

## 부모와 자녀의 미디어 이용, 그리고 미디어 이용제한



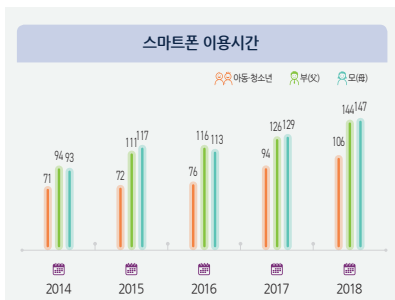
ISSN 2384-1672

### KEYWORD

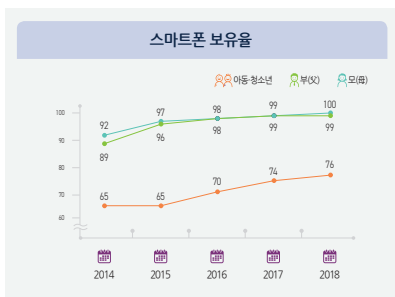


Mar. 15

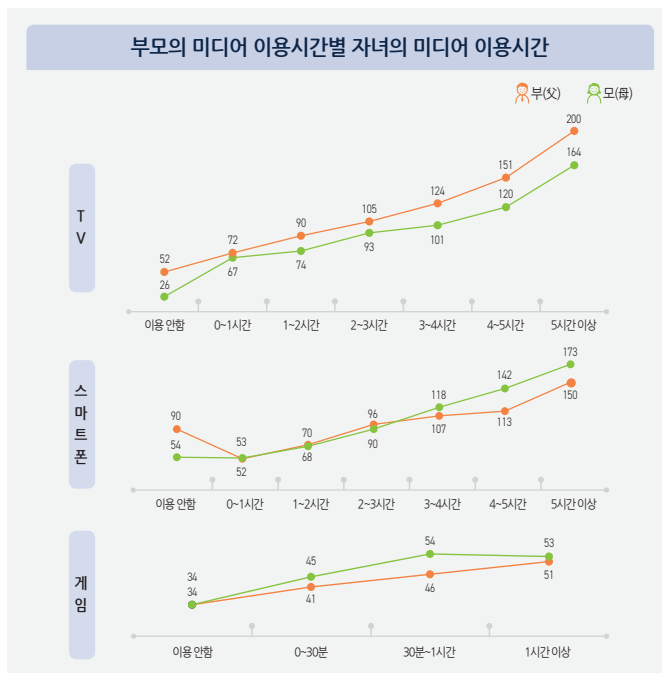
# 19/05



아동·청소년과 부모의 미디어 이용시간 ▶▶ 4



아동·청소년과 부모의 미디어 이용시간 ▶▶ 4



부모와 자녀의 미디어 이용시간과 미디어 이용제한 ▶▶ 8

19-04호 (19.02.28)

밀레니얼세대와 Z세대의 미디어 이용

신지형

19-03호 (19.02.15)

1인 가구, 능동적 미디어 활용자

정용찬

19-02호 (19.01.31)

2018년 한국미디어패널 조사 결과 주요 내용

한국미디어패널조사 연구팀

# 부모와 자녀의 미디어 이용, 그리고 미디어 이용제한

하형석  
한국청소년정책연구원 부연구위원, 청소년통계아카이브센터장

## III 분석 배경 및 자료

- ‘부모는 자녀의 거울’이라는 우리가 흔히 쓰는 말처럼 부모의 행동들은 직·간접적으로 자녀의 행동에 영향을 줌
  - 아동·청소년은 아동·청소년을 둘러싼 다양한 환경들의 영향을 받으며 성장하고, 가장 미시적 단계의 환경은 가정임
- 아동·청소년의 미디어 이용은 부모의 자녀에 대한 미디어 이용제한과 같은 규제에 직접적으로 영향을 받을 수 있고, 부모 자신의 미디어 이용 행동에 간접적으로 영향을 받을 수 있음
- 본 보고서에서는 한국미디어패널조사<sup>1)2)</sup>의 2014년<sup>3)</sup>-2018년 결과를 활용하여 아동·청소년<sup>4)</sup>의 미디어 이용에 직·간접적으로 영향을 주는 미디어 이용제한과 부모<sup>5)</sup>의 미디어 이용에 대해 살펴<sup>6)</sup>보고자 함
  - 아동·청소년에 대한 가구 내 미디어 이용제한 여부는 TV / 스마트폰 / 인터넷 / 게임 이용에 대해서만 조사하고 있고, 미디어 다이어리를 통한 미디어 이용시간은 TV / 스마트폰 / 게임에 대해서만 파악이 가능함
  - 따라서 본 보고서에서는 매체는 TV와 스마트폰, 미디어 이용 행위는 게임으로 제한하여 일평균 이용시간으로 분석하고자 함<sup>7)</sup>

1) 한국미디어패널조사는 2011년부터 매년 약 5,000여 가구와 가구 내 만 6세 이상 가구원 1만 2천여명을 대상으로 조사를 실시하고 있으며, 미디어 다이어리를 통해 미디어 이용시간을 파악하는 조사가 포함되어 있음

2) 한국미디어패널조사는 가구를 기준으로 추적 조사하는 패널조사이기 때문에 매년 조사되는 가구 내 개인은 동일하지 않을 수 있음

3) 한국미디어패널조사 가구설문에는 ‘청소년·어린이’의 가구 내 TV 시청 / 인터넷 이용 / 게임 / 스마트폰의 이용을 제한하고 있는지에 대해 파악하는 문항이 포함되어 있는데, 스마트폰에 대한 조사는 2014년부터 시작하였기 때문에 2014년 이후 자료를 분석에 활용함

4) 한국미디어패널조사에서는 미디어 이용제한을 묻는 가구 설문에서 ‘청소년·어린이’라는 용어뿐만 아니라 사용되고 가구 내 자녀의 나이를 특정하고 있지 않기 때문에 일반적으로 아동·청소년의 나이로 생각하는 만 18세 이하의 응답자를 아동·청소년으로 정의하였음

5) 한국미디어패널조사 자료의 가구주와의 관계 변수를 이용해 부(父)는 ‘가구주 또는 가구주의 배우자’ 이면서 남자인 응답자로, 모(母)는 ‘가구주 또는 가구주의 배우자’ 이면서 여자인 응답자로, 아동·청소년은 ‘가구주의 자녀’이면서 만 18세 이하인 응답자로 정의하였으며, 가구 ID로 아동·청소년과 부모를 연결하였음

6) 본 보고서에서 실시한 모든 분석은 한국미디어패널조사 데이터에서 제공하는 횡단면 가중치를 적용하여 분석함

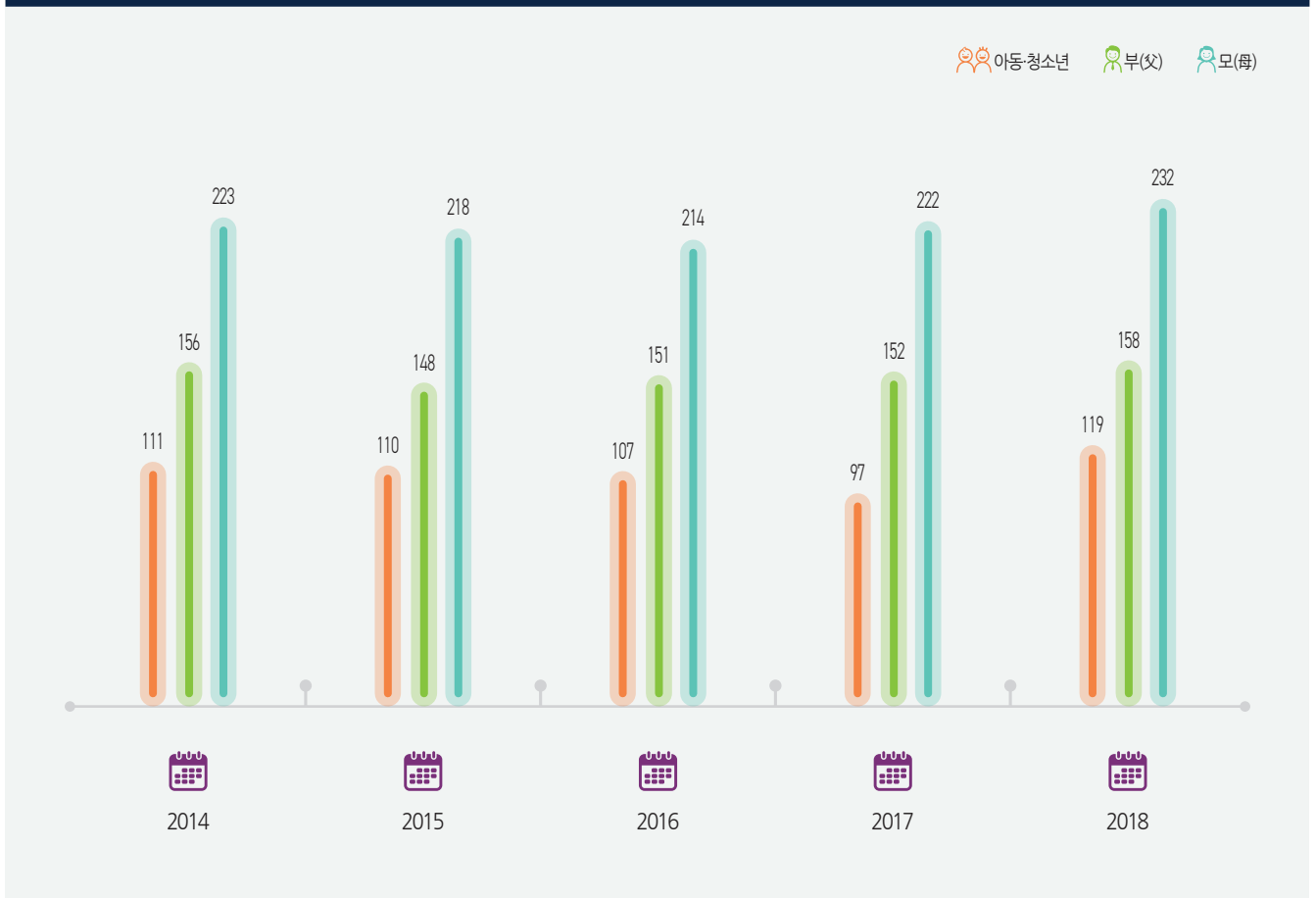
7) TV, 스마트폰의 일평균 이용시간은 미디어 다이어리의 이용매체 구분으로 측정하였고, 게임의 일평균 이용시간은 이용행위 구분으로 측정하였음

### III 아동·청소년과 부모의 미디어 이용시간

- TV의 일평균 이용시간은 아동·청소년과 부모 모두 연도별로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- 평균적으로 모(母), 부(父), 아동·청소년 순으로 가구 내 TV 이용시간이 많은 것으로 나타남

[그림 1] TV 이용시간

(단위: 분)



\*주: 2014년-2018년 아동·청소년 응답자 중 가구주와의 관계에 '가구주의 자녀'라고 응답한 응답자 기준(2014-2018년 총 6,241명), 부(父)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 남자인 응답자(2014-2018년 총 5,614명)로, 모(母)는 '가구주 또는 가구주의 배우자' 이면서 여자인 응답자(2014-2018년 총 6,078명)로 정의하였고, 가구 ID로 아동·청소년과 부모를 연결하였음

- 아동·청소년: 2014(1,407명), 2015(1,362명), 2016(1,286명), 2017(1,135명), 2018(1,051명)
- 부(父): 2014(1,249명), 2015(1,241명), 2016(1,165명), 2017(1,001명), 2018(958명)
- 모(母): 2014(1,362명), 2015(1,333명), 2016(1,258명), 2017(1,101명), 2018(1,024명)

- 스마트폰의 일평균 이용시간은 아동·청소년과 부모 모두 꾸준히 증가하는 추세인 것으로 나타남
- 스마트폰 이용시간의 경우 스마트폰 보유율에 영향을 받을 수 있기 때문에 스마트폰 보유율과 함께 살펴보면, 아동·청소년과 부모 모두 스마트폰 보유율이 증가하는 속도보다 일평균 이용시간이 증가하는 속도가 다소 빠른 것으로 나타남
- 스마트폰 이용시간은 스마트폰 보유율에 영향을 받아 증가하는 경향이 나타난 부분도 있지만, 순수한 스마트폰 이용시간도 꾸준히 증가하는 추세라 유추할 수 있음
- 평균적으로 부모의 스마트폰 이용시간은 유사하고, 아동·청소년은 부모보다 약 40분 가량 적게 이용하는 것으로 나타남

[그림 2] 스마트폰 이용시간

(단위: 분)



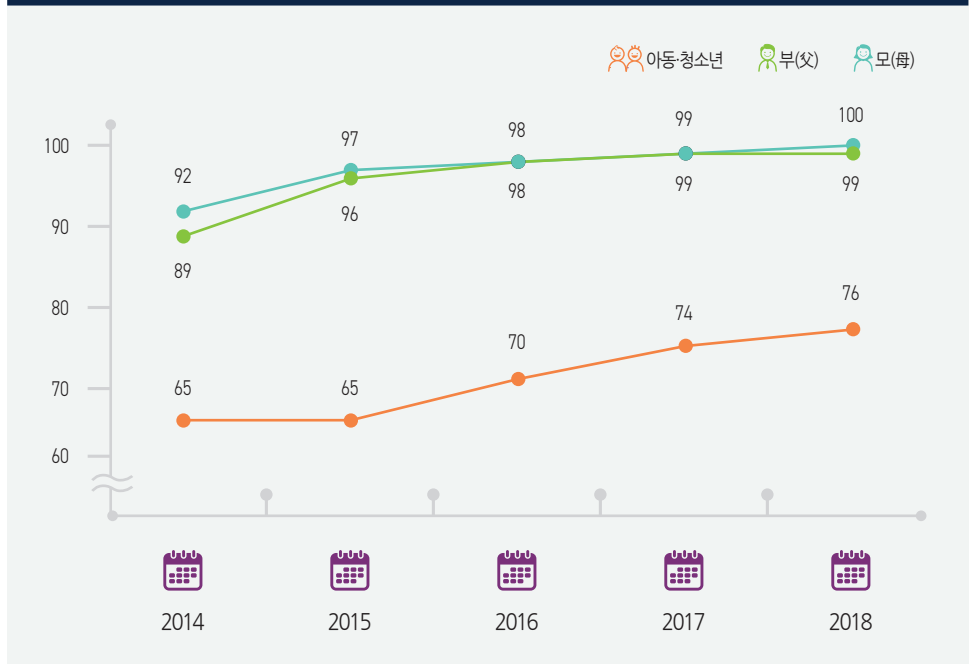
\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

- 게임<sup>8)</sup>의 일평균 이용시간은 아동·청소년과 부모 모두 연도 별로 큰 차이가 없는 것으로 나타남

- 평균적으로 아동·청소년, 부(父), 모(母) 순으로 가구 내 게임 이용시간이 많은 것으로 나타남

[그림 3] 스마트폰 보유율

(단위: %)

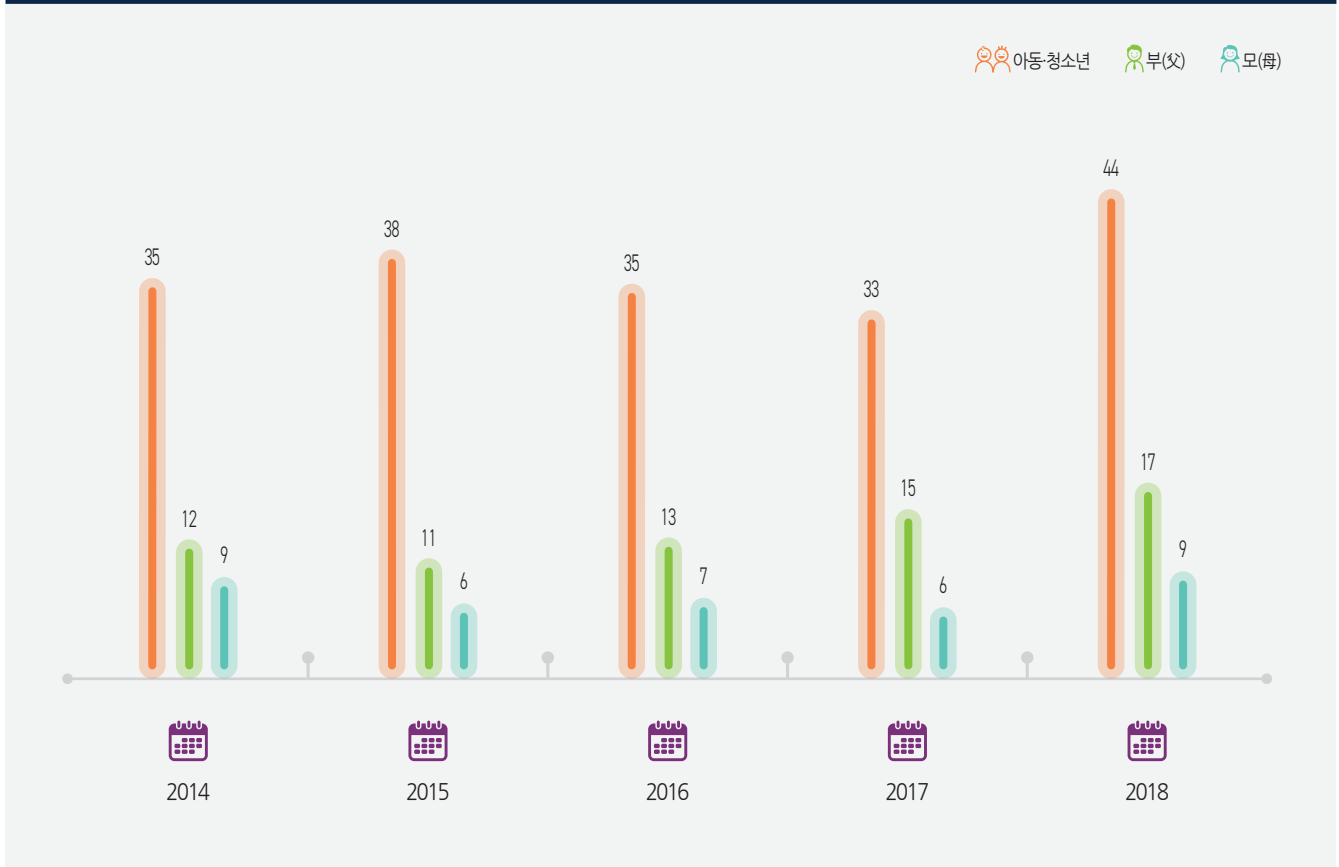


\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

8) 게임의 경우 미디어 다이어리의 이용행위로 일평균 이용시간을 측정하였으므로 컴퓨터, 스마트폰, 게임기 등의 매체를 이용한 게임 이용이 모두 포함됨

[그림 4] 게임 이용시간

(단위: 분)



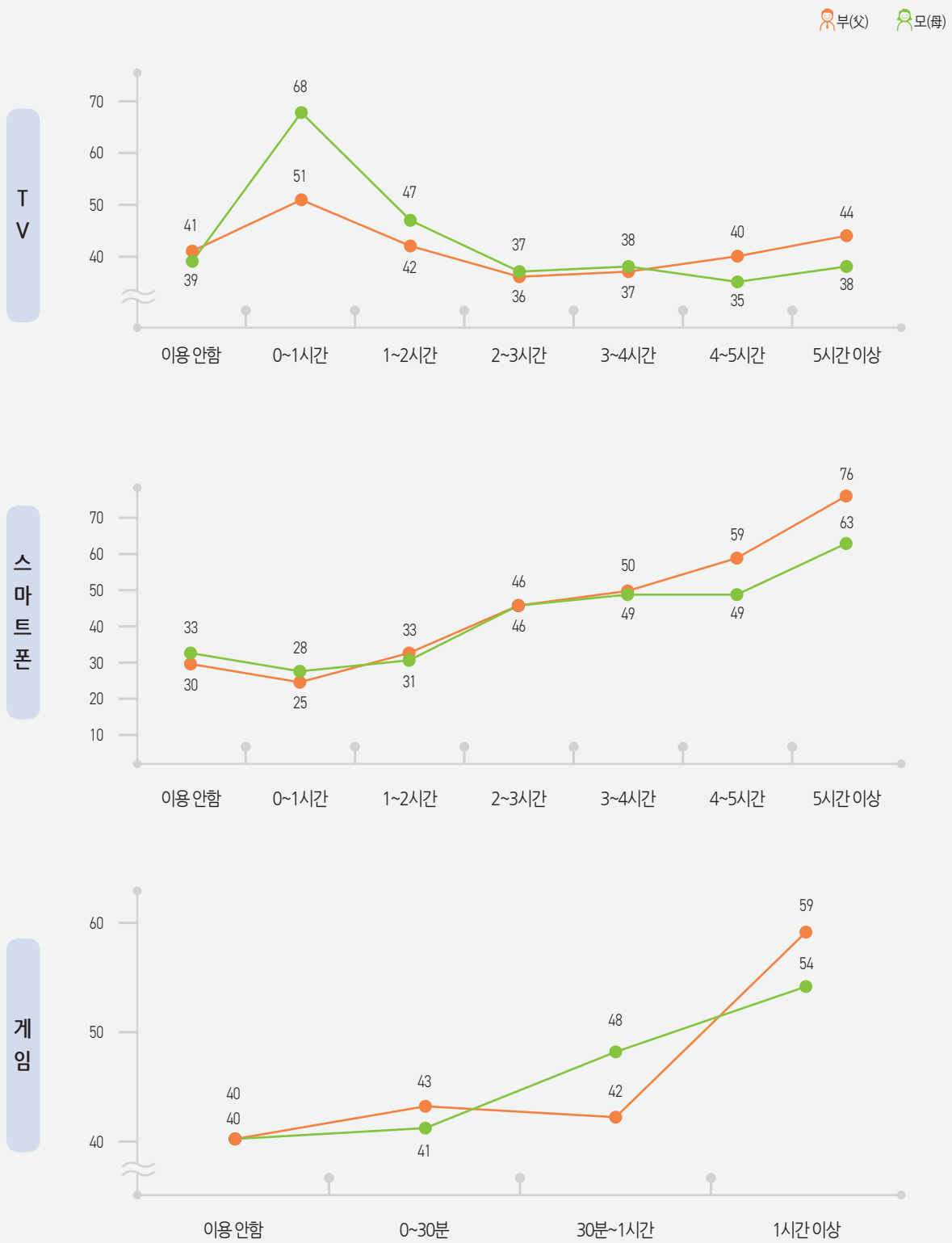
\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

### III 부모의 미디어 이용시간<sup>9)</sup>과 자녀의 미디어 이용제한

- 부모의 TV 이용시간에 따른 자녀의 TV 이용제한 비율을 살펴보면, 부모의 TV 이용시간이 적을수록 자녀의 TV 이용제한 비율이 높아지는 경향이 있는 것으로 나타남
- 부모의 스마트폰 이용시간에 따른 자녀의 스마트폰 이용제한 비율은 부모의 스마트폰 이용시간이 많을수록 자녀에 대한 스마트폰 이용제한 비율이 높은 것으로 나타남
- 자녀의 게임 이용제한 비율도 부모의 게임 이용시간이 많을수록 자녀에 대한 게임 이용제한 비율이 다소 높아지는 경향이 있는 것으로 파악됨
- 부모의 미디어 이용시간에 따른 자녀에 대한 미디어 이용제한 비율이 TV와 스마트폰/게임이 반대의 경향으로 나타남

9) 각 미디어를 이용하지 않는 부모는 제외하고 해석함

[그림 5] 부모의 미디어 이용시간과 자녀에 대한 미디어 이용제한 비율 (단위: %)



\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)  
 - 부(父): 부(父)의 미디어 이용시간 별 자녀의 미디어 이용제한 비율을 의미함  
 - 모(母): 모(母)의 미디어 이용시간 별 자녀의 미디어 이용제한 비율을 의미함

### III 부모의 미디어 이용제한과 자녀의 미디어 이용시간

- TV의 경우 부모가 이용을 제한하는 자녀의 TV 이용시간이 그렇지 않은 자녀의 TV 이용시간 보다 약 7분가량 더 많은 것으로 나타남

- 스마트폰의 경우에도 부모가 이용을 제한하는 자녀의 스마트폰 이용시간이 그렇지 않은 자녀의 스마트폰 이용시간 보다 약 9분가량 더 많은 것으로 나타남

- 게임의 경우에는 부모가 이용을 제한하는 자녀와 그렇지 않은 자녀의 게임 이용시간에 차이가 없는 것으로 나타남

[그림 6] 미디어 이용제한 유무와 자녀의 미디어 이용시간

(단위: 분)

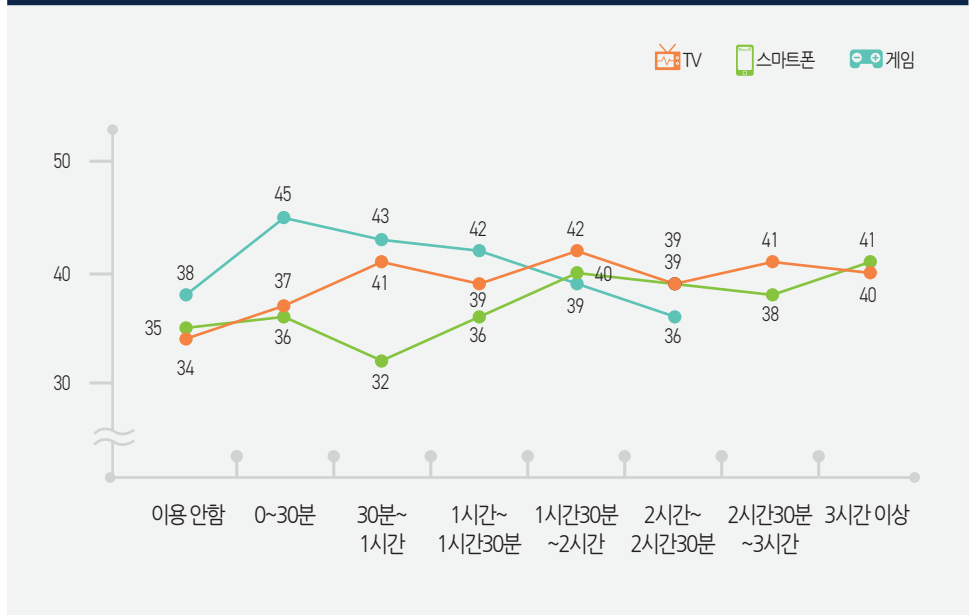


\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

- 자녀의 미디어 이용시간이 많기 때문에 자녀의 미디어 이용에 대해 이용제한을 한다고 생각할 수도 있지만, 자녀의 미디어 이용시간에 따른 미디어 이용제한 비율을 살펴본 결과 자녀의 미디어 이용시간에 따른 미디어 이용제한 비율은 거의 차이가 없는 것으로 나타남

[그림 7] 자녀의 미디어 이용시간에 따른 미디어 이용제한 비율

(단위: %)



\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

- TV: 자녀의 TV 이용시간 별 TV 이용제한 비율을 의미함

- 스마트폰: 자녀의 스마트폰 이용시간 별 스마트폰 이용제한 비율을 의미함

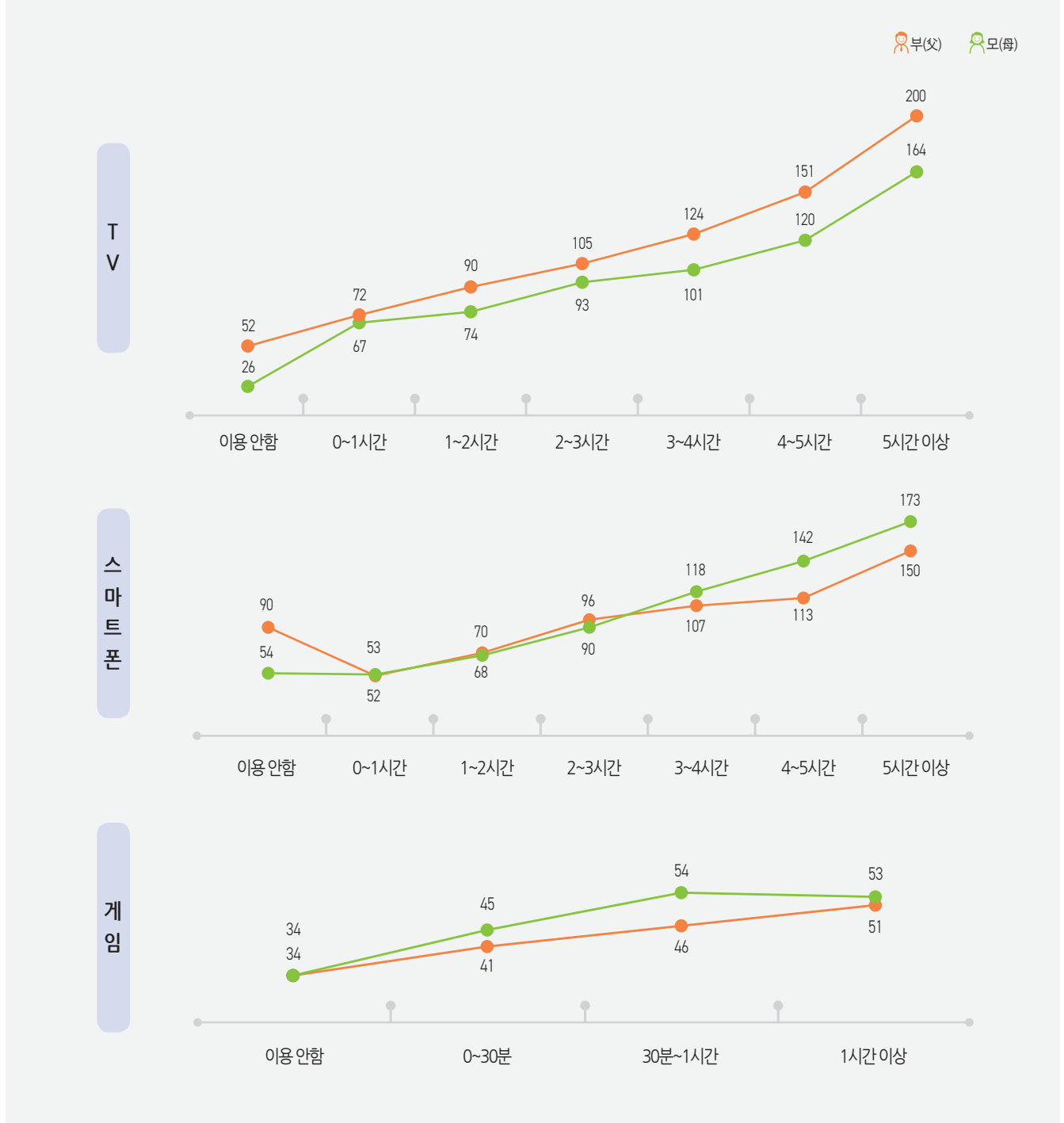
- 게임: 자녀의 게임 이용시간 별 게임 이용제한 비율을 의미하고, 가로축의 2시간~2시간30분은 '2시간 이상'을 의미함

### III 부모와 자녀의 미디어 이용시간과 미디어 이용제한

- 부모의 미디어 이용시간 별 자녀의 미디어 이용시간을 살펴보면, TV, 스마트폰, 게임 모두 부모의 이용시간이 많을수록 자녀의 이용시간도 많아지는 것으로 나타남

[그림 8] 부모의 미디어 이용시간별 자녀의 미디어 이용시간

(단위: 분)



\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)  
 -부(父): 부(父)의 미디어 이용시간 별 자녀의 미디어 이용시간을 의미함  
 -모(母): 모(母)의 미디어 이용시간 별 자녀의 미디어 이용시간을 의미함



- 부모의 미디어 이용시간 및 이용제한 유무 별 자녀의 미디어 이용시간을 살펴보면, 자녀의 미디어 이용시간은 부모의 자녀에 대한 미디어 이용제한 유무보다는 부모의 미디어 이용시간과 밀접한 관련<sup>10)</sup>이 있는 것으로 나타남
- 아동·청소년의 미디어 이용은 부모의 자녀에 대한 미디어 이용제한과 같은 규제에 직접적으로 받는 영향보다는 부모 자신의 미디어 이용 행동으로부터 간접적으로 받는 영향이 더 크다고 판단됨

[그림 9] 부모의 미디어 이용시간, 이용제한 유무별 자녀의 미디어 이용시간 (단위: 분)



\*주: 아동·청소년 응답자 기준(응답자 수는 그림 1 참조)

10) 부모와 자녀의 미디어 이용시간의 관계는 어디까지나 상관관계를 의미하는 것으로 인과관계 파악을 위해서는 심층적인 연구가 필요할 것으로 판단됨

### III 결과 요약 및 시사점

- 스마트폰의 일평균 이용시간은 아동·청소년과 부모 모두 꾸준히 증가하는 추세인 것으로 나타남
  - 아동·청소년과 부모 모두 스마트폰 보유율이 증가하는 속도보다 일평균 이용시간이 증가하는 속도가 다소 빠른 것으로 미루어보아, 순수한 스마트폰 이용시간도 계속 증가하는 추세인 것으로 판단됨
- 부모의 미디어 이용시간에 따른 자녀에 대한 미디어 이용제한 비율은 TV는 이용시간이 적을수록, 스마트폰과 게임은 이용시간이 많을수록 이용제한 비율이 높아지는 경향이 있는 것으로 나타남
- TV, 스마트폰, 게임 모두 부모의 이용시간이 많을수록 자녀의 이용시간도 많아지는 것으로 나타났고, 자녀의 미디어 이용시간은 부모의 자녀에 대한 미디어 이용제한 유무보다는 부모의 미디어 이용시간과 밀접한 관련이 있는 것으로 나타남
  - 아동·청소년의 미디어 이용은 부모의 자녀에 대한 미디어 이용제한과 같은 규제에 직접적으로 받는 영향보다는 부모 자신의 미디어 이용 행동으로부터 간접적으로 받는 영향이 더 크다고 판단됨
- '부모는 자녀의 거울'이라는 우리가 흔히 쓰는 말처럼 부모의 미디어 이용은 직·간접적으로 자녀의 미디어 이용에 영향을 줌
- 아동·청소년을 대상으로 하는 미디어 정책은 부모의 미디어 정책과 함께 고려되어야할 필요가 있음

발간번호	제목	저자	발간일
19-04호	밀레니얼세대와 Z세대의 미디어 이용	신지형	2019-02-28
19-03호	1인 가구, 능동적 미디어 활용자	정용찬	2019-02-15
19-02호	2018년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2019-01-31
19-01호	2018년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2019-01-15
18-24호	라디오 보유와 이용행태 변화	김윤화	2018-12-31
18-23호	빅데이터로 본 스마트시티: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-12-15
18-22호	소셜 미디어 이용에 따른 정치적 성향 및 변화 분석	유은, 이창준, 홍아름	2018-11-30
18-21호	PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설	이재현, 강민지	2018-11-15
18-20호	어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석	김윤화	2018-10-31
18-19호	유무선 전화 이용과 정치의식	신지형	2018-10-15
18-18호	인터넷 뉴스/토론 게시판의 댓글·게시글 작성자의 인구통계학적 특성	오주현	2018-09-30
18-17호	이동통신서비스요금 지출 규모에 따른 인터넷, 모바일 이용행태 차이 분석	김성중	2018-09-15
18-16호	라디오 실시간 청취와 라디오 다시듣기(AOD) 청취의 이용행태	오윤석	2018-08-31
18-15호	청소년의 미디어 이용-7년간의 변화, 그리고 부모의 미디어 이용과의 관계	하형석	2018-08-15
18-14호	스마트폰, 능동적 매체 이용의 촉매자	정용찬	2018-07-30
18-13호	IPTV사업자의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2018-07-15
18-12호	대중교통에서의 미디어 이용	신지형	2018-06-30
18-11호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2018-06-15
18-10호	스마트폰 이용 제한 가구와 그렇지 않은 가구의 스마트폰 이용행태 비교	오윤석	2018-05-30
18-09호	블록체인과 4차 산업혁명: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-05-15
18-08호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2018-04-30
18-07호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2018-04-15
18-06호	유료방송 서비스 가입 추세 분석	신지형	2018-03-31
18-05호	중고휴대폰(공기계) 보유 현황	김윤화	2018-03-15
18-04호	방송프로그램 국내판매·구매 추이 분석	노희윤	2018-02-28
18-03호	2017년 방송매체 이용행태조사 주요 결과	정용찬, 김윤화	2018-02-15
18-02호	가족구성에 따른 고령자들의 미디어 이용 및 활용능력 비교	오윤석	2018-01-30
18-01호	방송사의 드라마 프로그램 제작과 유통 현황 분석	이선희	2018-01-15
17-24호	2017년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2017-12-30
17-23호	2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2017-12-15
17-22호	데이터기반 통화 (VOIP) 사용자의 특성 및 통신 이용패턴	남충현	2017-11-30
17-21호	액티브시니어의 미디어 이용	신지형	2017-11-15
17-20호	OECD 회원국의 인터넷 이용 현황 비교	최지혜	2017-10-30
17-19호	온라인 관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향	양정애	2017-10-15
17-18호	군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악 : 미디어 다이어리 자료를 중심으로	김현아, 노태영	2017-09-30
17-17호	미디어 활용능력(Media Literacy) 추이 분석	김윤화	2017-09-15
17-16호	1인 가구의 유료방송 이용 실태	김상우	2017-08-31

## KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

### 한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

### 방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

### 방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

## KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

### 미디어통계포털(KISDI STAT)

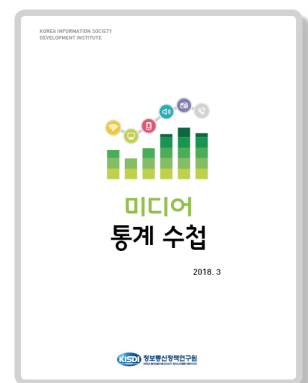
KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

### 미디어 통계수첩(2018년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동