

KISDI STAT

REPORT

2018. 4. 15 / Vol. 18-07

 정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석

노희윤
연구원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터와 분석 목적

- 정보통신정책연구원(KISDI)이 매년 수행하고 있는 ‘방송산업 실태조사’는 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 주관하는 국가승인통계로 방송산업 분야별 시설 현황, 인력 현황, 재무 현황, 사업결합 및 소유구조 현황, 방송프로그램 제작·유통, 편성 현황, 유료방송 가입자 현황 등의 기초 자료를 수집하며 그 결과를 ‘방송산업 실태조사 보고서’로 제공하고 있음
- 본 보고서에서는 방송산업 종사자 수와 방송프로그램 제작에 직접 참여하는 방송직 인력을 시계열로 분석하기 위해 ‘방송산업 실태조사’ 보고서를 활용함

III 방송산업 종사자 수 시계열 추이

- 2016년 방송산업 종사자 수는 35,992명으로 2015년 대비 2.6% 증가(896명)
- 사업자별 인력 비중은 2015년에 지상파의 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업이 2016년 전체 종사자 수의 43.9%(15,791명)를 차지함
- 방송채널사용사업 종사자 수는 최근 5년간 꾸준한 증가 추이를 보이고 있는데, 이는 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑의 사업 확장 등에 기인한 것으로 판단됨
 - ※ 홈쇼핑PP의 종사자 수 '12년 3,917명 → '16년 5,136명 (CAGR 7.0%)
 - ※ 데이터홈쇼핑의 종사자 수 '12년 32명 → '16년 393명 (CAGR 87.2%)
- 지상파는 최근 5년간 종사자 수의 큰 변동은 없으나, 전체 종사자에서 차지하는 비중은 2012년 42.0%에서 꾸준히 감소하는 추세를 보여 2016년에는 39.7%로 나타남
- 종합유선방송사업자의 경우 2012년~2015년 지속적인 종사자 감소 추세를 보였으나 2016년 일부 업체의 인력 재배치 등으로 인해 2015년 대비 3.9% 증가한 4,679명
- IPTV사업자 종사자 수는 전체 종사자 수 대비 차지하는 비중은 작으나(2016년 기준 2.0%) 2015년 대비 2016년 증가율은 21.8%(126명)로 높게 나타냄

〈표 1〉 방송산업 종사자 수 시계열 추이

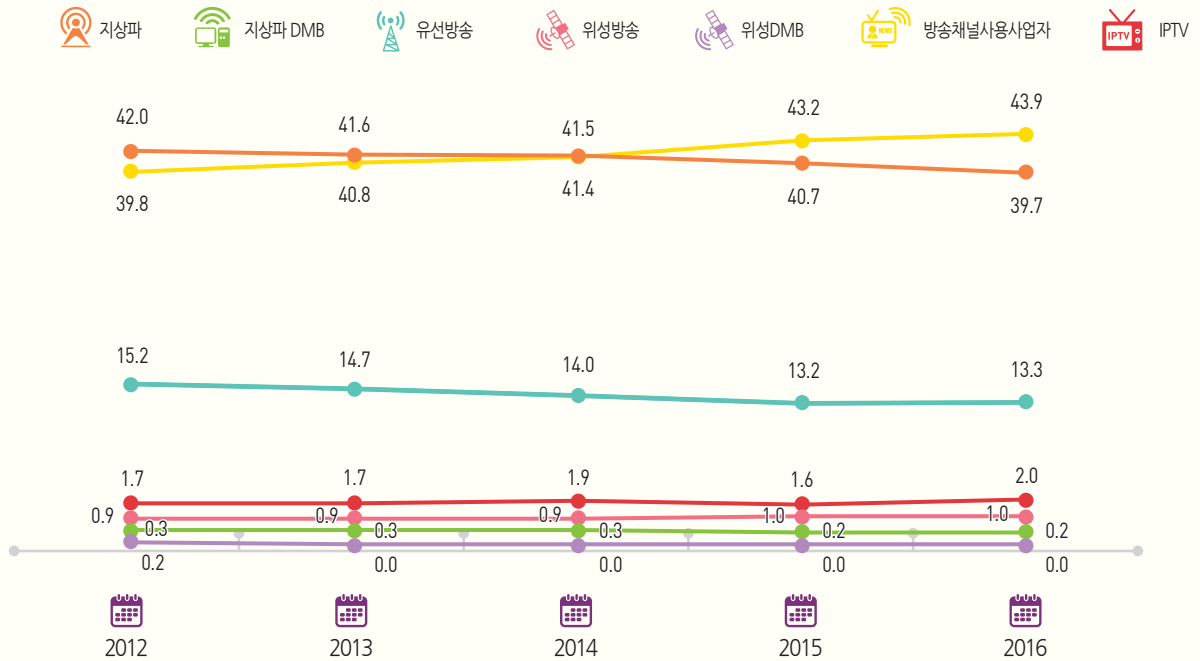
(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	CAGR	15-16 증감율
지상파	14,226 (42.0%)	14,430 (41.6%)	14,365 (41.5%)	14,293 (40.7%)	14,288 (39.7%)	0.1%	0.0%
지상파DMB	105 (0.3%)	112 (0.3%)	103 (0.3%)	85 (0.2%)	69 (0.2%)	-10.0%	-18.8%
유선방송	5,150 (15.2%)	5,109 (14.7%)	4,843 (14.0%)	4,631 (13.2%)	4,795 (13.3%)	-1.8%	3.5%
종합유선방송	4,946 (14.6%)	4,943 (14.2%)	4,692 (13.6%)	4,503 (12.8%)	4,679 (13.0%)	-1.4%	3.9%
중계유선방송	204 (0.6%)	166 (0.5%)	151 (0.4%)	128 (0.4%)	116 (0.3%)	-13.2%	-9.4%
위성방송	298 (0.9%)	307 (0.9%)	320 (0.9%)	340 (1.0%)	346 (1.0%)	3.8%	1.8%
위성DMB ¹⁾	59 (0.2%)	-	-	-	-	-	-
방송채널사용사업	13,477 (39.8%)	14,167 (40.8%)	14,339 (41.4%)	15,170 (43.2%)	15,791 (43.9%)	4.0%	4.1%
홈쇼핑PP	3,917 (11.6%)	4,248 (12.2%)	4,527 (13.1%)	5,060 (14.4%)	5,136 (14.3%)	7.0%	1.5%
보도PP	986 (2.9%)	996 (2.9%)	1,002 (2.9%)	992 (2.8%)	1,027 (2.9%)	1.0%	3.5%
종합PP	1,516 (4.5%)	1,528 (4.4%)	1,432 (4.1%)	1,536 (4.4%)	1,634 (4.5%)	1.9%	6.4%
일반PP	6,590 (19.4%)	6,788 (19.6%)	6,780 (19.6%)	7,033 (20.0%)	7,366 (20.5%)	2.8%	4.7%
데이터홈쇼핑	32 (0.1%)	127 (0.4%)	128 (0.4%)	219 (0.6%)	393 (1.1%)	87.2%	79.5%
DP	436 (1.3%)	480 (1.4%)	470 (1.4%)	330 (0.9%)	235 (0.7%)	-14.3%	-28.8%
IPTV	573 (1.7%)	589 (1.7%)	645 (1.9%)	577 (1.6%)	703 (2.0%)	5.2%	21.8%
합계	33,888 (100%)	34,714 (100%)	34,615 (100%)	35,096 (100%)	35,992 (100%)	1.5%	2.6%

*괄호() 내 수는 비중

주1) 위성DMB사업자는 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

[그림 1] 방송산업 종사자 수 비중 추이



III 방송직 종사자 수 시계열 추이

- 기자, PD, 아나운서, 제작관련¹⁾, 방송직 기타²⁾ 직군이 포함된 방송직 종사자는 최근 5년간 지상파가 50% 이상 비중을 차지
- 방송채널사용사업자의 방송직 종사자 수는 2015년 대비 2016년 소폭 감소하였으나 홈쇼핑PP와 보도PP, 종편PP, 데이터홈쇼핑PP의 경우 5년간 꾸준한 증가 추이를 보임
 - ※ 홈쇼핑PP의 방송직 종사자 수 '12년 836명 → '16년 1,062명 (CAGR 6.0%)
 - ※ 보도PP의 방송직 종사자 수 '12년 657명 → '16년 757명 (CAGR 2.7%)
 - ※ 종편PP의 방송직 종사자 수 '12년 1,040명 → '16년 1,248명 (CAGR 2.3%)
 - ※ 데이터홈쇼핑의 방송직 종사자 수 '12년 16명 → '16년 87명 (CAGR 24.9%)
- 종편PP의 경우 프로그램 제작 활성화로 2015년 대비 2016년 9.4%의 증가율로 1,248명을 기록했으며 전체 방송채널사용사업자의 방송직 종사자에서 차지하는 비중도 증가하는 추세를 나타냄
 - ※ 방송채널사용사업자 전체 방송직 종사자 대비 종편PP가 차지하는 비중 추이(최근 3년) '14년 15.6% → '15년 17.0% → '16년 18.8%

1) 방송직 '제작관련' 직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임
 2) 방송직 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

<표 2> 방송산업 사업군별 방송직¹⁾ 종사자 수 시계열 추이

(단위: 명)

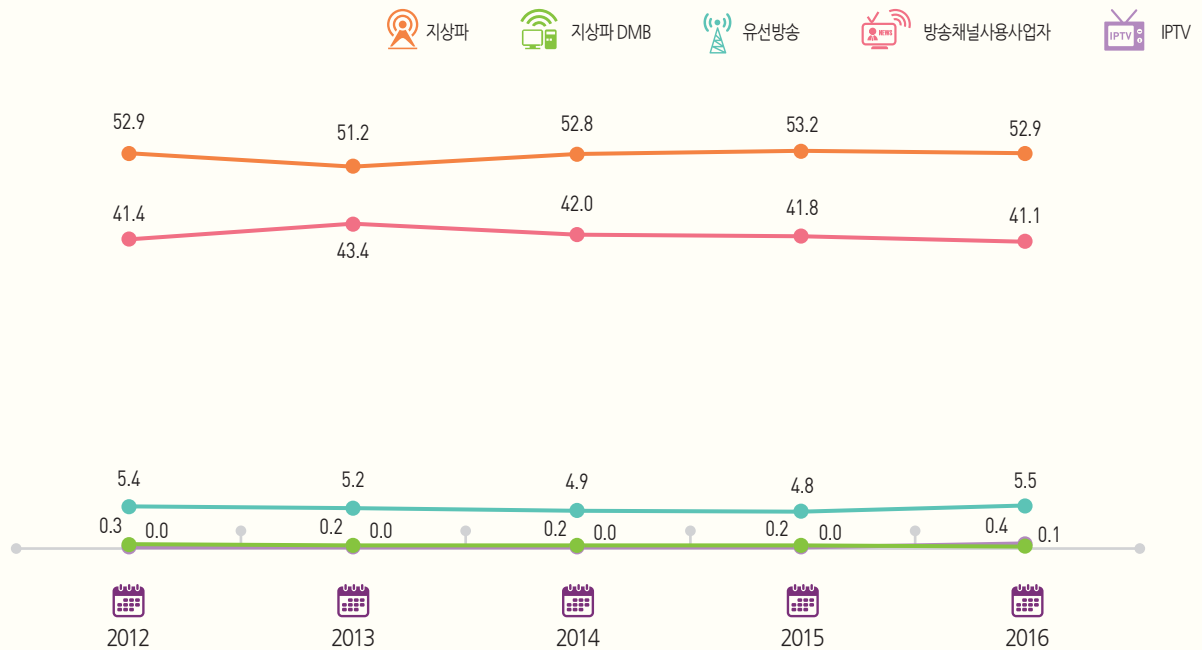
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	CAGR	15-16 증감율
지상파	7,980 (52.9%)	8,009 (51.2%)	8,419 (52.8%)	8,550 (53.2%)	8,570 (52.9%)	1.7%	0.2%
지상파DMB	44 (0.3%)	38 (0.2%)	36 (0.2%)	25 (0.2%)	19 (0.1%)	-13.2%	-24.0%
유선방송	819 (5.4%)	811 (5.2%)	783 (4.9%)	766 (4.8%)	887 (5.5%)	-1.7%	15.8%
종합유선방송	818 (5.4%)	809 (5.2%)	780 (4.9%)	761 (4.7%)	884 (5.5%)	-1.8%	16.2%
중계유선방송	1 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)	49.5%	-40.0%
위성방송	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	-	-
위성DMB ²⁾	0 (0.0%)	-	-	-	-	-	-
방송채널사용사업	6,250 (41.4%)	6,788 (43.4%)	6,696 (42.0%)	6,724 (41.8%)	6,650 (41.1%)	1.8%	-1.1%
홈쇼핑PP	836 (5.5%)	922 (5.9%)	934 (5.9%)	1,054 (6.6%)	1,062 (6.6%)	6.0%	0.8%
보도PP	657 (4.4%)	662 (4.2%)	683 (4.3%)	730 (4.5%)	757 (4.7%)	2.7%	3.7%
종합PP	1,040 (6.9%)	1,032 (6.6%)	1,044 (6.6%)	1,141 (7.1%)	1,248 (7.7%)	2.3%	9.4%
일반PP	3,507 (23.2%)	4,031 (25.8%)	3,992 (25.1%)	3,710 (23.1%)	3,477 (21.5%)	1.4%	-6.3%
데이터홈쇼핑	16 (0.1%)	23 (0.1%)	28 (0.2%)	39 (0.2%)	87 (0.5%)	24.9%	123.1%
DP	194 (1.3%)	118 (0.8%)	15 (0.1%)	50 (0.3%)	19 (0.1%)	-28.7%	-62.0%
IPTV	3 (0.0%)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	69 (0.4%)	-9.6%	3350.0%
합계	15,096 (100%)	15,649 (100%)	15,934 (100%)	16,067 (100%)	16,195 (100%)	1.6%	0.8%

*괄호() 내 수는 비중

주1) 방송직 종사자 수는 기자, PD, 아나운서, 제작관련, 방송직 기타 직군이 포함

주2) 위성DMB사업자는 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

[그림 2] 방송직 종사자 수 비중 추이



- 2016년 전체 방송사업자의 방송직 종사자(기자, PD, 아나운서, 제작관련, 방송직 기타 직군이 포함) 수는 16,195명으로 전체 종사자 수 대비 차지하는 비중은 45%이나 2014년 이후 그 비중은 점차 감소하는 추세를 나타냄

※ 전체 종사자 수 대비 방송직 종사자 수 비중 '14년 46% → '15년 45.8% → '16년 45%

- 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등과 데이터홈쇼핑·DP의 방송직 제작 관련 인원이 포함된 방송직 기타 종사자 수는 데이터홈쇼핑의 사업 확장으로 2015년~2016년 13.5%로 가장 높게 나타남

※ DP 종사자는 타 사업자군과 직종 구분이 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에 포함됨

- 전체 방송직 종사자 수 대비 2012년~2013년은 PD 종사자가 가장 높은 비중을 차지하였으나 2014년 이후 제작 관련 종사자 수가 PD 종사자의 비중을 넘어섬

※ 전체 방송직 종사자 수 대비 PD 종사자가 차지하는 비중 추이
'12년 29.9% → '13년 29.7% → '14년 28.6% → '15년 29.4% → '16년 28.6%

※ 전체 방송직 종사자 수 대비 제작관련 종사자가 차지하는 비중 추이
'12년 27.9% → '13년 26.1% → '14년 28.7% → '15년 29.7% → '16년 29.3%

- 2012년 이후 아나운서 종사자 수는 꾸준히 감소(CAGR -2.2%)하여 2016년 717명을 기록함

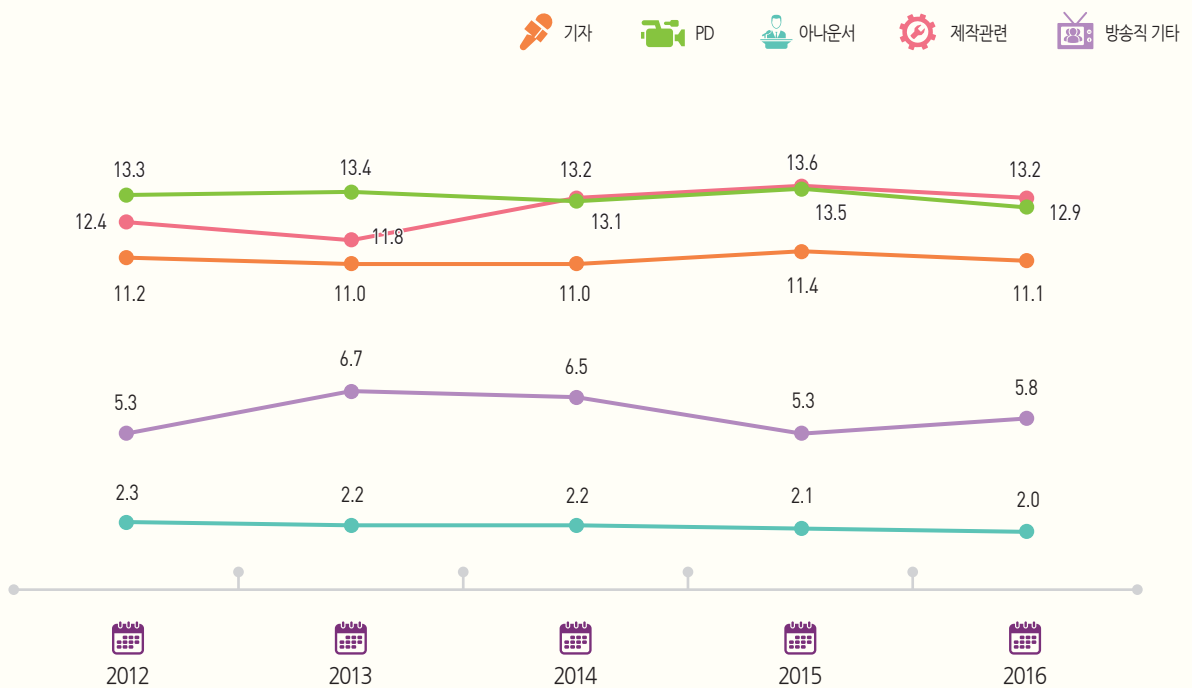
<표 3> 방송산업 방송직 종사자 수 시계열 추이

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	CAGR	15-16 증감율
기자	3,794 (11.2%)	3,829 (11.0%)	3,798 (11.0%)	3,992 (11.4%)	4,000 (11.1%)	1.3%	0.2%
PD	4,514 (13.3%)	4,644 (13.4%)	4,550 (13.1%)	4,724 (13.5%)	4,628 (12.9%)	0.6%	-2.0%
아나운서	784 (2.3%)	776 (2.2%)	755 (2.2%)	730 (2.1%)	717 (2.0%)	-2.2%	-1.8%
제작관련 ¹⁾	4,217 (12.4%)	4,091 (11.8%)	4,581 (13.2%)	4,766 (13.6%)	4,745 (13.2%)	3.0%	-0.4%
방송직 기타 ²⁾	1,787 (5.3%)	2,309 (6.7%)	2,250 (6.5%)	1,855 (5.3%)	2,105 (5.8%)	4.2%	13.5%
방송직 종사자 합계	15,096 (44.5%)	15,649 (45.1%)	15,934 (46.0%)	16,067 (45.8%)	16,195 (45.0%)	1.8%	0.8%
전체 종사자 합계	33,888 (100%)	34,714 (100%)	34,615 (100%)	35,096 (100%)	35,992 (100%)	1.5%	2.6%

주1) 방송직 '제작관련' 직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

[그림 3] 방송직 종사자 수 비중 추이



III 요약 및 시사점

- 방송산업 종사자 수는 2014년 이후 꾸준한 증가세를 보이며 2016년 35,992명을 기록함
- 유료방송 이용자 증가에 따라 위성방송, 방송채널사용사업, IPTV사업자의 종사자가 전체 종사자 중에서 차지하는 비중은 꾸준히 증가하는 반면 지상파와 지상파DMB의 비중은 점차 감소하는 추이를 보임
- 방송채널사용사업의 종사자 수는 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑의 사업 확장 등의 영향으로 최근 5년간 지속적으로 증가하였으며 2015년 이후 지상파의 종사자 수를 넘어섬
- 방송프로그램 제작에 직접 참여하는 직군인 기자, PD, 아나운서, 제작관련, 방송직 기타 등이 포함된 방송직 인력은 지상파가 가장 많은 것으로 나타남 (2016년 기준 52.9% 차지)
- 방송채널사용사업 중 홈쇼핑PP와 보도PP, 종편PP, 데이터홈쇼핑PP의 경우 프로그램 제작 활성화에 따라 방송직 직군의 인력이 꾸준히 증가하는 추세를 보임
- 유료방송의 성장으로 지상파방송 종사자가 전체에서 차지하는 비중은 감소 추세를 보이고 있으나 콘텐츠 제작과 관련된 방송직 종사자의 경우 지상파가 차지하는 비중은 큰 변동이 없는 것으로 나타남. 이러한 추세가 방송 환경의 변화에 따라 어떤 영향을 받을지 주목됨

KISDI STAR

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡소핑방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석	남충현	2017-06-30
17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15
17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30
17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15
15-02호	가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014	김욱준	2015-04-30
15-01호	스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화	정용찬	2015-04-15
15-03-02호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2015-03-25

KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2017년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동