

KISDI STAT

REPORT

2018. 5. 30 / Vol. 18-10


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교

오윤석
연구원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터 및 분석 목적

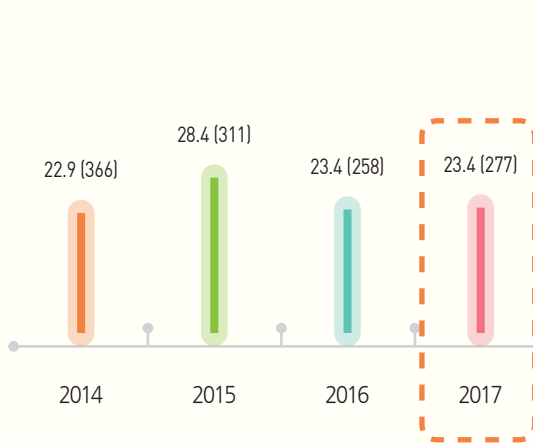
- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2017년 사업에서는 4,203가구와 가구원 9,425명을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 가구설문 내용 중 TV 시청 / 인터넷 이용 / 게임 / 스마트폰 이용에 대한 가정 내 이용제한 여부를 조사하고 있으며, 제한을 할 경우 제한강도에 대해 '매우 강제적임', '다소 강제적인 편임', '별로 강제적이지 않음', '거의 의미 없음'으로 나누어 조사하고 있음
- 본 보고서에서는 만 6세 이상 18세 이하의 아동청소년을 포함하고 있는 가구를 대상으로 자녀들의 스마트폰 이용을 제한하는 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용시간 및 가구 특성을 비교하여 보고자함
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구와 그렇지 않은 가구의 차이를 명확히 보기위해, 스마트폰 제한 강도가 '매우 강제적임', '다소 강제적인 편임'에 해당하는 가구를 스마트폰 이용 제한 가구로 정의함

III 스마트폰 이용 제한 비율

- 2017년 기준 아동청소년 포함 가구 1,184가구 중 스마트폰 이용 제한 비율은 23.4%(277가구)로 전년도와 동일한 비율로 나타남
- 스마트폰 이용을 제한하는 277개 가구 중에서 제한정도가 '매우 강제적임', '다소 강제적인 편임' 이라고 응답한 가구는 89.6%(248가구)로 나타남

[그림 1] 연도별 스마트폰 이용 제한 가구

(단위: %, 괄호 안은 가구 수)



[그림 2] 스마트폰 이용제한 강도별 비율

(단위: %, 괄호 안은 가구 수)



III 스마트폰 이용제한 가구의 특성

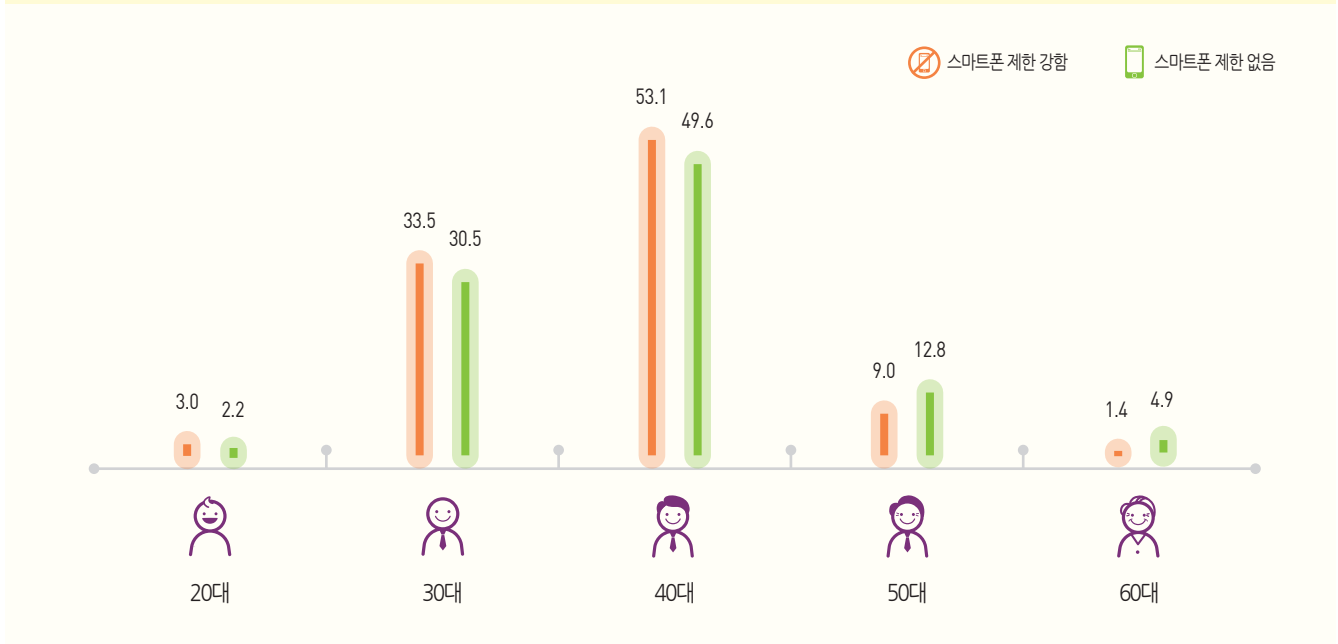
- 아동청소년을 포함하는 가구의 가장 흔한 가족구성형태는 2세대가구였으며, 스마트폰을 제한하는 가구의 경우 2세대가구 비율이 그렇지 않는 가구보다 10%p정도 더 높고, 3세대가구 비율은 3%p 더 낮음

[그림 3] 스마트폰 이용제한 여부에 따른 가족구성 형태 (단위: %)



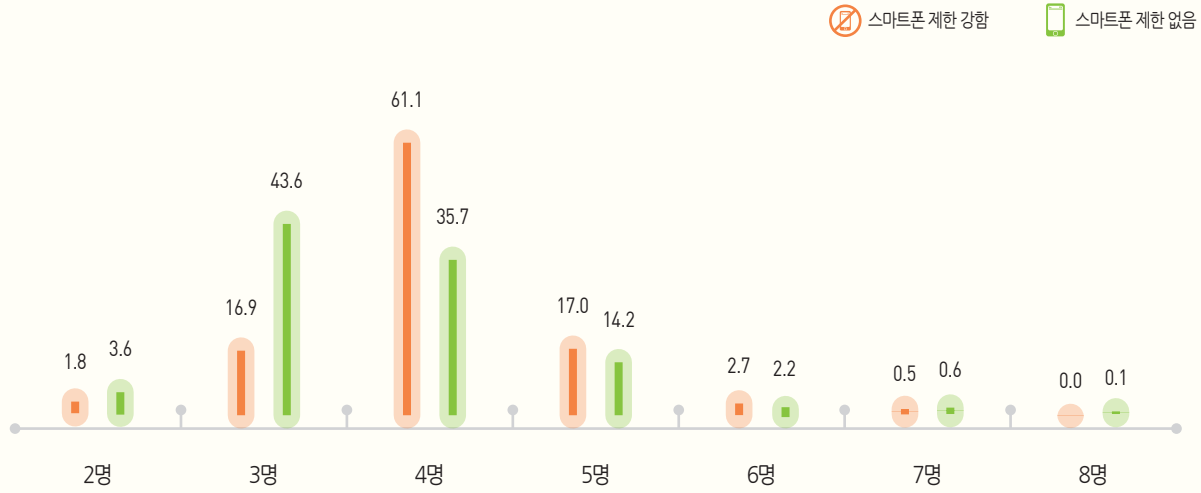
- 또한 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 가구주 연령이 30-40대인 경우가 높고, 50-60대인 경우는 낮아 상대적으로 젊은 가구주가 스마트폰 이용을 더 제한하는 것으로 보임

[그림 4] 스마트폰 이용제한 여부에 따른 가구주 연령 (단위: %)



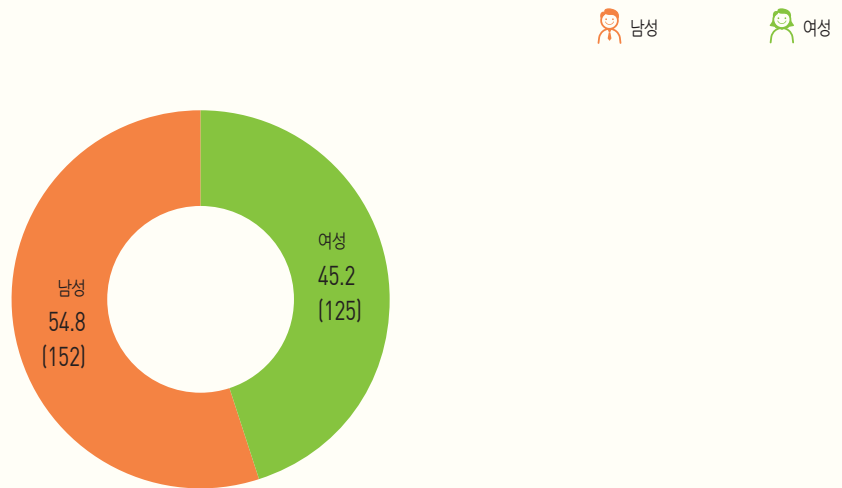
- 총 가구원 수를 살펴본 결과, 스마트폰 이용제한 가구에서 4명인 경우가 61.1%로 가장 높게 나타남

[그림 5] 스마트폰 이용제한 여부에 따른 총 가구원 수 (단위: %)



- 스마트폰 이용을 강하게 제한하는 가구에서 주로 제한을 결정하는 사람은 남성이 54.8%로 여성보다 10%p 정도 더 많은 것으로 나타남

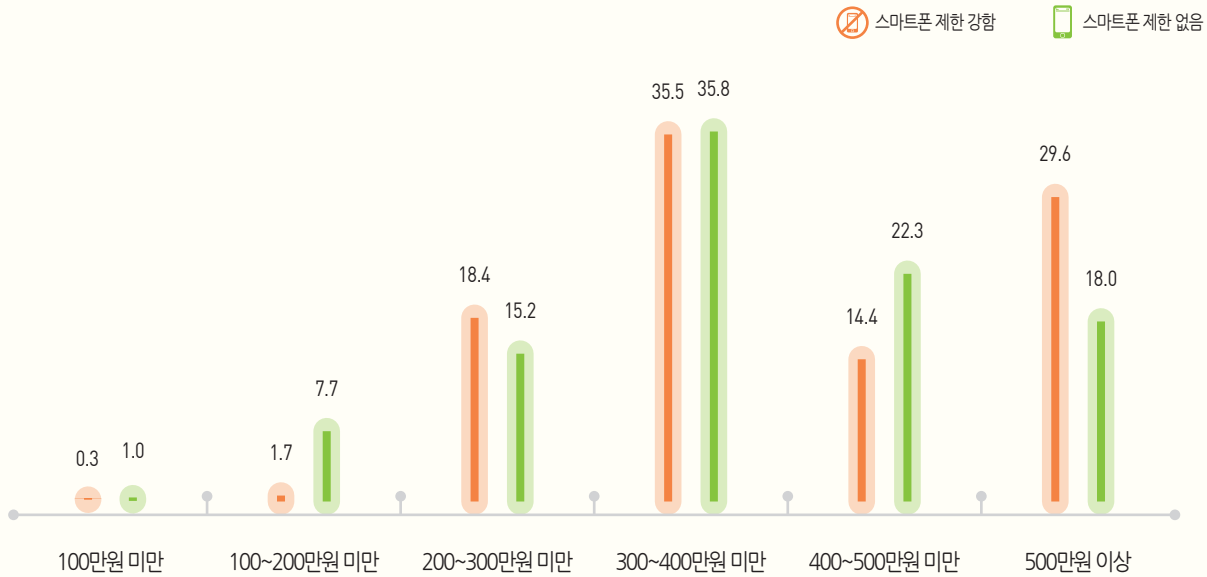
[그림 6] 스마트폰 이용제한 결정권자 성별 (단위: %)



- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 소득이 500만원 이상인 비율이 29.6%로 제한을 안하는 가구보다 가구 소득이 높은 경우가 많음

[그림 7] 스마트폰 이용제한 여부에 따른 가구소득

(단위: %)



III 가정 내 스마트폰 이용 제한 여부와 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 부모와 제한하지 않는 부모의 스마트폰 이용시간을 비교해본 결과, 제한하는 부모가 스마트폰을 더 많이 이용함
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 자녀들 또한 스마트폰 이용시간이 30분 가량 더 많은 것으로 나타남
- 이를 통해, 부모의 스마트폰 이용시간이 많을수록 자녀의 스마트폰 이용시간도 많은 것으로 보임
- 스마트폰을 제한하는 가구는 이미 자녀의 스마트폰 사용량이 많아 제한을 하게 되는 것으로 보임

[표 1] 스마트폰 이용제한 정도에 따른 부모와 자녀의 스마트폰 이용시간

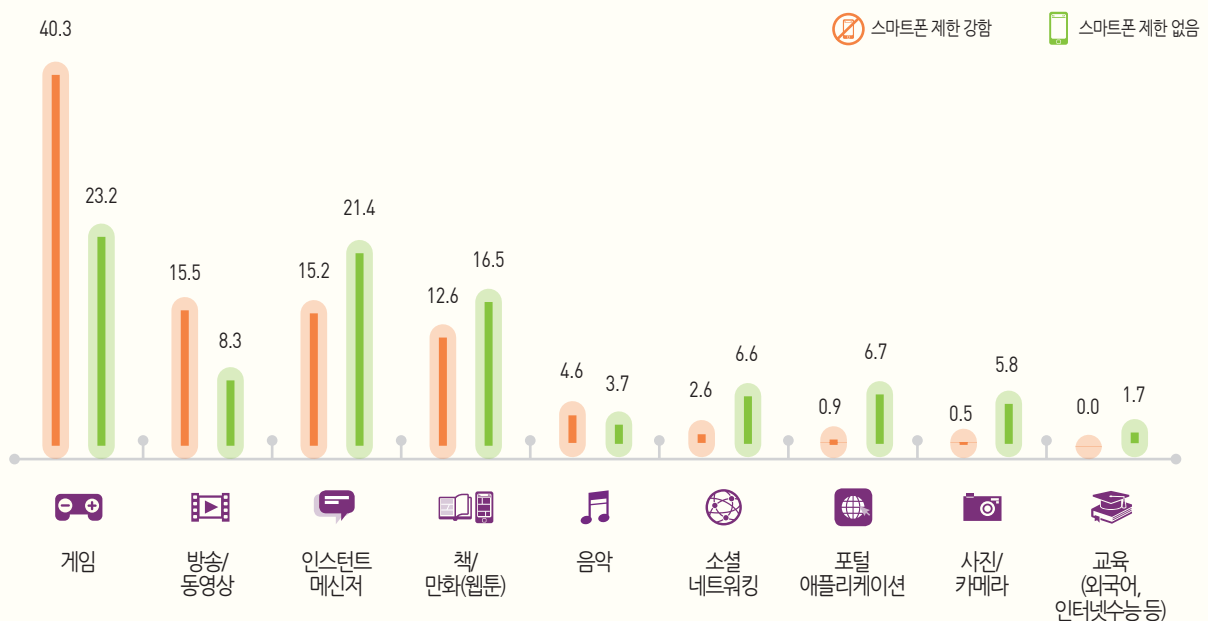
(단위: 분)

스마트폰 제한 정도	구분	스마트폰 이용시간
스마트폰 이용제한 강함	부모	2시간 33분
	만 13세 이상 18세 이하 자녀	2시간 23분
	만 12세 이하 자녀	1시간 17분
스마트폰 이용제한 없음	부모	1시간 52분
	만 13세 이상 18세 이하 자녀	1시간 58분
	만 12세 이하 자녀	49분

- 만 12세 이하 자녀에 대해 주로 사용하는 스마트폰 애플리케이션 종류를 살펴보면, 스마트폰 이용을 제한 받는 경우는 게임이 40.3%, 방송/동영상이 15.5%로 제한받지 않는 경우보다 2배정도 많이 이용함

[그림 8] 만 12세 이하 자녀의 주로 이용하는 스마트폰 애플리케이션

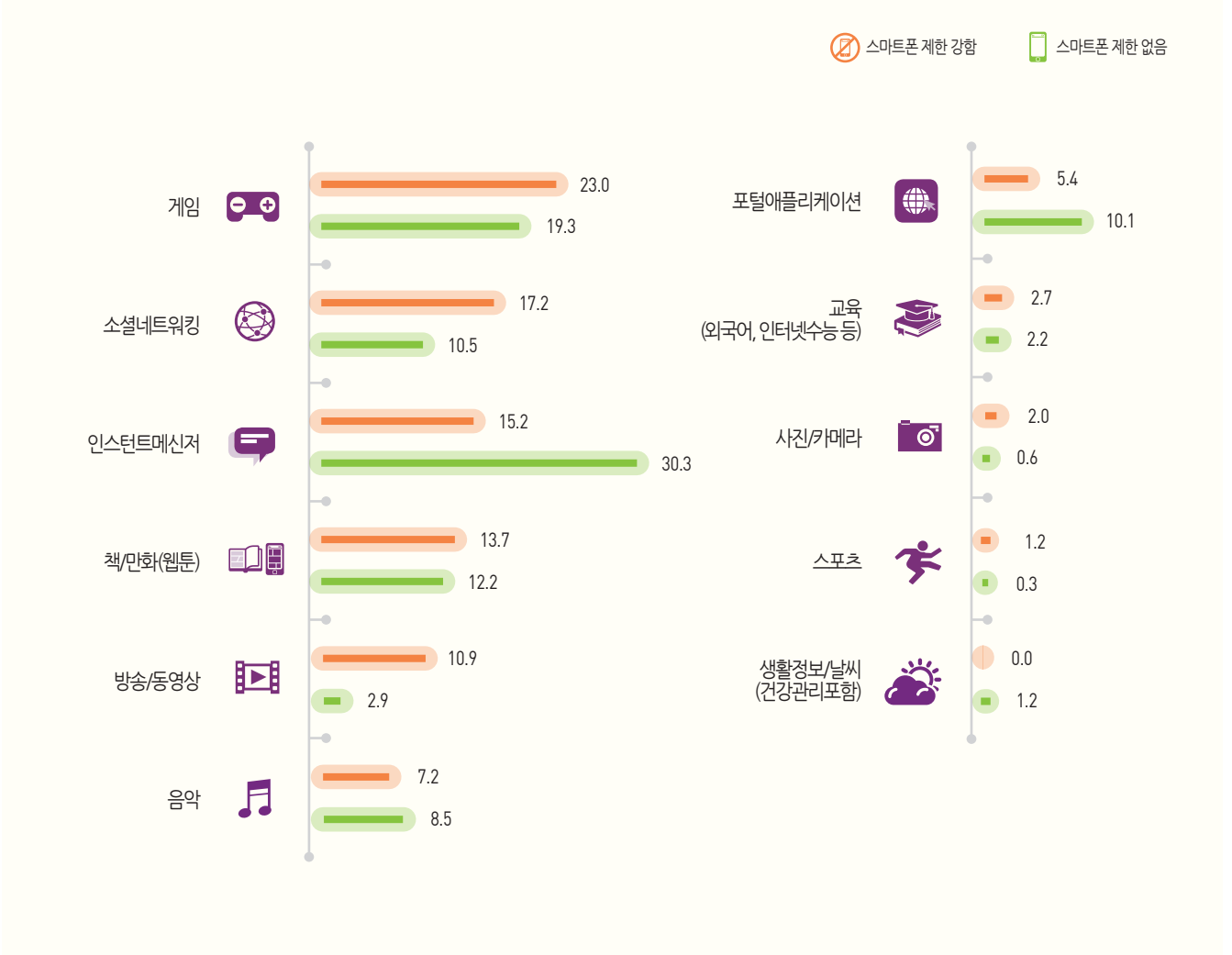
(1순위 기준, 단위: %)



주) 두 그룹 모두에서 적은 비율로 나타난 애플리케이션은 그래프 해석시 제외함

- 만 13세 이상 18세 이하의 자녀에 대해 주로 사용하는 스마트폰 애플리케이션 종류를 살펴보면, 적은 차이지만 역시 게임이 23%로 가장 많았고 그다음은 소셜네트워킹이 17.2%로 나타남
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 자녀들 또한 스마트폰 이용시간이 30분정도 더 많은 것으로 나타남

[그림 9] 만 13세 이상 18세 이하 자녀의 주로 이용하는 스마트폰 애플리케이션 (1순위 기준, 단위: %)



주) 두 그룹 모두에서 적은 비율로 나타난 애플리케이션은 그래프 해석시 제외함

III 결과 요약 및 시사점

- 2017년 기준 자녀의 스마트폰 이용 제한 가구는 23%로 전년도와 동일한 비율을 보임
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구는 가구소득이 500만원 이상인 고소득 가구 비율이 29.6%로 높았고, 총 가구원 수는 4명인 경우가 61.1%로 가장 많았으며 가족구성 형태는 주로 2세대 가구로 나타남
- 주로 제한을 결정하는 사람의 성별은 남성인 경우가 54.8%로 여성인 경우보다 9.6%p 많음
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 부모와 자녀 모두 제한하지 않는 가구보다 스마트폰 이용시간이 30분 정도 더 많은 특징을 보임
- 스마트폰 이용을 제한하는 가구의 만 12세 이하 자녀의 경우 스마트폰으로 게임과 방송/동영상을, 만 13세 이상 18세 이하 자녀의 경우 게임과 소셜네트워킹을 많이 하는 것으로 나타남

KISDI STAR

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAR 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡소핑방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석	남충현	2017-06-30
17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15
17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30
17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과와 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과와 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15

KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

미디어통계포털(KISDI STAT)

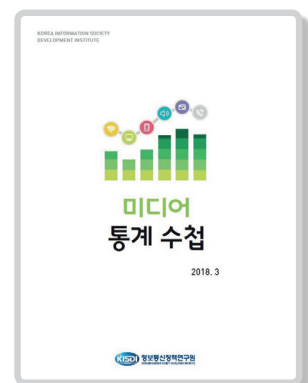
KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동