

KISDI STAT

REPORT

2018. 10. 15 / Vol. 18-19


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실 연구자 및 산학연 전문가들이 참여하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

유무선 전화 이용과 정치의식

신지형
부연구위원, ICT통계정보연구실

III 조사 자료 및 배경

- 미디어 기기 이용의 개인화 확산으로 인해 가구단위의 주된 통신매체인 유선전화 보유율은 점차 줄어들고 있는 현상을 보이고 있음
- 본 보고서는 2011년부터 2017년 한국미디어패널조사자료¹⁾를 이용하여 가구 및 개인특성에 따른 유무선전화 서비스 이용 현황 및 추이를 분석
- 또한, 무선전화 서비스의 이용에 따른 개인 응답자의 정치의식과 정치적 성향의 차이점을 분석해 개괄적으로 파악해 보고자 함²⁾

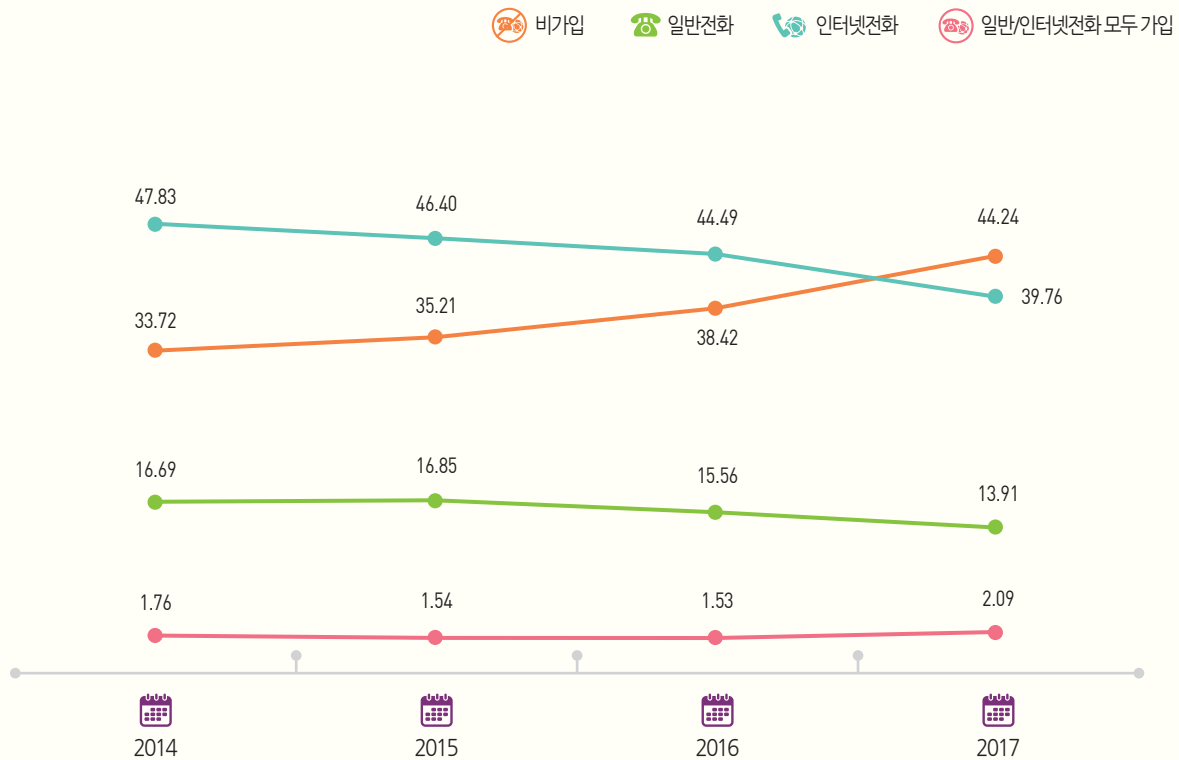
1) 정보통신정책연구원(KISDI)은 2010년 서울/경기 및 6대 광역시에 거주하는 약 3,000여 가구를 중심으로 시작하여 2011년부터는 만 6세 이상 가구원을 모집단으로 전국 16개 시도의 5,000여 가구와 가구원 약 1만 2천명을 대상으로 매년 한국 미디어 패널조사를 실시하고 있으며, 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하는 조사를 실시하고 있음

2) 한국미디어패널조사에서는 정치의식과 정치적 성향을 묻는 문항을 2012년과 2016년 조사에 추가하여 조사하였음

III 유선전화 서비스³⁾ 가입 비율

- 유선전화 서비스 비가입 가구는 2014년 전체의 33.72%에서 2017년 약 44.24%로 약 30% 이상 증가하였고, 증가폭은 점차 커지고 있는 추세
- 일반전화 서비스와 인터넷전화 서비스 가입 가구 비율은 지속적인 감소 추세를 보이고 있으나 일반전화와 인터넷 전화를 모두 가입한 가구의 비율은 2017년 조사에서 소폭 상승하였음

[그림 1] 가구단위 유선전화 서비스 가입률 (2014년 ~ 2017년) (단위: %)



3) 본 보고서에서는 유선전화 서비스의 경우 일반 전화와 인터넷 전화 서비스를 모두 포함하였음

III 유선전화 서비스 비가입 가구 특성

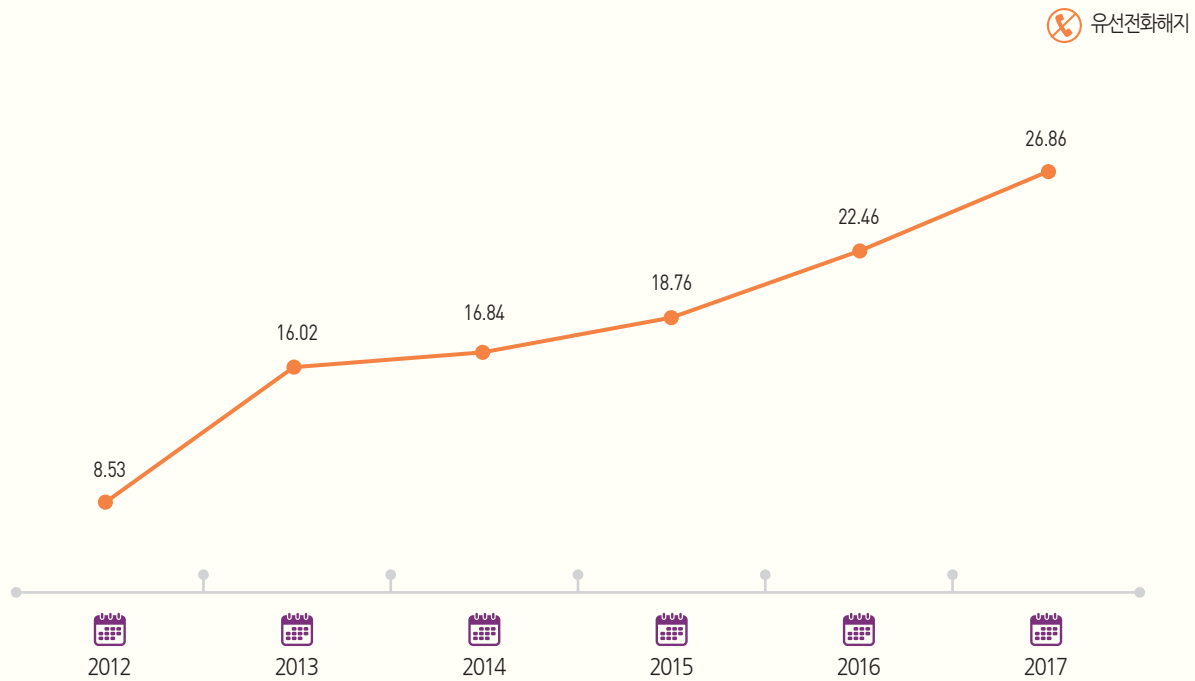
- 가구주 나이에 따른 유선전화 서비스 가입여부를 살펴보면, 가구주의 나이가 만 35세 미만인 가구의 유선전화 서비스 비가입 비율은 2017년 기준 88.97%로 10가구 중 9가구 정도로 나타났고, 가구주의 연령이 높아질수록 그 비율은 낮게 나타남
- 가구의 구성별로는, 1인가구의 유선전화 서비스 비가입 비율이 2017년 62.18%로 가장 높게 나타났으며 이는 2014년 57.20%로 조사된 이후 감소하였다가 다시 증가한 것으로 나타남
- 또한, 조부모와 부부, 자녀가 함께 거주하는 3세대 가구의 경우 유선전화 서비스 비가입 비율이 가장 낮았으며 2017년 기준 약 27.85% 정도로 나타났으나 증감률을 살펴보면 2014년 대비 약 1.4배가 넘는 가구가 유선전화 서비스에 가입하지 않음
- 지역별로는 제주, 서울, 인천 순으로 유선전화 서비스 비가입 가구 비율이 높게 나타났으며 전남, 세종, 경남 순으로 그 비율이 낮게 나타나며 지역별 차이를 보였고, 대전, 울산, 세종의 경우 유선전화 서비스 비가입 가구의 비율이 줄어든 것으로 나타남
- 월 평균 가구소득별 비율을 살펴보면, 가구소득이 200만원이상 300만원 미만인 가구의 경우 유선전화 서비스 비가입 비율이 가장 높게 나타났으며 소득이 줄어들거나 늘어나는 경우 점차 그 비율이 낮아지는 경향을 보임
- 또한, 가구소득이 100만원이상 200만원 미만인 가구를 제외하고 유선전화 서비스 비가입 가구의 비율은 점차 증가하는 경향을 보임

[표 1] 가구특성별 유선전화 서비스 비가입 가구 비율

(단위: %)

구분	2014	2015	2016	2017	증감률
전 체	33.72	35.21	38.42	44.24	31.20
가구주 나이(만 연령)					
만 35세 미만	75.32	77.07	84.72	88.97	18.12
만 35세 이상 54세 미만	33.41	38.28	42.17	49.59	48.43
만 55세 이상	20.43	20.42	24.26	28.77	40.82
가구 구성					
1인 가구	57.20	54.78	54.81	62.18	8.71
1세대가구(부부)	23.99	25.28	26.72	30.81	28.43
2세대가구(부부+자녀)	25.46	28.74	33.57	39.87	56.60
3세대가구(조부모+부부+자녀)	11.70	13.34	27.54	27.85	138.03
기타	37.47	39.85	48.30	49.83	32.99
일평균 가구소득					
100만원 미만	24.87	23.07	24.99	27.99	12.55
100-200만원 미만	45.71	41.96	41.88	39.88	-12.75
200-300만원 미만	41.92	45.84	52.85	59.26	41.36
300-400만원 미만	33.37	35.86	37.74	44.61	33.68
400-500만원 미만	24.45	28.7	34.54	44.91	83.68
500만원 이상	23.97	30.29	33.6	40.03	67.00
지 역					
서울	45.25	48.04	50.58	50.58	11.78
부산	28.79	29.31	36.48	36.48	26.71
대구	24.54	23.55	38.23	38.23	55.79
인천	45.67	41.11	50.05	50.05	9.59
광주	32.46	34.07	32.94	32.94	1.48
대전	44.85	43.52	36.94	36.94	-17.64
울산	46.52	41.70	40.76	40.76	-12.38
경기	29.95	35.68	36.41	36.41	21.57
강원	32.74	30.21	33.01	33.01	0.82
충북	44.83	43.97	49.47	49.47	10.35
충남	36.02	31.90	36.75	36.75	2.03
전북	29.91	26.85	30.30	30.30	1.30
전남	10.49	9.52	14.52	14.52	38.42
경북	25.33	30.89	31.93	31.93	26.06
경남	21.83	26.00	27.92	27.92	27.90
제주	43.42	36.01	57.28	57.28	31.92
세종	41.15	21.34	22.16	22.16	-46.15

[그림 2] 유선전화 서비스 해지 가구 비율(2012년~2017년) (단위: %)



유선전화 서비스 해지 가구 특성

- 유선전화 서비스를 해지한 가구의 비율을 살펴보면 2012년부터 점차 증가하는 추세를 보이는 것을 알 수 있으며, 2012년 8.53%에서 2017년 26.86%로 약 3.15배 증가하였음
- 조사 해당 연도에 유선전화 서비스를 해지한 가구의 비율은 가구주의 연령이 만 35세 미만인 가구에서 가장 높게 나타났으며, 가구주의 연령대가 높아질수록 그 비율은 감소하는 양상을 보임
- 또한, 부부와 자녀가 함께 살고 있는 2세대 가구 중 유선전화 서비스를 해지한 가구의 비율은 2017년 기준 약 30.49%로 가구구성에 따른 비율에서 가장 높게 나타났는데, 이는 2012년 6.44%에서 약 2.3배 증가한 것을 알 수 있음
- 지역별로는 서울, 대구, 부산 순으로 유선전화 서비스를 해지한 가구의 비율이 높게 나타났고, 대전, 세종을 제외한 전 지역에서 그 비율은 증가한 것으로 보임
- 가구소득 또한 유선전화 서비스 해지율에 차이를 보였는데 2012년 대비 모두 증가한 점 이외에 뚜렷한 경향성을 보이지는 않음

[표 2] 가구 특성에 따른 유선전화 서비스 해지 가구 비율

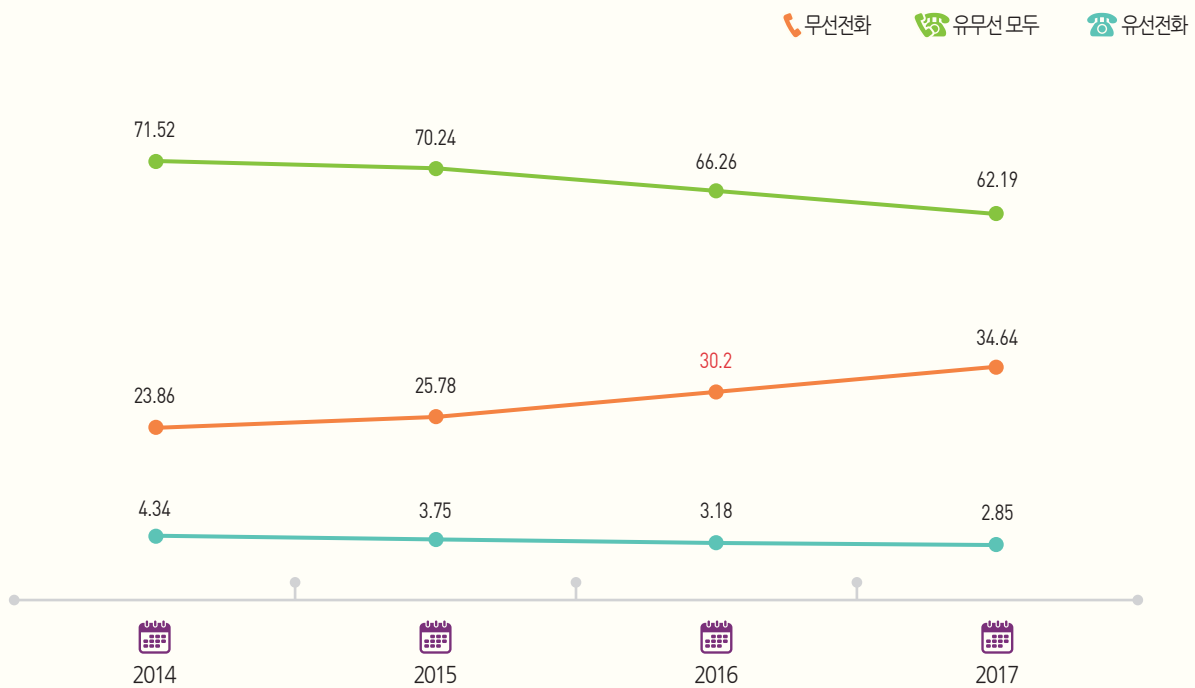
(단위: %)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전 체	8.53	16.02	16.84	18.76	22.46	26.86
가구주 나이(만 연령)						
만 35세 미만	13.63	24.75	22.92	23.15	29.10	31.43
만 35세 이상 54세 미만	9.08	16.67	18.38	22.65	25.75	31.13
만 55세 이상	5.91	12.17	13.07	13.33	17.64	21.50
가구 구성						
1인 가구	13.67	18.34	18.46	17.81	19.58	25.79
1세대가구(부부)	7.66	15.68	16.46	17.37	19.67	20.96
2세대가구(부부+자녀)	6.44	15.54	16.15	20.50	25.66	30.49
3세대가구(조부모+부부+자녀)	2.60	8.56	8.83	8.97	20.22	16.59
기타	10.49	16.45	20.18	19.68	19.86	28.59
월평균 가구소득						
100만원 미만	9.01	11.59	10.60	11.99	15.08	17.59
100-200만원 미만	9.67	16.96	18.69	16.90	14.76	20.37
200-300만원 미만	8.36	21.74	20.76	21.58	27.90	32.54
300-400만원 미만	7.99	15.63	16.78	20.33	23.32	25.76
400-500만원 미만	8.47	15.22	14.44	17.78	27.25	34.14
500만원 이상	7.32	11.84	18.56	23.74	27.15	30.12
지 역						
서울	14.19	22.61	27.42	29.44	33.79	39.17
부산	11.68	18.16	17.96	19.93	27.44	29.22
대구	4.99	6.73	7.92	9.43	23.30	29.23
인천	9.23	16.84	18.17	17.68	22.20	23.37
광주	9.28	14.22	18.34	19.26	16.65	27.85
대전	16.08	17.06	15.27	15.02	10.11	12.72
울산	13.35	26.41	23.72	14.29	22.41	23.85
경기	5.83	14.76	14.79	20.87	24.13	28.04
강원	4.47	9.57	13.13	10.03	12.16	14.36
충북	10.02	21.62	19.72	20.40	25.07	28.80
충남	3.22	11.72	9.91	10.48	10.68	20.38
전북	6.53	19.05	15.17	13.49	17.49	19.69
전남	6.82	10.88	6.13	4.01	10.03	10.25
경북	3.81	7.28	10.49	13.63	14.36	19.90
경남	6.63	14.63	12.82	16.63	17.56	22.17
제주	0.69	11.21	14.77	9.51	8.99	24.54
세종		18.37	17.63	12.13	12.07	9.00

III 개인별 유무선 전화 서비스 이용현황⁴⁾

- 집 전화 없이 핸드폰만 이용하는 개인은 2014년 약 23.86%에서 2017년 약 34.64%로 점차 증가하는 추세
- 일반적으로 가구단위로 이용하는 유선전화 서비스의 경우 가족구성원이 모두 함께 사용하므로 가구의 유선전화 서비스 가입률이 감소함에 따라 유무선 전화 서비스를 모두 이용하는 성인의 비율도 함께 감소하는 추세 이나 아직도 절반이상의 응답자가 유무선 전화를 모두 이용하는 것으로 나타남

[그림 3] 개인의 유무선 전화 서비스 가입률 (2014년 ~ 2017년) (단위: %)



4) 만 18세 이상 대상으로 분석하였으며 한국미디어패널조사는 가구단위 조사이므로 가구단위의 유선전화 서비스 가입여부는 동일한 가구의 가구원 모두에게 일괄 적용되어 분석

[표 3] 개인 특성별 유선전화 없이 무선전화만 사용하는 개인의 비율

(단위: %)

구분	2014	2015	2016	2017	증감율
전 체	23.86	25.78	30.20	34.64	45.18
성 별					
남 성	24.26	26.09	31.05	35.61	46.78
여 성	23.38	25.43	29.37	33.69	44.10
나 이					
만 19세 이상 25세미만	20.65	20.31	25.90	27.69	34.09
만 25세 이상 35세 미만	39.56	41.19	44.82	46.54	17.64
만 35세 이상 55세 미만	24.45	28.23	33.55	40.23	64.54
만 55세 이상	15.80	17.23	21.11	25.00	58.23
지 역					
서 울	32.16	35.00	40.40	42.63	32.56
부 산	22.96	20.69	30.67	36.36	58.36
대 구	15.03	18.83	23.37	30.64	103.86
인 천	36.12	35.21	44.34	45.26	25.30
광 주	24.13	24.79	24.14	32.12	33.11
대 전	24.05	21.35	18.38	20.32	-15.51
울 산	23.54	23.10	23.06	26.52	12.66
경 기	22.16	27.84	31.93	37.33	68.46
강 원	18.31	20.40	18.63	21.07	15.07
충 북	32.48	30.59	33.05	34.97	7.67
충 남	21.99	18.88	21.66	29.65	34.83
전 북	19.11	18.23	24.27	25.69	34.43
전 남	6.10	4.92	14.54	17.61	188.69
경 북	18.18	24.31	25.94	35.10	93.07
경 남	15.37	18.06	20.72	25.55	66.23
제 주	24.96	25.90	35.40	42.61	70.71
세 종	40.27	24.02	24.85	34.48	-14.38

- 무선전화만 사용하는 개인의 정치의식과 정치적 성향은 그렇지 않은 개인과 다르게 나타났으며, 큰 차이를 보이지는 않았으나 몇 가지 문항에서는 통계적으로 유의미한 차이를 보임
- 예를들어, 무선전화만 사용하는 개인의 경우 인터넷과 같은 온라인 공간 뿐만 아니라, 오프라인 상에서도 정치 관련 정보를 접하거나 정치나 정치인에 대하여 이야기를 나누는데 조금 더 적극적인 것으로 나타났으며 정치적 성향은 보다 진보적인 것으로 나타남
- 하지만, 무선전화만 사용하는 개인의 선거참여는 그렇지 않은 개인에 비하여 소극적인 것으로 조사됨

[표 4] 무선전화만 이용하는 개인의 정치의식과 정치적 성향

조사 년도		2012년			2016년		
무선전화만 사용 여부		아니오	네	차이 (네- 아니오)	아니오	네	차이 (네- 아니오)
정치 의식 †	나는 정치에 대한 뉴스를 정기적으로 찾아서 읽는다	2.38	2.42	0.04	2.35	2.39	0.05*
	나는 인터넷에서 정치에 대한 게시물을 관심 있게 읽는다	2.18	2.33	0.15*	2.26	2.36	0.10*
	나는 인터넷에서 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다	2.00	2.13	0.12*	2.08	2.15	0.06*
	나는 주위 사람들과 만나 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다	2.31	2.35	0.05	2.34	2.39	0.05*
	나는 정치적 사안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다	2.93	2.98	0.05	3.06	3.06	0.00
	나는 여론조사를 요청하는 전화를 받을 경우, 정당이나 정치인 지지여부를 솔직히 밝힌다	2.83	2.83	0.00	2.84	2.85	0.01
	선거 참여도	3.56	3.42	-0.14*	3.65	3.47	-0.18*
정치적 성향‡		3.23	3.13	-0.10*	3.23	3.14	-0.09*

* 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미

† 조사 응답값인 [1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않은 편이다, 3: 보통이다, 4: 그런 편이다, 5: 매우 그렇다]을 평균

‡ 조사 응답값인 [1: 매우 진보적, 2: 다소 진보적, 3: 중도, 4: 다소 보수적, 5: 매우 보수적]을 평균

III 결어

- 가구단위의 유선전화 서비스의 가입률은 가구의 구성, 가구주의 나이, 지역, 소득수준 등에 따라 차이를 보이며 전반적으로 줄어들고 있는 경향이 나타났고, 이미 가입되어 있는 유선전화 서비스를 해지하는 가구의 비율은 점차 증가하고 있는 경향을 보이고 있음
- 가구 내 유선전화 서비스 없이 모바일통신만 이용하는 개인의 비율은 급증하는 추세이며, 특히 30세 전후 연령대와 서울, 인천 등 수도권 지역에서 높은 비율을 보임
- 이는 통신기술의 발달과 무선전화 보급률의 증대, 미디어 기기의 개인화가 뚜렷해지는 것을 반영하고 있으며, 가구의 유선전화 서비스 가입률의 감소는 지속될 것으로 전망됨
- 유무선 전화의 이용률은 성, 연령, 거주지역 등 응답자의 인구통계학적 특성 뿐만 아니라 정치적 신념과 태도에도 차이를 보이는 것으로 나타났는데, 이와 같이 정치의식에 차이를 보이는 것으로 알려져 있는 변인들을 여론조사에서 대표적으로 사용되는 방식인 전화조사의 표집틀로 사용하는 경우, 응답값의 편향을 야기할 수 있음
- 예를 들어, 유무선 결합 RDD를 이용한 전화조사에서는 표본의 유무선 전화번호가 차지하는 비율이 응답값에 영향을 미칠 수 있으므로 표본구성에 있어서 대표성을 확보하여 조사의 정확성을 높일 수 있는 방안에 대한 다양한 논의의 활성화가 필요

III 참고문헌

- 유.무선전화 비율 등 바람직한 여론조사 방법에 관한 연구, 대한정치학회, 2017
- 정답은 없다 흐름을 읽어라, 한겨레21, 2017.04.10

KISDI STAR

REPORT 목록

"지난 호는 KISDI STAR 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-18호	인터넷 뉴스/토론 게시판의 댓글·게시글 작성자의 인구통계학적 특성	오주현	2018-09-30
18-17호	이동통신서비스요금 지출 규모에 따른 인터넷, 모바일 이용행태 차이 분석	김성중	2018-09-15
18-16호	라디오 실시간 청취와 라디오 다시듣기(AOD) 청취의 이용행태	오윤석	2018-08-31
18-15호	청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계	하형석	2018-08-15
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡소핑방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석	남충현	2017-06-30

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15
17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30
17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15

KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

■ 미디어통계포털(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동