

KISDI STAT

REPORT

2018. 3. 15 / Vol. 18-05


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

중고휴대폰(공기계) 보유 현황

김윤화
부연구위원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터 및 분석 목적

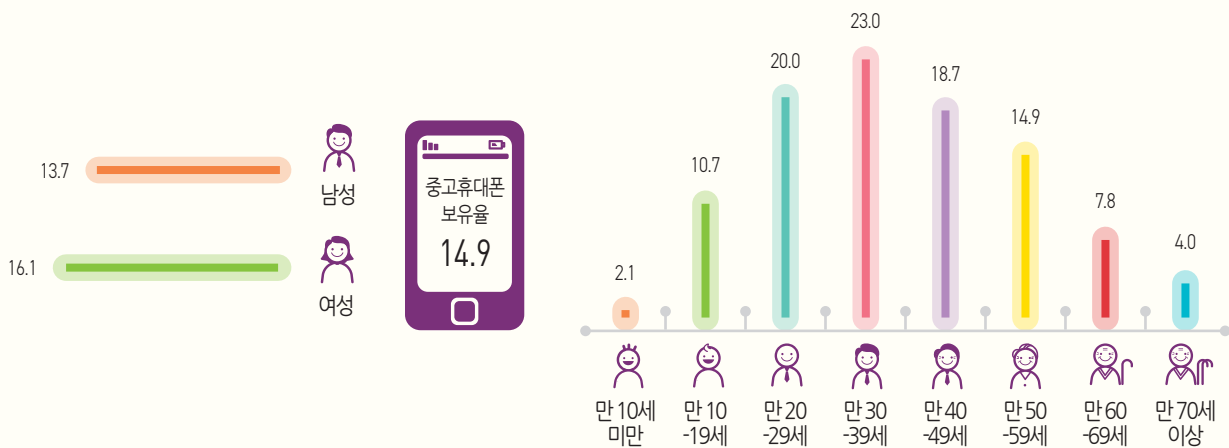
- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2017년에는 4,203가구 및 9,425명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 스마트폰 보유율이 지속적으로 증가하고 신형 스마트폰 출시가 잦아지면서 일반폰에서 스마트폰으로, 기존 스마트폰에서 신형 스마트폰으로 교체하는 주기가 짧아지고 있어 2017년 한국미디어패널조사에서는 개인이 보유하고 있는 중고휴대폰(공기계)에 대한 설문문항을 추가하여 조사함
 - ※ 중고휴대폰은 설문 당시 이동통신사에 등록되어 있지 않은 공기계를 뜻하며 고장이 나서 사용이 어렵거나 불가능한 경우도 포함하여 조사함
- 본 보고서는 2017년 신규문항으로 추가된 중고휴대폰의 보유 현황을 중심으로 중고휴대폰 보유자의 미디어 이용 특성을 살펴봄

III 중고휴대폰 보유 현황

- 전체 응답자 9,425명 중 1,406명이 중고휴대폰을 보유하고 있다고 응답해 중고휴대폰 보유율은 14.9%로 나타남
- 남성(13.7%)보다 여성(16.1%)의 보유율이 더 높게 나타났으며, 연령별로는 30대(23.0%), 20대(20.0%), 40대(18.7%)의 순으로 나타남

[그림 1] 중고휴대폰 보유율

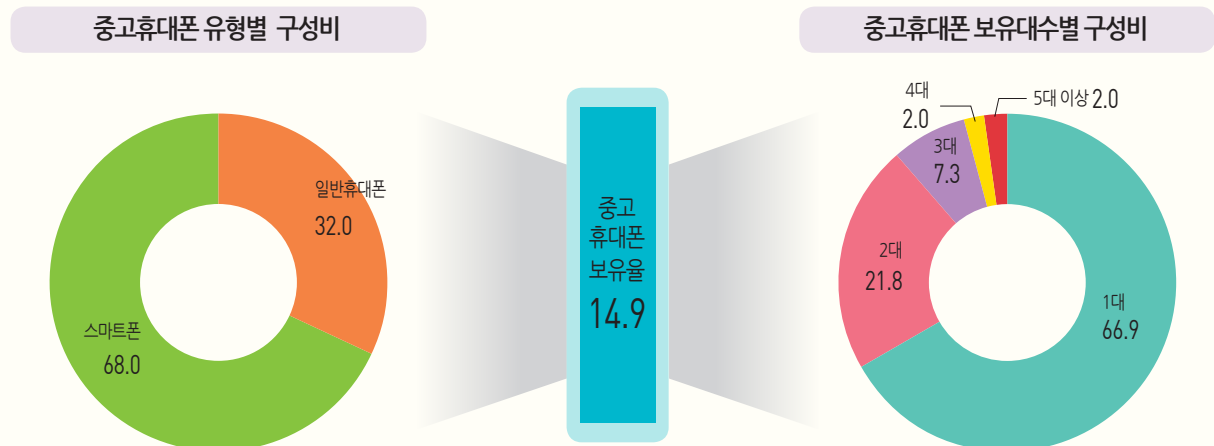
(단위: %)



- 보유한 중고휴대폰이 스마트폰인 경우는 대수 기준으로 68.0%, 일반폰은 32.0%로 스마트폰이 일반폰의 2배가 넘는 것으로 나타남
- 중고휴대폰을 복수로 보유하고 있는 경우는 전체 보유자의 33.1%로 중고휴대폰 평균 보유 대수는 1.53대로 나타남

[그림 2] 중고휴대폰 유형별 보유율

(단위: %)

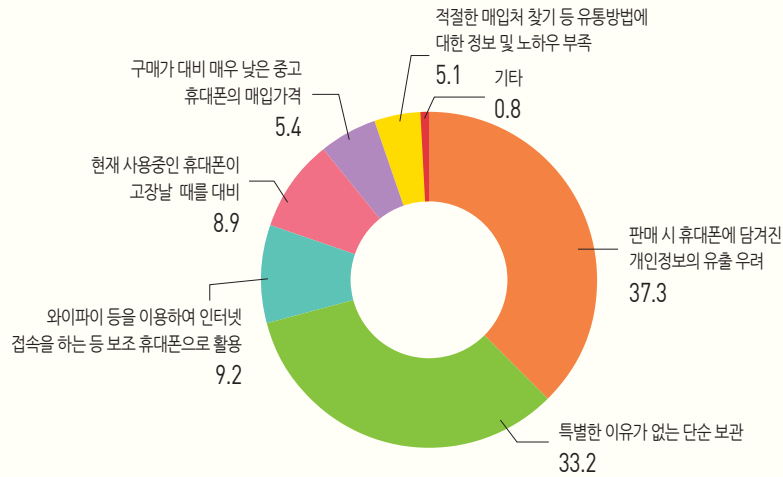


주: 전체 중고휴대폰 보유율은 응답자 기준이며, 일반휴대폰과 스마트폰 각각의 보유율은 응답한 중고휴대폰 개수 기준임

- 중고휴대폰을 보유하고 있는 가장 큰 이유는 판매시 휴대폰에 담겨진 개인정보의 유출 우려(37.3%)로 나타남. 그러나 특별한 이유가 없는 단순 보관도 33.2%로 크게 나타났으며, 1+2+3순위 합산하면 단순 보관(50.9%)과 개인정보 유출 우려(49.6%)가 거의 비슷한 비중으로 크게 나타남
- 특히 30~50대에서는 1순위 기준 개인정보 유출 우려가 가장 큰 이유로 나타났고, 20대 이하와 60대 이상에서는 단순 보관이 가장 큰 이유로 나타남
- 그 밖에 와이파이 등을 이용하여 인터넷 접속을 하는 등 보조 휴대폰으로 활용(9.2%), 현재 사용중인 휴대폰이 고장날 때를 대비(8.9%), 구매가 대비 매우 낮은 중고휴대폰 매입가격(5.4%), 적절한 매입처 찾기 등 유통방법에 대한 정보 및 노하우 부족(5.1%) 등의 다양한 이유로 중고휴대폰을 보유하고 있는 것을 알 수 있음

[그림 3] 중고휴대폰 보유 이유

(단위: %)



| | | 판매시 휴대폰에 담겨진 개인정보의 유출 우려 | 특별한 이유가 없는 단순 보관 | 와이파이 등을 이용하여 인터넷 접속을 하는 등 보조 휴대폰으로 활용 | 현재 사용중인 휴대폰이 고장날 때를 대비 | 구매가 대비 매우 낮은 중고 휴대폰의 매입가격 | 적절한 매입처 찾기 등 유통방법에 대한 정보 및 노하우 부족 |
|-----|----------|--------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 성별 | 남 | 37.9 | 30.8 | 9.1 | 9.7 | 6.5 | 5.3 |
| | 여 | 36.8 | 35.2 | 9.4 | 8.3 | 4.5 | 5.0 |
| 연령별 | 만 10세 미만 | 56.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 만 10-19세 | 18.5 | 32.7 | 23.6 | 16.5 | 6.1 | 1.2 |
| | 만 20-29세 | 36.3 | 37.7 | 9.5 | 7.8 | 4.5 | 4.3 |
| | 만 30-39세 | 40.0 | 26.5 | 11.4 | 11.6 | 7.1 | 2.8 |
| | 만 40-49세 | 37.5 | 28.2 | 10.0 | 9.4 | 6.4 | 6.7 |
| | 만 50-59세 | 42.4 | 34.5 | 3.1 | 5.6 | 5.4 | 8.9 |
| | 만 60-69세 | 39.8 | 47.5 | 1.3 | 3.4 | 0.2 | 7.8 |
| | 만 70세 이상 | 30.6 | 64.3 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |

III 중고휴대폰 보유자의 미디어 이용

- 중고휴대폰 보유자의 연령대별 구성비를 살펴보면, 20대~40대까지의 연령대가 60%를 넘는 비중으로 구성되어 있어 중고휴대폰 보유자의 미디어 활용 특성은 20대~40대 젊은 연령층의 미디어 이용 특성이 크게 반영될 수 있다는 점에서 해석에 유의가 필요함

[표 1] 중고휴대폰 보유자 연령별 구성비

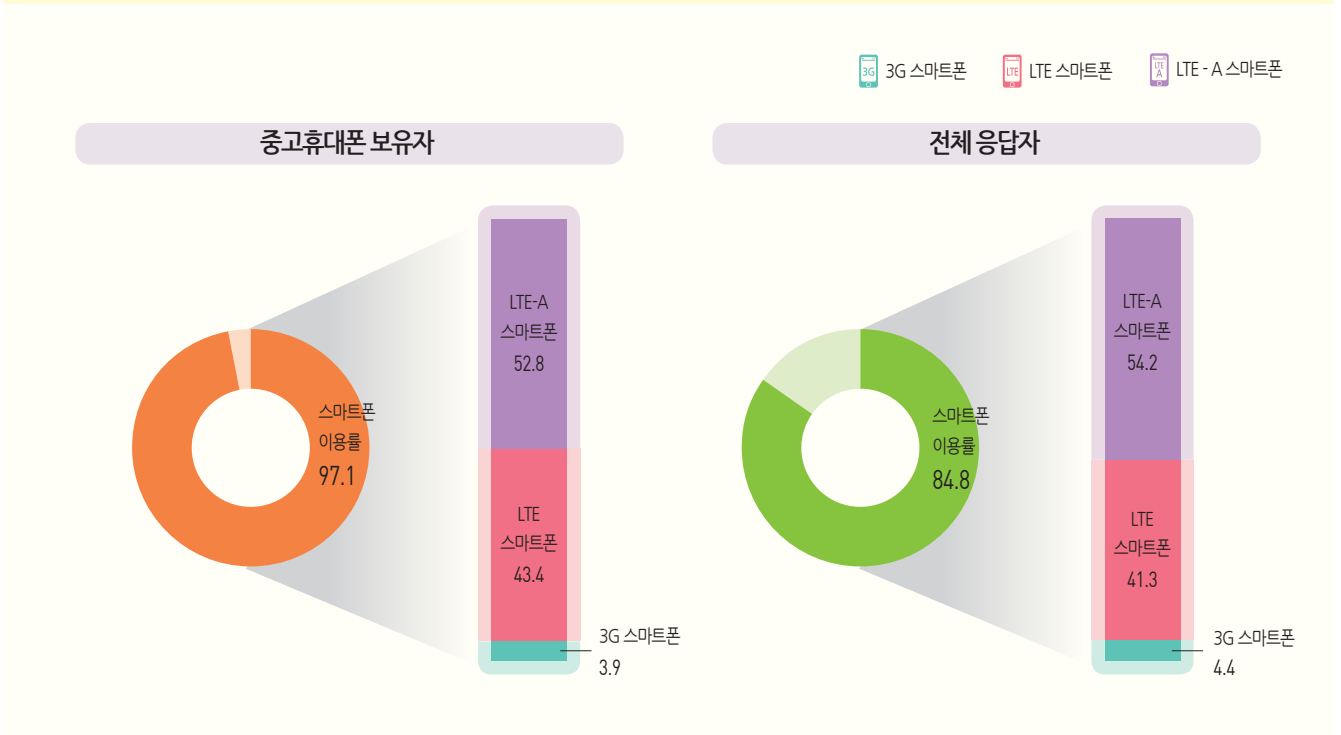
(단위: %)

| 연령별 구성비 | 중고휴대폰 보유자 | 전체 응답자 |
|----------|-----------|--------|
| 만 10세 미만 | 0.4 | 2.9 |
| 만 10-19세 | 7.5 | 10.4 |
| 만 20-29세 | 20.5 | 15.3 |
| 만 30-39세 | 23.5 | 15.2 |
| 만 40-49세 | 22.3 | 17.7 |
| 만 50-59세 | 17.3 | 17.3 |
| 만 60-69세 | 5.9 | 11.2 |
| 만 70세 이상 | 2.6 | 9.9 |
| 전체 | 100.0 | 100.0 |

- 중고휴대폰 보유자의 97.1%는 스마트폰을 이용하고 있으며, LTE-A 스마트폰이 52.8%, LTE 스마트폰이 43.4%, 3G 스마트폰 3.9%로 나타남

[그림 4] 중고휴대폰 보유자 스마트폰 유형별 이용률

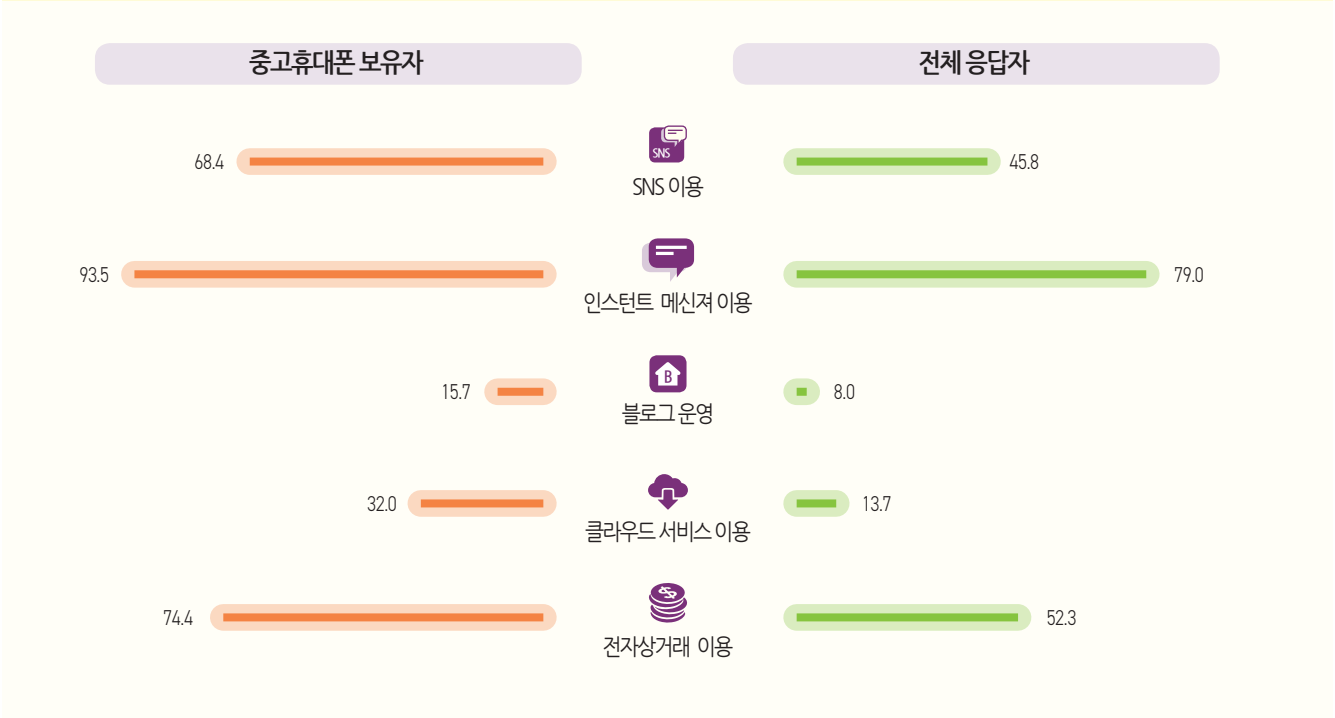
(단위: %)



- 중고휴대폰 보유자는 SNS 이용, 인스턴트메신저 이용, 블로그 운영, 클라우드서비스 이용, 전자상거래 이용 등 전체 응답자에 비해 미디어 이용이 매우 적극적인 것으로 나타남

[그림 5] 중고휴대폰 보유자 미디어 서비스 이용률

(단위: %)



- 중고휴대폰 보유자의 온라인활동시 프라이버시 침해 우려 정도는 전체 응답자 대비 우려 정도가 큰 편으로 나타났고, 특히 개인정보유출 우려로 중고휴대폰을 보유하고 있는 응답자의 프라이버시 침해 우려 정도가 더 큰 것으로 확인됨

[표 2] 중고휴대폰 보유자의 프라이버시 침해 우려 정도

(단위: %)

| | | 사례수 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | ①+② | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 | ④+⑤ |
|--------------|---------------|-------|-----------|--------|------|------|------|--------|------|
| 전체응답자 | | 9,425 | 3.9 | 10.3 | 14.2 | 19.9 | 29.3 | 24.4 | 53.8 |
| 중고휴대폰 보유자 | | 1,405 | 2.4 | 7.3 | 9.7 | 18.0 | 33.5 | 33.2 | 66.7 |
| 중고 휴대폰 보유 이유 | 1순위 개인 정보유출우려 | 524 | 2.1 | 4.1 | 6.2 | 11.6 | 35.7 | 39.3 | 75.0 |
| | 1순위 단순 보관 | 466 | 3.4 | 9.9 | 13.3 | 18.3 | 29.8 | 30.4 | 60.2 |

주: 프라이버시 침해 우려 정도는 '예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아있을까 걱정스럽다' 문항에 대한 5점 척도 조사 결과임

III 결과 요약 및 시사점

- 한국미디어패널조사 설문 당시 이동통신사에 등록되어 있지 않은 휴대폰 공기계, 즉 중고휴대폰 보유여부를 조사한 결과 전체 응답자 7명 중 1명 이상이 중고휴대폰을 보유하고 있는 것으로 나타남
- 개인이 보유하고 있는 중고휴대폰 10대 중 7대는 스마트폰, 3대는 일반휴대폰으로 나타났으며, 2대 이상 보유한 경우도 10명 중 3명 이상으로 나타남
- 휴대폰에 담겨진 개인정보 유출 우려로 중고휴대폰을 보관하거나 특별한 이유 없이 단순보관하는 이유가 가장 컸으며, 연령대별로는 30~50대에서 개인정보유출 우려가 가장 큰 반면 20대 이하 및 60대 이상에서는 단순 보관 이유가 가장 큰 것으로 나타남
- 그밖에도 보조휴대폰으로 활용, 휴대폰 고장 대비, 낮은 중고폰 매입가격, 적절한 매입처에 대한 정보 부족 등 중고휴대폰 보유 이유가 다양하게 나타나고 있어 최근 공론화되고 있는 공기계공시제, 단말기자급제 등 관련 정책입안시 다양한 측면에서의 논의가 필요해 보임
- 중고휴대폰 보유자는 전체 응답자 대비 적극적인 미디어 활용 성향과 함께 프라이버시 침해 우려가 상대적으로 큰 것으로 나타났으나, 20~40대 젊은 연령층이 중고휴대폰 보유자의 60% 이상을 구성하고 있는 점을 감안할 때 정확한 특성 파악을 위해서는 추가적인 분석이 필요함

KISDI STAT

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

| 발간번호 | 제목 | 저자 | 발간일 |
|--------|---|---------------|------------|
| 18-04호 | 방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석 | 노희윤 | 2018-02-28 |
| 18-03호 | 2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과 | 정용찬, 김윤화 | 2018-02-15 |
| 18-02호 | 가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교 | 오윤석 | 2018-01-30 |
| 18-01호 | 방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석 | 이선희 | 2018-01-15 |
| 17-24호 | 2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용 | 방송산업 실태조사 연구팀 | 2017-12-30 |
| 17-23호 | 2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용 | 한국미디어패널조사 연구팀 | 2017-12-15 |
| 17-22호 | 데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴 | 남충현 | 2017-11-30 |
| 17-21호 | 액티브시니어의 미디어 이용 | 신지형 | 2017-11-15 |
| 17-20호 | OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교 | 최지혜 | 2017-10-30 |
| 17-19호 | 온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향 | 양정애 | 2017-10-15 |
| 17-18호 | 군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로 | 김현아, 노태영 | 2017-09-30 |
| 17-17호 | 미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석 | 김윤화 | 2017-09-15 |
| 17-16호 | 1인 가구의 유료방송 이용 실태 | 김상우 | 2017-08-31 |
| 17-15호 | 유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석 | 노희윤 | 2017-08-15 |
| 17-14호 | 통계로 보는 흡수평방송 환경의 변화 | 이선희 | 2017-07-31 |
| 17-13호 | 스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성 | 오윤석 | 2017-07-15 |
| 17-12호 | 능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석 | 남충현 | 2017-06-30 |
| 17-11호 | 온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석 | 최지혜 | 2017-06-15 |
| 17-10호 | 1인가구의 매체 보유와 이용 특성 | 정용찬 | 2017-05-31 |
| 17-09호 | 디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교 | 김상우 | 2017-05-15 |
| 17-08호 | 미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로 | 오윤석 | 2017-04-30 |
| 17-07호 | 온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석 | 이선희 | 2017-04-15 |
| 17-06호 | 중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용 | 김윤화 | 2017-03-31 |
| 17-05호 | 라디오 보유와 이용행태 변화 | 박선영 | 2017-03-15 |
| 17-04호 | 가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간 | 신지형 | 2017-02-28 |
| 17-03호 | 20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성 | 최지혜 | 2017-02-15 |
| 17-02호 | 방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석 | 노희윤 | 2017-01-31 |
| 17-01호 | 스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성 | 정용찬 | 2017-01-15 |
| 16-24호 | 2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용 | 방송산업 실태조사 연구팀 | 2016-12-30 |
| 16-23호 | 오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태 | 오윤석 | 2016-12-15 |
| 16-22호 | 방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용 | 신지형 | 2016-11-30 |

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

| | | | |
|-----------|---|---------------|------------|
| 16-21호 | 2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용 | 한국미디어패널조사 연구팀 | 2016-11-15 |
| 16-20호 | 종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석 | 노희윤 | 2016-10-30 |
| 16-19호 | 온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용 | 김윤화 | 2016-10-15 |
| 16-18호 | TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석 | 오윤석 | 2016-09-30 |
| 16-17호 | 방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석 | 노희윤 | 2016-09-15 |
| 16-16호 | 라디오 보유와 청취 패턴의 변화 | 박선영 | 2016-08-30 |
| 16-15호 | TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석 | 이선희 | 2016-08-15 |
| 16-14호 | 스마트폰이 생기면 달라지는 것들 | 주재욱 | 2016-07-30 |
| 16-13호 | 방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드 | 정용찬 | 2016-07-15 |
| 16-12호 | 신문기사 이용 행태 분석 | 김윤화 | 2016-06-30 |
| 16-11호 | 가구유형별 미디어 이용행태 분석 | 박선영 | 2016-06-15 |
| 16-10호 | 지상파DMB 서비스 이용행태 분석 | 이선희 | 2016-05-30 |
| 16-09호 | 열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석 | 주재욱 | 2016-05-15 |
| 16-08호 | 태블릿PC 보유와 이용 행태 분석 | 노희윤 | 2016-04-30 |
| 16-07호 | SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석 | 김윤화 | 2016-04-15 |
| 16-06호 | 세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화 | 정용찬 | 2016-03-30 |
| 16-05호 | 어린이 방송매체 이용행태 분석 | 박선영 | 2016-03-15 |
| 16-04호 | 복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석 | 이선희 | 2016-02-29 |
| 16-03호 | 인지육구와 미디어 이용 행태 | 하형석 | 2016-02-15 |
| 16-02호 | 주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석 | 정부연 | 2016-01-30 |
| 16-01호 | 방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매투자 추이 분석 | 유선실 | 2016-01-15 |
| 15-19호 | 한국 ICT산업 동향 및 추세 분석 | 주재욱 | 2015-12-30 |
| 15-18호 | 어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석 | 김윤화 | 2015-12-15 |
| 15-17호 | 2015년 미디어보유와 이용행태 변화 | 한국미디어패널조사 연구팀 | 2015-11-30 |
| 15-16호 | 독신가구의 미디어 이용행태 | 김욱준 | 2015-11-15 |
| 15-15호 | 복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석 | 이선희 | 2015-10-30 |
| 15-14호 | 대학생의 미디어 이용 행태 | 하형석 | 2015-10-15 |
| 15-13호 | EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교 | 주재욱 | 2015-09-30 |
| 15-12호 | 방송 사업자 유형별 매출 추이 분석 | 유선실 | 2015-09-15 |
| 15-11호 | 주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교 | 정부연 | 2015-08-30 |
| 15-10호 | 유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성 | 정용찬 | 2015-08-15 |
| 15-09호 | 휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석 | 김윤화 | 2015-07-30 |
| 15-08호 | 라디오 이용 행태 추이 분석 | 박선영 | 2015-07-15 |
| 15-07호 | 한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교 | 주재욱 | 2015-06-30 |
| 15-06호 | 연령대별 수면 전후의 미디어 이용 | 하형석 | 2015-06-30 |
| 15-05호 | 은퇴연령계층의 미디어 이용 | 신지형 | 2015-06-15 |
| 15-04호 | 10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석 | 주재욱 | 2015-05-30 |
| 15-03호 | 종합유선방송 매출 추이 분석 | 유선실 | 2015-05-15 |
| 15-02호 | 가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014 | 김욱준 | 2015-04-30 |
| 15-01호 | 스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화 | 정용찬 | 2015-04-15 |
| 15-03-02호 | SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석 | 김윤화 | 2015-03-25 |
| 15-03-01호 | VOD 시청과 동영상 콘텐츠 소비 | 신지형 | 2015-03-25 |
| 15-02-02호 | ICT 발전지수로 본 주요국 ICT 경쟁력 비교 | 주재욱 | 2015-02-25 |

KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2017년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동