

KISDI STAT

REPORT

2016. 5. 30 / Vol. 16-10


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

지상파DMB 서비스 이용행태 분석

이 선 희
 연구원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터와 분석 목적

- 정보통신정책연구원(KISDI)은 TV수상기와 라디오, 컴퓨터(데스크탑/노트북), 태블릿, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청취 행태의 변화를 분석하기 위해 방송통신위원회가 주관하는 ‘방송매체 이용행태 조사’를 매년 수행
- ‘방송매체 이용행태 조사’는 2000년 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사를 실시하였고 ‘15년 표본 규모를 확대하여 전국의 4,266가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 7,553명을 대상으로 조사를 실시함
- 본 리포트에서는 지상파DMB 서비스가 활성화된 시기인 2011년과 최근 시점인 2015년을 비교하여 지상파DMB 이용자의 특성과 이용행위를 분석함

※ 지상파DMB는 2011년 169억원의 방송사업매출을 정점으로 매년 하락하는 추세(방송산업 실태조사 보고서 참고)

<표 1> 2015년 방송매체 이용행태 조사 개요

통계 유형	통계청 승인 일반 조사 통계(승인 번호: 제16402호)
조사 지역	전국 16개 광역 시도
조사 방법	가구용과 개인용 설문지를 구성, 가구방문 일대일 면접 조사
조사 기간	2015년 6월 1일(월) ~ 2015년 8월 21일(금)
표본 크기	4,266가구에 거주하는 만 13세 이상 7,553명 조사
표본 추출	2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
표본 오차	-가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.4%p -개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.2%p
응답률	15.8%(총 27,179가구 접촉, 거절 53.5%, 부재 29.6%, 가구 없음 1.0%) ※조사구 대체율 19.3%(전체 420개 조사구에서 81개를 대체)

III 응답자 특성

- 개인의 경우 2010년 인구주택총조사 결과의 시도별 인구분포와 지역구분(동부, 읍면부), 성, 연령대 인구분포 정보를 이용, 가중치 부여

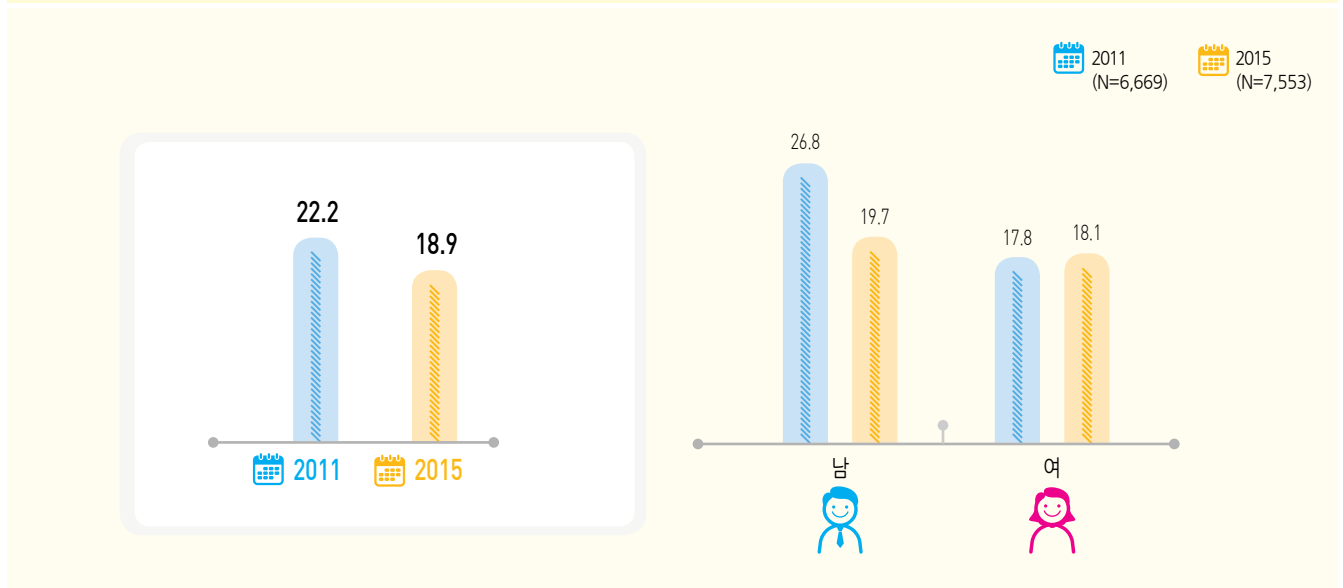
[표 2] 방송매체 이용행태 조사 개인 기준 응답자 분포(가중치 적용)

구분		사례수	%
전체		7,553	100.0
성별	남성	3,759	49.8
	여성	3,794	50.2
연령	10대	721	9.6
	20대	1,151	15.2
	30대	1,294	17.1
	40대	1,431	19.0
	50대	1,372	18.2
	60세 이상	1,583	21.0
거주 지역	서울	1,497	19.8
	경기/인천	2,250	29.8
	강원	227	3.0
	대전/충청/세종	798	10.6
	대구/경북	767	10.2
	부산/울산/경남	1,173	15.5
	광주/전라	756	10.0
	제주	86	1.1
직업	사무직	1,546	20.5
	서비스/판매직	1,106	14.6
	생산직	1,491	19.7
	학생	1,066	14.1
	주부	1,510	20.0
	기타	49	0.7
	무직	783	10.4
소득	100만원 미만	850	11.3
	100~199만원	973	12.9
	200~299만원	1,465	19.4
	300~399만원	1,700	22.5
	400만원 이상	2,338	31.0
	무응답	228	3.0
학력	중/고등학생	505	6.7
	대학생	529	7.0
	고졸 이하	3,883	51.4
	대졸 이상	2,635	34.9

지상파DMB 이용률과 이용자 특성

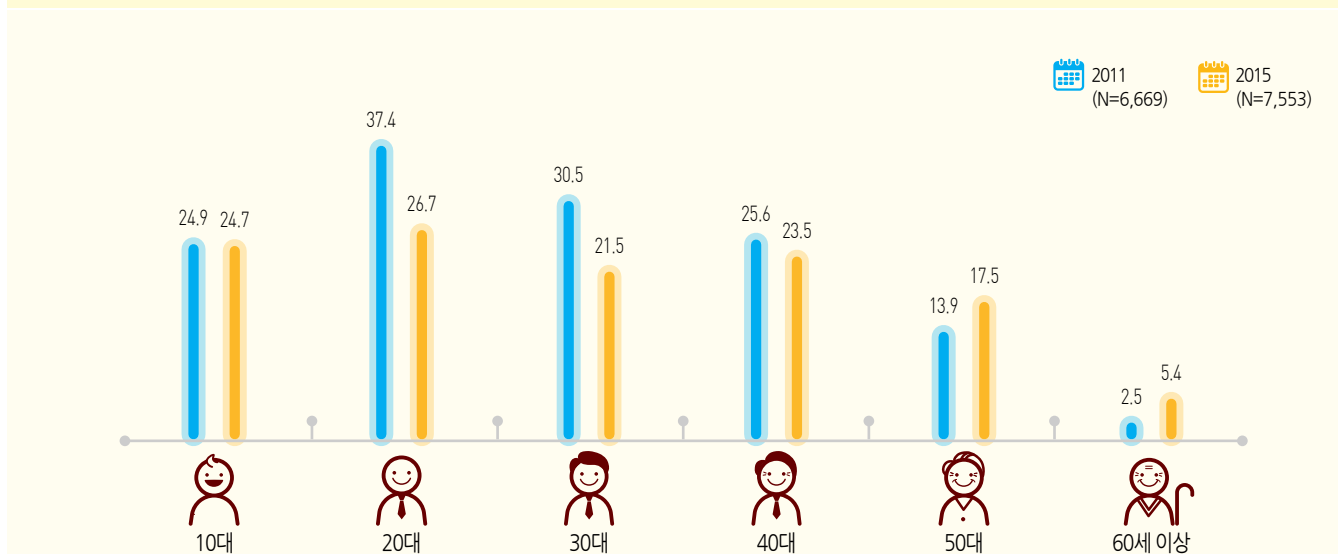
- 지상파DMB 서비스 이용률은 '11년 22.2%에서 '15년 18.9%로 3.3%p 감소
- '11년에는 남성의 26.8%가 이용하였으나 '15년에 19.7%로 7.1%p 감소한 반면 여성은 18% 수준으로 변화 없음

[그림 1] 지상파DMB 서비스 이용률 변화('11년-'15년 비교) (단위: %)



- 연령대별로 살펴본 결과, '11년에 높은 이용률을 보였던 20~30대에서 이용률이 급감함
- 20~40대는 이용률이 감소한 반면, 50~60대에서는 이용률이 증가하는 양상이 보임
- 특히 20대는 '11년 37.4%에서 '15년 26.7%로 이용률이 가장 크게 하락함

[그림 2] 지상파DMB 서비스 연령별 이용률 변화('11년-'15년 비교) (단위: %)

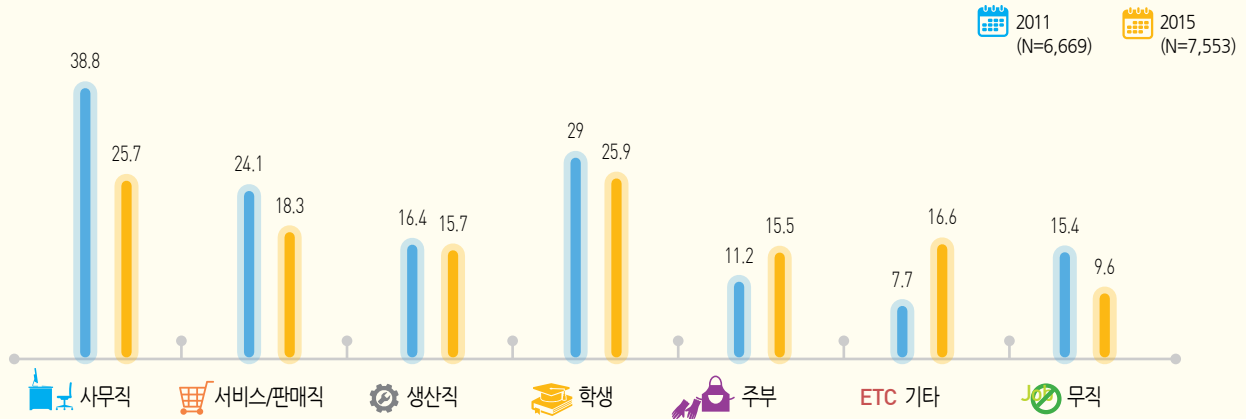


*이용률=3개월 간 1일 이상 이용한 사람/총 사람 수('11년 6,669명, '15년 7,553명)

- 사무직의 지상파DMB 이용률 감소폭이 13.1%p로 가장 큰 반면, 주부의 경우 '11년 대비 '15년에 4.3%p 증가함
- 최근 4년 사이 사무직과 학생의 이용률이 감소했음에도 불구하고 20%대로 타 직업군에 비해 높은 수준임

[그림 3] 지상파DMB 서비스 직업별 이용률 변화('11년-'15년 비교)

(단위: %)

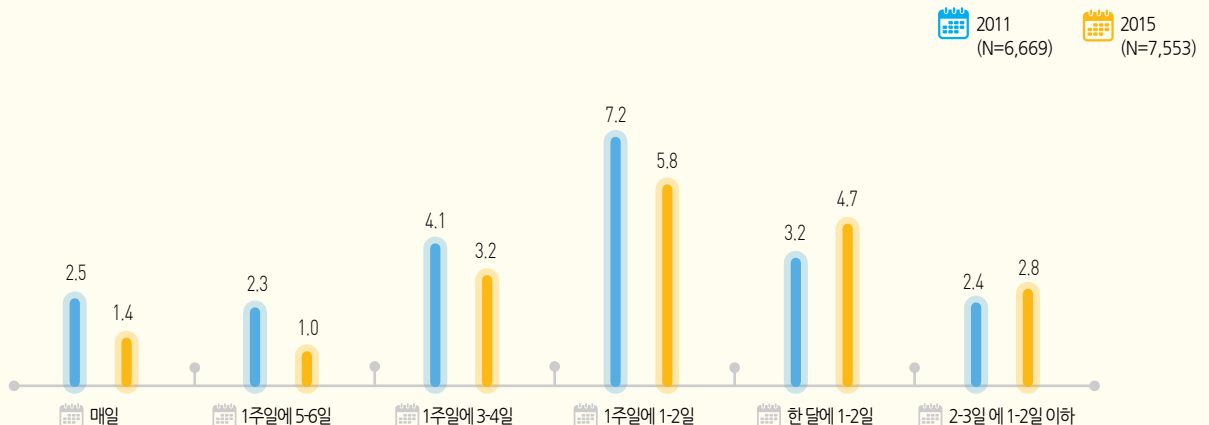


III 지상파DMB 서비스 이용 빈도

- 지상파DMB 서비스 이용빈도 추이를 살펴보면, '전혀 안봄/이용하지 않음' 비율은 '11년 77.8%에서 '15년 81.1%로 증가함
- 주 5일 이상 이용하는 비율은 최근 4년 사이 4.8%에서 2.4%로 감소하였으며, 1주일에 1일~4일 이용 비율도 11.3%에서 9%로 2.3%p 감소한 반면, '한달에 1-2일'과 '2~3달에 1~2일 이하' 비율은 6.1%에서 7.5%로 증가함
- 1주일에 1~2일 지상파DMB를 이용하는 비율이 가장 높았으며, 한달에 1~2일 미만으로 이용하는 이용자가 다수인 것으로 나타남

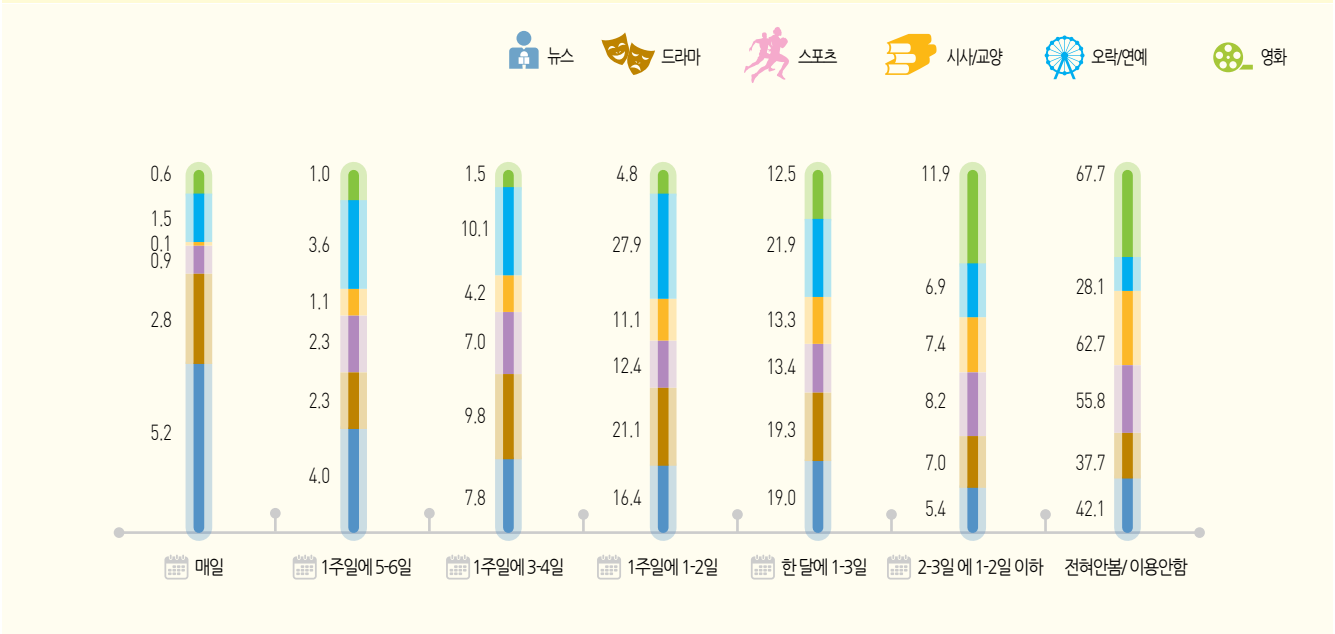
[그림 4] 지상파DMB 서비스 이용 빈도 변화('11년도-'15년도 비교)

(복수응답, 단위: %)



- 프로그램 유형별 시청빈도를 살펴보면, '15년 기준으로 매일 시청하는 프로그램 유형 중 뉴스가 5.2%로 가장 높았으며, 그 다음은 드라마(2.8%), 오락/연예(1.5%)로 나타남
- 1주일에 1~2일 지상파DMB를 이용하는 이용자수가 가장 많고, 한달에 1~2일 미만으로 이용하는 이용자가 다수인 것으로 나타남

[그림 5] 프로그램 유형별 지상파DMB 시청 빈도('15년 기준) (N=1,236, 단위: %)

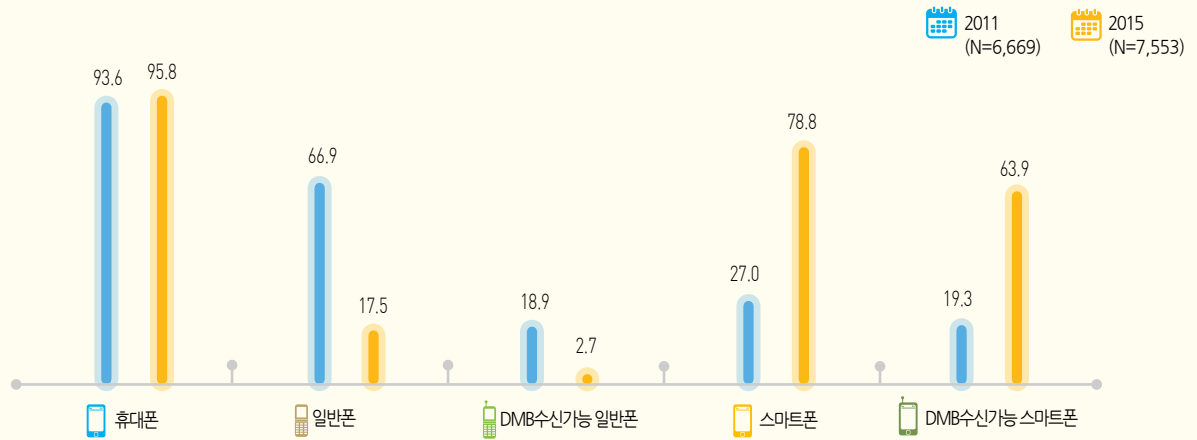


III 지상파DMB 이용기기 보유 및 이용 상황

- 지상파DMB 수신 가능 휴대폰(일반폰+스마트폰)의 보유율을 살펴보면, '11년 38.2%에서 '15년 66.6%로 증가
 - 일반폰(피쳐폰)의 보유율은 크게 감소하여 지상파DMB 수신 가능 일반폰의 보유율도 감소하였으나, 스마트폰의 확산으로 지상파DMB 수신 가능한 스마트폰의 보유율은 증가
- ※ 가구매체인 차량용DMB단말기의 '11년과 '15년 보유율은 45%대로 큰 변화 없음

[그림 6] 휴대폰(DMB 수신 가능) 보유율

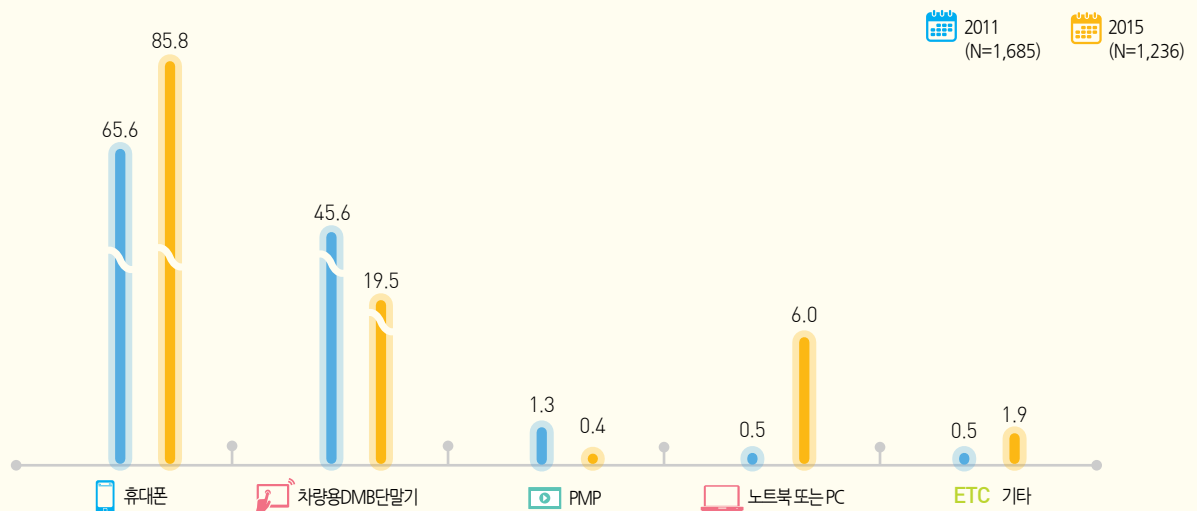
(단위: %)



- 지상파DMB 서비스를 수신하는데 가장 많이 이용하는 기기는 휴대폰이었으며, '11년 대비 20.2%p 증가하여 '15년 85.8%였음
- 반면 차량 장착형 수신기는 최근 4년 사이 26.1%p 감소하여 19.5%를 차지
- 노트북/PC의 비율은 '11년 매우 낮았으나 '15년은 6%로 급증함

[그림 7] 지상파DMB 서비스 수신기기 ('11년-'15년 비교)

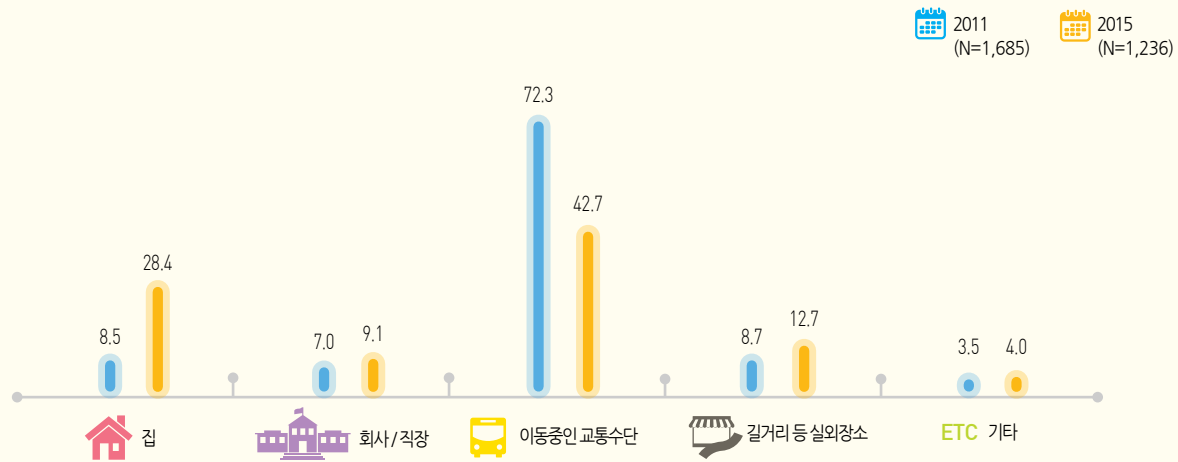
(복수응답, 단위: %)



- '11년에는 '이동중 교통수단'에서의 이용 비율(72.3%)이 가장 높았으나 '15년에는 29.6%p 감소
- '11년 대비 '15년에 '집'에서 지상파DMB 서비스 이용이 크게 증가한 것은 이용행태의 변화에 있어 주목할 만한 부분임(19.9%p 상승)

[그림 8] 지상파DMB 서비스 이용장소 ('11년-'15년 비교)

(복수응답, 단위: %)



III 요약 및 시사점

- 본 리포트에서는 지상파DMB 서비스가 활성화된 시기인 2011년과 최근 시점인 2015년을 비교하여 지상파DMB 이용자의 특성과 이용행위를 분석함
- 지상파DMB 수신 가능 개인 매체(DMB 수신 가능 스마트폰/일반폰)보유율은 스마트폰의 확산으로 최근 4년 사이 28.4%p 증가하였으며, 차량용 DMB 단말기 보유율은 큰 변화 없음
- 지상파DMB 수신 가능 매체의 보유율은 증가한 반면 지상파DMB 서비스의 이용률은 감소하였는데, 온라인 동영상 제공서비스(OTT) 등 방송 서비스가 다양해지고 스마트기기의 확산에 따른 콘텐츠의 증가로 지상파DMB의 이용률이 하락한 것으로 보임
- 이용률 변화를 인구통계학적으로 살펴보면, 남성과 20~30대의 이용률은 크게 감소했으나, 여성과 50대 이상 노년층의 이용률은 증가함
- 직업군별 이용률도 '11년 대비 '15년에 대부분 감소하였으나 주부의 이용률은 4.3%p 증가함
- 노인층과 주부의 경우, 자신의 미디어 이용행태를 유지 혹은 강화하는 경향을 보이는데 올드미디어인 라디오에서도 최근 4년 사이 이용률이 하락하였으나('11년 33.3%-'15년 28.3%), 주부의 이용률은 오히려 증가함('11년 28.5%-'15년 29.4%)
- '05년 말 서비스를 시작한 지상파DMB를 청년층에 비해 느리게 수용한 주부와 50~60대인 슬로어답터(slow adopter)의 특성이 나타난 것으로 보임
- 지상파DMB 수신 매체로 휴대폰의 이용률이 20.2%p 증가하였는데, 이는 'DMB 수신 가능 스마트폰'의 보유율 증가에 기인한 것으로 보임('11년 19.3%-'15년 63.9%)

- 지상파DMB 서비스 시청 장소로 '집'의 비율이 높게 증가('11년 대비 '15년 19.9%p 증가)한 것은 이용행태의 변화에 있어 주목할만한 부분으로, 가구 내 TV수상기를 중심으로 형성된 미디어 이용 행태의 변화를 시사함
 - ※ '15년 방송매체 이용행태 조사 결과, 스마트폰으로 방송 프로그램을 '집에서' 시청하는 비율도 57%로 가장 높게 나타남(이동 중 24.5%, 약속 기다리면서 24%, 회사·학교 16.3%)

III 참고문헌

- 방송통신위원회(2011) 2011년 방송매체 이용행태 조사
- 방송통신위원회(2015) 2015년 방송매체 이용행태 조사
- 방송통신위원회(2015) 2015년 방송산업 실태조사 보고서

KISDI STAT

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-5-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-4-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-4-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-3-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-3-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-2-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-2-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-1-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-1-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15
15-02호	가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014	김욱준	2015-04-30
15-01호	스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화	정용찬	2015-04-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

15-03-02호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤희	2015-03-25
15-03-01호	VOD 시청과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2015-03-25
15-02-02호	ICT 발전지수로 본 주요국 ICT 경쟁력 비교	주재욱	2015-02-25
15-02-01호	방송채널사용사업자(PP)의 프로그램 제작과 구매 추이 분석	이선희	2015-02-25
15-01-02호	멀티미디어 시대의 N스크린 이용	하형석	2015-01-26
15-01-01호	유료방송 디지털 전환 추이 분석	박선영	2015-01-26
14-12-02호	한국 정보통신산업의 장기 추세 분석	정혁	2014-12-23
14-12-01호	2011년~2014년 미디어보유와 이용행태 변화	신지형,하형석	2014-12-23
14-11-02호	가구 내 미디어 이용 지침 유무가 어린이 및 청소년의 미디어 이용행태에 미치는 영향 분석	김윤희,차보선	2014-11-25
14-11-01호	스마트 시대의 실시간 라디오 청취	신지형	2014-11-25
14-10-02호	안드로이드와 IOS 이용자 비교	하형석	2014-10-25
14-10-01호	ICT 산업 생산지수를 통해 본 한국 ICT 산업 추이	정혁	2014-10-25
14-09-02호	데스크톱 PC와 노트북 PC 이용자 특성	차보선	2014-09-25
14-09-01호	유료방송 가입과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2014-09-25
14-08-02호	노트북PC와 태블릿PC 이용자 특성 및 이용행태 비교	김윤희,하형석	2014-08-25
14-08-01호	방송프로그램 시청 가능 기기 보유와 이용 특성	정용찬	2014-08-25
14-07-02호	방송채널사용사업자(PP)의 광고 매출 추이 분석	유선실	2014-07-25
14-07-01호	동영상 콘텐츠 소비와 디바이스	신지형	2014-07-25
14-06-02호	스마트세대 20대의 직업별 매체 이용 행태	정용찬	2014-06-25
14-06-01호	스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도	김나영	2014-06-25
14-05-02호	전업주부 미디어 이용행태	김윤희	2014-05-25
14-05-01호	유무선전화서비스 이용 현황	신지형	2014-05-25
14-04-02호	TV 시청 중 매체 동시 이용 행태	정용찬	2014-04-25
14-04-01호	게임이용현황 분석	신선	2014-04-25
14-03-02호	미디어 활용 능력 현황 분석	김나영	2014-03-25
14-03-01호	대중교통수단 이용 시의 동영상 콘텐츠 이용현황	신지형	2014-03-25
14-02-02호	N스크린 이용행태 및 추이	김윤희	2014-02-25
14-02-01호	유선전화 없는 가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2014-02-25
14-01-02호	클라우드 서비스 이용현황	김민철	2014-01-25
14-01-1호	결합상품 이용현황 분석	신선	2014-01-25
13-12호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용 추이 분석	김윤희, 신선	2013-12-26
13-11-3호	스마트폰 보유 및 이용행태 변화 - 2012년과 2013년의 비교	김민철	2013-11-25
13-11-2호	인터넷 동영상 서비스 이용 현황	신지형	2013-11-29
13-11-1호	유료방송 비가입가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2013-11-25
13-10호	종이책과 전자책의 독서 현황 분석	신선	2013-10-25
13-09-2호	스마트 기기 보유 여부에 따른 미디어 활용 능력 분석	하태림	2013-09-25
13-09-1호	온라인 상거래 이용자의 미디어 이용행태	신지형	2013-09-25
13-08-2호	개인의 온-오프라인 유료콘텐츠 지출성향 분석	김윤희	2013-08-26
13-08-1호	IPTV 이용 행태 분석	정용찬	2013-08-26
13-07-2호	종이신문과 인터넷신문의 열독 현황과 패턴분석	신선	2013-07-25
13-07-1호	가구내 TV보유현황 및 가구원의 TV시청시간 비교	김민철	2013-07-25
13-06-2호	온라인 커뮤니티 활동과 사회·정치적 참여 활동 현황	하태림	2013-06-25
13-06-1호	1인가구의 유료방송서비스 가입 및 이용행태	신지형	2013-06-25

KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ 조사 목적: 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ 조사 방법: 가구 방문 일대일 면접 조사
- ◆ 조사 대상: 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ 조사 목적: 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사
- ◆ 조사 대상: 미래창조과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ 조사 목적: TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태를 분석
- ◆ 조사 방법: 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ 조사 대상: 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

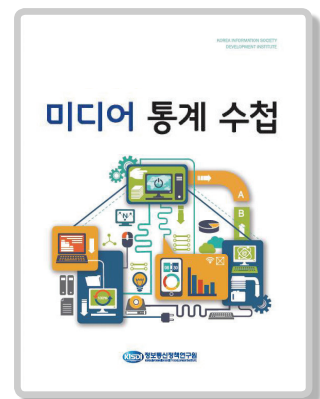
KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩 소개

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 미래창조과학부와 방송통신위원회의 방송산업실태 조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동