

1. 스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도

김 나 영
연구원, ICT통계분석센터

● 분석목적 및 방법

- 2013년 한국미디어패널조사(4,386 가구내 10,464명)의 조사결과를 활용하여 인구통계학적 변인과 미디어 접근성 등에 따른 삶의 만족도 수준에 대해 분석하고자 함
- 주관적 삶의 만족도는 직접적으로 미디어 이용을 결정하는 변인은 아닐 수도 있으나 미디어 기기의 이용행태와 삶의 만족도 간의 관계에 대해 상호적으로 설명될 수 있음
- 삶에 대한 전반적인 만족도에 대한 판단은 초등학교 이하 어린이들이 응답하기 힘든 것으로 보아 만 13세 이상으로 응답자 연령을 제한하였음
- 대중매체와 심리적 만족감 간의 관계를 규명하는 연구는 여러 가지 면에서 조명할 수 있으나, 미디어 사회학에서 대중매체는 욕구의 충족과 삶의 만족도를 느끼는 것을 중재하는 요인으로 여겨짐
- Morin(1962)¹⁾은 대중문화가 허구일지도 모르는 인간의 행복을 만들어낸다고 주장함
- 위와 같은 선행 연구들을 바탕으로 본 보고서는 2013년 한국미디어패널조사 결과를 토대로 만 13세 이상의 응답자들의 삶의 만족도와 미디어 접근성과의 관계를 살펴봄
- 단축형 행복척도²⁾에 따르면, 우리의 삶은 개인적 측면(개인적 성취, 성격, 건강 등), 관계적 측면(주위 사람들과의 관계 등), 집단적 측면(내가 속한 집단 - 학교, 직장, 지역사회 등)으로 구분될 수 있으며, 각각의 측면에 대한 만족 정도를 7점 척도로 측정함

● 인구통계학적 기준으로 살펴본 삶의 만족도

- 만 13세 이상 개인 응답자 9,714명의 삶의 만족도는 7점 만점에 개인적 측면이 4.87점, 관계적 측면이 4.88점, 집단적 측면이 4.79점으로 모두 5점 미만의 비슷한 수준으로 나타남

1) Morin, E.(1962). L'esprit du temps: Essai sur la culture de masse. Paris: Bernard Grasset.

2) 2013년 한국미디어패널조사에서는 국내에서 개발된 단축형 행복척도(COMOSWB: A Concise Measure of Subjective Well-Being, 서은국·구재선(2011))를 삶의 만족도 측정 척도로 인용하였으며, 삶의 개인적, 관계적, 집단적 측면에서 바라본 만족도 및 경험한 감정에 대해 묻는 문항과 평소 행동에 대한 문항 등으로 구성됨

- 먼저 남녀 간의 삶의 만족도 점수를 살펴볼 때, 개인적, 관계적, 집단적 측면 모두 남자가 여자보다 높은 점수를 보였는데, 이는 전체 평균보다 조금씩 높은 수치임

〈표 1〉 남녀 간 삶의 만족도

(남자: 4816명, 여자: 4898명, 단위: 점)

항목	남자	여자
나는 내 삶의 개인적 측면에 대해 만족한다 (개인적 성취, 성격, 건강 등)	4.89	4.84
나는 내 삶의 관계적 측면에 대해서 만족한다 (주위 사람들과의 관계 등)	4.90	4.85
나는 내가 속한 집단에 대해서 만족한다 (학교, 직장, 지역사회 등)	4.81	4.78

- 연령대별 삶의 만족도를 살펴본 결과, 10대에서 30대까지 증가하는 추세이다가 40대 부터 평균점수가 하락하는 경향이 있음

〈표 2〉 연령대별 삶의 만족도

(단위: 점)

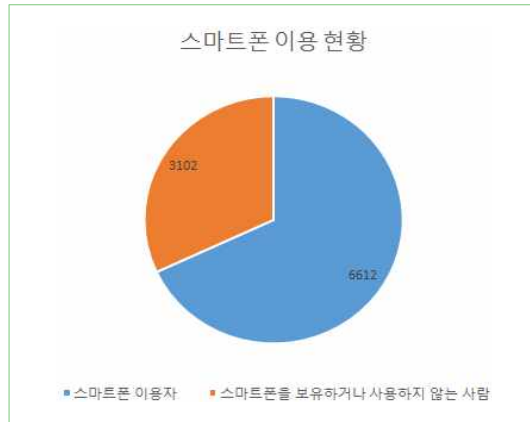
연령	개인적 측면	관계적 측면	집단적 측면
만 13~19세	4.96	4.98	4.89
만 20~29세	4.99	5.01	4.93
만 30~39세	5.02	5.01	4.94
만 40~49세	4.89	4.91	4.82
만 50~59세	4.88	4.90	4.80
만 60대 이상	4.54	4.55	4.47

● 스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도

- ICT의 발전으로 미디어를 통한 정치, 여가, 친목 등의 다양한 활동이 가능해 졌으며, 이러한 미디어 활용성은 삶의 질 향상을 가져올 것으로 여겨져 여러 연구가 진행됨. 관련 선행 연구들을 바탕으로 스마트폰 이용여부와 삶의 만족도 간의 관계를 살펴보고자 함
- 만 13세 이상의 응답자 중 스마트폰 이용자와 비이용자를 구분하여 각각의 그룹별로 삶의 만족도 평균 점수를 비교함
- 2013년 한국미디어패널조사 결과, 만 13세 이상의 스마트폰 이용자(3G 스마트폰, LTE 스마트폰)는 6,612명으로 전체 9,174명 중 68.1%를 차지함

[그림 1] 스마트폰 이용 현황

(단위: 명)

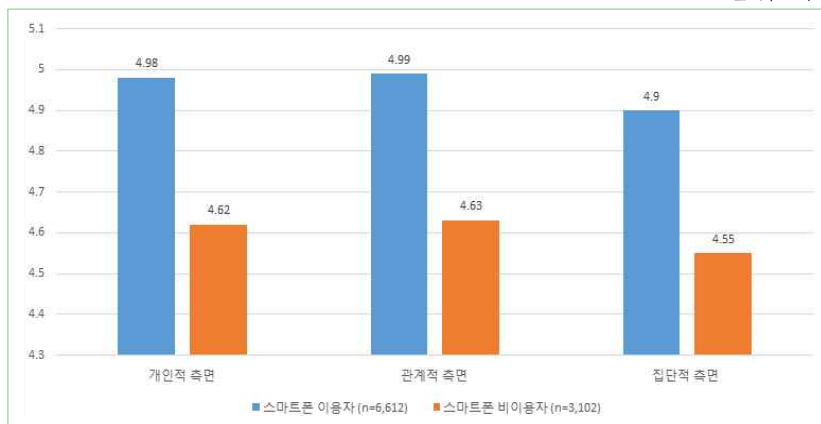


(Base: 만 13세 이상 응답자 9,714명)

- 전체 9,714명 중 스마트폰 이용자와 스마트폰을 보유 또는 사용하지 않는 사람들 간의 삶의 만족도의 평균을 살펴보면 다음과 같음

[그림 2] 스마트폰 이용 여부에 따른 삶의 만족도

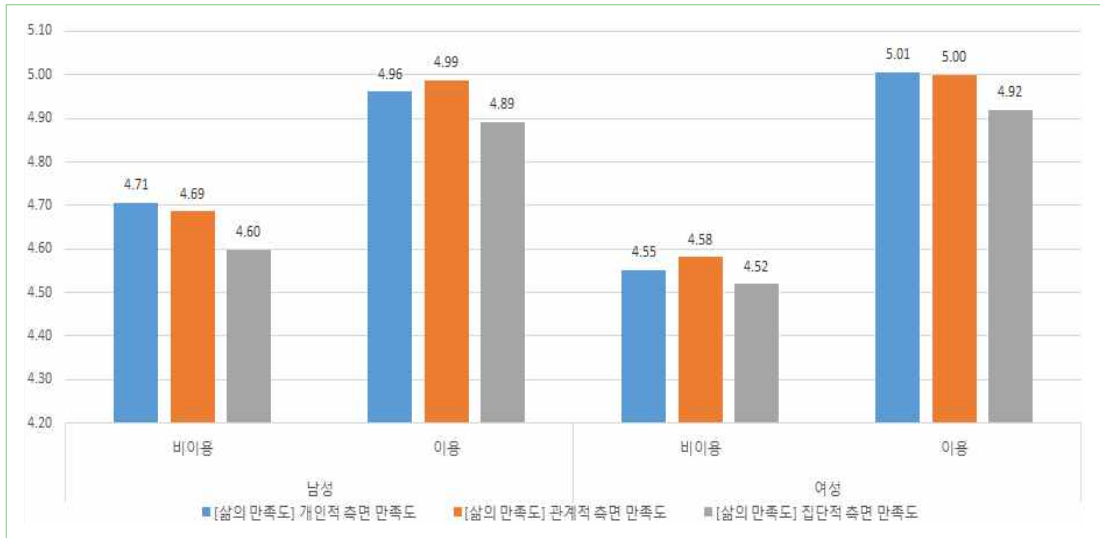
(단위: 점)



- 스마트폰 이용자들의 응답을 살펴보면 개인적 측면의 만족도가 7점 만점에 평균 4.98점, 관계적 측면의 만족도는 4.99점, 집단적 측면의 만족도는 4.90점으로 나타났으며, 이에 반해 스마트폰을 보유 또는 사용하지 않은 응답자들의 경우 평균적으로 0.36점정도 낮은 점수를 부여한 것으로 나타남

[그림 3] 스마트폰 이용여부 및 성별 간의 삶의 만족도

(단위: 점)



- 스마트폰을 보유 또는 사용하지 않는 응답자 중 남성의 삶의 만족도 평균 점수가 세 가지 측면에서 모두 여성보다 조금씩 높은 것으로 나타남. 이에 반해 스마트폰 이용자들 중 성별을 비교했을 때에는 여성이 남성보다 세 가지 측면 모두 조금씩 높은 평균 만족도를 보이고 있음

<표 3> 연령대별 삶의 만족도

(단위: 점)

	만 13~19세		만 20~29세		만 30~39세		만 40~49세		만 50~59세		만 60대 이상	
	비이용	이용	비이용	이용	비이용	이용	비이용	이용	비이용	이용	비이용	이용
개인적 측면	5.08	4.94	4.80	5.00	4.71	5.04	4.59	4.96	4.78	4.96	4.51	4.75
관계적 측면	5.04	4.97	4.53	5.02	4.79	5.03	4.59	4.97	4.80	4.97	4.51	4.78
집단적 측면	4.95	4.88	4.71	4.93	4.57	4.97	4.62	4.86	4.70	4.88	4.44	4.66

- 만 13세 이상 19세 이하의 삶의 만족도의 경우, 스마트폰을 이용하지 않은 그룹이 이용 그룹보다 조금씩 높은 평균 점수를 보였는데 이는 전체 연령대 중 유일한 결과임
 - 10대를 제외한 20대 이상의 연령대에서는 모두 스마트폰 이용자 그룹이 스마트폰을 이용하지 않는 그룹에 비해 평균 삶의 만족도 점수가 높았음

- 특히, 스마트폰 이용 여부 사이의 가장 큰 차이를 보인 연령대는 40대였으며, 가장 큰 점수 차이를 보인 항목은 20대의 관계적 측면 만족도로 스마트폰을 이용하는 20대의 경우 관계적 측면의 평균 점수가 5.02점인데 반해, 그렇지 않은 20대 응답자의 경우 관계적 측면의 만족도 평균 점수가 4.53점으로 두 그룹간의 차이가 가장 두드러짐

● 결론 및 시사점

- 본 보고서는 2013년 한국미디어패널조사의 삶의 만족도 데이터를 활용하여 분석하였음
- 만 13세 이상의 전체 응답자들의 개인적, 관계적, 집단적 측면의 만족도는 7점 만점에 4.85점으로 나타남
- 먼저, 인구통계학적 요인인 성별과 연령대에 따른 삶의 만족도 점수를 살펴본 결과 남성의 경우 여성보다 조금씩 높은 만족도를 보였으며, 10대부터 30대로 갈수록 만족도 점수가 증가하다가 40대 후반부터 감소하는 추세임
- 만 13세 이상의 응답자 중 68.1%가 스마트폰(3G 스마트폰, LTE 스마트폰)을 이용하고 있었으며, 스마트폰 이용 여부에 따라 두 그룹으로 분류 후 성별 및 연령대별 삶의 만족도 평균 점수를 비교함
- 스마트폰 이용 여부에 따라 성별 간의 삶의 만족도를 비교한 결과, 스마트폰 비용자들의 경우 남성이 여성보다 조금 높은 평균 만족도 수준을 나타냈으나, 스마트폰 이용자들의 경우 여성이 남성보다 높은 평균 만족도 수준을 나타냄
- 스마트폰 이용 여부에 따라 연령대별 삶의 만족도를 비교한 결과, 10대를 제외한 20대 이상의 연령대에서 스마트폰 이용 그룹이 그렇지 않은 그룹보다 높은 삶의 만족도 점수를 부여함
- 특히, 스마트폰 이용 여부에 따른 20대 응답자의 관계적 측면(주위 사람들과의 관계 등)의 만족도 점수를 비교한 결과, 다소 큰 차이를 보였으며 이를 통해 미디어 접근성 및 미디어 활용이 젊은 층의 대인 관계나 의사소통 등에 유의한 영향을 미칠 수 있음을 시사함
- 전반적으로 스마트폰 이용자가 스마트폰을 보유 또는 이용하지 않는 응답자에 비해 높은 삶의 만족도 점수를 부여하였으며, 이러한 통계를 토대로 미디어 접근성과 삶의 만족도 간의 상관관계를 밝힐 수 있는 추가 연구가 가능할 것으로 기대됨