

# 1. 유무선전화서비스 이용 현황

신 지 형  
부연구위원, ICT통계분석센터

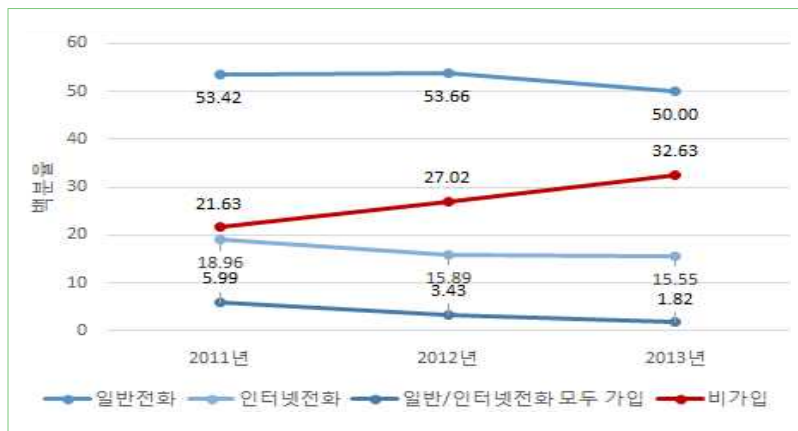
## ● 조사 자료 및 배경

- 미디어 기기 이용의 개인화 확산으로 인해 가구단위의 주된 통신매체인 유선전화 보유율은 점차 줄어들고 있는 현상을 보이고 있음
- 본보고서는 2011년~2013년 한국미디어패널조사자료<sup>1)</sup>를 이용하여 가구단위의 유선전화 서비스 이용 현황과 가구원 개인의 유무선 전화 서비스의 가구 및 개인 특성에 따른 이용률 및 추이를 분석

## ● 유선전화서비스<sup>2)</sup> 가입 비율 및 유선전화 서비스 비 가입 가구의 특성

- 유선전화서비스에 가입하고 있지 않는 가구는 2010년 전체의 20.74%에서 2013년 약 32.63%로 약 12% 증가
- 일반전화 서비스와 인터넷전화 서비스 가입 가구 비율은 지속적인 감소 추세를 보임

(그림 1) 가구단위 유선전화 서비스 가입률(2011년~2013년)



1) 정보통신정책연구원(KISDI)은 2010년 서울/경기 및 6대 광역시에 거주하는 약 3,000여 가구를 중심으로 시작하여 2011년부터는 만 6세 이상 가구원을 모집단으로 전국 16개 시도의 5,000여 가구와 가구원 약 1만 2천명을 대상으로 매년 한국 미디어 패널조사를 실시하고 있으며, 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하는 조사를 실시하고 있음

2) 본 보고서에서는 유선전화서비스의 경우 일반 전화와 인터넷 전화 서비스를 모두 포함하였음

- 가구의 가구구성별 유선전화 가입여부를 살펴보면, 유선전화 서비스에 가입하지 않은 가구는 1인가구의 경우 그 비율이 가장 높았으며 2011년 약 47%에서 점차 증가하여 2013년에는 절반이 넘는 약 59%를 차지하는 것으로 나타남
- 이는 조부모, 부부, 자녀가 함께 사는 3세대 가구의 경우에도 예외는 아니었으며 10가구 중 1가구 꼴로 집전화 서비스를 이용하지 않았으며, 2011년 대비 약 2배정도 증가
- 집전화 보유 여부는 지역별 차이도 상대적으로 크게 나타났으며, 특히 2013년 조사에 따르면 세종시의 경우 10가구 중 6가구 꼴로 집전화를 보유하지 않은 것으로 나타남
- 지역별로는 2013년 기준 전라남도 지역이 15%수준에 그쳤지만, 충청북도의 경우에는 2011년 대비 약 두 배가 증가하여 가구의 약 절반수준인 49%정도가 집전화를 보유하지 않은 것으로 나타남
- 유선전화 서비스에 가입하지 않은 가구는 도시 지역이 군부 지역보다 높은 비율을 보였으며, 유선전화 서비스에 가입하지 않은 가구 대부분이 도시지역에 분포<sup>3)</sup>하고 있는 것으로 나타남
- 가구소득 또한 유선전화 가입률에 차이를 보였는데, 100만원 미만의 소득이 적은 가구를 제외하고 소득이 높을수록 유선전화 미보유 가구 비율은 점차 줄어드는 경향을 보임
- 주택 형태와 같은 가구 특성 또한 유선전화 서비스 가입률에 차이를 보였으나, 연도별 뚜렷한 경향성은 보이지는 않음

〈표 1〉 가구특성별 유선전화 서비스 비 가입가구 비율

(단위: 백분율)

구분	2011년	2012년	2013년	증감률
전체	21.63	27.02	32.63	33.70
가구 구성				
1인가구	46.79	55.36	58.66	25.37
1세대가구(부부)	16.77	17.46	23.69	41.26
2세대가구(부부+자녀)	13.76	17.12	23.66	71.95
3세대가구(조부모+부부+자녀)	5.88	6.70	11.58	96.94
기타	18.09	29.81	34.73	91.98
지역				
서울	21.65	33.25	38.80	79.21
부산	19.57	24.67	31.27	59.79
대구	21.55	23.10	23.71	10.02

3) 2013년 기준 유선전화 서비스에 가입하지 않은 1,429가구 중 1,360가구가 도시지역에 분포함

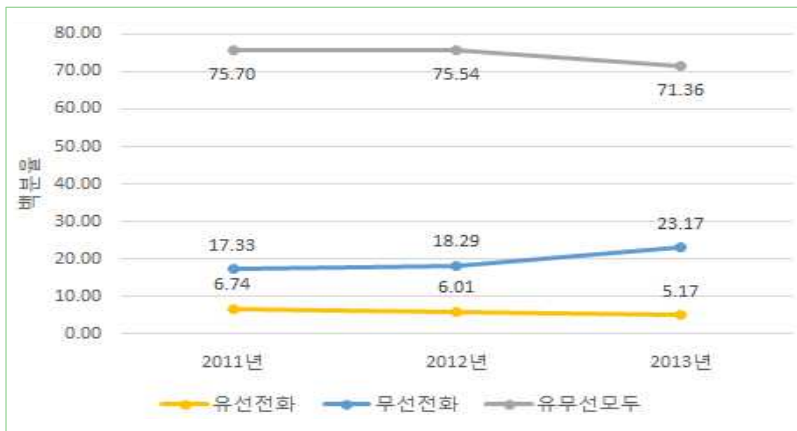
## 1. 유무선전화서비스 이용 현황

구분	2011년	2012년	2013년	증감률
지역				
인천	28.51	35.43	38.64	35.53
광주	23.60	33.54	29.40	24.58
대전	30.04	41.01	47.12	56.86
울산	26.99	43.15	47.84	77.25
경기	19.15	22.17	30.00	56.66
강원	32.68	39.73	34.07	4.25
충북	23.86	37.73	48.55	103.48
충남	28.66	30.48	37.76	31.75
전북	22.90	24.35	31.04	35.55
전남	10.57	9.98	15.61	47.68
경북	23.62	16.38	23.34	-1.19
경남	14.24	17.35	23.19	62.85
제주	13.61	17.49	32.09	135.78
세종	-	-	61.97	-
지역구분				
시부	22.58	28.89	34.53	52.92
군부	16.22	14.76	15.73	-3.02
월평균 가구소득				
100만원 미만	22.82	27.47	28.86	26.47
100~200만원 미만	30.11	39.90	44.75	48.62
200~300만원 미만	24.66	30.42	41.28	67.40
300~400만원 미만	18.53	21.87	28.54	54.02
400~500만원 미만	13.92	19.00	25.95	86.42
500만원 이상	11.32	15.16	15.76	39.22
주택형태				
단독주택(다가구 포함)	17.75	22.34	28.40	60.00
아파트	20.54	24.05	30.97	50.78
연립주택, 빌라, 다세대주택	38.45	47.69	51.56	34.10
비주거용 건물 내의 주택	34.87	60.05	35.02	0.43
기타	37.05	0.00	39.84	7.53

● 개인별 유무선전화서비스 이용현황<sup>4)</sup>

- 집 전화 없이 핸드폰만 이용하는 개인은 2011년 약 17%에서 2013년 약 23%로 급증하며 점차 증가하는 추세
- 일반적으로 가구단위로 이용하는 유선전화서비스의 경우 가족구성원이 모두 함께 사용하므로 유무선 전화 서비스를 모두 이용하는 성인비율은 감소하는 추세이나, 70%를 상회하며 높은 수준을 유지하고 있음

[그림 2] 개인의 유무선 전화 서비스 가입률(2011년~2013년)



- 유선전화서비스의 가입 없이 이동통신만 사용하는 개인의 비율은 남성이 여성보다 높았으나, 여성이 남성보다 높은 증가율을 보임
- 연령대별로는 19세 이상 24세 이하의 경우를 제외한 모든 연령층에서 핸드폰만 사용하는 개인의 비율이 증가하였으며, 25세 이상 34세 이하의 경우 2013년 41.62%로 가장 높은 비율을 보임
- 특히 65세 이상 노년층의 경우에도 2013년 10명중 1명꼴로 집전화 없이 핸드폰만 사용하는 것으로 나타났으며 그 비율은 2011년에 비해 약 두 배 가까이 증가함
- 만 19세 이하의 아동/청소년의 경우에도 집전화 없이 핸드폰만 이용하는 비율은 점차 증가하고 있는 추세이며 13세 이하 어린이의 경우 2011년부터 2013년까지 4.52%, 7.33%, 8.63%로 나타났으며 만 14세 이상 18세 이하 청소년의 경우에도 역시 10.15%, 14.37%, 16.15%의 급증하는 추세를 보임

4) 만 18세 이상 대상으로 분석하였으며 한국미디어패널조사는 가구단위 조사이므로 가구단위의 유선전화 서비스 가입여부는 동일한 가구의 가구원 모두에게 일괄 적용되어 분석

## 1. 유무선전화서비스 이용 현황

〈표 2〉 개인 특성별 유선전화 없이 휴대폰만 사용하는 비율 추이

(단위: 백분율)

구분	2011년	2012년	2013년	증감률
전체	17.33	18.29	23.17	33.70
성별				
남성	18.46	19.13	23.99	29.96
여성	16.26	17.48	22.37	37.58
나이				
19~24세	25.19	20.56	21.51	-14.61
25~34세	33.39	33.67	41.62	24.65
35~44세	16.32	18.82	24.75	51.65
45~54세	13.11	15.49	20.41	55.68
55~64세	11.73	13.87	18.10	54.31
65세 이상	5.33	7.04	10.47	96.44
최종학력				
초졸 이하	6.47	8.42	10.43	61.21
중졸 이하	12.23	12.13	19.32	57.97
고졸 이하	17.91	19.25	26.09	45.67
대졸 이하	21.87	22.13	25.35	15.91
대학원 재학 이상	21.48	18.53	24.39	13.55
직업				
있음	19.36	20.61	26.01	34.37
학생	25.32	21.99	19.52	-22.90
전업주부	11.70	13.70	19.15	63.68
군인 및 기타	13.23	11.88	18.23	37.74
가구 구성				
1인 가구	50.42	55.29	56.99	13.03
1세대가구(부부)	17.34	16.31	21.79	25.66
2세대가구(부부+자녀)	12.70	13.80	19.96	57.17
3세대가구(조부모+부부+자녀)	4.91	6.01	9.59	95.32
기타	15.87	20.91	28.33	78.51
지역구분				
시부	17.57	19.06	24.38	38.76
군부	15.31	12.52	12.01	-21.55

- 유선전화서비스의 가입 없이 핸드폰만 사용하는 개인의 비율은 최종 학력과 직업의 유무에 따라서도 차이를 보였으며 전업주부의 경우에도 10명중 2명꼴의 비율로 나타남
- 가구구성별 차이로는 1인가구가 50%를 상회하며 증가하는 추세를 보이며 가장 높은 비율을 차지함
- 지역별로는 2013년 기준 시부에 거주하는 개인의 경우 약 24%가 핸드폰만 사용하는 반면, 군부는 절반수준인 12%정도에 그치는 것으로 나타남

#### ● 요약 및 시사점

- 통신기술의 발전과 휴대전화 보급의 대중화에 따라 가구단위 연락수단이었던 유선전화서비스의 가입률은 점차 줄어드는 추세임
- 유선전화 서비스의 가입률은 가구 내 가족구성, 지역, 지역구분, 소득수준, 주택형태 등에 따라 차이를 보임
- 가구 내 유선전화 서비스 없이 모바일통신만 이용하는 개인의 비율은 급증하는 추세이며, 특히, 30세 전후연령대와 1인 가구에서 두드러지게 나타남
- 유선전화를 통해 이루어지는 여론조사 등은 가구 혹은 개인별 유선전화 보유율을 면밀히 조사하여 표본의 대표성을 확보하도록 개선되어야 할 것임