

주요국의 스케일업 지원정책과 시사점

■ 손가녕*

전 세계 유니콘(기업가치 10억 달러 이상의 비상장 스타트업)의 76%는 미국과 중국 기업이며, 영국에 5%의 유니콘이 있다. 반면, 한국 기업은 1.8%(6개)에 불과하다. 이들 국가에 유니콘이 다수 출현할 수 있는 것은 스타트업을 발굴하여 지속적으로 발전시켜가는 스케일업 정책이 뒷받침되었기 때문이다. 주요 선진국은 과거 스타트업 지원 정책에서 나아가 지속가능한 성장과 일자리 창출을 위해 스케일업 지원정책을 적극적으로 활용하고 있다.

우리 정부는 10여년에 걸쳐 적극적으로 창업지원 정책을 추진해 왔고, 이로 인해 창업기업이 양적으로 크게 증가하였다. 그러나 창업정책으로 생겨난 많은 스타트업들이 스케일업으로 성장하는데 어려움을 겪고 있다. 이에 본고에서는 해외 주요국으로 미국, 중국, 유럽연합(EU), 영국, 프랑스, 독일을 선정하여 해당 국가에서 진행 중인, 유망 스타트업의 상업화와 스케일업을 가능하게 하는 정책 및 사업을 살펴보고, 벤치마킹 포인트를 시사점으로 도출하고자 한다.

본문의 주요국 사례에서 공통점을 살펴보면, 1) 스타트업의 성장 단계 평가, 2) 스케일업 프로그램의 유기적 연계, 3) 자금지원 금융시스템을 갖추고 있으며, 4) 각국의 챌린지 프로그램은 한정된 예산으로 선별·집중적 스케일업이 가능해 효율성이 높아 벤치마킹 포인트로 꼽을 수 있다.

목 차

I. 서 론 / 2

II. 스케일업의 정의 및 현황 / 3

III. 주요국의 스케일업 지원 정책 / 5

1. 미국 / 5

2. 중국 / 6

3. 유럽연합(EU) / 8

4. 영국 / 9

5. 프랑스 / 12

6. 독일 / 13

IV. 시사점 및 결론 / 15

* 정보통신정책연구원 ICT전략연구실 연구원, (043)531-4142, sson@kisdi.re.kr

I. 서 론

CBinsight에 따르면, 2019년 2월 기준 전 세계 유니콘(기업가치 10억 달러 이상의 비상장 스타트업)은 총 326개이며, 2018년 한 해 동안 119개가 증가하며 가파르게 증가하고 있다. 유니콘의 총 가치는 1조 1,000억 달러이며, 투자금은 약 2,710억 달러로 추산된다.¹⁾

이러한 혁신 기업 성장의 주도국은 미국과 중국(전체의 76%)으로 미국에 156개(48%), 중국 92개(28%), 영국 16개(5%)의 유니콘이 있다. 반면, 한국 기업은 6개²⁾에 불과하다. 이들 국가에 유니콘이 다수 출연할 수 있는 것은 스타트업을 발굴하여 지속적으로 성장시켜가는 스케일업 정책이 뒷받침되었기 때문이다. 주요 선진국은 지속가능한 성장과 일자리 창출을 위해 과거 스타트업 지원 정책에서 나아가 스케일업 지원정책을 적극적으로 추진하고 있다.

우리 정부는 10여년에 걸쳐 적극적으로 창업지원 정책을 추진해 왔고, 이로 인해 창업 기업이 양적으로 크게 증가하였다. 그러나 창업정책으로 생겨난 많은 스타트업들이 스케일업으로 성장하는데 어려움을 겪고 있다. 이에 본고에서는 해외 주요국으로 미국, 중국, 유럽연합(EU), 영국, 프랑스, 독일을 선정하여 해당 국가에서 진행 중인, 유망 스타트업의 상업화와 스케일업을 가능하게 하는 정책 및 사업을 살펴보고, 벤치마킹 포인트를 시사점으로 도출하고자 한다.

1) CBinsight 웹페이지, <https://www.cbinsights.com/research/unicorn-startup-market-map/>

2) 한국 유니콘 기업은 쿠팡(전자상거래), 옐로모바일(스타트업 연합), 크래프톤(게임), 엘앤피코스메틱(화장품), 비바리퍼블리카(핀테크), 우아한형제들의 6곳.

II. 스케일업의 정의 및 현황

일반적으로 스케일업(Scale-up)은 매출 및 고용이 단기간에 급성장한 기업을 의미한다. 국가나 기관별로 스케일업에 대한 정의 및 조건은 상이 한데, 영국의 쉐리 쿠투(Sherry Coutu)가 고성장 기업에 스케일업이라는 명칭을 붙이면서 대중화되었다.³⁾ 통상적으로 스케일업이란 최근 3년간 연평균 매출증가율이 20% 이상 또는 최근 3년간 연평균 고용증가율이 20% 이상인 고성장기업으로 정의한다.

〈표 1〉 기관 및 국가별 스케일업의 정의

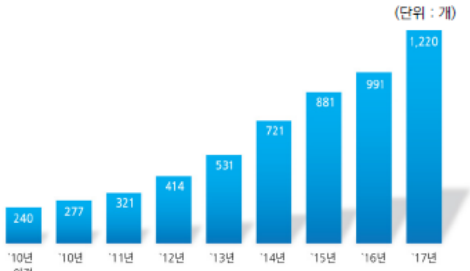
구분		내용
스케일업	EU	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 이후 100만 달러 이상의 투자금을 유치한 기업 - (스케일러) 설립 이후 1억 달러 이상의 투자금을 유치한 기업 - (슈퍼 스케일러) 10억 달러 이상의 투자금을 유치한 기업
	OECD	<ul style="list-style-type: none"> • 직원이 10명 이상이면서, - (매출) 최근 3년간 연평균 매출 20% 이상 성장하거나, - (고용) 최근 3년간 연평균 고용이 20% 이상 증가한 기업
	NESTA	<ul style="list-style-type: none"> • 10인 이상의 기업으로, 최근 3년간 연평균 20% 이상의 고용 성장률을 기록한 기업
	Scale Up Institute	<ul style="list-style-type: none"> • 매출규모(최하 1~2백만 파운드에서 최고 5천만 파운드 이상까지 5구간) • 성장률(20~30%에서 50% 이상까지 총 4구간) • 종사자수(총 10~14명부터 100명 이상까지 총 5구간)
가젤기업	중국	<ul style="list-style-type: none"> • 연 매출이 1,000만 위안 이상이며, 매년 20% 이상 성장할 수 있는 잠재력을 가진 기업
	OECD	<ul style="list-style-type: none"> • 스케일업 중 매출액이 3년간 평균 20% 이상 지속적으로 증가한 업력 5년의 기업

자료: 정보통신기술진흥센터(2018) 재구성

3) Sherry Coutu(2014), 『The Scale-up Report on UK Economic Growth』

SEP Monitor의 『Tech Scaleup Europe '18 Report』⁴⁾에 따르면 유럽의 ICT 스케일업은 2017년 기준으로 5,596개로 전년대비 28% 증가하였다. 국가별로는 영국이 1,668개, 전체의 30%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 프랑스 12%(681개), 독일 10%(530개) 순으로 세 국가가 유럽 ICT 스케일업의 52%(2,879개)를 보유하고 있다. 전체 스케일업 중 2.5%(139개)가 스케일러 및 슈퍼 스케일러로 성장해 전년대비 56% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 2〉 '17년 EU의 ICT 스케일업 추이

'17년 EU의 신규 ICT 스케일업 추이	'17년 EU의 스케일러 및 슈퍼 스케일러		
 <p>(단위: 개)</p>	구분	기업 수(개)	전년대비증가율(%)
	스케일업	5,596	28
	스케일러*	134	56
	슈퍼 스케일러**	5	-
	* 설립 이후 1억 달러 이상의 투자금 유치		
	** 10억 달러 이상의 투자금 유치 기업		

자료: Tech Scaleup Europe '18 Report 원자료, 정보통신기술진흥센터(2018) 인용

중국의 『국가첨단기술산업개발구 가젤기업 발전보고서 2018』에 따르면 2017년 중국 국가첨단기술산업구(이하 국가고신구)의 가젤기업 수는 전년대비 10.9% 증가하여 2,875개를 기록하였다. 이 중 중관촌(中關村)에는 전체 가젤기업 수의 23%에 해당하는 661개 기업이 집중해 있으며, 상하이 장강(张江) 10.4%(296개), 선전(深圳) 4.3%(123개) 순으로 상위 3개 국가고신구에 전체 가젤기업의 38%가 집중해 있다.

4) Tech Scaleup Europe Report는 유럽 45개국의 ICT 스타트업 및 스케일업을 대상으로 조사를 실시한 연례 보고서로 핀테크, 전자상거래, 소프트웨어 등의 ICT 기업을 대상으로 하며, 제약, 생명공학, 제조 등은 제외되어 있음.

〈표 3〉 국가고신구 가젤기업 추이

구분	지표	2014년	2015년	2016년	2017년
	기업 수(개)	1,888	2,085	2,576	2,857
성장률	3년간 영업수익 성장률(%)	51.1	35.8	34.3	40.6
규모	연간 평균 수익(억 위안)	5.36	9.06	6.82	6.43
	연간 평균 직원 수(명)	309	5,274	469	431
이윤	연간 평균 순수익(만 위안)	3,978	6,684	6,552	6,919
	전체 평균 수익률(%)	7.4	7.4	9.6	10.8

자료: 국가첨단기술산업개발구 가젤기업 발전보고서 2018 원자료, I정보통신기술진흥센터(2018) 인용

Ⅲ. 주요국의 스케일업 지원 정책

1. 미국

미국의 스타트업 및 스케일업 정책은 SBA(Small Business Administration) 주도로 추진되고 있다. 미국 정부는 스타트업 지원 정책으로 2011년 ‘스타트업 아메리카 이니셔티브(Startup. America Initiative)’를 도입하였고, 이어 2014년에는 ‘스케일업 아메리카 이니셔티브(Scaleup America Initiative)’를 발표하며 본격적으로 스케일업 지원을 시작하였다.

[그림 1] 미국의 Scale up America 주요 프로그램



자료: 김한준(2018)

이 프로그램은 연평균 매출 15만~50만 달러의 성장 잠재력이 높은 중소기업을 대상으로 정부 차원에서 기업가정신 교육, 멘토링, 벤처투자 유치 등 다양한 연계활동을 지원한다. 스케일업 아메리카 이니셔티브의 특징은 네트워크 중심으로 지역별로 운영된다는 점이다. 프로그램의 주요 목적은 지역 커뮤니티(중소기업 개발센터, 스케일업 기업, 투자자 등 여러 전문가들로 파트너를 구성) 내에서 기업이 네트워크를 구축해 강화하고, 지역의 스케일업이 전문성을 갖도록 지원하는데 있다. 이를 통해 SBA는 지역의 잠재적 성장성이 높은 중소기업이 스케일업을 이루어 지역의 고용을 창출과 경제적 파급효과를 기대한다. 이를 위해 13개주⁵⁾에 15개 커뮤니티를 선정하여 커뮤니티 별로 스케일업 프로그램을 운영하며, 정부는 커뮤니티에 자금을 지원한다.

2. 중국⁶⁾

중국의 가젤기업 지원 및 육성 정책은 국가고신구별로 실시되고 있다. 본 고에서는 가젤기업 수 상위 5곳 중 지원정책을 공개하지 않는 상하이 장장을 제외한 중관촌, 선전, 광저우, 그리고 쑤저우의 가젤기업 정책을 소개한다.

〈표 4〉 주요 국가첨단기술산업개발구의 지원정책 요약

지역	가젤기업 수	주요 지원정책
중관촌	661개	• 5성 등급제: 가젤기업을 5등급으로 구분해 이자 보조금 차등 지원 (최대 40%까지 지원)
상하이 장장	296개	• 지원정책 미공개
선전	123개	• 잠재 유니콘 육성에 집중 - 기업 모니터링으로 데이터를 구축하고, 잠재 유니콘 선정 기준체계를 구축 - 유니콘 기업 육성 발전기금 설립

5) 아리조나, 펜실베이니아, 아칸소, 테네시, 플로리다, 일리노이, 텍사스, 메인, 노스캐롤라이나, 버지니아, 미주리, 워싱턴, 오키오의 13개 주에 공모를 통해 15개 커뮤니티를 운영(미국 중소기업청 웹페이지, <https://www.sba.gov/>).

6) 정보통신기술진흥센터(2018)을 참고하여 작성.

지역	가젤기업 수	주요 지원정책
광저우	116개	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 가젤기업 인증 실시 - 인증 받은 가젤 기업에 장려금 지원 - 1차 연도 5만 위안, 2년 연속 10만 위안, 3년 연속 20만 위안 - 잠재 유니콘 성장기업 50만 위안, 유니콘 성장기업 100만 위안
쑤저우	100개	<ul style="list-style-type: none"> • 가젤기업에 정부조달, 건물, 토지 양도 등을 우선 제공

자료: 정보통신기술진흥센터(2018) 재구성

2017년 기준으로 가장 많은 가젤기업이 집중해 있는 중관촌은 가젤기업을 5등급으로 구분하여 등급에 따라 이자보조금을 차등 지원하고 있다. 최고 5등급 기업의 이자 보조금은 최대 40%에 달한다. 선전은 잠재 유니콘 기업 육성에 집중하고 있다. 창업한지 5년 내에 기업가치 1억 달러를 넘는 기업을 잠재 유니콘으로 선정하는 기준을 마련하고, 잠재 유니콘 기업에 대한 모니터링을 실시해 데이터를 구축하고 있다. 이러한 활동을 지원하기 위해 유니콘 기업 육성 발전기금을 설립하였다.

광저우는 가젤기업으로 인증 받은 기업에게 장려금을 지원하는 제도를 실시하고 있다. 매년 1회 가젤기업에 대한 인증을 실시하며, 인증 받은 가젤기업에 5만 위안의 장려금을 지원한다. 2년 연속 가젤기업 인증기업에는 10만 위안, 3년 연속 가젤기업 인증기업에는 20만 위안의 장려금이 지급된다. 또한 가젤기업으로 인증된 후 잠재 유니콘 기업 및 유니콘 기업으로 성장한 기업에는 각각 50만 위안과 100만 위안의 장려금을 지급한다.

쑤저우는 신규 가젤기업에 선정된 기업에게 최대 50만 위안의 장려금을 지급하며, 정부조달, 연구개발 프로젝트 선정, 토지 및 건물 양도 등에 우선권을 부여한다. 또한, 기술 인재 추천 제도를 활용하여 인재 추천에 우선권을 부여하며, 적극적으로 가젤기업 육성을 지원하고 있다.

3. 유럽연합(EU)

EU는 2016년 스타트업의 해외진출과 네트워킹 구축을 지원하는 내용의 스타트업 스케일업 계획(Start-up and Scale-up Initiative)'을 발표하였다. 주요 내용으로는 투자 접근성의 개선(Improved access to finance), 파산법을 통한 재도전 기회 제공(Second chance for entrepreneurs), 조세 절차의 간소화(Simplex tax filings), 규제 개선이 있다.

우선, EU는 미국과 비교해 상대적으로 VC 투자생태계 규모가 협소함(7)을 인식하고 투자 접근성 개선을 위해 유럽투자은행그룹(European Investment Bank Group)에 Pan-European Venture capital을 론칭하고 최대 4억 유로를 투자한다. 이는 기존의 EU R&D 지원 프로그램인 Horizon 2020을 보완하는 역할을 한다. 둘째, 재도전의 기회를 제공하기 위해 파산법(insolvency laws)에 관한 입법안을 제출하였다(2017. 6. 26). 해당 법안이 실행되면 스타트업은 파산 전에 구조조정을 받을 수 있어 재도전의 기회가 넓어진다. 셋째, 조세절차를 간소화하기 위해 EU 내 기업의 과세 이윤을 계산하는 단일 규칙인 CCCTB(Common Consolidated Corporate Tax Base)와 부가가치세 간소화를 포함하였다. 이 밖에도 스타트업의 지적재산권 보호와 EU 공공조달 시장에 스타트업 접근을 지원하는 등 규제 개선에 대한 내용을 담고 있다.

2018년 4월에는 스타트업의 자금부족에 따른 스케일업 실패를 감소시키기 위해, 스타트업 투자 활성화를 주요 내용으로 하고 있는 'VentureEU'를 발표하였다. VentureEU는 4억 1,000만 유로의 투자 지원금(Horizon 2020 InnovFin 자기자본금 2억 유로 + 유럽의 중소기업 프로그램(COSME) 1억 500만 유로 + European Fund for Strategic

7) 2016년 기준, EU의 VC 투자규모는 65억 유로로, 미국의 394억 유로에 비해 작으며, 투자원이 주로 개인 투자자 및 주요 기관이기 때문에 스케일업 기업에 자금을 공급할 만큼 크지 않다. 또한 유럽의 VC 펀드는 평균 약 5,600만 유로로 미국의 1/3에 불과하며, 90%의 투자가 8개 회원국에 집중되어 있고 국경간 투자가 거의 이루어지지 않아 대규모 자금의 출현에 제약이 있다. 추가적으로, 미국에 비해 EU의 VC는 공격 자금에 상당 부분을 기대고 있어, 민간 투자 활성화가 저조한 편이다(VentureEU: Pan-European Venture Capital Funds- of-Funds Programme).

Investments(EFSI) 1억 500만 유로⁸⁾을 받아 최대 21억 유로의 공공 및 민간 투자를 유도하는 것을 목표로 하고 있다. VentureEU의 투자 활성화 정책이 성공적으로 진행된다면 유럽의 스타트업에 약 65억 유로의 신규투자를 유발할 것으로 기대하고 있다. 이를 통해 스케일업을 위한 유럽스타트업의 미국 이전이 감소하고, 약 1,500여개의 스타트업이 자금조달을 받아 EU 내에서 스케일업을 할 수 있을 것으로 예상하고 있다.⁹⁾

4. 영국

영국은 자본 확충을 스케일업의 가장 중요한 요소로 판단하고 스케일업 자금을 지원하는 Business Growth Fund를 2011년에 설립하였다. Business Growth Fund는 Barclays, HSBC, Lloyds, RBS, Standard Chartered의 5개 은행으로부터 자금지원을 받지만 운영은 독립적으로 이루어진다. 조직은 정부, 투자자, 기업가, 민간기관, 교육기관 및 금융전문가로 구성되어 운영되고 있으며, 스타트업에 스케일업 자금지원뿐만 아니라 리더십 강화 교육 등 단계별 교육 프로그램을 운영하고 있다. 2016~2017년에 2억 5천만 파운드의 투자금을 조성하여 70개 이상의 영국 소재 스타트업에 4억 파운드 이상 투자를 지원하였다.

또한, 영국은 세계 최초로 스케일업 전담 육성 기관인 ScaleUp Institute¹⁰⁾를 설립하였다. 이 기관은 2014년에 비영리기관으로 출범하였으며, 중앙정부, 기업가 및 교육기관이 협력하여 스케일업에 효과적인 생태계를 구축하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 이러한 활동으로 2034년까지 15만개의 일자리 창출과 2,250억 파운드의 GDP 증가 효과를 기대하고 있다.

ScaleUp Institute에서는 ‘시장진출(Access to Markets)’, ‘리더십 구축(Building Leadership Capacity)’, ‘자금 확충(Finance & Risk Capital)’, ‘인프라 구축(Infra-

8) 정보통신기술진흥센터(2018), “주요국의 스케일업 지원 정책”

9) 김성욱 외(2018), “ICT 혁신기술기반 스타트업 육성에 관한 연구”

10) <http://www.scaleupinstitute.org.uk/>를 바탕으로 작성.

structure), '인재 양성(Talent & Skills)'으로 구분하여 다양한 스케일업 지원 프로그램을 운영하고 있다. 서비스 이용자는 1:1 상담을 통해 스타트업(기업가)의 역량에 맞는 프로그램을 안내받을 수 있다.

〈표 5〉 ScaleUp Institute에서 지원하는 분야별 대표 프로그램

지원 분야	대표 프로그램
시장 진출 (Access to Markets)	<p>[Sharing in Growth (SiG)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영국 항공업계의 스케일업을 위해 2013년 시작 <ul style="list-style-type: none"> - 2억 5,000만 파운드 규모의 자금 지원 프로그램 - 2020년까지 10,000의 일자리 창출과 항공업계의 생산성 제고를 목표로 함 - 폴스로이스, 보잉, 국립항공우주기술프로그램, 첨단제조연구센터, 국립 물리연구소 등이 참여하여 전문지식을 제공
리더십 구축 (Building Leadership Capacity)	<p>[Entrepreneurs Forum: Scale-up Leaders' Academy]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017년부터 10명 이상의 직원을 보유한 스타트업 소유자를 대상으로 10개월 동안 리더십 교육 아카데미를 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 경영 전문성 강화를 위한 스케일업 코칭, peer to peer 멘토링, 행동기반 학습, 워크숍 등의 프로그램을 제공
자금 확충 (Finance & Risk Capital)	<p>[ELITE programme]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스타트업, 고성장기업, 관련 전문가, 투자자 간 커뮤니티를 형성하여 스타트업의 성장과 투자 유치를 돕는 글로벌 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 2012년부터 26개국 600개 기업이 참여 - 2016년부터 해당 프로그램에 참여하여 2018년에 24개월의 프로그램을 완료한 기업은 평균 24%의 매출 증가를 기록
인프라 구축 (Infrastructure)	<p>[Google Campus London]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 런던 소재의 창업자를 위해 사무공간과 네트워킹, 멘토링을 제공하는 액셀러레이터 <ul style="list-style-type: none"> - 약 8만 5천명이 입주하고 있으며, 캠퍼스 내 기업은 £1억 2,800만의 투자 유치와 3,600개 이상의 일자리를 창출
인재 양성 (Talent & Skills)	<p>[Careers and Enterprise Company (CEC)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업과 학교를 연결하는 지역 네트워크 구축을 목표로 CEO 또는 기업 고문으로 구성된 1,700명의 자문단이 멘토링과 교육 프로그램 운영을 위한 보조금 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년부터 39개의 멘토링 프로그램과 400만 파운드의 멘토링 기금을 운영하여 25만 명의 학생들이 수혜

자료: 원자료: <http://www.scaleupinstitute.org.uk/>, 정보통신기술진흥센터(2018) 수정 인용

창업 클러스터 기관인 Tech Nation에서는 스타트업의 단계별로 세 가지의 챌린지형 프로그램을 운영하고 있다. 모든 프로그램은 프로그램에 선정되어 이수한 기업들을 다음 단계 선정에 가산점 등을 부여하여 연계한다.

초기 단계의 Rising Star에서는 디지털 기술 기반의 1~3년, 연매출 최대 150만 파운드의 초기 스타트업을 대상으로 pitch competition(기업/프로젝트 소개)을 통해 스타트업을 선정하여 최대 4,000 파운드 이상의 맞춤형 프로그램을 패키지 형태로 지원한다. 중기의 Upscale에서는 Series A 펀딩을 받거나 50만 유로의 수익이 있는 본사가 런던 소재에 있는 중기 스타트업을 대상으로 매년 25개 스타트업을 선발하여 스케일업을 지원한다. 선정된 기업은 6개월 간 30여명의 글로벌 전문가에게 코칭을 받고, 협력 네트워크를 구축하는 기회를 갖게 된다.

후기의 Future Fifty는 가장 잘 알려진 경쟁 프로그램으로 영국 소재의 스타트업으로 최근 2년간 30% 이상의 매출증가를 기록하였으며, 최근 12개월 동안 500만 파운드 이상의 순수입을 달성한 기업을 대상으로 매년 50개의 성장 유망 기업을 선정하고, 최대 2년 동안 종합적인 고성장 맞춤 지원 서비스를 제공한다. 2014년 이래로 지난 5년간 총 127개 기업이 선정되었고, 총 투자금액은 68억 달러에 달하며 29개의 M&A와 6개의 IPO가 진행되었다. Future Fifty이 배출한 주요 기업에는 Skyscanner, SwiftKey, Just Eat, Zoopla 등이 있으며, 이러한 선별·집중 프로그램 방식은 한정된 예산으로 효과인 글로벌 혁신 클러스터 육성이 가능해 효율성이 높은 것으로 평가된다.¹¹⁾

11) 홍재근(2017), 『해의 스케일업 생태계 벤치마킹을 통한 맞춤형 정책 연구』, 기본연구 17-10, 중소기업연구원.

〈표 6〉 Tech Nation의 성장 단계별 챌린지형 스타트업 지원 프로그램

단계	프로그램 명	세부 내용
초기	Risig Star	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: 디지털 기술 기반의 1~3년의 스타트업으로 연매출 최대 150만 파운드 • 지원내용: 4,000 파운드 이상의 맞춤형 패키지 지원
중기	Upscale	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: Series A 펀딩을 받거나 50만 유로의 수익이 있는 본사가 런던 소재에 있는 기업 중 매년 25개 기업 선정 • 지원내용: 6개월 과정의 워크숍, 멘토링, 참여기업 간 네트워크 구축
후기	Future Fifty	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: 2년 연속 500만 파운드 이상의 매출 달성 • 지원내용: 세금 혜택, 신기술 연구개발 지원, 경영전략 컨설팅 등

자료: Tech Nation 홈페이지(<https://technation.io/>)

5. 프랑스

프랑스 역시 스케일업에 있어 가장 중요한 부문이 자금조달임을 인식하고 2012년 프랑스 공공투자은행(Bpifrance: Banque publique d'investissement France)을 설립하였다. 프랑스 공공투자은행은 공공은행 및 신용기관의 성격을 지니고 있으며 기업투자, 기금지원, 용자·보증, 보험 등의 사업을 진행하고 있다. 특히, 매년 우선 투자지원 분야를 선정하여 스타트업과 혁신 중소기업에 투자를 지원한다. 설립 후 첫 해였던 2013년에는 약 1,500여 개 스타트업에 자금을 지원하였고, 지원 기업 수와 지원 금액이 점차 증가하여 2017년에는 약 4,000여 개 스타트업에 250억 유로 규모의 투자를 지원하였다.

〈표 7〉 프랑스공공투자은행의 대표 스타트업 스케일업 지원 프로그램

프로그램	세부 내용
혁신성 개발 보조 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: 직원 수 2,000명 이하 일반기업 및 중소기업 대상 • 혜택: 연구개발 및 혁신 지원, 외국 기관·기업과 협동프로젝트 지원, 진행 단계에 맞춘 다양한 보조 지원
French Tech Accélération	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: 의학기술 및 디지털 등 혁신 분야 • 혜택: Seed capital, risk capital, fund of funds를 통한 지원
Pass French Tech	<ul style="list-style-type: none"> • 자격: 설립 2년 이상, 100,000유로에서 5,000만 유로의 수익 창출, 3년간 25%에서 100% 사이의 성장률을 보인 기업 • 혜택: 행정업무 간소화, 다양한 국가지원 서비스 이용, 기업 네트워크 이용, 일류 기업 커뮤니티 참여 기회 제공

자료: 정보통신기술진흥센터(2018) 수정 인용

프랑스의 대표적인 스케일업 프로그램인 Pass French Tech 역시 프랑스 공공투자은행으로부터 자금을 지원받는다. Pass French Tech는 프랑스 소재의 디지털 및 바이오 분야의 혁신기술 기업으로 업력 15년 이하의 스타트업을 대상으로 선정한다. 선정된 스타트업에는 정부 주관 행사 참여(비용 제공), 맞춤형 성장 지원 컨설팅, 홍보 및 네트워크 구축 등에 대한 지원을 패키지 형태로 제공하여, 프랑스 및 글로벌 기업 인지도 상승 등으로 해당 스타트업이 고성장 기업으로 도약할 수 있도록 지원한다.

해당 프로그램에 참여 기업은 처음 시작된 2014~15 시즌에는 참여기업이 48개사에 불과했지만, 2017~18시즌에는 사물인터넷·제조, 유통, 데이터·인공지능, 청정기술·이동 등 다양한 분야의 107개 기업이 참여하는 등 크게 증가하고 있다.

〈표 8〉 Pass French Tech 선정 조건

구분 (매출)	디지털 분야			바이오 분야		
	10만~300만	300만~1,000만	1,000만~5,000만	10만~300만	300만~1,000만	1,000만~5,000만
기본 조건	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스 소재 혁신기업으로 업력 15년 이하 			<ul style="list-style-type: none"> 프랑스 소재 혁신기업으로 업력 15년 이하 임상이 완료된 1개 제품 		
양적 조건 (3년간)	<ul style="list-style-type: none"> 75~100% 이상 매출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 40~50% 이상 매출 증가 € ,2000만 이상 투자 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 20~25% 이상 매출 증가 € ,2000만 이상 투자금 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 75~100% 이상 매출 증가 € ,2000만 이상 투자 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 40~50% 이상 매출 증가 € ,2000만 이상 투자유치 	<ul style="list-style-type: none"> 20~25% 이상 매출 증가 € ,2000만 이상 투자금 유치

자료: 정보통신기술진흥센터(2018) 수정 인용

6. 독일

독일 연방정부는 스케일업을 위해 공적 자금과 민간 자본을 활용하여 벤처캐피탈의 접근성을 높이고자 스타트업의 성장 단계별로 다양한 금융지원 정책을 시행하고 있다. 대표적인 금융지원 정책에는 ERP/EIF 벤처캐피탈 모태펀드, 유럽엔젤펀드, Coparion 공동

투자 기금, 기본 보증 등이 있으며 각각의 세부 내용은 <표 9>에서 확인할 수 있다.

<표 9> 독일의 스케일업을 위한 대표적 금융지원 정책

금융지원 정책	세부 내용
ERP/EIF 벤처캐피탈 모태펀드 (ERP/EIF venture capital fund of funds)	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽투자기금(EIF) European Recovery Programme(ERP)의 벤처캐피탈 모태펀드로 성장기의 독일 기술 회사에 투자 • 평균 투자 규모는 2,000만~6,000만 유로
유럽엔젤펀드 (European Angels Fund, EAF)	<ul style="list-style-type: none"> • 약 80명의 엔젤투자자*와 공동으로 투자하여 성장단계 스타트업을 지원 * 기술력은 있으나 자금이 부족한 신생 기업에 자금을 투자 하는 개인 투자자 • 엔젤투자자의 투자는 25만 ~ 500만 유로 수준
Coparion 공동 투자 기금	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 투자자와 동일한 금액으로 성장단계의 스타트업에 • 공동 투자 • 기업당 최대 1,000만 유로 투자 가능
기본 보증 (Default guarantees)	<ul style="list-style-type: none"> • 성장단계의 스타트업 또는 일반적인 은행 담보가 없거나 불충분한 경우 기본보증을 통해 금융기관의 대출 가능 • 보증은 최대 80%까지 융자 가능(최대 125만 유로)

자료: 정보통신기술진흥센터(2018)

대표적인 스케일업 지원 프로그램에는 기술이전 지원 프로그램인 EXIST-기술이전이 있다. EXIST-기술이전 프로그램은 대학 내 스타트업을 지원하는 EXIT 프로그램 중 하나로 에너지, 환경, 생명, 광학, 재료공학, 마이크로시스템, 의료 등 첨단기술 분야 스타트업의 스케일업을 지원한다. EXIST-기술이전의 1단계 사업대상자로 선정된 대학은 뮌헨대학(13개)이며, 그 뒤를 이어 프라운호퍼 연구소(12개), 베를린 공과대학(11개)이 차례로 선정되었다. 해당 프로그램은 스타트업의 성장 단계에 따라 두 단계로 나누어 단계별로 18개월간 자금을 지원한다. 1단계에서는 기업당 최대 25만 유로까지를 스타트업 운용자금으로 지원하며, 2단계에서는 최대 18만 유로까지 기술이전 등의 비용으로 지원한다.

〈표 10〉 EXIST-기술이전 프로그램의 단계별 지원 내용

구분	1단계	2단계
개요	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업의 기초 아이디어가 보다 구체화되고 기술개발 가능성에 대한 타당성을 검증받는 단계 비즈니스 아이디어 구현 및 창업 준비를 위한 비즈니스 계획 준비 단계 	<ul style="list-style-type: none"> 1단계에서 설립된 회사에 한해 지원 (회사 자본금 3천만 원 이상) 비즈니스 아이디어를 시장성 있는 제품으로 전환하고 비즈니스 시작 준비 단계
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> 1·2단계 각 18개월간 지원(매우 혁신적인 프로젝트는 1단계 최대 36개월까지 연장) 최대 25만 유로(약 3억 2천만 원) 펀딩 인건비, 소모품 및 장비 구입, 특허신청, 시장조사 및 코칭 등의 비용으로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 최대 18만 유로(약 2억 3천만 원) 펀딩 기술이 시장성을 갖추도록 지원

자료: S&T GPS(2018)

IV. 시사점 및 결론

성공적으로 스케일업 생태계를 구축하고 있다고 평가되는 주요국의 사례에서 공통점을 살펴보면 주요국들은 우선, 스타트업의 성장 단계별 평가 시스템을 갖추고 있어, 잠재 유니콘이나 스케일업 대상 기업을 선정하는 기준을 명확하게 갖추고 있다. 이에 따라 스타트업의 육성을 지원하는 창업지원 프로그램과 스타트업의 스케일업을 지원하는 스케일업 프로그램이 유기적 연계되고 있다. 또한, 기업의 스케일업을 위해 가장 중요한 요소가 자금지원임을 깨닫고 자금지원 위해 다양한 금융지원 프로그램을 운영하고 있다. 이와 더불어 성공적으로 시행되고 있는 각국의 챌린지 프로그램은 한정된 예산으로 선별·집중적 스케일업이 가능해 효율성이 높아 벤치마킹 포인트로 꼽을 수 있다.

〈참고문헌〉

- 과기부 화거센터와 베이징시창청 기업전략연구소(2018), 『국가첨단기술산업개발구 가젤 기업 발전보고서 2018』.
- 김성욱·강준모·손가녕(2018), “ICT 혁신기술기반 스타트업 육성에 관한 연구”, 방송정책 연구 2018-0-00331, 정보통신정책연구원.
- 김한준(2018), “고용있는 성장을 위한 고성장기업 육성방안”, ISSUE PAPER 2018-03, 한국산업기술진흥원.
- 정보통신기술진흥센터(2018), “주요국의 스케일업 지원 정책”, 해외 ICT R&D 정책동향 2018-07호.
- 조명석(2018. 6. 18), “주요국의 실리콘밸리 진출 지원 거점 현황과 시사점”, 이슈리포트 2018-제25호, 정보통신산업진흥원.
- 홍재근(2017), 『해외 스케일업 생태계 벤치마킹을 통한 맞춤형 정책 연구』, 기본연구 17-10, 중소기업연구원.
- Kotra 해외시장뉴스(2018. 11. 28), “핀란드 Start-up 지원기관 Business Finland의 지원 정책”.
- SEP Monitot(2018), 『Tech Scaleup Europe '18 Report』.
- Sherry Coutu(2014), 『The Scale-up Report on UK Economic Growth』.
- S&T GPS(2018), “독일 ‘하이테크전략 2025’ 주요내용 및 시사점”.
- CBinsight 웹페이지, <https://www.cbinsights.com/research/unicorn-startup-market-map/>
- Scaleup Institute 웹페이지, <http://www.scaleupinstitute.org.uk/>
- Tech Nation 홈페이지(<https://technation.io/>)