

KISDI STAT

REPORT

2018. 12. 31 / Vol. 18-24


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실 연구자 및 산학연 전문가들이 참여하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

라디오 보유와 이용행태 변화

김윤화
부연구위원, ICT통계정보연구실

III 분석데이터 및 분석 목적

- 정보통신정책연구원(KISDI)은 TV수상기와 라디오, PC, 태블릿, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청취 행태의 변화를 분석하기 위해 방송통신위원회가 주관하는 ‘방송매체 이용행태 조사’를 매년 수행
- 본 리포트는 ‘2017년 방송매체 이용행태 조사’ 결과 중에서 라디오 보유와 이용행태 변화를 분석함

III 2017년 방송매체 이용행태 조사 개요

- ‘방송매체 이용행태 조사’는 2000년 구 방송위원회에서 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 서울 지역을 대상으로 1,000표본 규모로 제1회 조사를 실시한 이후 전국 단위로 표본 규모를 확대한 국가승인통계임

[표 1] 2017년 방송매체 이용행태 조사 개요

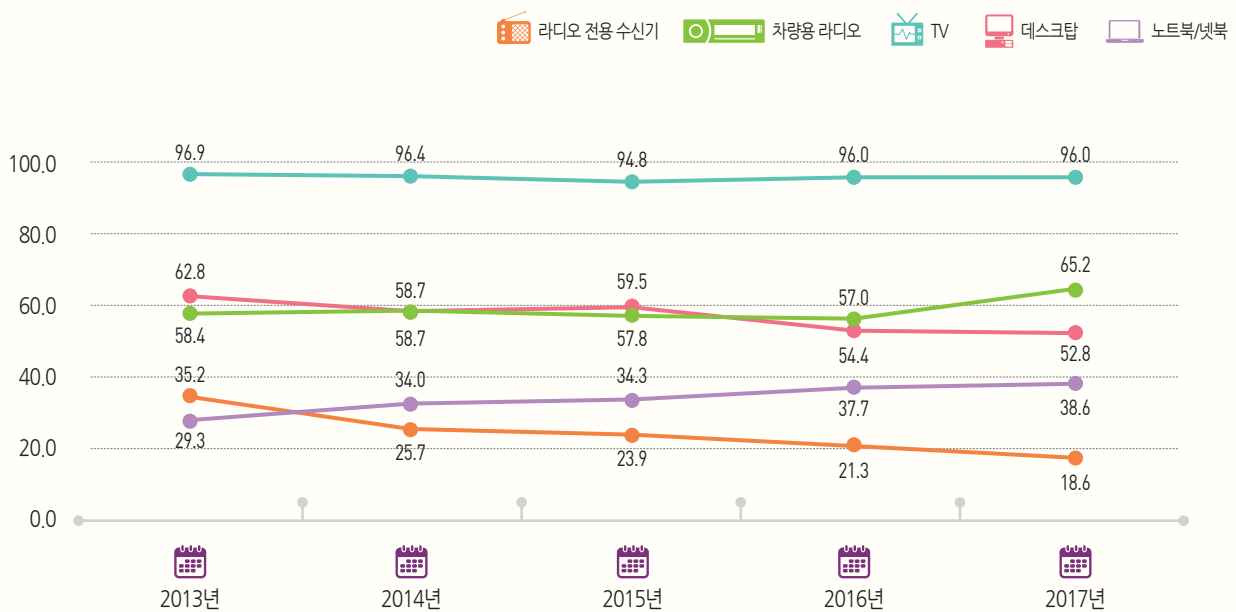
법적 근거	통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호 : 제164002호)
조사 지역	전국 17개 광역시도
조사 방법	가구용과 개인용 설문지를 구성, 가구방문 일대일 면접 조사
조사 기간	2017년 6월 5일(월) ~ 2017년 8월 18일(금)
표본 크기	4,378가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원 7,416명 조사
표본 추출	2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기초한 조사구 선정 방식 * 가중치 산출은 2015년 통계청 인구주택총조사 결과 활용
표본 오차	가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.4%p 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.2%p
응답률	15.5%(총 28,428가구 접촉, 거절 및 부재율 84.4%) ※ 조사구 대체율: 19.3%(전체 420개 조사구 중 81개 조사구 대체)

III 라디오 보유율 추이

- 가정내 라디오 전용 수신기 보유는 점차 낮아지고 있으나, 차량용 라디오 보유율은 증가하는 추세를 보임
- 2013년 라디오 전용 수신기 보유율이 노트북/넷북 보유율보다 높았으나 2017년 역전되어 가구매체 구성의 변화가 나타남

[그림 1] 연도별 가구매체 보유율 추이

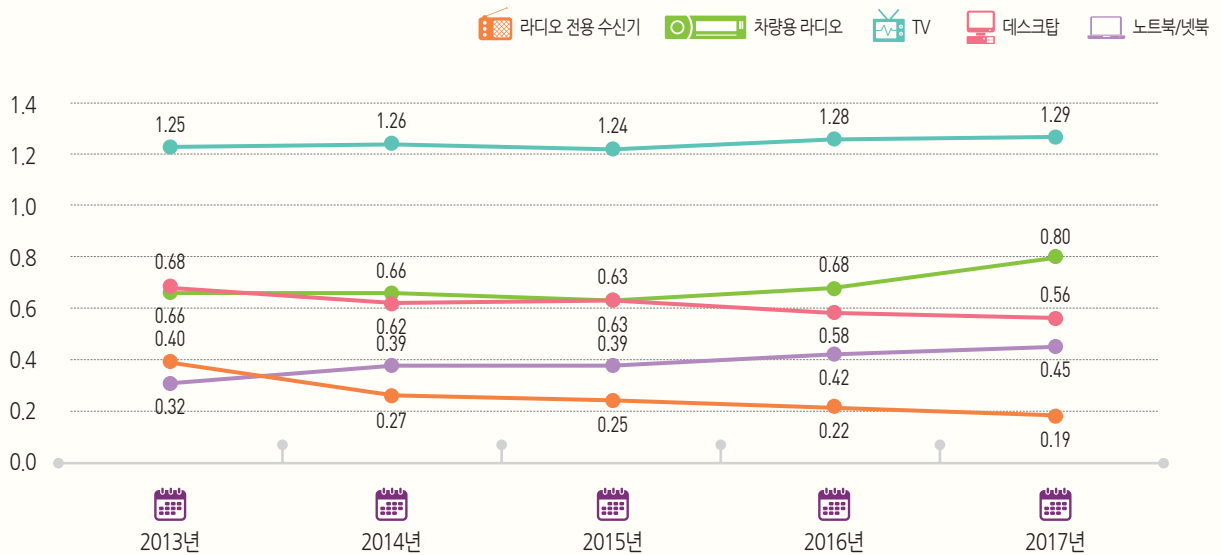
(단위:%)



- 차량용 라디오는 2013년 0.66대에서 2017년 0.8대로 증가한 반면, 라디오전용수신기는 2013년 0.4대에서 2017년 0.19대로 절반 가까이 감소함
- TV의 경우 일반TV, 디지털TV, 빌트인TV, 모니터 겸용TV 등 4개 항목의 합을 이용하여 평균 보유대수를 산출한 결과 가구당 1.3대 가량 보유하고 있는 것으로 나타나 최근 5년간 큰 변화를 보이지 않음

[그림 2] 연도별 가구매체 보유대수 추이

(단위:대)

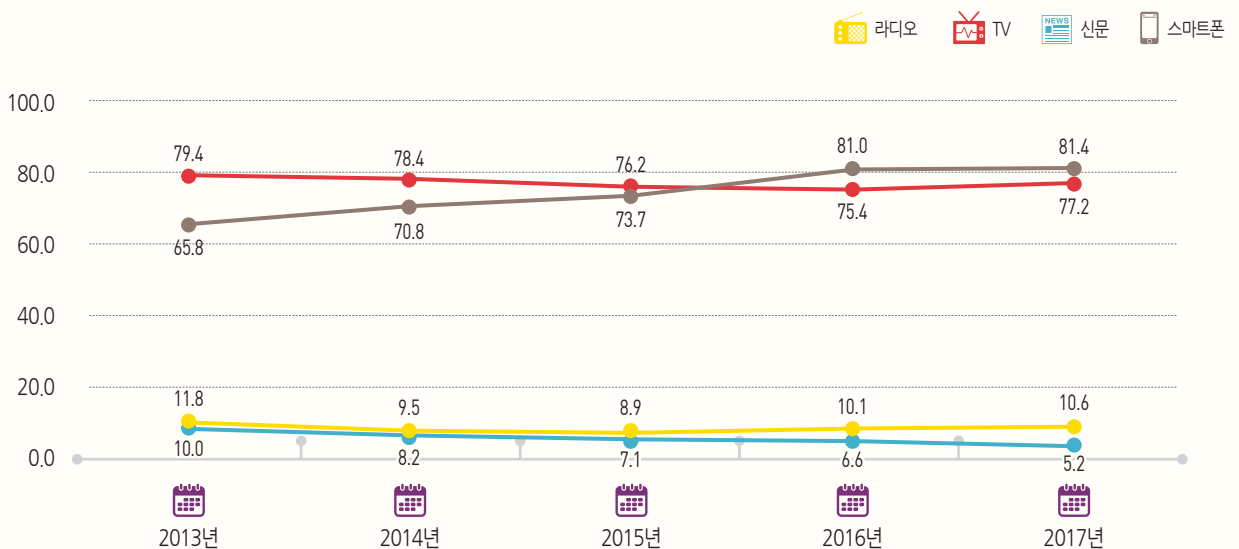


라디오 이용 추이

- 라디오를 주5일 이상 이용하는 이용자 비율은 2017년 10.6%로 2013년 11.8%에 비해 낮으나 2015년 이후 소폭 증가하는 추세임

[그림 3] 연도별 매체 이용빈도 추이

(단위:%)

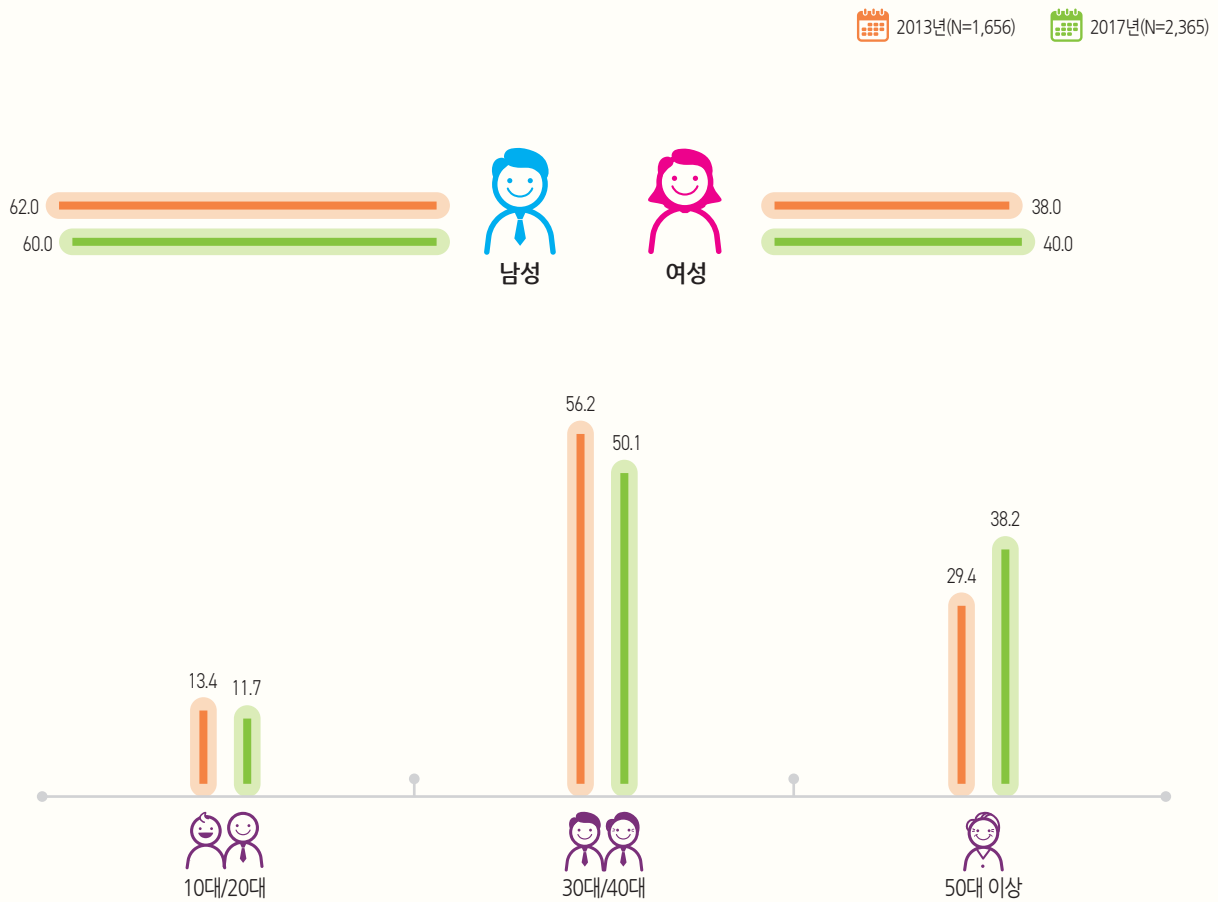


라디오 이용자 특성

- 2017년 라디오 이용자 특성을 2013년 이용자와 비교하면, 50대 이상이 차지하는 비중은 증가하고 40대 이하 연령대가 차지하는 비중은 줄어드는 경향을 보임
- 남성 이용자와 여성 이용자 비율이 6:4 정도를 보이고, 2013년과 2017년 결과는 큰 차이를 보이지 않음

[그림 4] 라디오 이용자 특성 변화 ('13년과 '17년 비교)

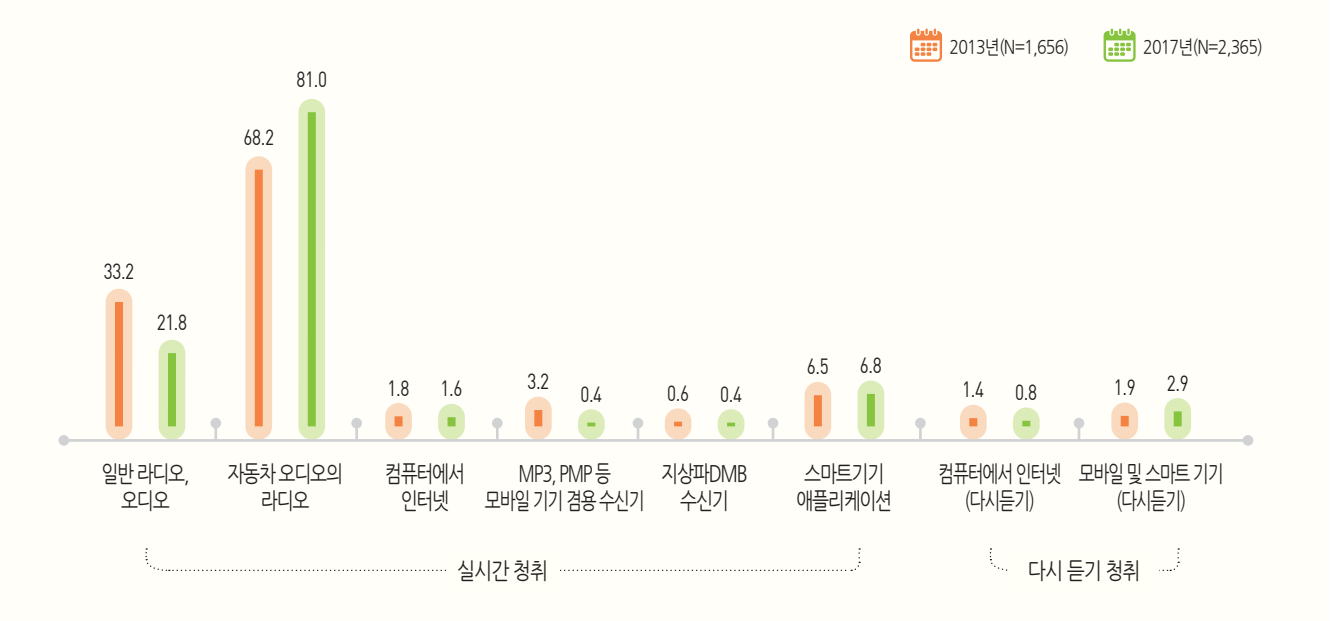
(단위:%)



라디오 청취방식 및 이용행태 변화

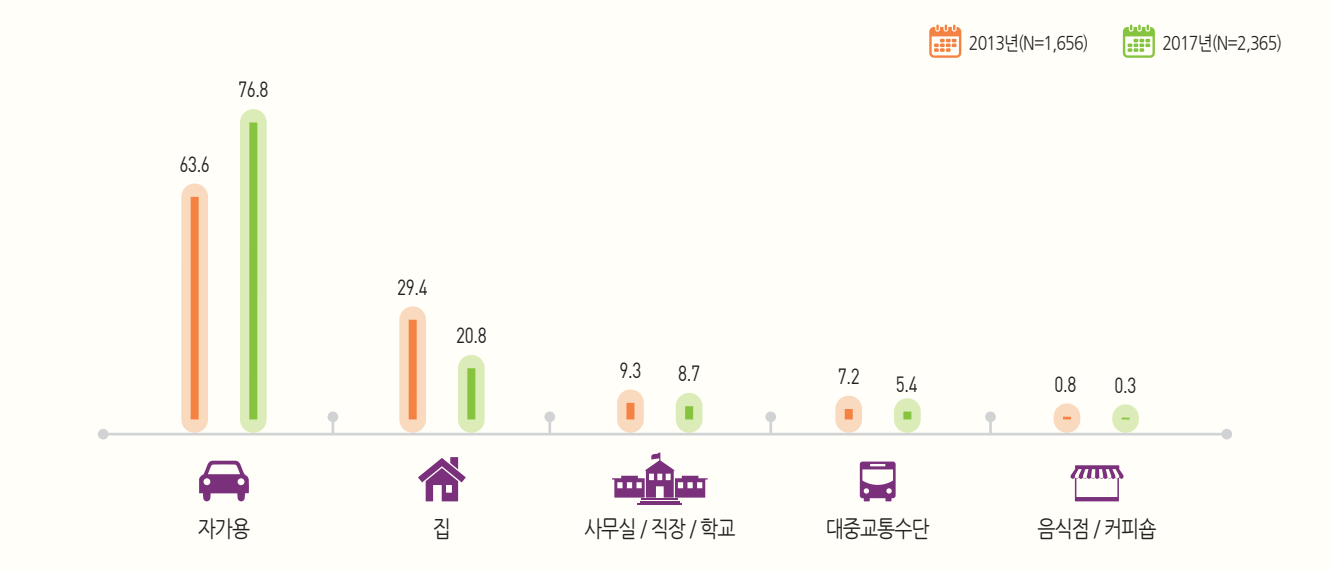
- 2017년 기준 라디오 청취는 자동차 라디오 실시간 청취(81.0%), 일반 라디오 실시간 청취(21.8%), 스마트기기 애플리케이션 실시간 청취(6.8%), 스마트기기 다시듣기(2.9%)의 순으로 나타남
- 라디오 청취방식을 4년 전과 비교하면, 자동차 라디오 청취율은 68.2%에서 81.0%로 크게 높아진 반면 일반 라디오 및 MP3/PMP 등을 이용한 청취율은 크게 낮아짐

[그림 5] 라디오 청취방식 변화 (복수응답)('13년과 '17년 비교) (단위:%)



- 자가용에서의 라디오 청취가 2013년 63.6%에서 2017년 76.8%로 크게 증가한 반면, 집, 사무실, 대중교통수단 등에서의 라디오 청취는 모두 감소함

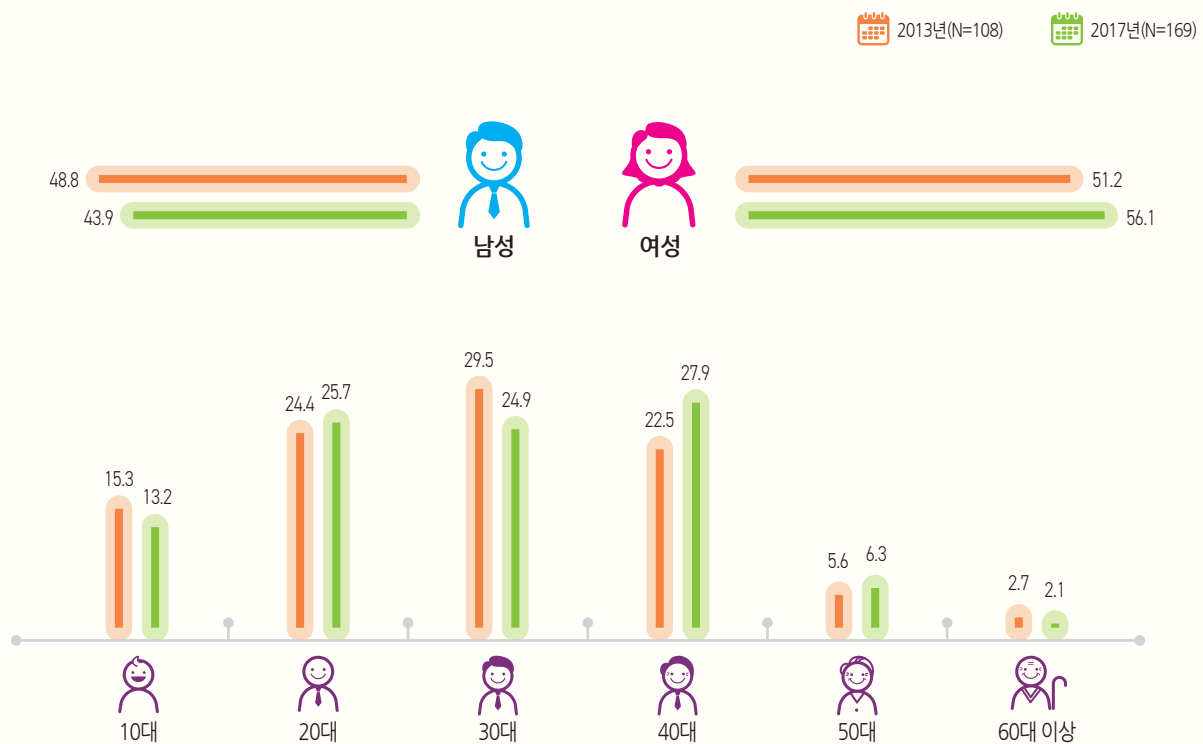
[그림 6] 라디오 청취 장소 ('13년과 '17년 비교) (단위:%)



III 스마트기기 어플을 통한 라디오 이용행태 변화

- 스마트기기 어플리케이션을 이용한 라디오 청취율은 여성의 비중이 높게 나타났고, 남성과 여성의 이용률 차이가 커지는 양상을 보임
- 스마트기기 어플리케이션을 이용한 라디오 청취율은 2013년 30대가 29.5%로 가장 높았던 반면 2017년에는 40대가 27.9%로 가장 높게 나타났고, 전반적으로 20대~40대 연령층에서의 이용률이 꾸준히 높게 나타남

[그림 7] 스마트기기 어플리케이션을 통한 실시간 라디오 이용자 특성 변화 ('13년과 '17년 비교) (단위:%)



III 요약 및 시사점

- 가구의 라디오 보유율을 살펴보면 차량용 라디오는 증가하고 있으나, 라디오 전용 수신기 보유율은 지속적으로 감소하고 있음
- 차량용 라디오 보유가 증가하는 것과 맥락을 같이 하여, 라디오 청취도 주로 자가용 안에서 이루어지는 것으로 보이고, 집이나 사무실, 대중교통수단에서의 청취는 점차 감소하고 있는 것으로 나타나 라디오 청취의 특성이 고정형에서 이동형으로 변화하고 있음을 시사
- 전체 라디오 청취자의 성비는 남성과 여성이 6:4 정도로 나타난 반면 스마트기기 어플을 통한 실시간 청취는 남성보다 여성의 비중이 큰 것으로 나타남. 특히 20~40대를 중심으로 스마트기기 어플을 활용한 라디오 청취가 증가하고 있는 것으로 나타나 디지털 미디어의 특성을 감안한 매체 전략이 필요할 것으로 판단됨

KISDI STAR

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAR 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
18-23호	빅데이터로 본 스마트시티: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-12-15
18-22호	소셜 미디어 이용에 따른 정치적 성향 및 변화 분석	유은, 이창준, 홍아름	2018-11-30
18-21호	PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설	이재현, 강민지	2018-11-15
18-20호	어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석	김윤화	2018-10-31
18-19호	유무선 전화 이용과 정치의식	신지형	2018-10-15
18-18호	인터넷 뉴스/토론 게시판의 댓글·게시글 작성자의 인구통계학적 특성	오주현	2018-09-30
18-17호	이동통신서비스요금 지출 규모에 따른 인터넷, 모바일 이용행태 차이 분석	김성중	2018-09-15
18-16호	라디오 실시간 청취와 라디오 다시듣기(AOD) 청취의 이용행태	오윤석	2018-08-31
18-15호	청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계	하형석	2018-08-15
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15

17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31
17-15호	유료방송사업자 방송사업매출 및 유료VOD수신료매출 추이 분석	노희윤	2017-08-15
17-14호	통계로 보는 흡소핑방송 환경의 변화	이선희	2017-07-31
17-13호	스마트폰 연동기기의 증가 현황 및 연동기기 보유자의 특성	오윤석	2017-07-15
17-12호	능동적 인터넷 이용자의 미디어·콘텐츠 이용 행태 분석	남중현	2017-06-30
17-11호	온라인쇼핑 이용 현황과 구매 행태 분석	최지혜	2017-06-15
17-10호	1인가구의 매체 보유와 이용 특성	정용찬	2017-05-31
17-09호	디지털, 아날로그 케이블TV의 가입자 특성 비교	김상우	2017-05-15
17-08호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2017-04-30
17-07호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용자 특성 분석	이선희	2017-04-15
17-06호	중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용	김윤화	2017-03-31
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV 시청시 스마트폰 동시 이용행태 분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지욕구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30

KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

미디어통계포털(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동