

2. 종이신문과 인터넷신문의 열독 현황과 패턴 분석

신 선
연구원, ICT통계센터

◆ 분석 데이터

- 2012년 한국 미디어 패널조사 결과를 활용하여 종이신문과 인터넷신문 열독 현황과 패턴을 분석함
 - 2012 한국 미디어 패널조사는 전국단위의 미디어 관련 패널조사로 4,432가구와 10,319명의 개인을 대상으로 미디어 이용현황을 조사함
 - 종이신문과 인터넷신문 열독 현황과 패턴 분석은 2012 한국 미디어 패널조사의 해당가구, 개인(다이어리 포함) 응답에 가중치를 적용하여 분석함
 - 열독 패턴 분석은 매체별 신문 열독 점유 시간, 종이신문과 인터넷신문의 열독 시간을 시간대 별로 비교 분석함

◆ 신문 구독률

- 가구의 신문 구독률은 11.6%이며, 구독 가구당 평균 구독 금액은 14,781원으로 나타남
 - 신문 구독률과 평균 구독 금액은 가구 설문항의 구독 현황과 구독 금액 응답을 분석함
 - 신문 구독률은 가구당 11.6%이며, 신문을 구독하는 가구의 월평균 신문 구독 비용은 14,781원으로 통상적인 한 달 정기 구독료 15,000원보다 약간 낮은 편임

<표 1> 가구당 신문 구독률과 평균 구독 금액

| | 구독가구 | 구독률 |
|-------------|---------|------|
| 전체(N=4,432) | 516 | 11.6 |
| 평균 구독 금액 | 14,781원 | |

◆ **신문 열독률**

- 개인 신문 열독률은 25.8%로 나타났으며, 남성의 열독률이 여성보다 높고, 30~40대의 열독률이 30% 이상으로 다른 연령대에 비해 높게 나타남
- 신문 열독률은 개인 설문지 응답 중 평소 신문 읽기(유료, 무료, 인터넷 신문 포함) 설문항의 응답을 분석함
- 성별 신문 열독률을 살펴보면 남성의 열독률은 32.4%, 여성의 열독률은 19.2%로 남성의 열독률이 여성에 비해 1.5배 이상 높게 나타남
- 연령대별 신문 열독률은 40대가 37.5%로 가장 높고, 30대가 35.1%로 그 뒤를 이으며, 10대 이하의 신문 열독률은 13.2%로 전 연령대에서 신문을 읽는 열독자의 비율이 가장 낮음

〈표 2〉 신문 열독률

| | | 열독자 | 열독률 |
|--------------|-----------------|-------|------|
| 전체(N=10,319) | | 2,664 | 25.8 |
| 성별 | 남(N=4,713) | 1,670 | 32.4 |
| | 여(N=5,606) | 994 | 19.2 |
| 연령대별 | 10대 이하(N=1,901) | 178 | 13.2 |
| | 20대(N=842) | 429 | 29.5 |
| | 30대(N=1,635) | 618 | 35.1 |
| | 40대(N=1,988) | 703 | 37.5 |
| | 50대(N=1,459) | 465 | 28.6 |
| | 60대 이상(N=2,494) | 272 | 29.8 |

◆ **종이신문과 인터넷신문 열독패턴 분석**

- 신문 열독자당 일일 평균 열독시간은 20.8분이며, 신문을 읽는데 사용한 매체별 신문 열독 시간은 종이(신문)가 13.6분으로 가장 많고, 데스크탑 PC, 스마트폰이 그 뒤를 이음(※전체 응답자당 신문 열독시간은 4분)
- 일일 평균 신문 열독시간은 미디어 다이어리 응답일 3일 중 행위 응답에서 한 번이라도 신문읽기를 했다고 응답한 신문 열독자 1,994명을 분석대상으로 함(※ 신문 읽기에서 PDF로 다운받은 신문을 읽은 경우는 제외함)

2. 종이신문과 인터넷신문의 열독 현황과 패턴 분석

- 각 매체별 점유시간을 보면, 종이매체인 종이(신문)의 점유시간이 13.6분으로 압도적이며, 전자매체¹⁾인 데스크탑 PC(4.9분), 스마트폰(1.1분), 일반 노트북 PC(1분), 태블릿 PC(0.1분) 순의 점유시간을 나타냄
- 신문 열독시간에서 종이(신문)가 차지하는 비율(점유율)은 64.9%로 종이신문을 통해 신문을 읽는 시간이 전자매체에 비해 여전히 많지만, 전자매체의 점유율이 35.1%에 달하는 점은 주목할만 함

〈표 3〉 매체별 신문 열독 점유시간

(점유시간 단위: 분)

| 매체 | | 점유시간 | 점유율 |
|------|-----------|------|------|
| 종이매체 | 종이 | 13.6 | 64.9 |
| 전자매체 | 데스크탑 PC | 4.9 | 23.6 |
| | 스마트폰 | 1.1 | 5.5 |
| | 일반 노트북 PC | 1.0 | 4.8 |
| | 태블릿 PC | 0.1 | 0.5 |
| | 기타 | 0.1 | 0.7 |
| 합계 | | 20.8 | 100 |

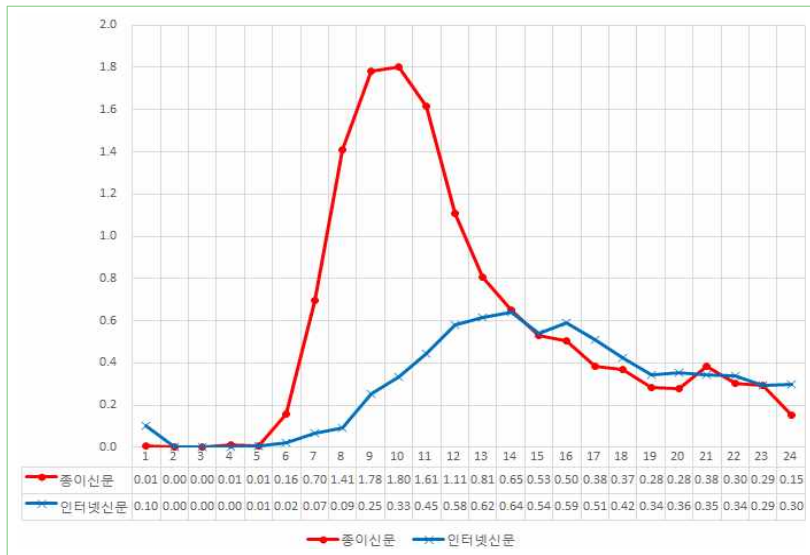
기타 항목은 점유율 5% 미만인 PDA폰, 넷북, 가정용 TV, 일반휴대폰임

- 종이신문 열독시간은 오전에 집중되어 있는 반면 인터넷신문 열독시간은 오후 열독시간이 더 많으며 오후 2~8시, 9~10시에는 인터넷신문 열독시간이 종이신문보다 높게 나타남
- 시간대별 종이신문과 인터넷신문 열독시간은 미디어다이어리 행위 응답에서 신문읽기를 한 번이라도 했다고 응답한 신문 열독자의 일일 평균 열독시간을 분석함(※ 신문읽기에서 PDF로 다운받은 신문을 읽는 경우는 제외)
- 신문 열독자당 종이신문 열독시간은 오전 5시부터 증가해 오전 9~10시 사이에 가장 높은 이용시간을 보이며 이는 신문 열독이 출근시간대 이후까지 이어진 것으로 보임
- 종이신문 열독시간은 최고점인 오전 9~10시 시간대 이후 급격히 하락하며 이후 대체로 하락하는 추세를 유지함

1) 전자매체는 모두 인터넷을 통해 신문을 읽는다고 응답함

- 인터넷 신문은 오전 5시부터 오후 2시까지 열독시간이 지속적으로 증가하며 오후 1~2시 사이에 일일 평균 최고 열독시간을 기록한 후 완만한 하락추세를 보임
- 앞에서 보인대로 신문 열독자는 평균적으로 종이신문(13.6분)을 인터넷신문(7.2분)보다 더 많이 읽지만, 오후 2~8시, 9~10시에는 인터넷신문을 더 많이 읽는 것으로 나타남

[그림 1] 시간대별 종이신문과 인터넷신문 열독시간



※ 위 그래프의 가로축 숫자는 그 전 시간부터 그 시간까지 열독시간을 의미(예: 21 = 20~21)

◆ 결론

- 가구당 신문 구독률은 11.6%이며, 신문 구독 비용은 월 평균 14,781원으로 나타남
- 개인당 신문 열독률은 25.8%이며, 남성의 열독률이 여성보다 높고, 40대의 열독률이 전 연령대에서 가장 높게 나타남
- 신문 열독자당 평균 열독시간은 20.8분이며, 미디어매체별 점유 열독시간은 종이신문의 점유율이 64.9%로 여전히 종이신문을 이용해 신문을 읽는 시간이 가장 높으나 전자매체의 신문 열독시간 점유율이 35.1%에 달하는 점은 주목할만 함
- 신문 열독자는 주로 종이신문을 읽고 오전 시간대에 특히 종이신문을 읽는 시간이 압도적이나 오후 2~8시, 9~10시 사이에는 인터넷신문을 더 많이 읽는 것으로 나타남