



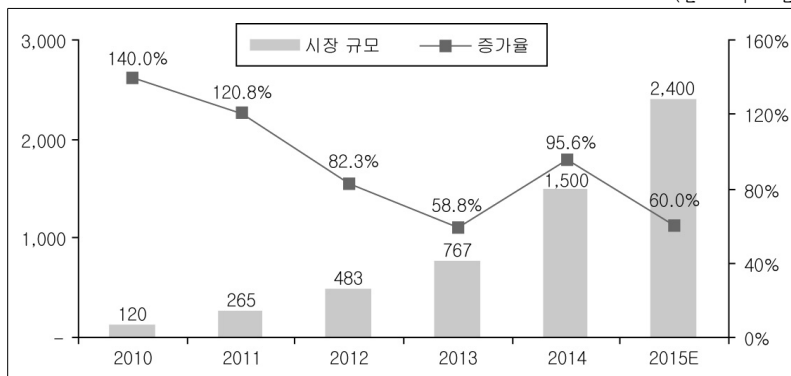
1. 내년 물류시장 '택배·항공운송' 선전 예상

☒ 대한상공회의소의 '2015년 물류시장 평가 및 2016년 전망 조사'에 따르면 2016년 물류시장은 택배업과 항공운송분야가 가장 선전할 것으로 전망

- 대한상공회의소가 물류 관련 산학연 종사자 100명을 대상으로 실시한 설문조사 결과, 내년도 물류시장 경기는 올해와 비슷할 가능성이 높은 것으로 나타남
- 2016년 가장 선전할 것으로 예상되는 물류분야로 꼽힌 택배업은 홈쇼핑과 같은 전자상거래 시장의 성장과 새로운 유통채널 등장, 해외 직구 증가 등으로 호황이 예상되며, 항공운송업도 직구·역직구의 성장으로 선전할 것으로 전망
- 2016년 물류시장에 미칠 주요 이슈로는 '미국, 유럽 등 주요 선진국의 경기 변동', '유가 변동', '환율 변동', '소비 등 국내 경기 회복세', '물류기업 간 경쟁심화', '해외 신흥국의 성장률', '물류부문 규제' 등이 뽑힘
- 대한상공회의소는 국내 물류기업이 경쟁력을 갖추려면 온라인 유통, 해외 직구·역직구 시장, 아세안 중국 등 신흥 해외물류시장을 적극 공략하고, 빅데이터 등을 활용한 최신 물류기술을 도입해 물류효율화에 나서야 된다고 전망

[그림 1] 중국의 해외직구 금액 증가 추이

(단위: 억 위안)

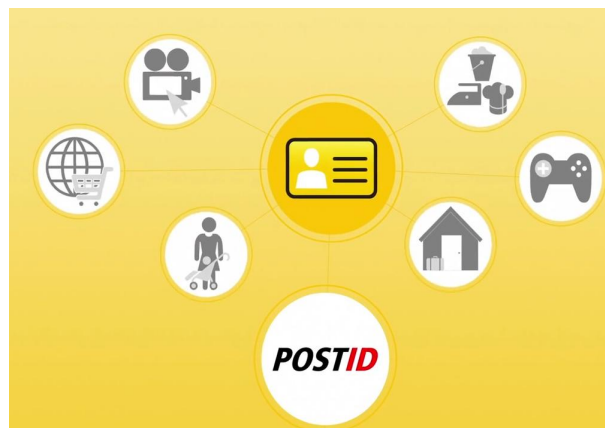


출처: 대한상공회의소(2015. 11. 27), '2015년 물류시장 평가와 2016년 전망 조사',
 교통신문(2015. 11. 27), '물류-유통업 새 먹거리는 역직구'.

2. Deutsche Post, 새로운 'POSTID' 포털 런칭

- ☒ Deutsche Post는 'POSTID'라는 새로운 포털(www.postid.de)을 런칭함으로써, 계정관리(identity management)의 포트폴리오를 확장
- 'POSTID' 포털 시스템을 사용하는 기업의 고객들은 이제 그들의 POSTIDENT* 프로세스를 단 하나의 싱글 플랫폼을 통해 손쉽게 연계하여 처리가 가능
 - * POSTIDENT: 고객의 신분확인을 원하는 회사/조직의 서류를 들고 가면 그 서류상의 인적사항과 실제 본인서류가 일치하는지 우체국에서 확인해 주는 방법, 즉 우체국을 통한 본인 신분 확인 방법.
 - 이러한 digital-only verification 방식은 'POSTID' 포털을 사용하는 기업들이 고객들의 데이터를 각자 그들 내부 프로세스에 적용시켜 계정관리를 용이하게 해 줌
 - 고객들은 이제 간편하게 단 한번의 본인 신분 확인만 하면 'POSTID' 계정을 활성화시킬 수 있어 이전의 번거로운 반복 신분 확인 절차로부터 탈피 가능
 - 가령, 새로운 휴대폰 구입 계약, 카셰어링(carsharing) 서비스 가입, 베이비시터 지원, 연령 제한 비디오 감상 등과 같이 신분 확인에 민감한 서비스를 이용할 시, 한번의 신분 확인만으로 모든 서비스 이용이 가능

[그림 2] 'POSTID' 포털



출처: Post&Parcel(2015. 10. 16), 'Deutsche Post launches new POSTID portal'.

3. 계좌이동제 시행에 따른 은행 간 경쟁 심화

☒ **계좌이동제 시행에 따라 고객을 유인하기 위한 은행 간 경쟁 본격화**

- 계좌이동제가 시행(2015. 10. 30)되면서 은행 간 고객 유치를 위한 마케팅 전쟁 본격화
- 은행들은 우대금리, 수수료면제 등을 내세운 특화 상품을 경쟁적으로 출시
 - (KB국민은행) 'KB국민ONE통장·적금'에 신규가입하고 11월 30일까지 계좌를 유지하는 고객 중 추첨을 통해 KB기프트 카드 100만원, 신세계상품권 10만원 등 사은품 제공. 자동이체 1건이라도 페이인포를 통해 신규로 변경한 고객에게 전동스쿠터, 아이폰6S 등을 제공하고, KB국민ONE 통장을 보유한 고객 중 아파트 관리비·지로 등 자동이체를 등록하면 세탁기, 로봇청소기 등 경품 제공
 - (신한은행) 12월 18일까지 급여·아파트관리비 등 자동이체를 신규 변경한 고객들에게 쉐보레스파크, 빔프로젝트, 스타벅스 기프트콘 등 1,004명에게 경품 제공. 주거래 통장을 보유하면서 주거래 우대적금 10만원 이상 신규로 가입한 경우 아반테 승용차, 100만원 신세계상품권 등 경품 제공
 - (하나금융그룹) KEB하나은행, 하나금융투자 등 6개 계열사를 묶은 '하나멤버스'를 제시, 연말까지 8억원 한도로 급여, 카드결제, 관리비, 휴대폰, 연금, 가맹점 이체 및 기타 이체 시 최대 1만 '하나머니' 지급

[그림 3] 은행별 계좌이동제 대응을 위한 이벤트

 <p>KB 국민은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KB국민ONE통장 신규가입 11월30일까지 계좌유지 고객 KB기프트카드 100만원, 신세계상품권 10만원 등 경품 • 자동이체 변경 고객 대상 전동스쿠터 아이폰6S 경품 • 아파트관리비, 지로 등 자동이체 등록 고객에 세탁기, 로봇청소기 경품 이벤트 	 <p>우리은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11월 첫거래고객 대상 이벤트 가두 캠페인
 <p>신한은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신한 주거래 통장 보유 급여이체 신규, 아파트관리비이체 신규, 자동이체 신규시 쉐보레스파크 등 경품 • 신한 주거래 우대적금 10만원 이상 신규 등 현대아반테 등 경품 	 <p>SC제일은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제일 EZ통장 7, 77, 777번째 고객에 외식상품권, 호텔숙박패키지 등 상품 제공
 <p>KEB하나은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연말까지 8억원 한도로 급여·카드결제·관리비·휴대폰·연금·가맹점 이체시 최대 1만 하나머니 지급 	 <p>IBK기업은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 패키지 상품 가입시 일회용비밀번호 생성기 무료 제공, 자동이체시 신규 이벤트
		 <p>NH농협은행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OTP 등 무료 제공

출처: 머니투데이(2015. 10. 30), '오늘부터 '계좌이동제' 전쟁 ... 800조 향방은'.

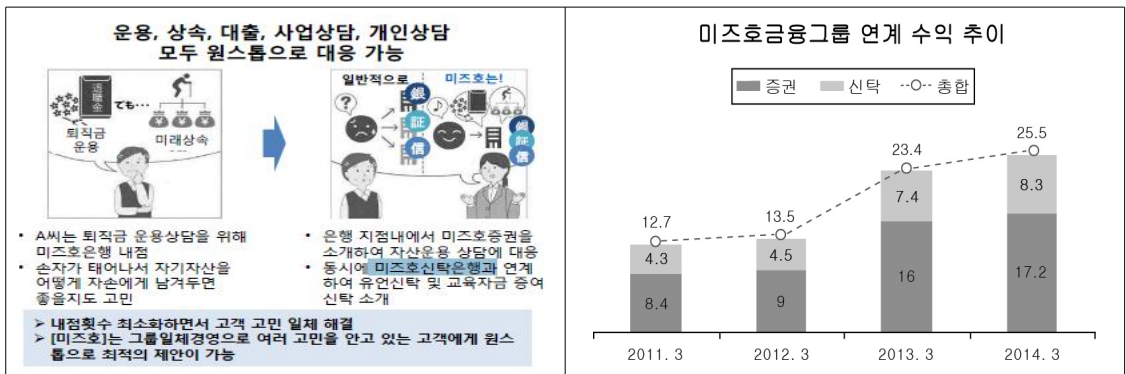
4. 일본의 복합점포 활성화 실태

☒ 일본의 복합점포 활성화는 정부의 정책과 금융회사의 전략이 고객의 수요를 충족시킬 수 있었던 데 기인하는 만큼 향후 우리나라도 복합점포 효율성 제고를 위해 정부와 금융회사의 적극적인 노력이 필요

- 일본은 2002년 ‘증권시장 개혁 촉진 프로그램’을 통해 공동점포 제한이 철폐되면서 금융회사의 복합점포 개설이 본격화
- ① 일본금융그룹의 수익성 개선을 위한 전략적 필요성과 ② 금융소비자의 종합 자산 관리 서비스에 대한 니즈가 복합점포 활성화에 크게 기인
 - (금융그룹의 전략적 필요성) 일본금융그룹은 경기침체와 초저금리 기조가 장기화되면서 수익성이 급감, 복합점포를 비용절감과 그룹시너지 효과를 동시에 얻을 수 있는 수익 확대 전략으로 활용
 - (금융소비자의 니즈) 초고령화 사회인 일본에서는 고객의 노후 대비를 위한 은행 예·적금 상품에서 신탁 및 증권 상품까지 다양한 상품을 활용한 자산관리 수요를 충족시킬 수 있는 복합점포의 필요성이 증대

[그림 4] 일본 최초의 복합점포를 개설한 미즈호금융그룹

(단위: 십억엔)



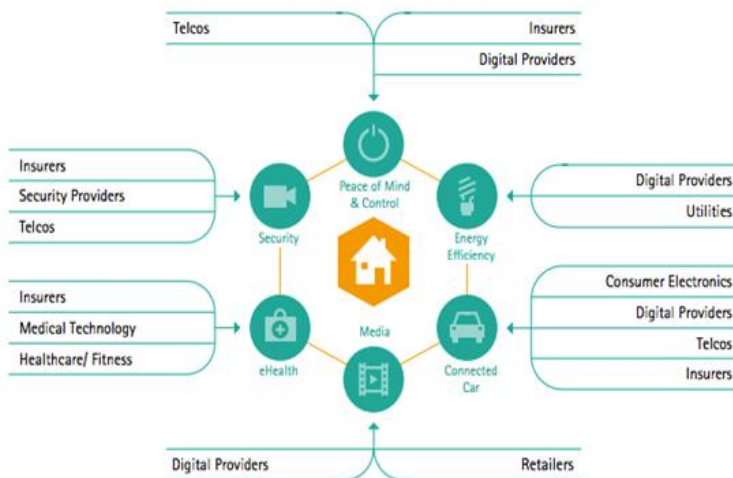
[참고 자료] 복합점포 : 은행·증권·보험 상품 판매 및 컨설팅을 모두 취급하는 점포

출처: 우리금융경영연구소(2015. 10. 21), ‘일본의 복합점포 활성화 배경과 시사점’.

5. 홈네트워크 시장 확대, 보험사 신상품 개발 기회로 이어져

- ☒ 홈 네트워크 시스템 시장의 확대가 보험계약자에게 금전적인 혜택 분 아니라 심리적 안정감을 제공하는 것으로 나타나, 이를 활용한 보험사들의 신상품 개발 경쟁도 치열해질 전망이다
- 보험사는 홈 시큐리티 업체 등과의 제휴를 통해 홈 네트워크 관련 장치를 설치하고 유지하는 보험계약자에게 보험료 할인 및 장치 설치비용의 할인 혜택 제공 가능
 - 가정 내 연결된 비디오카메라 및 기타 장치를 통해 사고의 개요와 손해의 원인을 보다 쉽게 확인, 보험금 청구 및 지급 과정을 효율적으로 개선함으로써 발생 가능한 사고를 미연에 방지해 수익성을 개선
 - 수집된 보험계약자의 데이터와 패턴을 분석해 보다 정교한 보험가격 책정 및 보장 범위 설정이 가능
 - 또한 보험사는 보험계약자에게 리스크 데이터를 기록할 수 있는 장치와 관련 모니터링 서비스 제공을 통해 궁극적으로 심리적 안정감 제공
 - 온도, 습도, 풍속, 기계적 진동 등을 기록하는 장치를 제공하고 리스크 모니터링을 시행하여 이상 징후 발생 시 신속한 대처가 가능

[그림 5] 홈 네트워크 시스템



출처: Accenture Insurance blog

출처: 아시아경제(2015. 9. 13), '홈네트워크 시장 확대...보험사 신상품 개발, 새로운 기회 창출해야'