

KISDI STAT

REPORT

2018. 9. 30 / Vol. 18-18


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실 연구자 및 산학연 전문가들이 참여하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

인터넷 뉴스/토론 게시판의 댓글·게시글 작성자의 인구통계학적 특성

오주현
연구교수, 연세대학교 바른ICT연구소

III 분석 배경 및 자료

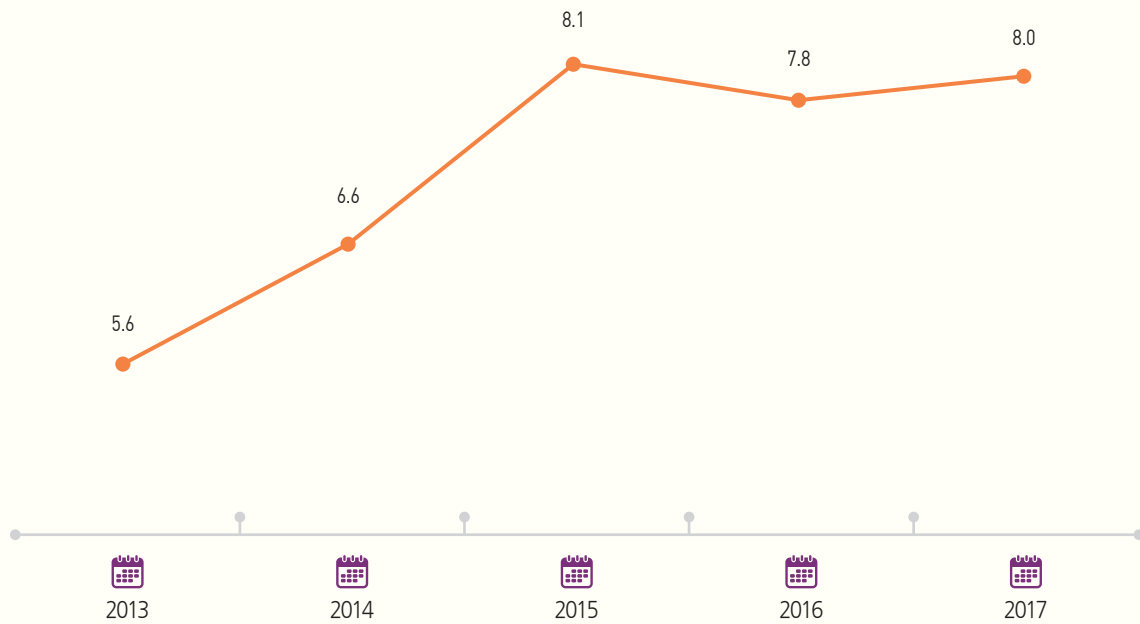
- 인터넷 공간은 댓글·게시글을 통해 다수의 의견을 공유할 수 있고, 상호 커뮤니케이션을 가능하게 한다는 점에서 ‘참여’의 장으로서 의미있는 공간임. 그러나 온라인에서 실제 이야기하는 사람들에 대한 정보가 부족함
- 본 리포트는 한국미디어패널 데이터 중 동일한 척도를 사용한 2013~2017년 자료를 활용하여 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글·게시글 작성 경험자와 비경험자의 인구통계학적 분포를 살펴보고, 나아가 댓글·게시글 작성 경험자의 인구통계학적 특성을 시계열로 살펴보고자 함¹⁾

1) “지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까?” 문항을 사용하였으며, 1) 거의 하지 않음, 2) 3개월에 1회 정도, 3) 한 달에 1~3회 정도, 4) 1주일에 1~3회 정도, 5) 1주일에 4~6회 정도, 6) 거의 매일 등 여섯 개의 범주로 응답된 자료임

III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비율

- 2017년 전체 응답자 9,425명 중, 조사시점에서 최근 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 한번이라도 있다고 응답한 사람은 8%로 나타남
- 2013년부터 2017년까지 추이를 살펴보면, 2015년에 8.1%로 가장 높았으며, 전체적인 추세는 2013년(5.6%) 대비 2.4%p 증가함

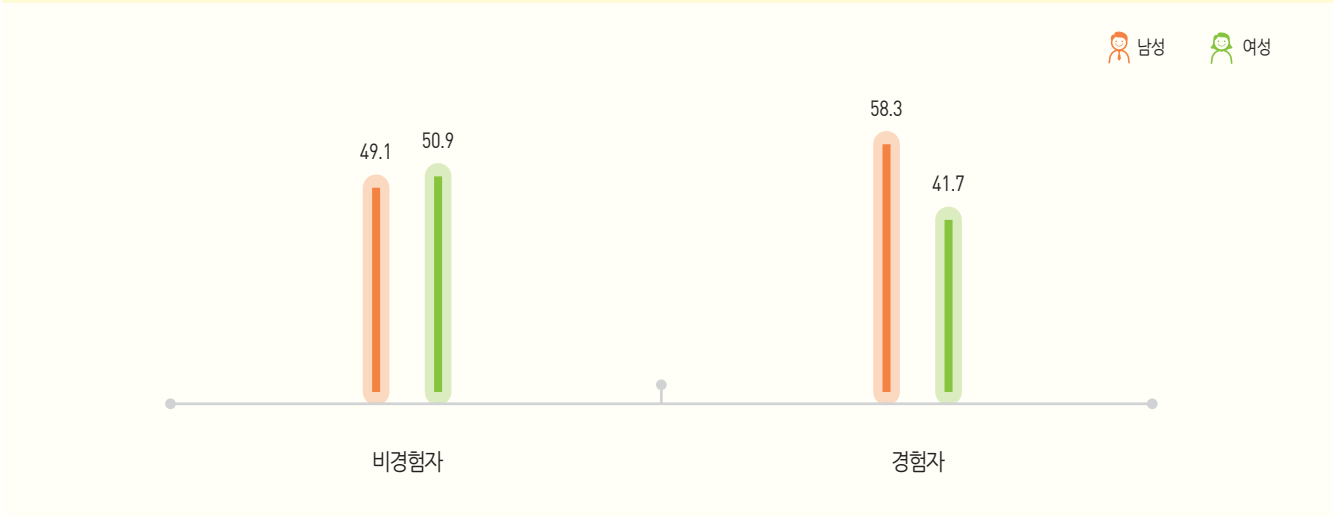
[그림 1] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비율 및 추세 (단위: %)



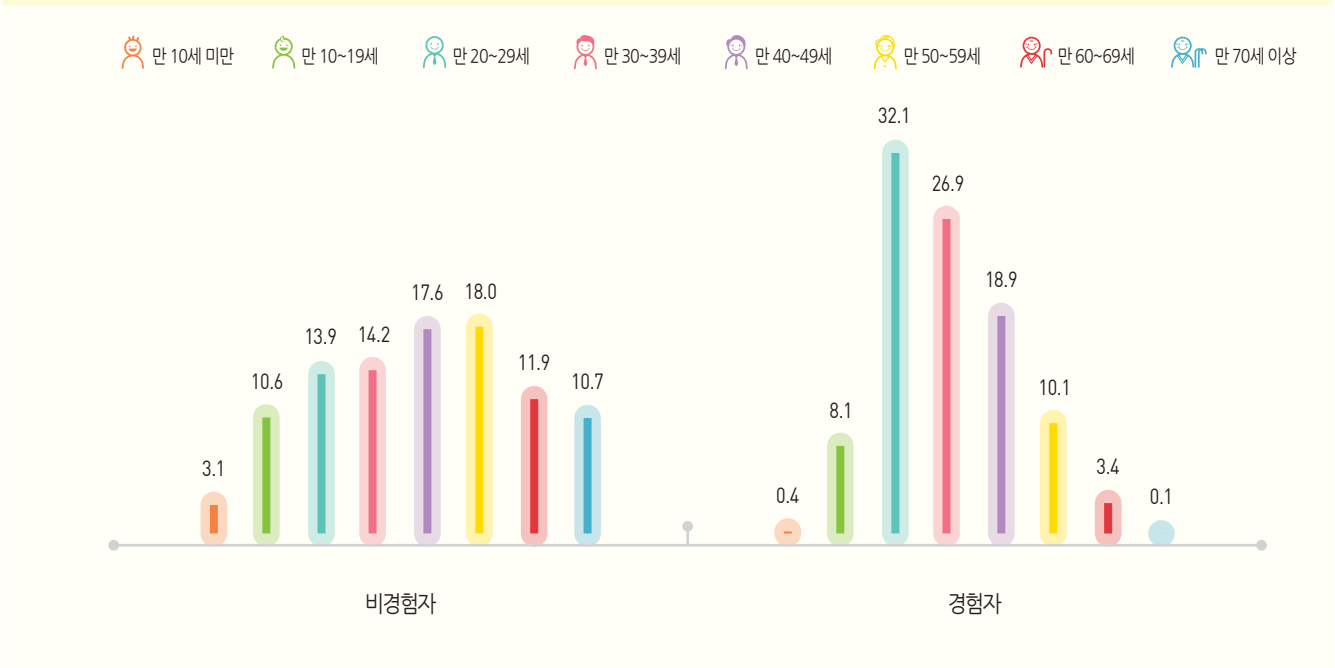
III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비경험자 vs. 경험자

- 2017년 기준, 댓글·게시글 작성 비경험자 경우, 남성과 여성의 비율이 각각 49.1%, 50.9%로 유사한 반면, 작성 경험자는 남성 58.3%, 여성 41.7%로 남성의 비율이 높은 것으로 나타남
- 연령 분포를 살펴보면, 댓글·게시글 작성 비경험자의 연령 분포가 역 U-shape으로 전 연령대에서 고르게 분포하는 반면, 작성 경험자에서는 20대~40대가 두드러짐
- 댓글·게시글 작성 비경험자와 경험자의 연령대별 학력 분포에서는 50대 이상 70대 미만인 경우, 작성 비경험자에 비해 작성 경험자의 고학력 비율이 높게 나타남

[그림 2] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비경험자와 경험자의 성별 분포 (단위: %)

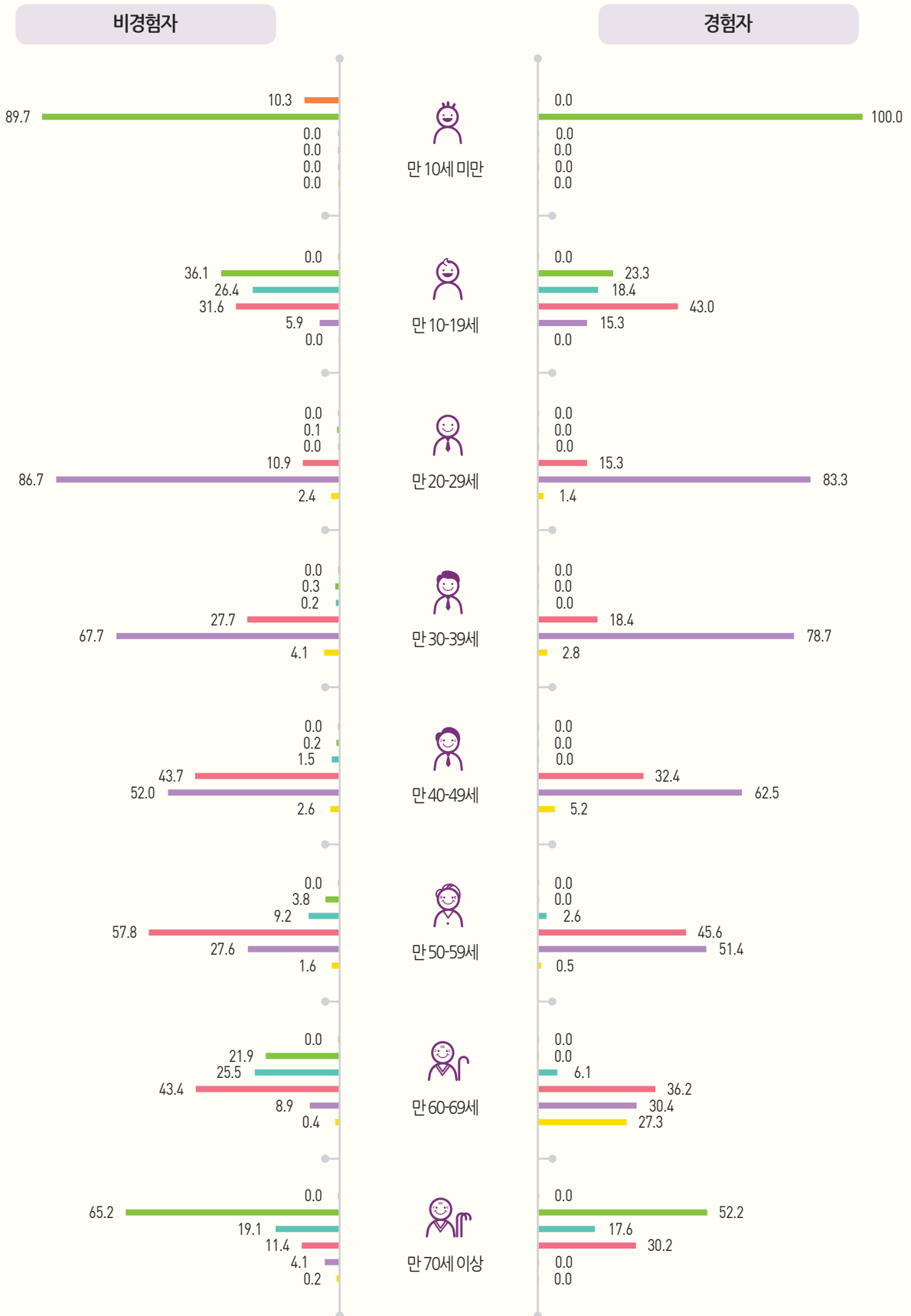


[그림 3] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비경험자와 경험자의 연령 분포 (단위: %)



[그림 4] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 비경험자와 경험자의 연령별 학력 분포 (단위: %)

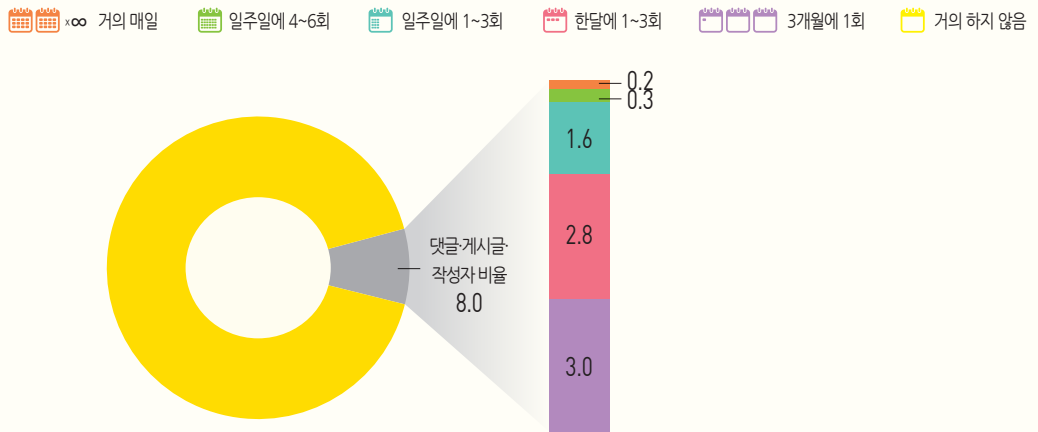
👤 미취학
 👤 초졸 이하
 👤 중졸 이하
 👤 고졸 이하
 👤 대졸 이하
 👤 대학원 재학 이상



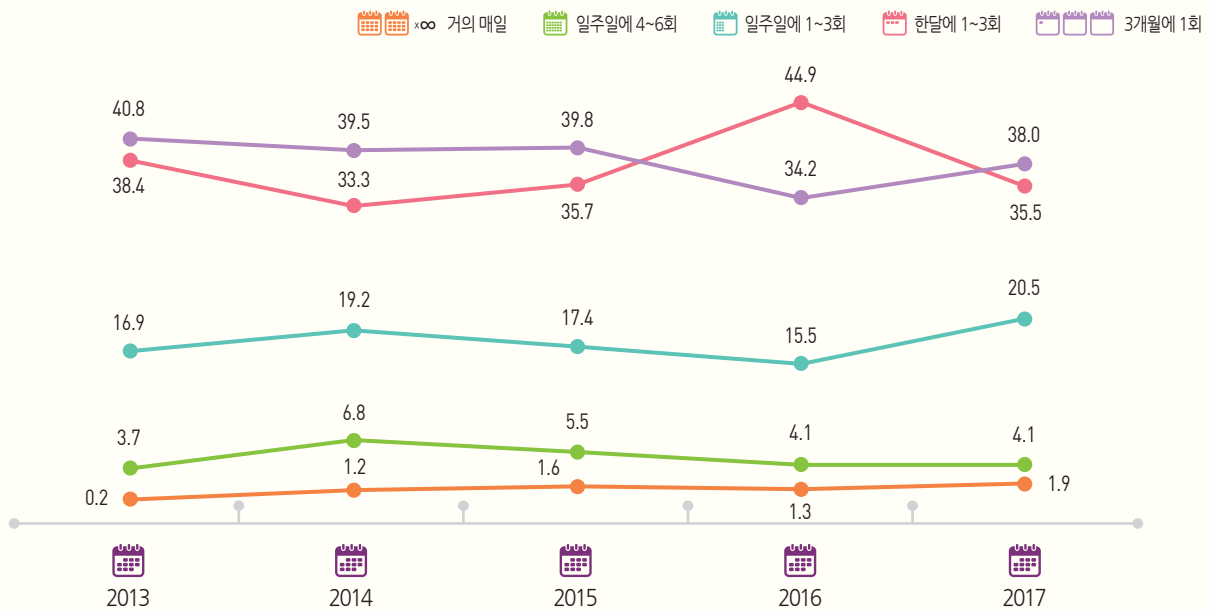
III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 빈도

- 최근 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 게시글 작성 경험이 있다고 응답한 사람을 대상으로 작성 빈도를 살펴본 결과 응답자의 70% 이상이 한 달에 3회 이하 작성 경험이 있는 것으로 나타남
- 일주일에 1회 이상 한다고 응답한 비율은 2013년도 대비 5.7%p 증가하였으며(20.8% → 26.5%), 일주일에 1회 미만으로 응답한 비율은 감소(79.2% → 73.5%)
- 한편 일주일에 4회 이상 한다고 응답한 비율은 2013년도 3.9%에서 2017년 6.0%로 2.1%p 증가²⁾

[그림 5] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 빈도 (2017년 자료, 단위: %)



[그림 6] 연도별 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 빈도 추이 (단위: %)

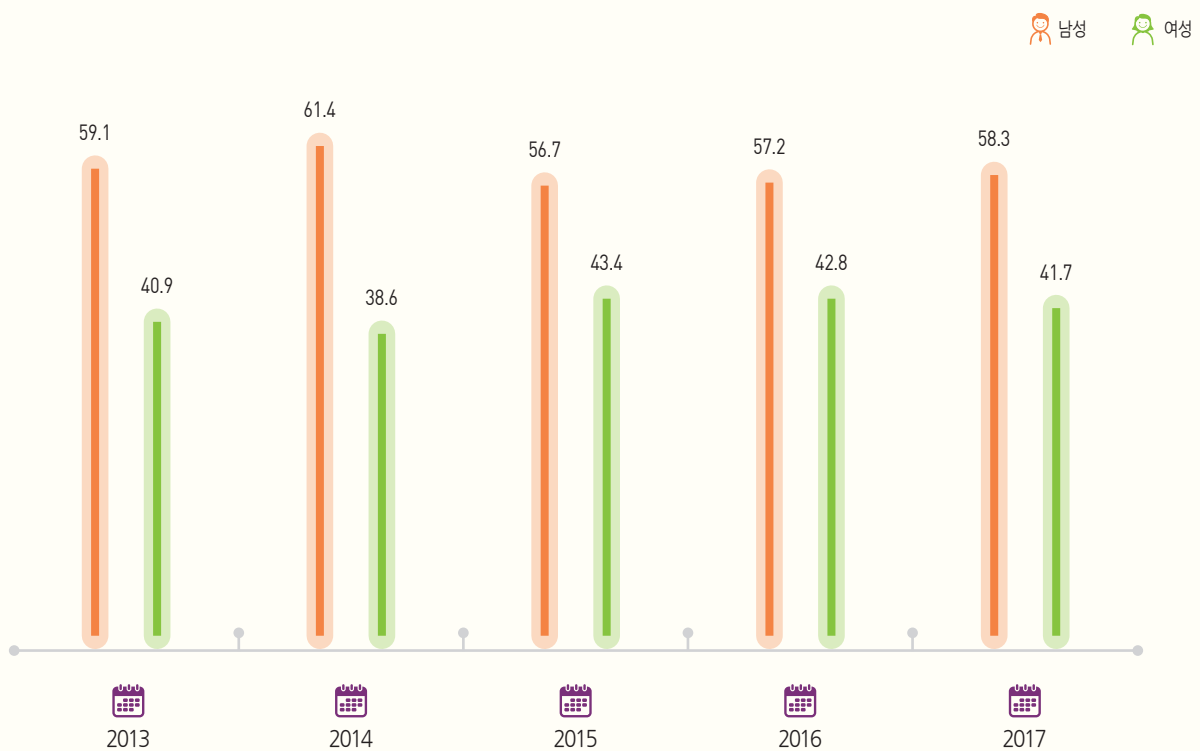


2) “거의 매일” 은 하루에 1회 혹은 하루에도 여러 번 댓글·게시글 등 쓰기 활동을 하는 것을 의미

III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 성별 분포

- 2013년부터 2017년까지 인터넷 뉴스/토론 게시판에 글쓰기 경험이 있는 응답자는 남성의 비율이 높은 것으로 나타남
- 그러나 2014년 이후로 남녀 비율 차이가 다소 감소. 2014년 인터넷 뉴스/토론 게시판에 글쓰기 경험이 있다고 응답한 사람 중 61.4%가 남성, 38.6%가 여성으로 남녀 비율 차이가 22.8%p로 가장 컸던 것에 비해, 2017년의 경우 16.6%p로 2014년 대비 남녀 비율 차이가 6.2%p 감소한 것으로 나타남

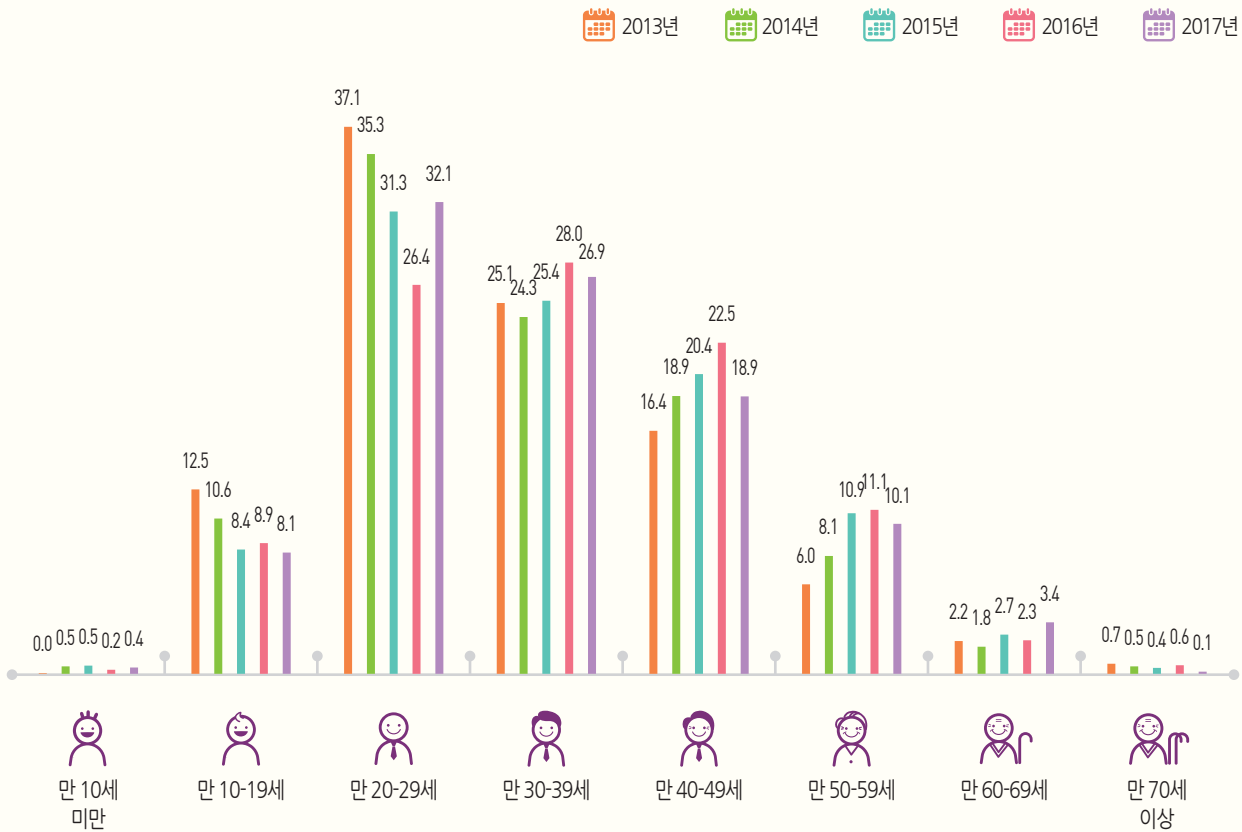
[그림 7] 연도별 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 성별 분포 (단위: %)



III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 연령 분포

- 인터넷 뉴스/토론 게시판에서 댓글·게시글 작성은 20대~40대의 활동이 두드러짐
- 댓글·게시글 작성 경험자 비율은 2013년 대비 10대 4.4%p, 20대 5%p 감소
- 30대 이상의 경우 2017년에 비율이 감소하였으나 2013년 대비 증가 추세
- 특히 50대의 경우, 2013년 6.0% 이후로 증가추세를 보이며 2017년 10.1%로 4.1%p 증가. 해당 응답자의 출생 연도가 1958~1967년 이란 점에서 베이비붐 세대의 인터넷을 통한 쓰기 활동이 증가함을 알 수 있음

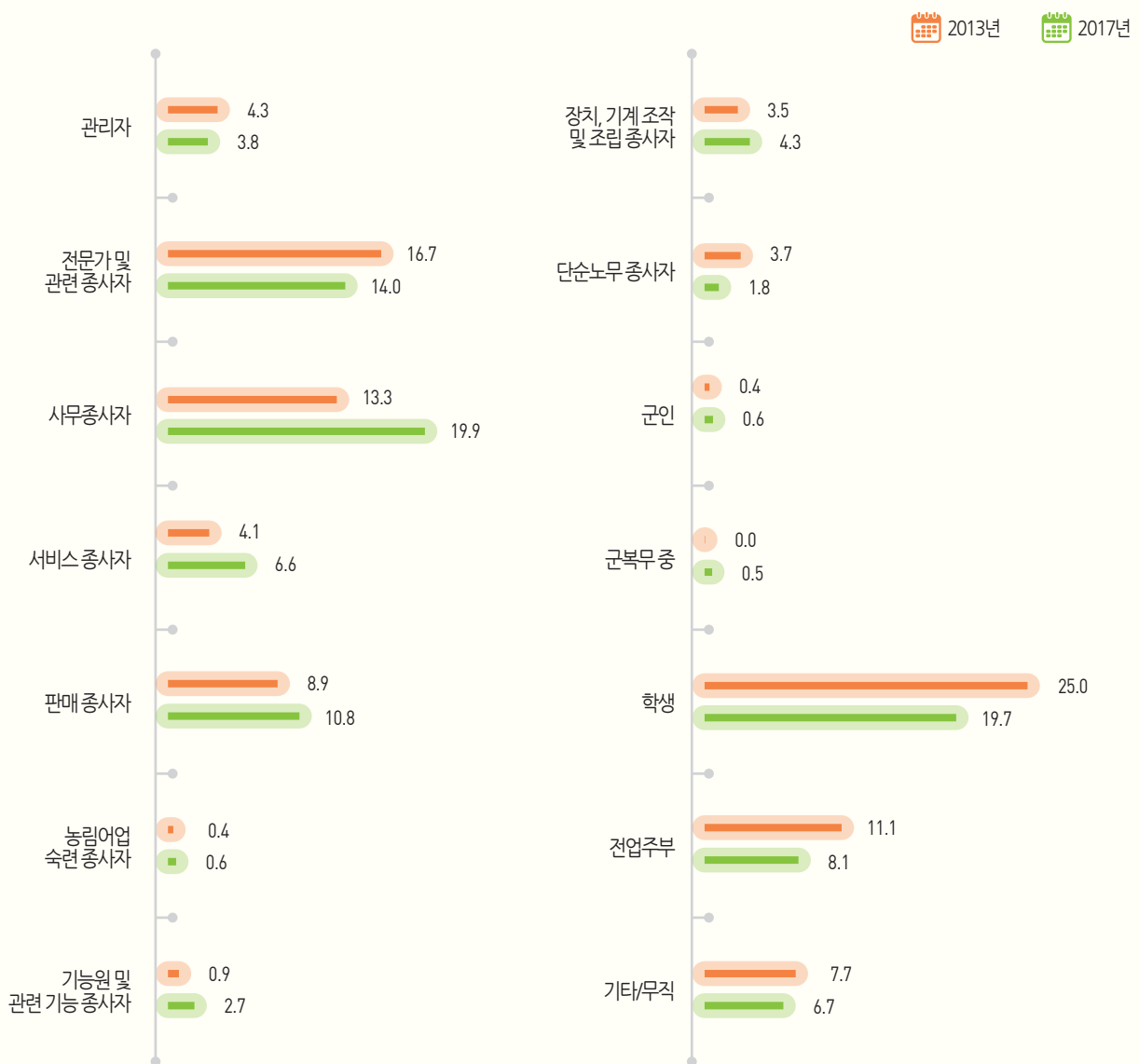
[그림 8] 연령대별 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 분포 추이 (단위: %)



III 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 직업 분포

- 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자의 직업을 살펴보면, 상대적으로 인터넷 이용에 시간적 자율성이 높은 학생의 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 직업군 중 상시 인터넷 접근성이 높은 화이트칼라 직업군이 차 순위로 나타나는 한편, 사무종사자의 비율이 2013년 대비 6.6%p 증가
- 단순노무 종사자를 제외한 블루칼라 직업군의 댓글·게시글 작성 비율이 증가 추세이나 상대적으로 낮은 비율을 차지함
- 관리자, 전문가 및 관련 종사자, 단순노무 종사자, 학생, 전업주부, 기타/무직의 경우 2013년 대비 비율이 다소 감소함

[그림 9] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글·게시글 작성 경험자 학력 분포 추이 (단위: %)



III 결과 요약 및 시사점

- 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 게시글을 작성한 적이 한번이라도 있다고 응답한 비율은 증가 추세이나 2017년 기준, 전체 응답자의 8%이며, 일주일에 1회 이상 쓰기 활동을 하는 비율은 2.1% 수준
- 댓글·게시글 작성 경험자와 비경험자의 인구통계학적 분포를 비교한 결과, 작성 경험자의 경우 남성의 비율이 여성보다 높았으며, 연령 분포에서는 20~40대 활동이 두드러짐. 전체적으로 대학교 졸업 이하의 학력 비율이 높은 반면, 다양한 학력 분포를 지닌 60대의 경우, 댓글·게시글 작성 비경험자 대비 고학력 비율이 높게 나타남
- 2013~2017년까지 댓글·게시글 작성 경험자의 인구통계학적 특성을 시계열로 살펴본 결과, 댓글·게시글 작성 경험자의 남녀 비율의 차이가 다소 감소
- 2013년 대비 10대와 20대의 댓글·게시글 작성 비율이 감소한 반면, 30대 이상에서의 댓글·게시글 작성 비율이 증가. 특히 베이비붐 세대로 추정되는 50대의 인터넷 쓰기 활동이 증가한 것을 알 수 있음
- 학생, 화이트칼라 직업군의 댓글·게시글 작성 비율은 높은 것으로 나타남. 블루칼라 직업군의 댓글·게시글 작성 비율은 증가 추세이나 상대적으로 비율이 낮음
- 댓글·게시글 작성자의 비율이 낮고, 특정 연령, 학력, 직업군의 비율이 높다는 점에서 댓글·게시글에 대한 비판적 이해 능력이 중요함

KISDI STAR

REPORT 목록

"지난 호는 KISDI STAR 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-17호	이동통신서비스요금 지출 규모에 따른 인터넷, 모바일 이용행태 차이 분석	김성중	2018-09-15
18-16호	라디오 실시간 청취와 라디오 다시듣기(AOD) 청취의 이용행태	오윤석	2018-08-31
18-15호	청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계	하형석	2018-08-15
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡수평방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어-콘텐츠 이용 행태 분석	남충현	2017-06-30
17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30
17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과와 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과와 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30

KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

■ 미디어통계포털(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동