

# KISDI STAT

## REPORT

2018. 8. 15 / Vol. 18-15


**정보통신정책연구원**  
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

## 청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계

하형석  
한국청소년정책연구원 부연구위원

### III 분석 배경 및 자료

- 스마트폰의 등장, 초연결 네트워크의 확산 등 급속한 미디어 환경의 변화는 우리의 삶을 크게 변화시키고 있고, 청소년에게도 예외는 아님
- 본 보고서에서는 정보통신정책연구원에서 조사하는 한국미디어패널조사<sup>1)</sup>의 2011년-2017년 결과 중 청소년<sup>2)</sup>을 대상으로 미디어 이용의 변화를 살펴<sup>3)</sup>보고, 부모 세대의 미디어 이용과 청소년의 미디어 이용이 어떠한 관계가 있는지 살펴보고자 함
- 현재의 청소년은 태어나 처음 사용하는 컴퓨팅 디바이스가 모바일 인터넷 환경의 스마트 디바이스인 세대로, 모바일에 친화적이며 미디어 이용행태 면에서 ‘모바일 네이티브’의 특징을 보임 (주재욱, 2015)

1) 한국미디어패널조사는 2011년부터 매년 약 5,000여 가구와 가구원 1만 2천여명을 대상으로 조사를 실시하고 있으며, 미디어 다이어리를 기입하는 방식을 통하여 가구원의 미디어 이용 장소, 이용매체, 이용행위, 연결방법에 대한 정보를 3일 동안 하루 15분 단위로 파악하는 조사가 포함되어 있음(신지형·김윤화·오윤석, 2017)

2) 청소년의 연령은 「청소년 기본법」(법률 제15208호)에 따라 9-24세로 정의되어 있으며, 본 보고서에서는 청소년을 전기청소년(9-12세), 중기청소년(13-18세), 후기청소년(19-24세)으로 구분하여 분석함

3) 본 보고서에서 실시한 모든 분석은 한국미디어패널조사 데이터에서 제공하는 횡단면 가중치를 적용하여 분석함

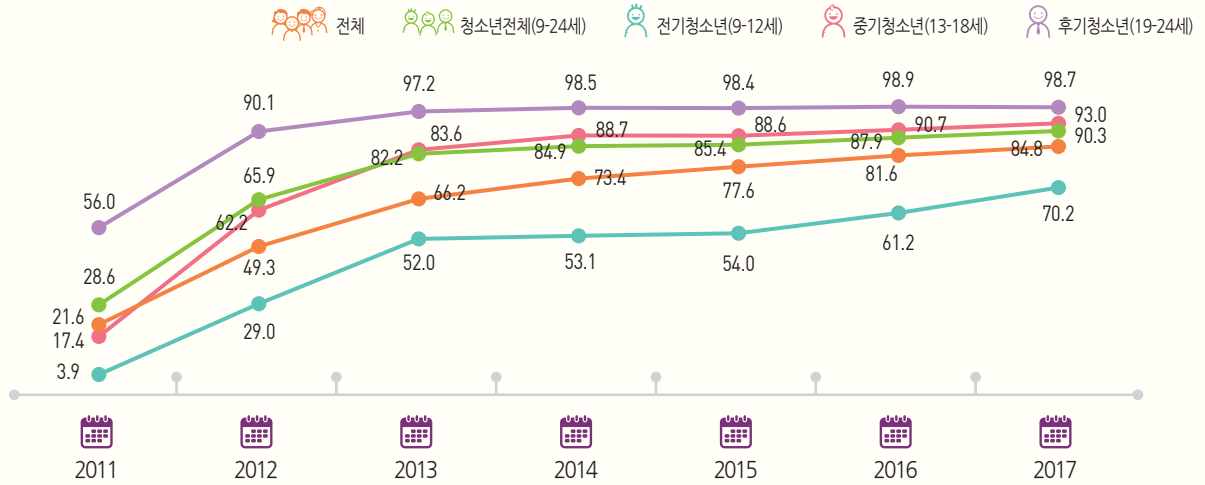
- 모바일 인터넷 환경의 스마트 디바이스와 초연결 네트워크의 확산은 미디어 이용의 장소와 시간 제약의 벽을 허물고 있고, 이러한 변화가 '모바일 네이티브' 특징을 보이는 청소년의 미디어 이용에 어떠한 영향을 주었는지 파악하고자 하는 점에서 분석의 의의가 있음
- 브론펜브레너(Bronfenbrenner, 1979)의 생태학적 관점에 따르면, 청소년은 청소년과 청소년을 둘러싼 복잡한 환경체계 속에서 상호작용을 하며 성장함
- 생태학적 관점의 가장 안쪽에 위치한 환경인 가구 내 미디어 이용 환경이 청소년의 미디어 이용과 어떠한 관계가 있는지 살펴보고자 하는 점에서 분석의 의의가 있음

### III 청소년의 스마트폰 보유

- 청소년의 스마트폰 보유율은 전체 스마트폰 보유율보다 매년 높은 보유율을 보이는 것으로 나타남
- 초등학교 3-6학년에 해당하는 전기청소년(9-12세)의 경우 2011년 스마트폰 보유율은 3.9%로 매우 낮은 수준이었으나 2017년의 경우 70.2%로 6년 동안 약 66.3%p 상승하였음
- 중·고등학생에 해당하는 중기청소년(13-18세)의 경우 2011년 스마트폰 보유율은 17.4%로 전체 스마트폰 보유율인 21.6%보다는 다소 낮았으나, 2012년을 기점으로 급격하게 상승하여 2017년에는 93.0%로 6년 동안 약 75.6%p 상승하였고, 전체보다 약 8.2%p 높은 것으로 나타남
- 대학생 및 일반 성인에 해당하는 후기청소년(19-24세)의 경우 스마트폰의 확산이 크게 이루어지지 않은 2011년부터 약 56.0%가 스마트폰을 보유하고 있었던 것으로 나타나 얼리 어답터(early adopter)의 특징이 일부 나타남을 간접적으로 파악할 수 있고, 2017년의 스마트폰 보유율은 98.7%로 표본조사의 오차범위<sup>4)</sup>를 고려하면 후기청소년(19-24세)은 거의 대부분이 스마트폰을 보유하고 있다고 해석할 수 있음(이는 2014년 (98.5%, 표본오차  $\pm 2.7\%$ )부터 나타난 현상임)

4) 95% 신뢰수준에서 해석함

[그림 1] 청소년의 스마트폰 보유율 (단위:%)



\*주: 전체청소년 응답자 기준, 전체는 전체응답자를 의미함  
 - 전체응답자(6세이상): 2011(12,000명), 2012(10,319명), 2013(10,464명), 2014(10,172명), 2015(9,873명), 2016(9,788명), 2017(9,425명)  
 - 전체청소년(9-24세): 2011(2,484명), 2012(2,036명), 2013(2,070명), 2014(1,953명), 2015(1,913명), 2016(1,890명), 2017(1,754명)  
 - 전기청소년(9-12세): 2011(680명), 2012(510명), 2013(533명), 2014(461명), 2015(458명), 2016(447명), 2017(376명)  
 - 중기청소년(13-18세): 2011(1,102명), 2012(925명), 2013(883명), 2014(822명), 2015(761명), 2016(720명), 2017(676명)  
 - 후기청소년(19-24세): 2011(702명), 2012(601명), 2013(654명), 2014(670명), 2015(694명), 2016(723명), 2017(702명)

• 청소년의 성별 스마트폰 보유율을 살펴보면, 전반적으로 남자청소년보다는 여자청소년의 스마트폰 보유율이 다소 높은 것으로 나타남

[표 1] 청소년의 성별 스마트폰 보유율 (단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
전체청소년 (9-24세)	남자	28.3	65.7	80.9	83.5	84.2	86.5	89.6
	여자	29.0	66.1	83.6	86.2	86.8	89.4	91.1
전기청소년 (9-12세)	남자	4.8	28.6	48.2	51.6	53.1	56.6	66.4
	여자	2.9	29.5	56.2	54.8	55.0	66.0	73.9
중기청소년 (13-18세)	남자	19.4	61.9	82.4	86.6	86.9	89.4	93.7
	여자	15.1	62.5	85.0	90.9	90.5	92.2	92.3
후기청소년 (19-24세)	남자	53.1	91.1	98.0	98.1	97.4	98.5	98.0
	여자	59.1	88.9	96.4	99.0	99.4	99.5	99.6

\*주: 전체청소년 응답자 기준  
 - 전체청소년(9-24세): 남자 - 2011(1,260명), 2012(1,047명), 2013(1,034명), 2014(976명), 2015(967명), 2016(953명), 2017(880명)  
 여자 - 2011(1,224명), 2012(989명), 2013(1,036명), 2014(977명), 2015(946명), 2016(937명), 2017(874명)  
 - 전기청소년(9-12세): 남자 - 2011(360명), 2012(273명), 2013(265명), 2014(228명), 2015(225명), 2016(217명), 2017(182명)  
 여자 - 2011(320명), 2012(237명), 2013(268명), 2014(233명), 2015(233명), 2016(230명), 2017(194명)  
 - 중기청소년(13-18세): 남자 - 2011(551명), 2012(476명), 2013(467명), 2014(422명), 2015(400명), 2016(383명), 2017(351명)  
 여자 - 2011(551명), 2012(449명), 2013(416명), 2014(400명), 2015(361명), 2016(337명), 2017(325명)  
 - 후기청소년(19-24세): 남자 - 2011(349명), 2012(298명), 2013(302명), 2014(326명), 2015(342명), 2016(353명), 2017(347명)  
 여자 - 2011(353명), 2012(303명), 2013(352명), 2014(344명), 2015(352명), 2016(370명), 2017(355명)

### III 청소년의 미디어 이용시간

- 청소년의 일평균 총 미디어<sup>5)</sup> 이용시간은 2017년 기준 7시간 20분으로 나타났고, 미디어의 총 이용시간은 연도별로 큰 변화가 없는 것으로 나타남
- 2017년 기준 청소년이 하루 중 가장 많은 시간을 이용하는 미디어는 스마트폰<sup>6)</sup>(2시간 15분)과 신문/책/잡지를 포함하는 종이 매체(2시간 15분)인 것으로 나타났고, 다음으로 TV(1시간 35분), 컴퓨터(1시간) 순으로 나타남
- 2017년 기준 촬영기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기는 이용시간이 0분으로 나타났으며, 영화관, 멀티방 등을 포함하는 공간미디어는 8분, 오디오기기는 3분으로 나타남
- 종이 매체의 일평균 이용시간은 2011년 2시간 27분에서 2017년 2시간 15분으로 약 12분 줄어든 것으로 나타났고, TV는 2011년 1시간 40분에서 2017년 1시간 35분으로 이용시간에 큰 변화가 없는 것으로 나타남
- 반면, 컴퓨터의 일평균 이용시간은 2011년 1시간 31분에서 2017년 1시간으로 이용시간이 꾸준히 줄어드는 것으로 나타났고, 스마트폰의 이용시간은 스마트폰 보유율이 80%가 넘는 2013년 1시간 35분에서 2017년 2시간 15분으로 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남

[표 2] 전체청소년(9-24세)의 일평균 미디어 이용시간

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 미디어	7시간 9분	7시간 9분	7시간 36분	7시간 29분	7시간 32분	7시간 25분	7시간 20분
종이 매체	2시간 27분	2시간 34분	2시간 46분	2시간 28분	2시간 22분	2시간 19분	2시간 15분
TV	1시간 40분	1시간 42분	1시간 45분	1시간 52분	1시간 47분	1시간 50분	1시간 35분
컴퓨터	1시간 31분	1시간 18분	1시간 10분	1시간 4분	1시간 6분	1시간 2분	1시간 0분
전화기	1시간 13분	1시간 25분	1시간 42분	1시간 50분	2시간 4분	2시간 2분	2시간 17분
스마트폰	32분	1시간 8분	1시간 35분	1시간 46분	2시간 0분	1시간 59분	2시간 15분
촬영기기	1분	0분	0분	0분	0분	0분	0분
오디오기기	10분	3분	5분	5분	5분	4분	3분
비디오 재생/녹화기기	1분	0분	0분	1분	0분	1분	0분
게임기	2분	2분	1분	1분	1분	0분	0분
공간미디어	4분	4분	7분	8분	6분	7분	8분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조)

5) 한국미디어패널조사의 미디어 다이어리 조사에서는 미디어를 다음과 같은 9개의 항목으로 구분함:

1. 종이 매체(신문/책/잡지, 그림/사진/편지), 2. TV(가정용 TV, 전광판/옥외 TV, 휴대용 TV, 차량용 TV), 3. 컴퓨터(데스크톱 PC, 일반 노트북 PC, 넷북, 태블릿 PC, PDA, 네비게이션, 키오스크), 4. 전화기(공중 전화기, 일반 전화기, 인터넷 전화기, 일반 휴대폰, PDA폰, 스마트폰(스마트와치 포함)), 5. 촬영기기(디지털 카메라, 비디오 녹화기기), 6. 오디오기기(일반 라디오, 가정용 오디오, 카오디오, 오디오 레코더, 휴대용 오디오), 7. 비디오 재생/녹화기기(VCR, DVD플레이어, PVR/DVR/DivX 플레이어, 휴대용 비디오 재생기기), 8. 게임기(휴대용 게임기, 가정용 게임기), 9. 공간 미디어(영화관, 노래방, 멀티미디어방, 공연장, 갤러리, 박물관, 스포츠경기장)

6) 스마트폰은 미디어 다이어리의 9개의 항목 중 전화기(공중 전화기, 일반 전화기, 인터넷 전화기, 일반 휴대폰, PDA폰, 스마트폰(스마트와치 포함))에서 스마트폰(스마트와치 포함) 항목만 분리하여 분석함

- 청소년을 전기/중기/후기청소년으로 나누어 살펴보면, 중기/후기청소년의 전체 미디어 일평균 이용시간은 2017년 기준 각각 7시간 41분과 7시간 44분으로 거의 비슷하지만, 전기청소년의 경우 6시간 7분으로 중기/후기 청소년에 비해 약 1시간 35분가량 이용시간이 적은 것으로 나타남
- 종이 매체의 경우에는 중·고등학생에 해당하는 중기청소년이 가장 많이 이용(2017년 기준 3시간 34분)하는 것으로 나타났고, 그 다음으로 초등학교 3-6학년에 해당하는 전기청소년(2시간 16분)으로 나타났으며, 대학생 및 일반 성인에 해당하는 후기청소년은 1시간 25분으로 나타나 종이 매체의 이용은 청소년기의 시기에 따라 큰 차이가 있는 것으로 파악됨
- TV의 이용시간은 전기, 후기, 중기청소년 순으로 나타났고, 컴퓨터는 후기청소년이 전기청소년과 중기청소년 보다 일평균 이용시간이 2017년 기준 약 3배 더 이용하는 것으로 나타남
- 스마트폰 이용의 경우 2017년 기준 후기청소년이 2시간 50분으로 중기청소년에 비해 약 45분, 전기청소년에 비해 약 1시간 30분가량 일평균 이용시간이 많은 것으로 나타남

[표 3] 전기(9-12세)/중기(13-18세)/후기(19-24세)청소년의 일평균 미디어 이용시간

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 미디어	전기	6시간 0분	6시간 28분	6시간 42분	6시간 43분	6시간 41분	6시간 45분	6시간 7분
	중기	7시간 4분	7시간 27분	7시간 48분	8시간 0분	7시간 45분	7시간 35분	7시간 41분
	후기	7시간 57분	7시간 14분	7시간 56분	7시간 31분	7시간 48분	7시간 39분	7시간 44분
종이 매체	전기	2시간 27분	2시간 47분	2시간 57분	2시간 44분	2시간 45분	2시간 55분	2시간 16분
	중기	3시간 17분	3시간 40분	4시간 8분	3시간 46분	3시간 39분	3시간 36분	3시간 34분
	후기	1시간 34분	1시간 21분	1시간 38분	1시간 26분	1시간 21분	1시간 14분	1시간 25분
TV	전기	1시간 54분	1시간 55분	1시간 60분	2시간 11분	2시간 8분	2시간 3분	1시간 52분
	중기	1시간 20분	1시간 24분	1시간 17분	1시간 31분	1시간 28분	1시간 27분	1시간 18분
	후기	1시간 52분	1시간 54분	1시간 58분	1시간 58분	1시간 50분	1시간 58분	1시간 38분
컴퓨터	전기	53분	54분	45분	40분	41분	35분	28분
	중기	1시간 7분	57분	45분	46분	45분	38분	38분
	후기	2시간 18분	1시간 53분	1시간 43분	1시간 29분	1시간 33분	1시간 29분	1시간 31분
전화기	전기	34분	43분	49분	57분	1시간 0분	1시간 4분	1시간 22분
	중기	1시간 4분	1시간 19분	1시간 29분	1시간 49분	1시간 46분	1시간 47분	2시간 4분
	후기	1시간 48분	1시간 54분	2시간 19분	2시간 18분	2시간 46분	2시간 40분	2시간 53분
스마트폰	전기	2분	20분	40분	51분	55분	59분	1시간 21분
	중기	15분	59분	1시간 23분	1시간 45분	1시간 42분	1시간 44분	2시간 4분
	후기	1시간 8분	1시간 44분	2시간 14분	2시간 16분	2시간 43분	2시간 37분	2시간 50분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조), 미디어 이용시간이 거의 없는 것으로 나타난 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간 미디어는 표에서 제외하였음(전체 미디어 이용시간에는 포함됨)

- 미디어를 통한 행위<sup>7)</sup>시간을 살펴보면, 2017년 기준 청소년이 하루 중 가장 많이 한 미디어를 통한 행위는 신문/책/잡지(2시간 21분)로 나타났고, 그 다음으로 TV/라디오/방송 프로그램(1시간 39분), 통화/문자/이메일/채팅(1시간 6분), 영화/동영상/UCC/음악/음원/사진(43분) 순으로 나타남
- 영화/동영상/UCC/음악/음원/사진의 경우 2011년 24분에서 2017년 43분으로 미디어를 통한 행위시간이 꾸준히 증가하는 것으로 나타났고, 문서/그래픽 작업의 경우에도 2011년 10분에서 2017년 21분으로 꾸준히 증가하는 것으로 나타났으나, 다른 미디어를 통한 행위시간은 연도별로 큰 차이가 없는 것으로 파악됨

[표 4] 전체청소년(9-24세)의 미디어를 통한 행위시간

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 행위	7시간 9분	7시간 9분	7시간 36분	7시간 29분	7시간 32분	7시간 25분	7시간 20분
TV/라디오/ 방송 프로그램	1시간 47분	1시간 47분	1시간 48분	1시간 56분	1시간 51분	1시간 54분	1시간 39분
영화/동영상/UCC/ 음악/음원/사진	24분	18분	27분	25분	33분	36분	43분
신문/책/잡지	2시간 34분	2시간 40분	2시간 49분	2시간 31분	2시간 26분	2시간 25분	2시간 21분
통화/문자/ 이메일/채팅	1시간 7분	1시간 8분	1시간 2분	1시간 6분	1시간 6분	1시간 2분	1시간 6분
온라인 검색/ 소셜네트워크/상거래	28분	30분	33분	36분	36분	30분	31분
게임	35분	32분	33분	33분	37분	35분	31분
문서/그래픽 작업	10분	10분	15분	14분	15분	16분	21분
(종이로 된) 그림/ 사진/편지/쪽지	0분	1분	1분	1분	0분	0분	0분
공간 미디어를 통한 활동	4분	4분	7분	8분	6분	7분	8분
사물인터넷	0분	0분	0분	0분	0분	0분	0분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조)

7) 한국미디어패널조사의 미디어 다이어리 조사에서는 행위를 다음과 같은 10개의 항목으로 구분함:

1. TV/라디오/방송 프로그램(지상파/비지상파/종합편성채널 TV 방송 프로그램 시청(실시간/VOD), TV 데이터방송 프로그램 시청, 라디오 방송/음악채널 프로그램 청취(실시간/AOD), 옥외/지하철 방송프로그램 시청), 2. 영화/동영상/UCC/음악/음원/사진(영화/동영상 시청, UCC(실시간/다시보기), 홈CCTV/블랙박스 확인, 음악/음원 청취, 사진 보기), 3. 신문/책/잡지(신문기사 읽기, 책, 잡지 읽기), 4. 통화/문자/이메일/채팅(통화하기, 문자메세지, 이메일, 채팅/메신저 하기), 5. 정보 콘텐츠/SNS/온라인상거래(정보콘텐츠 검색 및 이용, SNS 이용, 온라인상거래), 6. 게임(게임하기), 7. 문서/그래픽 작업(문서 작업, 그래픽 작업 등), 8. (종이로 된) 그림/사진/편지(그림 감상하기, 사진 보기, 편지 수신/발신), 9. 공간 미디어 활동(영화관, 노래방, 멀티미디어방, 공연장, 갤러리, 박물관, 스포츠경기장 이용), 10. 사물인터넷(IOT)(가전제품, 전자기기 등 원격제어)

- 청소년을 전기/중기/후기청소년으로 나누어 미디어를 통한 행위시간을 살펴보면, 중기청소년이 전기와 후기 청소년에 비해 TV/라디오/방송 프로그램 시청을 가장 적게 하는 것으로 나타난 반면, 신문/책/잡지는 가장 많이 보는 것으로 나타남
- 영화/동영상/UCC/음악/음원/사진, 통화/문자/이메일/채팅, 온라인 검색/소셜네트워크/상거래의 경우 후기 청소년이 가장 많이 하는 것으로 나타났고, TV/라디오/방송 프로그램, 게임은 전기청소년이 가장 많이 하는 것으로 나타남

[표 5] 전기(9-12세)/중기(13-18세)/후기(19-24세)청소년의 미디어를 통한 행위시간

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 행위	전기	6시간 0분	6시간 28분	6시간 42분	6시간 43분	6시간 41분	6시간 45분	6시간 7분
	중기	7시간 4분	7시간 27분	7시간 48분	8시간 0분	7시간 45분	7시간 35분	7시간 41분
	후기	7시간 57분	7시간 14분	7시간 56분	7시간 31분	7시간 48분	7시간 39분	7시간 44분
TV/라디오/ 방송 프로그램	전기	1시간 55분	1시간 57분	2시간 2분	2시간 12분	2시간 7분	2시간 4분	1시간 52분
	중기	1시간 24분	1시간 29분	1시간 19분	1시간 32분	1시간 32분	1시간 28분	1시간 19분
	후기	2시간 7분	1시간 60분	2시간 4분	2시간 4분	1시간 55분	2시간 5분	1시간 44분
영화/동영상/ UCC/음악/ 음원/사진	전기	12분	12분	12분	14분	22분	21분	26분
	중기	21분	16분	24분	23분	26분	26분	41분
	후기	34분	22분	38분	31분	44분	49분	54분
신문/책/잡지	전기	2시간 28분	2시간 48분	2시간 57분	2시간 44분	2시간 47분	2시간 57분	2시간 18분
	중기	3시간 21분	3시간 44분	4시간 11분	3시간 49분	3시간 42분	3시간 41분	3시간 41분
	후기	1시간 45분	1시간 32분	1시간 42분	1시간 29분	1시간 27분	1시간 23분	1시간 32분
통화/문자/ 이메일/채팅	전기	33분	39분	32분	30분	30분	28분	37분
	중기	1시간 2분	1시간 3분	54분	1시간 1분	53분	54분	54분
	후기	1시간 33분	1시간 29분	1시간 25분	1시간 27분	1시간 33분	1시간 24분	1시간 28분
온라인 검색/ 소셜네트워크/ 상거래	전기	8분	10분	9분	15분	8분	8분	8분
	중기	20분	21분	24분	33분	26분	24분	24분
	후기	47분	50분	53분	50분	56분	44분	46분
게임	전기	39분	38분	40분	41분	43분	40분	37분
	중기	29분	28분	28분	32분	39분	33분	33분
	후기	40분	32분	33분	29분	33분	33분	27분

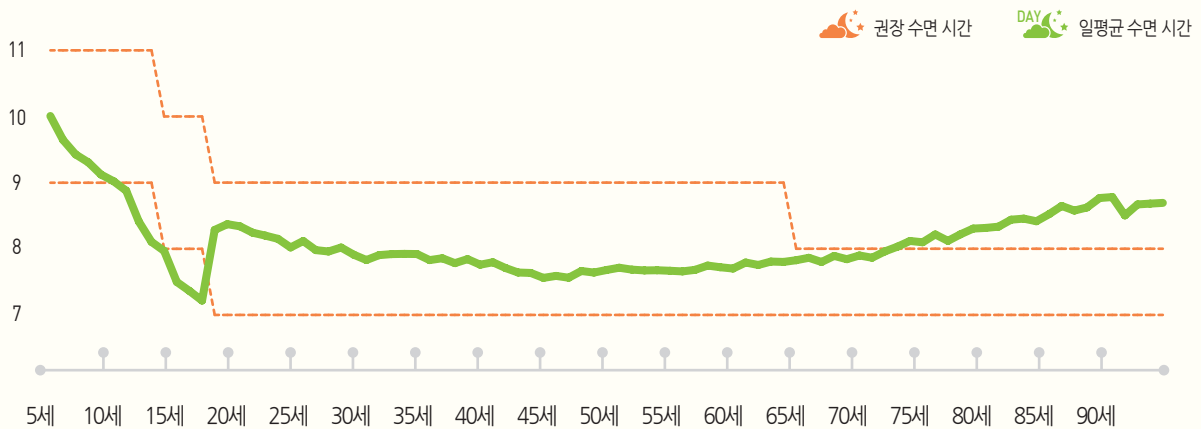
\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조), 미디어를 통한 행위가 거의 없는 것으로 나타난 문서/그래픽 작업, (종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지, 공간 미디어를 통한 활동, 사물인터넷은 표에서 제외하였음(전체 행위에는 포함됨)

### III 청소년의 수면시간과 수면 전후 미디어 이용

- 질병관리본부(2017)에 따르면, 청소년의 주중 평균 수면시간<sup>8)</sup>은 2017년 기준 6.3시간(약 6시간 18분)으로 조사가 시작된 2007년부터 11년 동안 6시간 30분을 하회하였고, 주관적 수면 충족률<sup>9)</sup>도 11년 동안 30%를 밑도는 것으로 나타남
- OECD(2009) 조사 결과 한국 사람의 수면시간은 조사국 중 최하위로 나타났고, 한국미디어패널조사의 미디어 다이어리 자료 분석<sup>10)</sup> 결과 청소년기의 수면시간은 다른 생애주기와 비교하여 더 적은 것으로 나타남
- National Sleep Foundation(2015)에서 발표한 나이별 권장수면시간에 대입해 보면, 한국 사람은 생애주기 중 청소년기(학생 연령대인 전기·중기청소년기)에만 권장수면시간보다 적게 자는 것으로 나타남

[그림 2] 연령별 수면 시간

(단위: 시간)



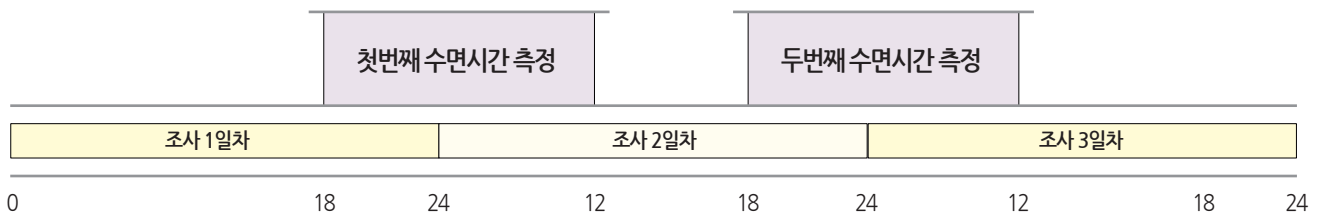
\*주: 권장 수면 시간은 National Sleep Foundation(2015)에서 발표한 권장수면시간이며, 일평균 수면 시간은 한국미디어패널조사 2011년-2017년 전체 응답자 기준 조사 결과임

- 청소년의 수면시간은 2017년 기준 전기청소년의 경우 9시간 20분, 중기청소년의 경우 7시간 57분, 후기 청소년의 경우 8시간 16분으로 나타남
- 중기청소년의 수면시간이 전기와 후기청소년에 비해 적은 이유는 전기청소년보다는 취침시각이 늦고 기상시각이 빠르고, 후기청소년보다는 취침시각이 약 25분 빠른 반면 기상시각이 약 43분 빠르기 때문인 것으로 파악됨

8) 지난주 주중(월-금요일) 수면시간의 평균

9) 최근 7일 동안 잠을 잔 시간이 피로회복에 '매우 충분' 또는 '충분'하다고 생각하는 사람의 분율

10) 한국미디어패널조사는 3일동안 15분 단위로 수면 및 미디어 이용을 파악하는 다이어리 조사가 포함되어 있는데, 조사 시작 1일차의 시작시간은 자정(0시)이고, 조사 마지막 3일차의 종료시간도 자정임. 따라서 1일차 자정 전 취침 시간과 3일차 자정 후 기상 시간을 알 수 없으므로 아래 그림과 같이 1일차-2일차 조사로 첫 번째 수면시간을 측정, 2일차-3일차 조사로 두 번째 수면시간을 측정하였고, 연령별 수면시간의 계산은 2011년-2017년까지의 전체 조사결과를 합쳐서 계산함





[표 6] 전기(9-12세)/중기(13-18세)/후기(19-24세)청소년의 일평균 수면시간 및 취침/기상 시각

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
수면시간	전기	8시간 49분	8시간 46분	9시간 3분	9시간 7분	9시간 17분	9시간 13분	9시간 20분
	중기	7시간 34분	7시간 37분	7시간 34분	7시간 51분	7시간 55분	8시간 1분	7시간 57분
	후기	8시간 22분	8시간 9분	8시간 10분	8시간 15분	8시간 18분	8시간 21분	8시간 16분
취침시각	전기	22시 44분	22시 48분	22시 35분	22시 42분	22시 38분	22시 40분	22시 29분
	중기	23시 43분	23시 53분	23시 45분	23시 44분	23시 40분	23시 37분	23시 38분
	후기	24시 10분	24시 8분	24시 7분	24시 3분	24시 10분	24시 0분	24시 3분
기상시각	전기	7시 34분	7시 34분	7시 39분	7시 51분	7시 57분	7시 55분	7시 50분
	중기	7시 20분	7시 33분	7시 24분	7시 38분	7시 38분	7시 40분	7시 40분
	후기	8시 37분	8시 20분	8시 23분	8시 21분	8시 32분	8시 26분	8시 23분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조)

- 청소년의 취침 1시간 전과 기상 1시간 후의 청소년의 미디어 이용 변화를 살펴보면, 청소년은 취침 1시간 전에도 약 1/3 가량인 24분(2017년 기준) 동안 미디어를 이용하는 것으로 나타났고, 그 중 가장 많이 이용하는 미디어는 TV(10분)이고 다음으로 스마트폰(9분)인 것으로 나타남
- 청소년은 기상 후 1시간 동안에도 미디어를 12분(2017년 기준) 이용하는 것으로 나타났고, 그 중 가장 많이 이용하는 미디어는 스마트폰(6분)이고 다음으로 TV(5분)인 것으로 나타남

[표 7] 전체청소년(9-24세)의 취침 1시간 전 미디어 이용시간

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 미디어	21분	20분	23분	22분	22분	22분	24분
종이 매체	2분	2분	2분	2분	2분	2분	2분
TV	9분	10분	10분	10분	9분	11분	10분
컴퓨터	7분	6분	6분	4분	4분	3분	4분
전화기	2분	3분	5분	6분	7분	7분	9분
스마트폰	1분	3분	5분	5분	7분	7분	9분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조), 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간미디어는 표에서 제외하였음(전체 미디어 이용 시간에는 포함됨)

[표 8] 전체청소년(9-24세)의 기상 후 1시간 동안 미디어 이용시간

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전체 미디어	10분	9분	10분	11분	12분	11분	12분
종이 매체	2분	1분	1분	1분	0분	0분	1분
TV	5분	4분	5분	5분	6분	5분	5분
컴퓨터	1분	1분	1분	1분	1분	1분	1분
전화기	2분	2분	4분	4분	5분	5분	6분
스마트폰	1분	2분	3분	4분	5분	5분	6분

\*주: 전체청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림1 참조), 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간미디어는 표에서 제외하였음(전체 미디어 이용 시간에는 포함됨)

### III 부모와 청소년의 미디어 이용

- 가구 내 미디어 이용 환경이 청소년의 미디어 이용과 어떠한 관계가 있는지 살펴보고자 함
- 청소년의 미디어 이용은 함께 생활하는 부모의 미디어 이용에 영향을 받는다는 세대 간 이전(Intergenerational Transmission)<sup>11)</sup>의 관점에서 부모<sup>12)</sup>와 청소년의 미디어 이용을 함께 살펴 봄<sup>13)</sup>
- 부모의 미디어 이용시간 별 청소년의 미디어 이용시간을 살펴보면, 종이 매체, TV, 스마트폰의 경우 부모의 미디어 이용시간이 많을수록 자녀 청소년의 미디어 이용시간도 많아지는 것으로 나타났고, 반면 컴퓨터의 경우에는 부모의 이용시간과 청소년의 이용시간이 거의 관계가 없는 것으로 나타남
- 종이 매체와 TV의 경우 부의 이용시간과 모의 이용시간별 청소년의 이용시간의 관계가 부와 모에 따른 차이가 크지 않은 것으로 나타남
- 스마트폰의 경우에는 부모의 스마트폰 이용이 일평균 4시간 미만인 경우에는 부모의 이용시간별 청소년의 이용시간과의 관계가 부와 모에 따른 차이가 크지 않으나, 4시간 이상인 경우에는 부모보다는 모의 이용시간이 많을수록 자녀 청소년의 스마트폰 이용시간도 더 많아지는 것으로 나타남

11) 세대 간 이전(Intergenerational Transmission)이란 부모 세대가 갖고 있는 주관적인 성향, 특성, 특질 등과 객관적인 지위, 상태 등이 자식 세대로 이전됨을 의미함(하형석·정은진·최승주, 2017)

12) 한국미디어패널조사 자료의 가구주와의 관계 변수를 이용해 부(父)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 남자인 응답자로, 모(母)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 여자인 응답자로, 청소년은 '가구주의 자녀'이면서 9-24세인 응답자로 정의하였고, 가구 ID로 청소년과 부모를 연결하였음

13) 한국미디어패널조사 2011년-2017년 조사 결과를 모두 이용하여 분석하였음

[표 9] 부모의 미디어 이용시간별 청소년의 미디어 이용시간

구분	부(父)							모(母)						
	이용안함	0~30분	30분~1시간	1시간 이상	이용안함	0~30분	30분~1시간	1시간 이상	이용안함	0~30분	30분~1시간	1시간 이상		
종이 매체	2시간 27분	2시간 49분	2시간 56분	3시간 50분	2시간 16분	3시간 11분	2시간 58분	3시간 60분						
	이용안함	0~1시간	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4~5시간	5시간 이상	이용안함	0~1시간	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4~5시간	5시간 이상
TV	38분	1시간 13분	1시간 23분	1시간 38분	2시간 0분	2시간 13분	2시간 39분	20분	60분	1시간 12분	1시간 30분	1시간 37분	1시간 49분	2시간 27분
	이용안함	0~30분	30분~1시간	1시간~1시간 30분	1시간 30분~2시간	2시간~2시간 30분	2시간 이상	이용안함	0~30분	30분~1시간	1시간~1시간 30분	1시간 30분~2시간	2시간~2시간 30분	2시간 이상
컴퓨터	1시간 4분	57분	1시간 5분	1시간 5분	1시간 12분	1시간 13분	1시간 12분	1시간 4분	1시간 6분	1시간 11분	1시간 12분	1시간 19분	1시간 13분	1시간 13분
	이용안함	0~1시간	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4~5시간	5시간 이상	이용안함	0~1시간	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4~5시간	5시간 이상
스마트폰	58분	1시간 14분	1시간 36분	2시간 4분	2시간 30분	2시간 39분	3시간 18분	53분	1시간 12분	1시간 36분	2시간 9분	2시간 37분	3시간 3분	3시간 57분

\*주: 2011년-2017년 전체청소년 응답자 중 가구주와의 관계에 '가구주의 자녀'라고 응답한 응답자 기준(2011-2017년 총 13,091명), 부(父)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 남자인 응답자(2011-2017년 총 10,941명)로, 모(母)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 여자인 응답자(2011-2017년 총 12,280명)로 정의하였고, 가구 ID로 청소년과 부모를 연결하였음, 미디어 이용시간이 거의 없는 것으로 나타난 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간 미디어, 스마트폰을 제외한 나머지 전화기는 분석에서 제외하였음  
 - 청소년(2011-2017년 총 13,091명): 2011(2,232명), 2012(1,865명), 2013(1,922명), 2014(1,814명), 2015(1,809명), 2016(1,788명), 2017(1,661명)  
 - 부(父, 2011-2017년 총 10,941명): 2011(1,797명), 2012(1,500명), 2013(1,606명), 2014(1,521명), 2015(1,563명), 2016(1,546명), 2017(1,408명)  
 - 모(母, 2011-2017년 총 12,280명): 2011(2,058명), 2012(1,720명), 2013(1,791명), 2014(1,712명), 2015(1,727명), 2016(1,705명), 2017(1,567명)

- 부모의 미디어를 통한 행위시간별 청소년의 미디어를 통한 행위시간을 살펴보면, 모든 미디어를 통한 행위에서 부모의 행위시간이 많을수록 자녀 청소년의 행위시간도 많아지는 것으로 나타남
- 미디어 이용 행위의 양상은 부모와 자녀 청소년간의 관계가 상당히 깊다고 파악<sup>14)</sup>할 수 있음
- 학령기에 있는 청소년의 경우 다른 연령대보다 신문/책/잡지 보는 시간이 기본적으로 많은 편(부모의 행위 시간이 없음에도 약 2시간 30분가량 이용)인데, 부모의 신문/책/잡지 보는 시간이 많을수록 자녀 청소년의 신문/책/잡지 보는 시간도 많아지는 것으로 나타남
- 청소년의 여가시간과 관련하여 문헌이나 조사결과에 자주 등장하는 게임의 경우에도 신문/책/잡지와 마찬가지로 부모가 게임하는 시간이 없더라도 기본적으로 31분가량 이용하는데, 부모의 게임시간이 늘어날수록 자녀 청소년의 게임시간도 늘어나는 것으로 나타남

14) 본 보고서에서 분석한 부모와 자녀 청소년의 미디어 이용시간과 미디어를 통한 행위시간의 관계는 상관관계를 나타내는 것이므로 정확한 인과관계(예를 들어, 자녀 청소년의 미디어 이용 행태가 부모의 미디어 이용 행태에 영향을 줄 수도 있음)의 파악을 위해서는 추가적인 분석이 필요할 것으로 판단됨

[표 10] 부모의 미디어를 통한 행위시간별 청소년의 미디어를 통한 행위시간

구분	부(父)							모(母)						
	이용 안함	0~1 시간	1~2 시간	2~3 시간	3~4 시간	4~5 시간	5시간 이상	이용 안함	0~1 시간	1~2 시간	2~3 시간	3~4 시간	4~5 시간	5시간 이상
TV/라디오/ 방송 프로그램	53분	1시간 9분	1시간 25분	1시간 37분	1시간 55분	2시간 7분	2시간 28분	28분	59분	1시간 10분	1시간 31분	1시간 38분	1시간 50분	2시간 27분
	이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상		이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상	
영화/ 동영상/ UCC/음악/ 음원/사진	25분	37분		44분		59분		25분	34분		51분		1시간 10분	
신문/책/ 잡지	이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상		이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상	
	2시간 30분	2시간 51분		2시간 55분		3시간 33분		2시간 22분	2시간 56분		3시간 5분		3시간 40분	
통화/문자/ 이메일/채팅	이용 안함	0~30분	30분~1시간	1시간 ~1시간 30분	1시간 30분~2시간	2시간 ~2시간 30분	2시간 30분 이상	이용 안함	0~30분	30분~1시간	1시간 ~1시간 30분	1시간 30분~2시간	2시간 ~2시간 30분	2시간 30분 이상
	59분	43분	47분	59분	1시간 12분	1시간 21분	1시간 30분	48분	38분	45분	1시간 1분	1시간 12분	1시간 29분	1시간 40분
온라인 검색/소셜 네트워크/ 상거래	이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상		이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상	
	25분	28분		33분		44분		25분	30분		34분		45분	
게임	이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상		이용안함	0~30분		30분~1시간		1시간 이상	
	31분	38분		47분		54분		31분	41분		52분		58분	

\*주: 2011년-2017년 전체청소년 응답자 중 가구주와의 관계에 '가구주의 자녀'라고 응답한 응답자 기준(응답자 수는 표9 참조), 미디어 이용시간이 거의 없는 것으로 나타난 문서/그래픽 작업, (중이로 된) 그림/사진/편지/쪽지, 공간 미디어를 통한 활동, 사물인터넷은 분석에서 제외하였음

### III 결과 요약 및 시사점

- 스마트폰의 등장, 초연결 네트워크의 확산 등 급속한 미디어 환경의 변화는 우리의 삶을 크게 변화시키고 있고, 청소년에게도 예외는 아님
- 청소년의 스마트폰 보유율은 전체 스마트폰 보유율보다 매년 높은 보유율을 보이는 것으로 나타나 미디어 이용행태 면에서 ‘모바일 네이티브’ 특징을 보일 수 있는 여건이 마련되었다고 볼 수 있음
- 대학생 및 일반 성인에 해당하는 후기청소년(19-24세)의 경우 스마트폰의 확산이 크게 이루어지지 않은 2011년부터 약 56.0%가 스마트폰을 보유하고 있었던 것으로 나타나 얼리 어답터(early adopter)의 특징이 일부 나타남을 간접적으로 파악할 수 있고, 2014년부터는 거의 대부분의 후기청소년들이 스마트폰을 보유하고 있는 것으로 파악됨
- 2017년 기준 청소년이 하루 중 가장 많은 시간을 이용하는 미디어는 스마트폰(2시간 15분)과 신문/책/잡지를 포함하는 종이 매체(2시간 15분)인 것으로 나타나 학령기인 만큼 기본적으로 책을 많이 이용함과 동시에 스마트폰도 많이 이용하는 것으로 나타남
- 청소년기의 수면시간은 다른 생애주기와 비교하여 더 적게 자는 것으로 나타났으며, 전기·중기청소년의 경우 생애주기 중 유일하게 권장수면시간보다 적게 자는 것으로 나타남
- 청소년이 취침 1시간 전 가장 많이 이용하는 미디어는 TV(2017년 기준, 10분)인 것으로 나타났고, 기상 후 1시간 동안 가장 많이 이용하는 미디어는 스마트폰(2017년 기준, 6분)인 것으로 나타남
- 청소년의 미디어 이용행위는 부모의 미디어 이용행위와 밀접한 관련이 있는 것으로 파악됨
- 청소년과 관련된 미디어 정책의 수립 시 ‘모바일 네이티브’ 특징을 잘 반영해야 할 것으로 판단되며, 청소년 뿐만 아니라 부모의 미디어 이용도 함께 고려할 필요가 있음

### III 참고문헌

- Bronfenbrenner, U. (1979). The ecology of human development: Experiments by nature and design. Cambridge, M.A.; Harvard University Press.
- National Sleep Foundation(2015). National Sleep Foundation Recommends New Sleep Times
- OECD(2009). Society at a Glance - OECD Social Indicators
- 신지형·김윤화·오윤석(2017). 2017 한국미디어패널조사, 정보통신정책연구원
- 주재욱(2015). 10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석, KISDI STAT REPORT Vol.15-04
- 질병관리본부(2017). 제13차(2017년) 청소년건강행태온라인조사 통계
- 하형석·정은진·최승주(2017). 한국아동·청소년패널조사 VIII, 한국청소년정책연구원

# KISDI STAR

## REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡소핑방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석	남충현	2017-06-30
17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15
17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15

## KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

### 한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

### 방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

### 방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

## KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

### 미디어통계포털(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

### 미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동