요는 해당 이동통신 사업자의 1일 전환 가능 수용량 및 관련 네트워크/전산 시스템 용량 등을 고려하여 종료 시까지 모두 전환 가능한 방안이 도출되어야 하기 때문이다. 그러므로 이러한 각 사별 이용자 수가 고려된 매우 구체적인 전환방안에 적합한 이용자 홍보 및 전환계획이 수립되어야 할 것이다.

따라서 지속적인 홍보와 전환 유도를 통해 이왕 010 번호로 바뀌야 한다면 보다 빨리 전환해서 이용자 자신의 010 번호를 홍보할 수 있도록 해주어 보다 안정적으로 사용할 수 있는 방안을 강구 시행해야 할 것이다. 이러한 맥락에서 이용자가 이러한 점을 인식할 수 있도록 방안을 가져가는 것이 매우 중요한 문제로 보인다.

다행히 정부가 이용자 보호를 위해 변경된 010 번호를 안내할 수 있도록 번호안내 서비스를 시행하도록 방침을 정하고 있으므로 이를 적극 홍보하여 이용자들이 동제도를 통해 안정적으로 이동전화 서비스를 제공받을 수 있도록 하는 것도 좋은 방안으로 여겨진다. 필요하다면 번호안내서비스의 기간도 연장해서 010 번호로 전환한 이용자들의 불편을 다소 장기간 해소해 준다면 보다 조기에 010 번호 전환율을 제고할 수 있을 것으로 판단된다.

향후 정부와 이동통신 사업자들은 지속적인 이용자 홍보 및 전환방안들을 통해 '01X 한시적 번호이동' 이용자의 전환 편의 및 010 번호전환에 따른 이용자 혼란 등을 최소화해야 할 것이다. 특히, 사전 동의를 통해 '01X 한시적 번호이동'에 가입했음을 이용자들에게 주지시키고 정확한 전환 시기 및 관련 정보를 제공함으로써 전환의 당위성을 제고할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한, 이를 통해 정책의 불확실성을 해소하고 이용자와 사업자간 민원 및 피해도 최소화 내지는 조기 방지하여 원활한 010 전환이 이루어질 수 있도록 노력해야 할 것이다.

참고문헌

- 보도자료, '01X 한시적 번호이동', 미래창조과학부, 2013. 7. 4.
방송통신위원회, 이동전화 번호이동성 개선 이행명령, 2010. 10. 15.