

신문기사 이용 행태 분석

김윤화
부연구위원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터 및 분석 목적

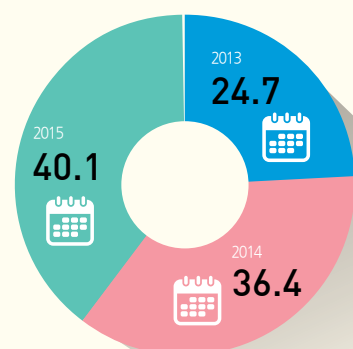
- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2015년에는 4,305가구 및 9,873명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 2015년 한국미디어패널조사에서 신문기사 읽기 이용방식은 유/무료 종이신문, 인터넷신문, 포털 및 SNS를 통한 신문 읽기 등을 포함함
- 본 보고서는 2015년 한국미디어패널조사 결과에서 신문기사 읽기를 위해 주로 이용하는 경로와 매체를 중심으로 신문기사 이용행태를 분석함

III 신문기사 이용률

- 2015년 전체 응답자 9,873명 중에서 3,959명이 신문기사를 읽고 있다고 응답하여 이용률은 40.1%로 전년도 36.4% 대비 3.7%p 증가함
- 신문기사 이용률은 2013년 24.7%, 2014년 36.4%, 2015년 40.1%로 꾸준히 증가하는 추세를 보임

[그림 1] 신문기사 이용률 추이

(단위 : %)



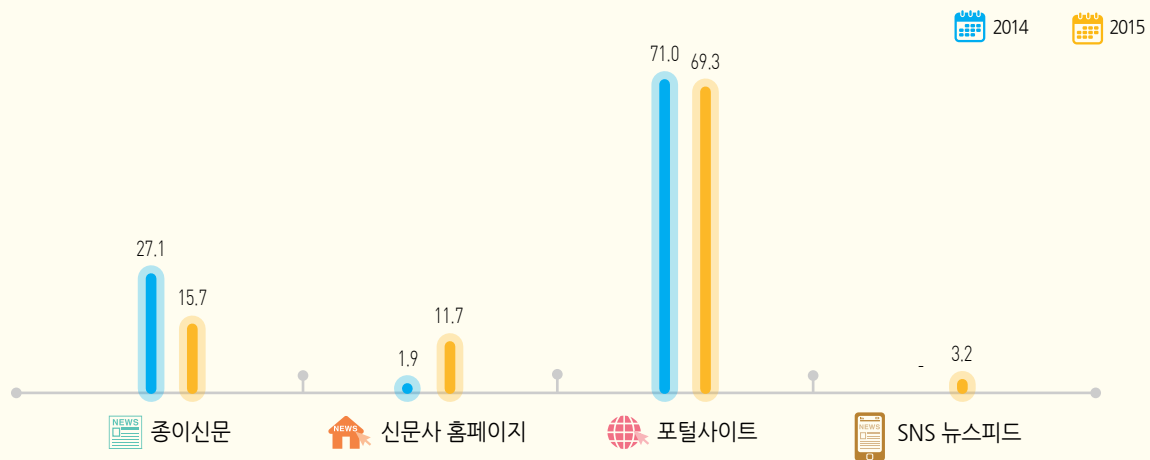
	신문기사 이용률
2013년	24.7%
2014년	36.4%
2015년	40.1%

III 신문기사 이용경로 및 이용매체

- 신문기사를 읽을 때 가장 선호하는 이용경로를 살펴보면, 포털사이트가 69.3%로 단연 높게 나타났으며, 그 다음으로 종이신문(15.7%), 신문사 홈페이지(11.7%), SNS 뉴스피드(3.2%)의 순으로 나타남
- 전년도 조사결과 대비 종이신문 이용률은 낮아지고, 신문사 홈페이지 이용률은 높아진 양상을 보임
- 인터넷을 통한 뉴스 이용 중 신문사 홈페이지 뉴스와 포털사이트 뉴스 이용은 약 1:6의 비율로 나타나 포털사이트를 통한 뉴스 이용이 매우 큰 것으로 보임

[그림 2] 신문기사 이용경로

(단위 : %)



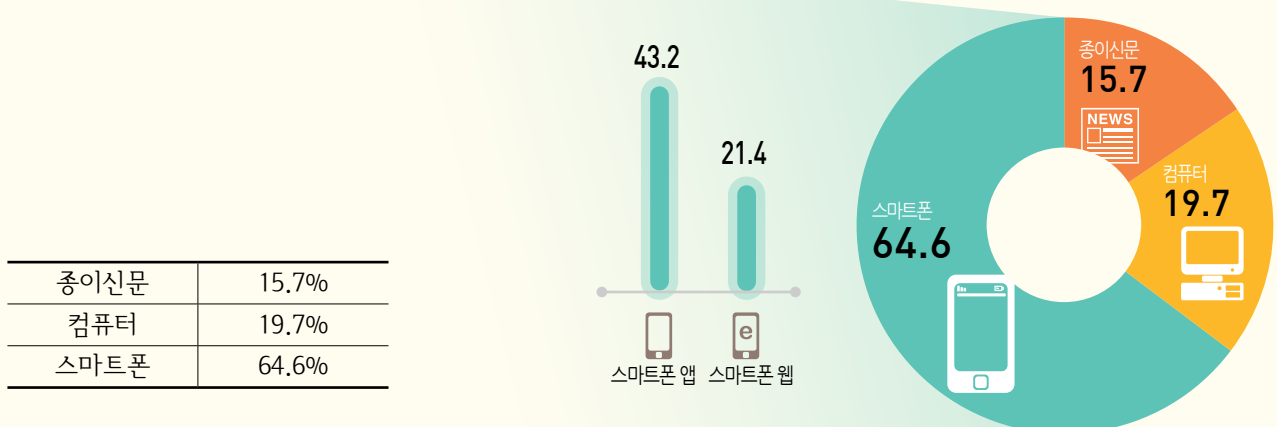
주1: 2013년 이전은 설문 문항 구조가 달라 2014년부터 비교함

주2: 2014년 설문에는 SNS 뉴스피드 항목이 포함되지 않음

- 신문기사 이용시 주로 사용하는 매체는 스마트폰이 64.6%로 가장 높았고, 컴퓨터는 19.7%, 종이신문은 15.7%의 순으로 나타남. 스마트폰은 어플리케이션을 이용하는 경우가 43.2%, 웹 브라우저를 이용하는 경우가 21.4%로 구분됨

[그림 3] 신문기사 이용매체

(단위 : %)



주: 컴퓨터는 데스크탑PC, 노트북, 태블릿PC 등을 모두 포함함

- 신문기사 이용경로를 좀더 자세히 살펴보면, 1순위 응답기준 스마트폰으로 포털앱 접속을 통해 이용하는 방식이 36.1%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 스마트폰으로 포털사이트 방문 방식이 18.8%, PC로 포털사이트 방문하는 방식은 14.4%, 스마트폰으로 신문사 전용앱에 접속하는 방식이 5.4%의 순으로 나타남

[표 1] 신문기사 이용방식(1순위 응답 기준)

(단위 : %)

	종이신문	신문사 홈페이지	포털사이트	SNS 뉴스피드
종이신문	15.7	-	-	-
컴퓨터	-	4.2	14.4	1.0
스마트폰 어플리케이션	-	5.4	36.1	1.7
스마트폰 웹브라우저	-	2.1	18.8	0.5

주: 2015년 조사결과 기준

- 1+2+3순위 응답 기준으로 보면, 스마트폰 SNS앱을 통한 활용이 10%를 넘는 것으로 나타나 신문기사 이용시 향후 SNS 활용 추이가 주목됨

[표 2] 신문기사 이용방식(1+2+3순위 응답 기준)

(단위 : %)

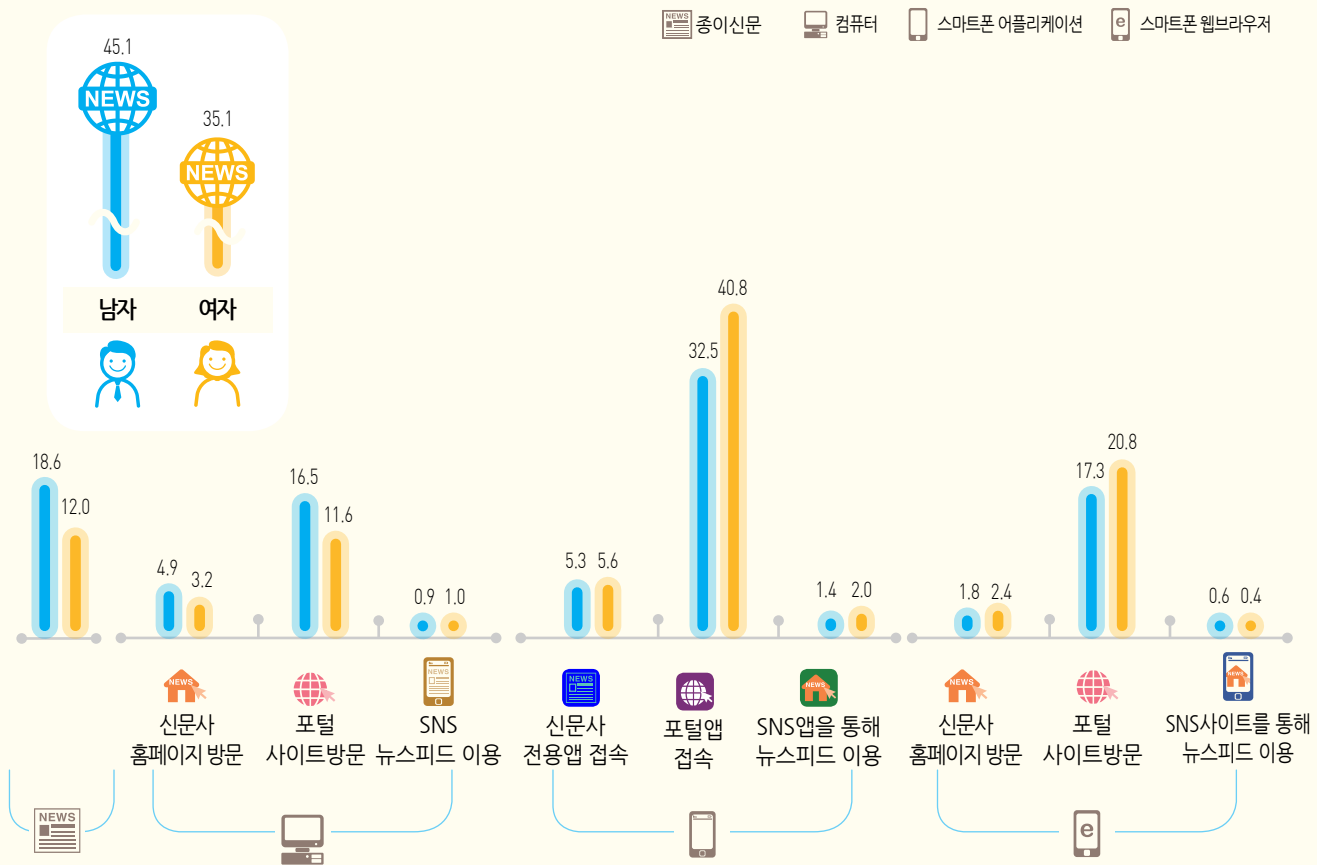
	종이신문	신문사 홈페이지	포털사이트	SNS 뉴스피드
종이신문	21.3	-	-	-
컴퓨터	-	10.6	39.8	3.4
스마트폰 어플리케이션	-	11.4	55.8	10.3
스마트폰 웹브라우저	-	8.9	35.7	3.1

주: 2015년 조사결과 기준

- 신문기사를 읽는다고 응답한 남성은 45.1%로 여성(35.1%)에 비해 10%p 높게 나타남
- 신문기사 이용경로에 있어서, 남성은 여성에 비해 종이신문과 컴퓨터를 상대적으로 더 자주 활용하는 반면, 여성은 남성에 비해 스마트폰 활용이 더 큰 것으로 나타남

[그림 4] 성별 신문기사 이용경로

(단위 : %)



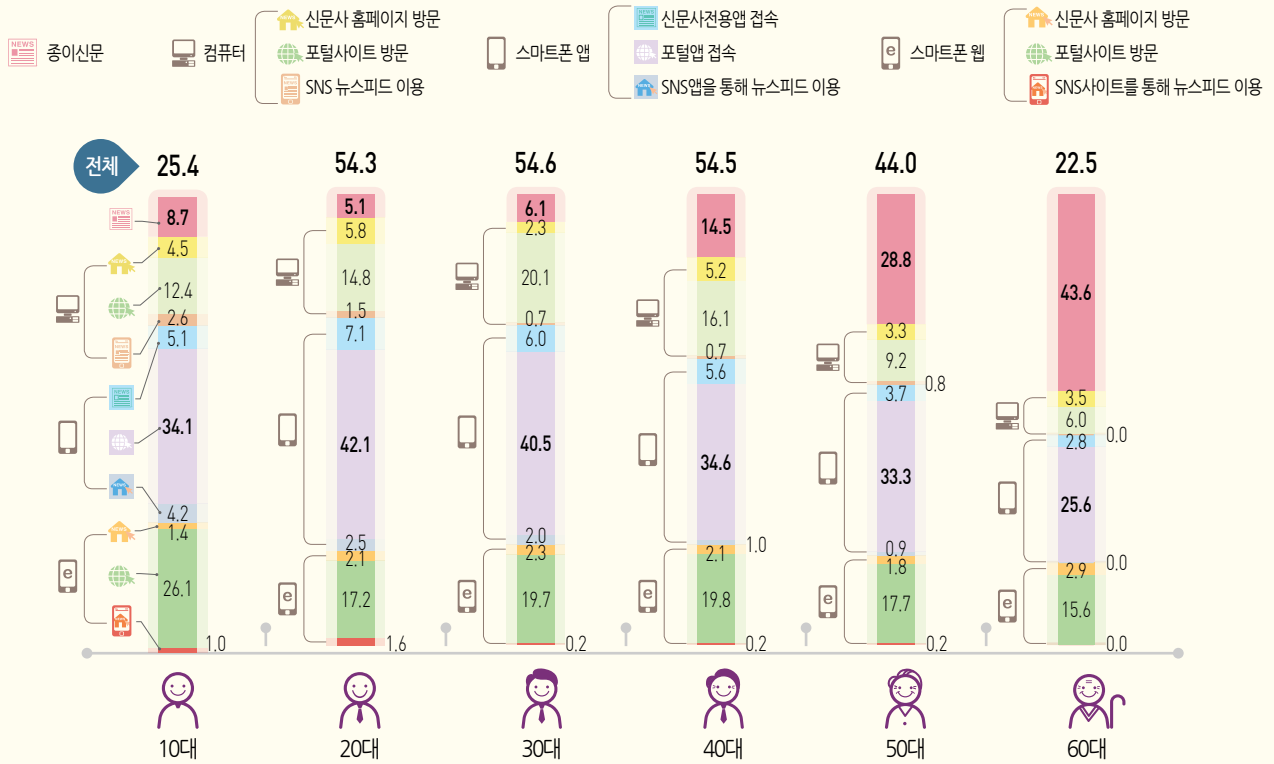
주: 2015년 1순위 응답 기준

- 연령별로 살펴보면, 20대~40대까지 신문기사를 읽는 비율이 54%대로 모두 높게 나타났으며, 그 다음으로는 50대가 44.0%, 10대 25.4%, 60대 22.5%의 순으로 나타남
- 10대~50대까지는 신문기사를 읽을 때, 스마트폰 포털 앱을 접속하여 읽는 비율이 가장 높게 나타났으며, 60대 이상에서는 스마트폰보다 종이신문 이용률이 더 높게 나타남
- 10대를 제외하고는 연령대가 높아질수록 종이신문 이용률이 높아지고, 연령대가 낮을수록 스마트폰을 이용한 신문읽기 비율이 높아지는 경향이 뚜렷함
- 스마트폰 활용시 전용 어플리케이션을 통한 신문읽기와 웹브라우저 접속을 통한 신문읽기는 대체로 2:1의 비율로 나타났으며, 10대에서만 앱과 웹의 이용이 유사한 비율로 나타남
- 10대, 20대를 중심으로 SNS를 통한 뉴스피드 이용이 상대적으로 활발한 경향이 보임¹⁾

1) 1+2+3순위 응답 기준으로 보면, 10대, 20대의 SNS 앱을 통한 뉴스피드 이용이 15% 전후로 타연령대에 비해 상대적으로 높게 나타남

[그림 5] 연령대별 신문기사 이용경로

(단위 : %)



주: 2015년 1순위 응답 기준

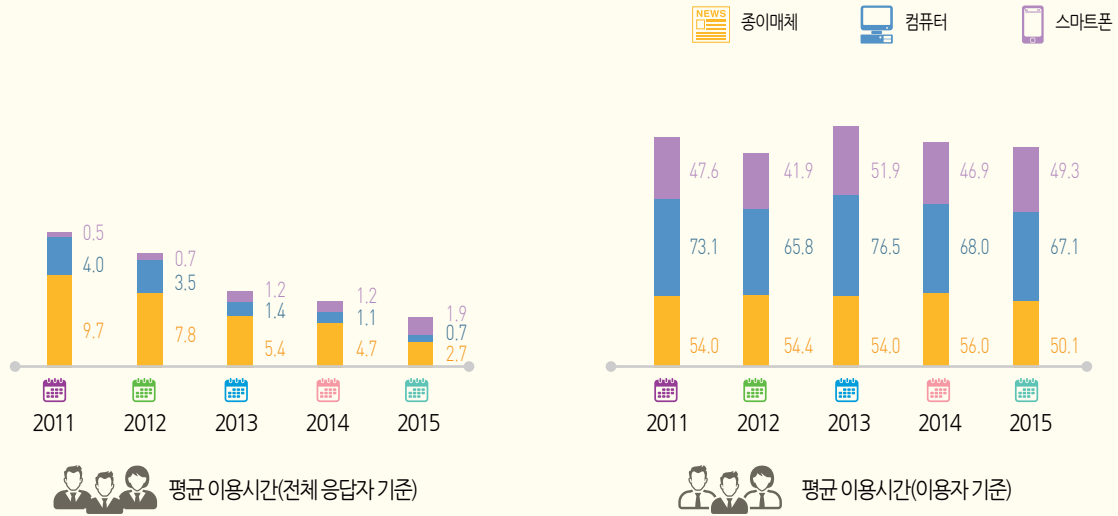
신문기사 평균 이용시간 및 시간대별 이용패턴²⁾

- 신문기사를 읽는데 소요되는 하루평균 이용시간은 전체 응답자 기준 2011년 14.2분에서 2015년 5.3분으로 급격히 감소하였으나, 이용자 기준으로는 2011년 2시간 55분에서 2015년 2시간 46분으로 소폭 감소에 그침
- 전체 응답자 기준, 종이매체와 컴퓨터로 신문기사를 읽는 시간은 4년 동안 4배 이상 크게 감소한 반면, 스마트폰으로 신문기사 읽기는 4배 가량 증가하여 신문기사 이용시 스마트폰의 활용이 매우 커지고 있음을 시사
- 종이매체가 아닌 인터넷을 이용하여 신문읽기를 할 때, 컴퓨터 이용은 낮아지는 반면 스마트폰 이용은 커지는 경향이 나타나 컴퓨터와 스마트폰이 인터넷 신문읽기에서 대체 관계를 보임

2) 한국미디어패널조사의 모든 개인응답자가 3일간 15분 단위로 미디어 이용일지를 작성하는 미디어 다이어리 조사 결과를 토대로 함

[그림 6] 신문기사 평균 이용시간

(단위: 분)

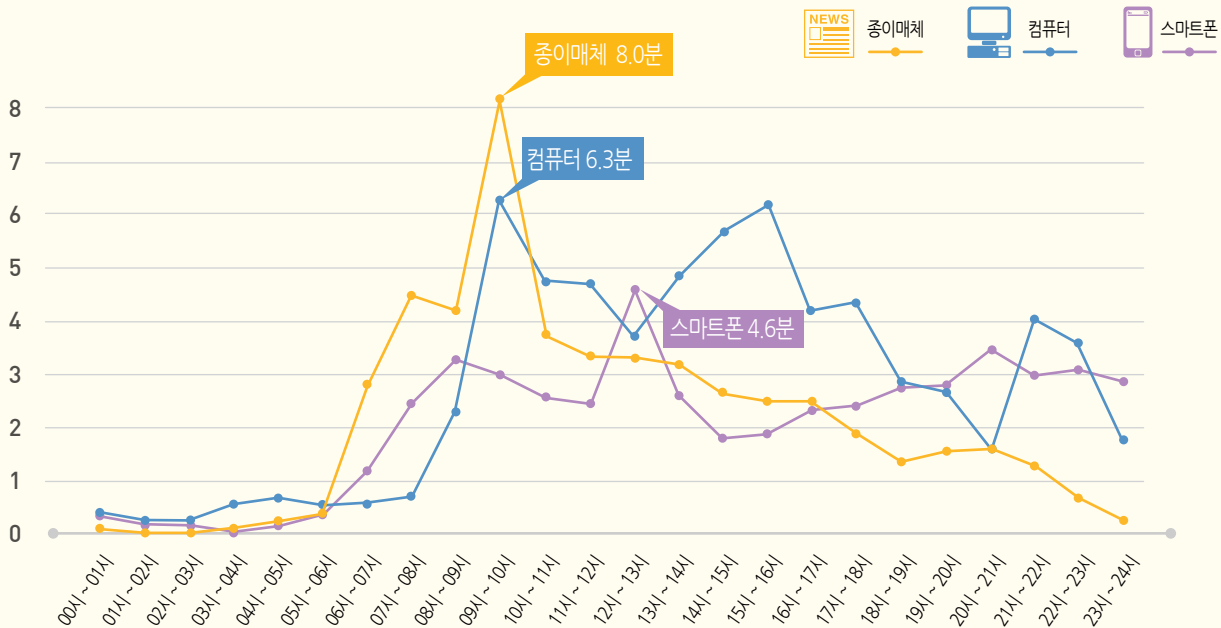


주: 2015년 미디어 다이어리 조사 결과 기준

- 하루 중 신문 기사를 읽는 패턴을 살펴보면, 종이신문과 컴퓨터를 통한 신문 기사 이용은 오전 6시부터 시작해서 오전 9시~10시 사이에 최대 이용량을 보이는 반면, 스마트폰을 통한 신문 기사 이용은 점심시간인 오후 12시~1시에 가장 이용량이 많고, 출퇴근 시간인 오전 8시, 오후 8시대에 이용량이 크게 나타남
- 컴퓨터는 직장인 근무시간인 오후 3시~4시에 오전 9시대와 유사하게 최대 이용량을 보이고, 이후 퇴근 후 시간인 9시~10시에 이용량이 증가함

[그림 7] 하루 일과 중 신문기사 이용 패턴

(단위: 분)



주: 2015년 미디어 다이어리 조사 결과, 이용자 기준 시간대별 신문기사 이용평균시간임

III 결과 요약 및 시사점

- 신문기사를 읽는다고 응답한 비율은 전체 응답자 기준 2013년 24.7%에서 2015년 40.1%로 꾸준히 증가해 온 반면, 하루평균 신문기사를 읽는데 소요하는 시간은 2011년 14.2분에서 2015년 5.3분으로 급격히 감소하는 추세임
- 스마트폰 포털앱(어플리케이션)을 통해 신문기사를 읽는 비율이 36.1%로 가장 높게 나타났고, 스마트폰 웹브라우저로 포털사이트를 방문해서 신문기사를 읽는 비율이 18.8%로 두번째로 높게 나타나, 신문기사 읽기에 있어 스마트폰과 포털이 가장 비중있는 매체와 경로임을 시사
- 남성이 여성보다 신문기사를 더 많이 읽는 것으로 나타났고, 이용행태 면에서도 남성은 여성에 비해 종이신문과 PC를 상대적으로 더 자주 활용하는 반면, 여성은 남성에 비해 스마트폰 활용이 더 큰 것으로 나타남
- 20대~40대까지 신문기사 읽는 비율이 54%대로 모두 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 종이신문 이용률이 높아지고, 연령대가 낮을수록 스마트폰을 통한 신문읽기 비율이 높아지는 경향이 뚜렷함
- 전체 응답자 기준 하루평균 신문기사를 읽는 시간은 급격히 감소하는 가운데, 4년 동안 종이매체와 컴퓨터로 신문 읽는 시간은 4배 이상 감소한 반면, 스마트폰으로 신문기사 읽기는 약 4배 증가하여 신문기사 이용시 스마트폰의 활용이 매우 커지고 있음을 알 수 있음
- 인터넷을 이용하여 신문기사를 읽을 때, 컴퓨터 이용은 낮아지는 반면 스마트폰 이용은 커지는 경향이 나타나 컴퓨터와 스마트폰이 인터넷 신문기사 읽기에서 미디어 대체 관계를 보이고 있으며, 읽기 경로에서는 스마트폰 웹방식보다 앱방식을, 신문사 홈페이지보다는 포털사이트 이용을 선호하는 것으로 나타남

KISDI STAR

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-6-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-5-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-5-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-4-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-4-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-3-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-3-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-2-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-2-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-1-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-1-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15
15-02호	가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014	김욱준	2015-04-30
15-01호	스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화	정용찬	2015-04-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

15-03-02호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤희	2015-03-25
15-03-01호	VOD 시청과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2015-03-25
15-02-02호	ICT 발전지수로 본 주요국 ICT 경쟁력 비교	주재욱	2015-02-25
15-02-01호	방송채널사용사업자(PP)의 프로그램 제작과 구매 추이 분석	이선희	2015-02-25
15-01-02호	멀티미디어 시대의 N스크린 이용	하형석	2015-01-26
15-01-01호	유료방송 디지털 전환 추이 분석	박선영	2015-01-26
14-12-02호	한국 정보통신산업의 장기 추세 분석	정 혁	2014-12-23
14-12-01호	2011년~2014년 미디어보유와 이용행태 변화	신지형,하형석	2014-12-23
14-11-02호	가구 내 미디어 이용 지침 유무가 어린이 및 청소년의 미디어 이용행태에 미치는 영향 분석	김윤희,차보선	2014-11-25
14-11-01호	스마트 시대의 실시간 라디오 청취	신지형	2014-11-25
14-10-02호	안드로이드와 IOS 이용자 비교	하형석	2014-10-25
14-10-01호	ICT 산업 생산지수를 통해 본 한국 ICT 산업 추이	정혁	2014-10-25
14-09-02호	데스크톱 PC와 노트북 PC 이용자 특성	차보선	2014-09-25
14-09-01호	유료방송 가입과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2014-09-25
14-08-02호	노트북PC와 태블릿PC 이용자 특성 및 이용행태 비교	김윤희,하형석	2014-08-25
14-08-01호	방송프로그램 시청 가능 기기 보유와 이용 특성	정용찬	2014-08-25
14-07-02호	방송채널사용사업자(PP)의 광고 매출 추이 분석	유선실	2014-07-25
14-07-01호	동영상 콘텐츠 소비와 디바이스	신지형	2014-07-25
14-06-02호	스마트세대 20대의 직업별 매체 이용 행태	정용찬	2014-06-25
14-06-01호	스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도	김나영	2014-06-25
14-05-02호	전업주부 미디어 이용행태	김윤희	2014-05-25
14-05-01호	유무선전화서비스 이용 현황	신지형	2014-05-25
14-04-02호	TV 시청 중 매체 동시 이용 행태	정용찬	2014-04-25
14-04-01호	게임이용현황 분석	신선	2014-04-25
14-03-02호	미디어 활용 능력 현황 분석	김나영	2014-03-25
14-03-01호	대중교통수단 이용 시의 동영상 콘텐츠 이용현황	신지형	2014-03-25
14-02-02호	N스크린 이용행태 및 추이	김윤희	2014-02-25
14-02-01호	유선전화 없는 가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2014-02-25
14-01-02호	클라우드 서비스 이용현황	김민철	2014-01-25
14-01-1호	결합상품 이용현황 분석	신선	2014-01-25
13-12호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용 추이 분석	김윤희, 신선	2013-12-26
13-11-3호	스마트폰 보유 및 이용행태 변화 - 2012년과 2013년의 비교	김민철	2013-11-25
13-11-2호	인터넷 동영상 서비스 이용 현황	신지형	2013-11-29
13-11-1호	유료방송 비가입가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2013-11-25
13-10호	종이책과 전자책의 독서 현황 분석	신선	2013-10-25
13-09-2호	스마트 기기 보유 여부에 따른 미디어 활용 능력 분석	하태림	2013-09-25
13-09-1호	온라인 상거래 이용자의 미디어 이용행태	신지형	2013-09-25
13-08-2호	개인의 온-오프라인 유료콘텐츠 지출성향 분석	김윤희	2013-08-26
13-08-1호	IPTV 이용 행태 분석	정용찬	2013-08-26
13-07-2호	종이신문과 인터넷신문의 열독 현황과 패턴분석	신선	2013-07-25
13-07-1호	가구내 TV보유현황 및 가구원의 TV시청시간 비교	김민철	2013-07-25
13-06-2호	온라인 커뮤니티 활동과 사회·정치적 참여 활동 현황	하태림	2013-06-25

KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적:** 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법:** 가구 방문 일대일 면접 조사
- ◆ **조사 대상:** 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적:** 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법:** 전수조사, 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상:** 미래창조과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적:** TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태를 분석
- ◆ **조사 방법:** 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상:** 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

2016년도 조사가 현재 진행중입니다.

한국미디어패널조사는 5월 25일부터 8월 초까지, 방송매체 이용행태 조사는 6월 1일부터 8월 초까지 수행될 예정입니다. 방송산업 실태조사의 경우 정기조사는 완료, 부가조사는 7월부터 9월 초까지 예정되어 있습니다. 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

■ 미디어 통계수첩 소개

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 미래창조과학부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동