

2. 종이책과 전자책의 독서 현황 분석

신 선
연구원, ICT통계센터

◆ 분석 데이터

- 2012년 한국 미디어 패널조사의 다이어리 데이터를 이용해서 종이책과 전자책의 독서 현황을 분석함
 - 2012 한국 미디어 패널조사는 전국단위의 미디어 관련 패널조사로 4,432가구(가구 데이터), 10,319명의 개인(개인 데이터, 다이어리 데이터)의 미디어 이용현황을 조사함
 - 2012 한국 미디어 패널조사의 미디어 다이어리 데이터는 개인이 3일 동안 이용한 미디어를 15분 단위로 매체(39개), 행위(38개), 연결(20개)의 조합으로 기록한 설문응답으로, 종이책과 전자책의 독서 현황은 다이어리 데이터에 가중치를 적용하여 분석함
 - 종이책과 전자책의 시간대별 독서량 분석은 유사한 매체인 종이잡지, 웹진(webzine)과 비교하여 분석함

◆ 종이책과 전자책의 독서율 분석

- 책을 읽는 독자는 주로 종이책을 이용해서 독서하는 것으로 나타났으며, 종이책 독서율이 전자책 독서율에 비해 10배 이상 높음
 - 종이책과 전자책의 독서율은 미디어 다이어리 기록 3일 동안의 독서율을 의미하며, 3일 중 한 번이라도 종이책 또는 전자책을 읽었다고 응답한 경우 독자로 간주함
 - ※ 본 보고서의 독서율은 미디어 다이어리 응답일 3일 동안 책을 읽었다고 응답한 독자의 비율이므로 월간, 연간 독서율과는 차이가 있을 수 있음
 - 책의 독자는 종이책 또는 전자책을 읽었다고 응답한 독자를 의미하며, 책 독자는 1,234명, 독서율은 12%로 나타남
 - 책 독자의 대부분은 종이책을 이용해 책을 읽고 있는 것으로 나타났으며, 종이책 독자가 1,167명으로 전자책 독자¹⁾ 94명보다 10배 이상 많음

※ 종이책 독자 중 학생이 교육시설에서 종이책을 읽은 경우는 독서보다는 공부의 성격이 강해 제외했으며, 제외된 학생 독자는 819명(교육시설에서만 독서한 경우)이고 이들의 평균 독서량은 410.9분, 전체응답자 대비 독서량은 32.6분임

〈표 1〉 종이책과 전자책의 독서율

(단위: 독자(명), 독서율(%))

	독자	독서율
책(종이책+전자책)	1,234	12
종이책	1,167	11.3
전자책	94	0.9

- 종이책은 여성이, 전자책은 남성이 더 많이 읽는 것으로 나타났으며, 종이책과 전자책 모두 연령대가 낮을수록 독서율과 독서량이 대체로 높게 나타나는 경향이 있음
 - 종이책 독서율과 독서량은 모두 남성보다 여성이 높게 나타난 반면, 전자책은 남성이 여성보다 독서율과 독서량 모두 높고 특히 전자책 독서량은 남성(1.8분)이 여성(0.4분)보다 4배 이상 많음
 - 종이책 독서율, 독서량, 전자책 독서량은 연령대가 낮아질수록 높아지나 독서량은 20대의 독서량(3.9분)이 가장 높고 10대와 30대(1.2분)가 그 뒤를 이음
 - 종이책, 전자책 모두 10대 이하, 20대의 독서율과 독서량이 다른 연령대에 비해 높음

〈표 2〉 종이책과 전자책의 성별, 연령대별 독서율과 독서량

(단위: 독서율(%), 독서량(분))

		종이책		전자책	
		독서율	독서량	독서율	독서량
전체(N=10,319)		11.3	11.6	0.9	1.1
성별	남(N=4,713)	10.4	11	1.1	1.8
	여(N=5,606)	12.2	12.2	0.7	0.4
연령대별	10대 이하(N=1,901)	24.4	22.3	1.8	1.2
	20대(N=842)	14.1	16.7	1.6	3.9
	30대(N=1,635)	10.4	11.2	1.0	1.2
	40대(N=1,988)	9.3	10.4	0.5	0.4
	50대(N=1,459)	5.1	5.1	0.3	0.1
	60대 이상(N=2,494)	4.6	4.3	0.4	0.3

1) 전자책 독자는 전자매체(종이매체, 오디오매체 제외)를 이용해 책을 읽었다는 응답을 통해 구했으며, 전자책은 인터넷으로 연재 소설, 웹툰을 읽거나 이북(e-book)을 구매해 읽는 책 읽기 등을 모두 포함

◆ 종이책과 전자책의 독자 당 독서량 분석

- 종이책 독자는 1,167명으로 전자책(94명)에 비해 압도적으로 많지만, 독자 당 독서량은 전자책이 119분으로 종이책(102.4분)보다 많은 것으로 나타남
 - 종이책과 전자책의 독자 당 독서량은 각 매체의 총 독서량을 독자수로 나누어 구함
 - 종이책과 전자책을 합한 책의 독자는 1,234명이며, 책의 독자 당 독서량은 105.9분임
 - 종이책 독자가 1,167명으로 전자책(94명)보다 10배 이상 많으나, 독자 당 독서량은 전자책이 119분, 종이책이 102.4분으로 전자책 독자의 독서량이 종이책보다 많음
 - 전자책 독자 당 독서량이 종이책보다 더 높은 것으로 보아 전자책 독자가 종이책 독자에 비해 다독하는 성향을 가졌을 것으로 추측됨

〈표 3〉 종이책과 전자책의 독서율과 독자 당 독서량

(단위: 독자(명), 독서량(분))

	독자	독자 당 독서량
책(종이책+전자책)	1,234	105.9
종이책	1,167	102.4
전자책	94	119

- 전자책을 이용하는 독자의 종이책 독서량은 종이책만 이용하는 독자에 비해 적어 전자책 독서는 종이책 독서를 대체하는 것으로 보이나 전자책 독자의 총 독서량은 종이책만 이용하는 독자보다 큰 것으로 나타남
 - 전자책을 이용하는 독자의 종이책 독서량은 종이책만 이용하는 독자의 종이책 독서량에 비해 매우 적어, 전자책을 이용할 경우 종이책 독서량은 줄어드는 것으로 보임
 - 전자책 독자의 총 독서량(종이책 독서량+전자책 독서량)이 종이책만 이용하는 독자에 비해 높음

〈표 4〉 종이책과 전자책 이용 독자 당 독서량

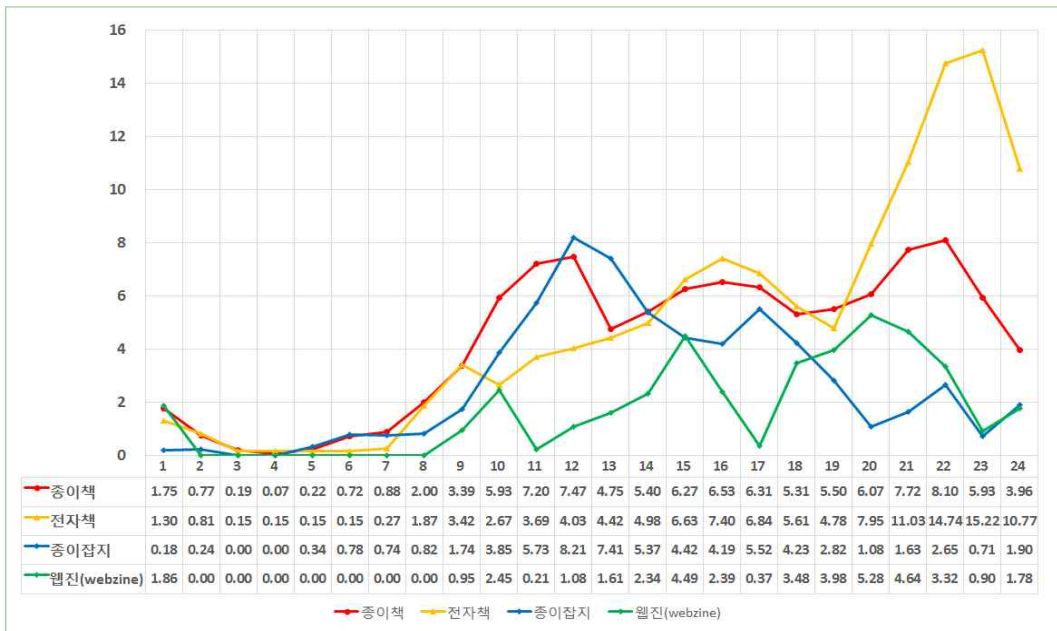
(단위: 독자(명), 독서량(분))

	독자	종이책 독서량	전자책 독서량
종이책만 이용하는 독자	1,140	102.0	-
전자책을 이용하는 독자	94	35.2	119

◆ 종이책과 전자책의 시간대별 독서량 분석

- 종이책 독자는 전자책에 비해 오전, 오후 비교적 고른 독서량을 보이는 반면, 전자책 독자는 저녁 시간대에 독서량이 집중되어 있음
 - 종이책과 전자책의 시간대별 독서량은 유사한 매체인 종이잡지, 웹진(webzine)을 포함하여 각 매체의 독자 당 시간대별 독서량을 비교함
 - 종이책 독서량은 전자책에 비해 비교적 고른 패턴을 보이며, 시간대별 최고 독서량은 오후 9시부터 10시 사이(8.1분)인 것으로 나타남
 - 전자책 독서량은 오후 7시 이후 급격히 증가하며 오후 10~11시 사이 15.22분으로 최고 독서량을 기록하고, 주로 일과 시간 이후인 저녁 시간대에 독서량이 집중되는 것으로 보임
 - 오전 시간대에는 종이책 독서량이 전자책에 비해 빠른 증가세를 보이며 독서량도 더 높게 나타나나, 저녁 시간대에 전자책 독서량이 폭발적으로 늘어나면서 오후 7시~12시까지의 독서량이 59.71분으로 하루 독서량의 반 이상임
 - 오전에는 종이매체(종이책, 종이잡지)의 패턴이 유사하고, 오후에는 종이책과 전자책의 패턴이 비슷하며, 각 매체별 패턴은 차이가 뚜렷함

[그림 1] 시간대별 종이책, 전자책, 종이잡지, 웹진(webzine) 독자 당 독서량



◆ 결 론

- 종이책 독자는 1,167명으로 전자책(94명)에 비해 10배 이상 많으나, 전자책 독자 당 일일평균 독서량은 119분으로 종이책(102.4분)보다 많아 전자책 독자가 종이책 독자에 비해 다독하는 성향일 것이라 추측할 수 있음
- 전자책 독서량은 종이책에 비해 성별 격차가 크고, 종이책, 전자책의 독서율은 대체로 연령대가 낮을수록 높게 나타남
- 종이책만 이용하는 독자의 종이책 독서량은 102분이고, 전자책 독자의 종이책 독서량은 35.2분으로 전자책 독서는 종이책 독서를 대체하는 효과가 있는 것으로 보임
- 전자책 독자의 총 독서량(종이책과 전자책 독서량의 합)은 154.2분으로 종이책만 이용하는 독자의 총 독서량 102분을 상회함
- 종이책 독자는 점심시간과 일과시간 이후 시간대에 높은 독서량을 보이는 반면, 전자책 독자의 독서량은 오후 7시 이후 크게 증가하며 이 시간대의 독서량이 59.71분으로 하루 독서량의 반 이상이 저녁시간대에 집중되어 있음