

# Netflix의 국내 TV콘텐츠 제공 현황

■ 김호정\*

## 1. 개요

넷플릭스의 대표적인 콘텐츠 전략은 오리지널 콘텐츠 제작과 현지화를 통한 해외 진출로 알려져 있다(유건식, 2019; Forbes, 2019.7.19.; Business Insider, 2019.8.14.). 최근 공개하기 시작한 한국 넷플릭스의 TOP 10 리스트(〈표 1〉 참조)를 살펴보면 공개한 지 한 달 이내의 미국 넷플릭스 오리지널 시리즈<sup>1)</sup>와 한국 방송·영화 콘텐츠로 구성되어 있고, 이중에서도 최근 인기를 끌고 있는 한국드라마가 상위권을 차지하고 있음을 알 수 있다.<sup>2)</sup> 이를 바탕으로 한국 내에서 넷플릭스는 자사의 오리지널 콘텐츠보다는 한국의 인기 콘텐츠를 공급하는 데 더욱 집중하는 듯 보이긴 하지만, 넷플릭스의 콘텐츠 라이브러리나 콘텐츠에 대한 시청자 선호도 등에 대한 정보제공이 충분하지 않고, 관련 현황 파악을 위한 자료들도 여전히 부족한 실정이다.

\* 정보통신정책연구원 방송미디어연구실 전문연구원, (043)531-4226, nanoiito@kisdi.re.kr

1) 아이 엠 낫 오케이 2020.2.26. 공개, 연애 실험: 블라인드 러브 2020.2.13. 공개

2) 2월 4주 RACOI 시청자버즈 동영상조회수 기준으로 이태원 클라쓰(3위), 하이바이, 마마!(4위), 하이엔나(21위), 연애의 참견(41위) 등의 프로그램이 50위 내 콘텐츠였고, 2월 16일 방영 종료한 사랑의 불시착은 2월 3주 기준으로 1위였음.

〈표 1〉 한국 Netflix TOP 10 콘텐츠 (2020.2.28. 기준)

랭킹	콘텐츠명	제작연도	제작국가	시청연령	배급사	장르
1	이태원 클라쓰	2020	한국	15세	JTBC	드라마
2	사랑의 불시착	2019	한국	15세	tvN	드라마, 로맨스, 코미디
3	하이바이, 마마!	2020	한국	15세	tvN	드라마, 로맨스
4	원펀맨	2019	일본	15세	애니맥스	애니
5	하이예나	2020	한국	15세	SBS	드라마
6	연애의 참견	2019	한국	15세	KBSN	버라이어티예능
7	블랙머니	2019	한국	12세	-	영화, 스릴러
8	멜로가 체질	2019	한국	15세	JTBC	드라마, 로맨스, 코미디
9	아이 엠 낫 오케이	2020	미국	청불	Netflix (오리지널)	드라마, 코미디, SF판타지, 청춘/하이틴
10	연애 실험: 블라인드 러브	2020	미국	청불	Netflix (오리지널)	버라이어티예능, 로맨스

자료: Netflix

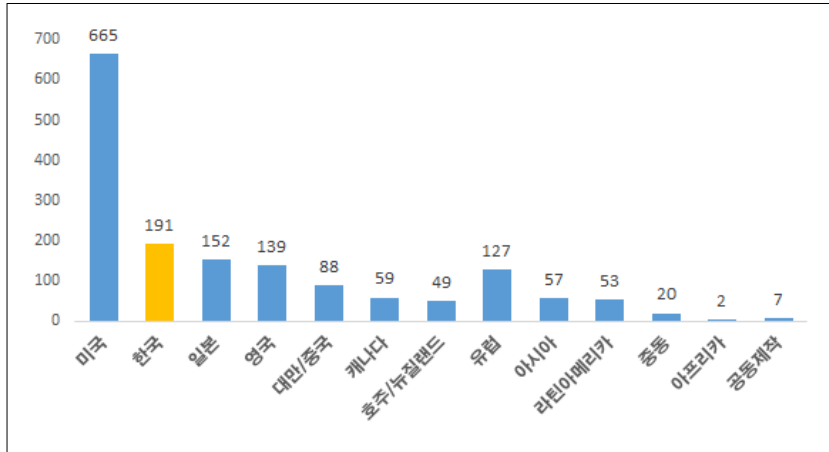
이에 따라 본고에서는 영화를 제외한 TV콘텐츠에 한정하여, 넷플릭스가 가입자에 제공하는 콘텐츠 정보를 바탕으로 1) 한국 넷플릭스의 전반적인 TV콘텐츠 제공 현황을 살펴보고, 2) 그 중 한국 TV콘텐츠의 공급 특성을 알아보고자 한다.<sup>3)</sup>

## 2. 한국 넷플릭스 제공 TV콘텐츠 현황

2월말 기준으로 한국 넷플릭스에서 제공하는 전체 TV콘텐츠 구성 현황을 제작국가별로 살펴보면, 전체 1,600여편 중 미국 콘텐츠(665편)가 가장 많았고 한국 콘텐츠(191편)가 그 다음으로 많았으나, 편수로는 상당한 차이가 있었다. 그 다음으로는 일본, 영국, 대만·중국의 콘텐츠가 각각 152편, 139편, 88편으로 많이 공급되고 있었고, 편수가 많지는 않지만 라틴아메리카, 중동, 아프리카 등 비교적 다양한 국적의 콘텐츠가 제공되고 있는 것으로 나타났다.

3) 모든 분석은 직접 넷플릭스를 이용하면서 수집한 데이터에 근거하므로 넷플릭스의 공식적인 통계자료와 차이가 있을 수 있다.

[그림 1] 제작국가별 TV콘텐츠 제공 편수 (2020.2.28. 기준)



- 주 1) 2개 이상의 국가가 제작한 경우 공동제작으로 분류, 주로 키즈 콘텐츠에 해당  
 2) '유럽'에는 영국을 제외한 유럽(러시아 포함) 국가 포함, '아시아'에는 한국, 일본, 대만, 중국을 제외한 아시아 국가 포함, '라틴아메리카'에는 멕시코, 브라질, 아르헨티나 등 포함, '중동'에는 이스라엘, 터키 등 포함, '아프리카'에는 모리셔스 등 포함

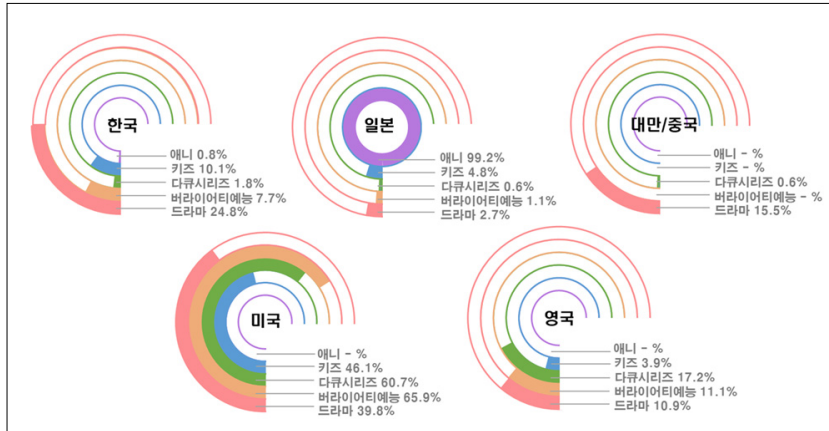
자료: Netflix, 영상물등급위원회 온라인등급분류서비스(<https://ors.kmrb.or.kr>)

한국 넷플릭스는 전체 TV콘텐츠를 자체적인 기준에 따라 분류하고 있으며, 각 분류 항목은 수시로 변동되지만 크게 포맷 관련 항목과 장르 관련 항목으로 나누어 볼 수 있다. 장르 관련 항목은 2월말 현재 액션, 드라마, 로맨스, 코미디, 스릴러, 호러, SF판타지, 청춘/하이틴 등으로 구분되어 있고 동일한 콘텐츠여도 복수 장르에 속해있는 경우가 많아 양적인 비교는 어려웠다. 반면, 포맷 관련 항목은 한국드라마, 미국드라마, 영국드라마, 아시아드라마, 버라이어티예능, 다큐시리즈, 애니메이션, 키즈의 상호배타적인 집단으로 구분되어 있어 상대적으로 비교하기에 용이하였다. 단, 일부 콘텐츠(예, 캐나다 국적의 드라마)에 대해서는 장르 구분만 되어 있는 경우도 있었다.

미국은 애니메이션을 제외한 모든 항목에서 가장 높은 비중을 차지하고 있었으나, 특히 버라이어티예능의 경우 총 352편 중 65.9%가 미국 콘텐츠일 정도로 비중이 높았다. 한국은 드라마와 키즈 콘텐츠에서의 점유율이 높은 편으로, 전체 드라마(한국드라마, 미국드라마, 영국드라마, 아시아드라마 총합) 548편 중 24.8%, 전체 키즈 콘텐츠 228편 중 10.1%

의 비중을 차지하였다. 영국은 다큐시리즈 총 163편 중 17.2%를 제공하고 있었으며, 애니메이션의 경우 총 132편 중 1편을 제외하고 모두 일본 콘텐츠였다.

[그림 2] 콘텐츠 포맷별 주요국 TV콘텐츠 제공 현황 (2020.2.28. 기준)

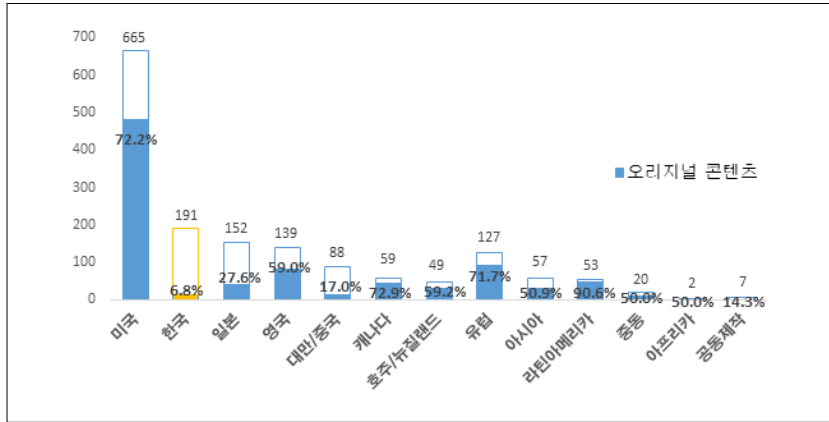


주: 드라마의 경우 넷플릭스 분류상 '한국드라마', '미국드라마', '영국드라마', '아시아드라마'에 해당하는 콘텐츠의 합으로 계산

자료: Netflix, 영상물등급위원회 온라인등급분류서비스(<https://ors.kmrb.or.kr>)

넷플릭스 오리지널 콘텐츠는 직접 제작·투자한 콘텐츠 외에도 독점적으로 배급하는 콘텐츠를 포함한다(유건식, 2019). 한국 넷플릭스가 제공하는 TV콘텐츠 중 오리지널 콘텐츠의 비율을 제작국가별로 살펴보면, 미국, 캐나다 국적 콘텐츠의 경우 70% 이상이 오리지널 콘텐츠였던 반면 일본과 대만·중국 콘텐츠는 30%를 넘지 않았다. 기타 유럽국이나 라틴아메리카 국가 콘텐츠 역시 대부분 오리지널 콘텐츠였다. 하지만 한국의 경우 오리지널 TV콘텐츠 비율은 6.8%에 불과하여, '킹덤', '범인은 바로 너' 등 일부 오리지널 시리즈가 이슈가 되고 있음에도 불구하고 여전히 기존 방송콘텐츠가 주로 공급되고 있었다.

[그림 3] 제작국가별 오리지널 TV콘텐츠 제공 현황 (2020.2.28. 기준)



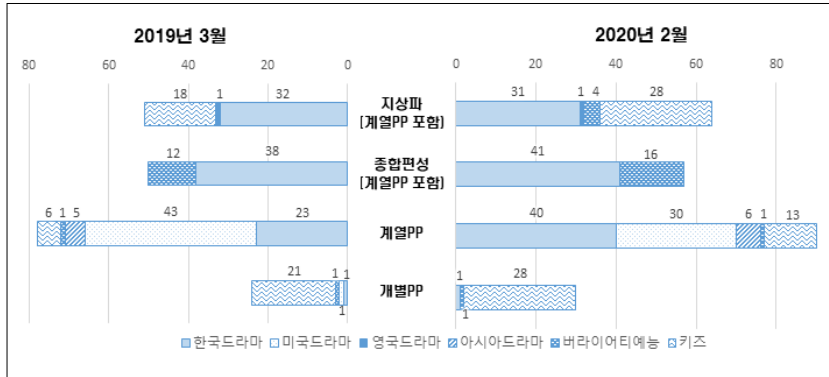
- 주 1) 2개 이상의 국가가 제작한 경우 공동제작으로 분류, 주로 키즈 콘텐츠에 해당
- 2) '유럽'에는 영국을 제외한 유럽(러시아 포함) 국가 포함, '아시아'에는 한국, 일본, 대만, 중국을 제외한 아시아 국가 포함, '라틴아메리카'에는 멕시코, 브라질, 아르헨티나 등 포함, '중동'에는 이스라엘, 터키 등 포함, '아프리카'에는 모리셔스 등 포함

자료: Netflix, 영상물등급위원회 온라인등급분류서비스(<https://ors.kmrb.or.kr>)

### 3. 넷플릭스의 한국 TV콘텐츠 공급 특성

한국 넷플릭스를 통해 제공되고 있는 한국 TV콘텐츠의 공급 특성을 파악하기 위해 2019년 3월부터 2020년 2월까지 주요 장르(한국드라마, 미국드라마, 영국드라마, 아시아드라마, 버라이어티예능, 키즈)에 속하는 콘텐츠에 대한 정보를 수집·분석하였다.

[그림 4] 국내 방송사별 TV콘텐츠 제공 현황



주 1) 2019년 3월 말(좌), 2020년 2월 말(우) 기준 제공 편수

2) PP 사업자는 재산상황공표집상 계열PP 및 개별PP로 구분하였으며 CJ ENM의 경우 CJ헬로비전의 매각으로 계열관계가 사라졌으나 현재 재산상황공표집 구분에 따라 계열PP에 포함

자료: Netflix

먼저 배급사 정보가 명시되어있는 콘텐츠에 대해 방송사업자 재산상황공표집상 채널사업자 분류에 따라 지상파방송(계열PP 포함), 종합편성(계열PP 포함), 계열PP, 개별PP로 나누고 장르별 콘텐츠 공급 현황을 정리하였다. 지상파방송 채널들의 경우 19년 3월에는 한국드라마와 키즈 콘텐츠를 주로 제공하였는데 1년이 지난 현재 버라이어티예능 콘텐츠를 추가적으로 제공하고 시작했으며 키즈 콘텐츠 공급량이 증가했음을 알 수 있었다. 종합편성채널들의 경우 한국드라마와 버라이어티예능 콘텐츠를 제공해왔으며 공급 비율을 유지하는 수준에서 전반적인 공급량을 증가시키고 있었다. 가장 많은 콘텐츠를 공급하고 있는 계열PP 채널들은 tvN, 투니버스 등의 채널사업자를 포함하며, 다양한 형식의 콘텐츠를 골고루 공급하고 있다. 특히 미국드라마 콘텐츠를 가장 많이 공급하고 있었으나, 2020년 2월 현재에는 미국드라마보다 한국드라마 공급량이 증가하였고 키즈 콘텐츠 공급량도 두 배로 증가하였다. 개별PP는 카툰네트워크 등의 채널사업자를 포함하며 주로 키즈 콘텐츠를 공급하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 2〉 주요국별 드라마 콘텐츠 중 넷플릭스 오리지널 콘텐츠 비율 변화

구분	2019.3.			2020.2.		
	총 편수	오리지널 편수	비율	총 편수	오리지널 편수	비율
한국드라마	118	2	1.7%	136	6	4.4%
미국드라마	206	101	49.0%	218	133	61.0%
영국드라마	52	30	57.7%	60	35	58.3%
아시아드라마	85	22	25.9%	134	37	27.6%

자료: Netflix

한편, 한국 넷플릭스에서 제공하고 있는 한국 TV콘텐츠의 70% 이상이 드라마임을 감안해 한국드라마 콘텐츠의 특성에 관한 추가적으로 분석을 시행하였다. 앞서 [그림 3]에서와 같이 여타 국가 콘텐츠에 비해 한국 콘텐츠 중 오리지널 콘텐츠 제공 비율은 전반적으로 낮은 편이긴 하지만, 19년 3월 2편에 불과하던 한국 오리지널 콘텐츠 수가 2020년 2월에는 6편으로 크게 증가하였다. 그러나 미국, 영국드라마의 50% 이상을 오리지널 콘텐츠가 차지하고 있는 반면 아시아드라마의 오리지널 콘텐츠 비중은 30%가 채 되지 않아, 한국뿐만 아니라 아시아국가에서는 여전히 현지 오리지널 콘텐츠 제작이 활발히 진행되고 있지는 못한 것으로 보인다.

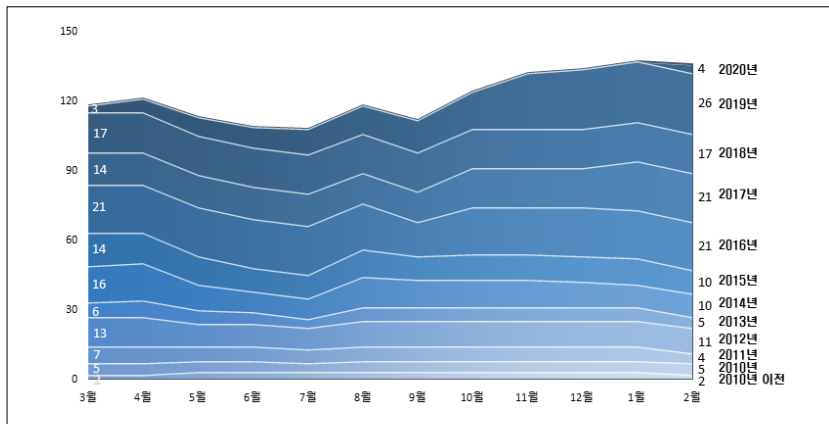
〈표 3〉 주요국별 드라마 콘텐츠 시청 연령별 분포 변화

구분	2019.3.					2020.2.				
	전체	12세	15세	청불	소계	전체	12세	15세	청불	소계
한국드라마	0	9	105	4	118	0	7	125	4	136
미국드라마	2	15	72	117	206	2	19	64	133	218
영국드라마	0	1	10	41	52	0	3	12	45	60
아시아드라마	1	17	53	14	85	3	22	80	29	134

주: 전체관람가에는 7세이상 관람가로 분류된 콘텐츠 포함, 청불(청소년관람불가)에는 19세이상 관람가로 분류된 콘텐츠 포함  
 자료: Netflix

한편 한국 넷플릭스 제공 드라마 콘텐츠의 타겟 연령을 비교해본 결과, 한국드라마는 약 90%가 15세 이상 관람가였으며, 아시아드라마 역시 50% 이상이 15세 이상 관람가 콘텐츠로 나타났다. 반면 미국드라마와 영국드라마의 경우 청소년 관람불가 등급의 콘텐츠가 주로 공급되고 있는 것으로 드러났다.

[그림 5] 제작연도별 한국드라마 제공 편수 추이



자료: Netflix

제작연도별 한국드라마 콘텐츠의 구성에 있어서는 신작의 비율이 꾸준히 증가하고 있었다. [그림 5]는 제작연도별 누적 한국드라마 콘텐츠를 월별로 계산한 것인데, 국내에서 방영되고 있거나 최근 방영된 드라마 위주로 공급을 늘려나가고 있는 모습을 보여주고 있다. 2019년 3월 당해연도 드라마가 단 3편에 불과하였으나 2019년 12월 이후에는 26편으로 증가하였고, 2016년도~2018년도 방영 드라마의 경우에도 공급이 유지되거나, 증가하는 경향을 보였다. 하지만 2015년도 이전에 방영된 드라마의 경우 전반적으로 공급 편수가 줄어들었다.<sup>4)</sup>

4) 콘텐츠별로 공급 계약 방식이나 계약 기간 등이 상이할 수 있어 해석에 유의할 필요가 있다.



## 4. 결어

본고에서는 한국 넷플릭스에서 제공하고 있는 국가별 콘텐츠 제공편수, 장르별 콘텐츠 제공 비율, 오리지널 콘텐츠 비율 등의 현황을 한국 TV콘텐츠와 여타 국가의 TV콘텐츠로 나누어 비교한 후, 주요 항목별로 수집한 시계열 데이터(2019.3.~2020.2)를 바탕으로 한국 콘텐츠의 공급 특성에 대해 살펴보았다. 분석결과, 한국 넷플릭스에서 제공하는 TV콘텐츠는 미국콘텐츠 비중이 가장 높으며, 한국 콘텐츠의 경우 드라마와 키즈 콘텐츠를 중심으로, 오리지널 콘텐츠보다는 기존 방송콘텐츠 위주로 공급하고 있는 것으로 나타났다. 또한 한국 내 콘텐츠 제공자별로 공급하는 콘텐츠 성격이 다르다는 점과, 한국 넷플릭스가 공급하는 한국드라마는 15세 관람가 위주, 최근 5년 이내 제작된 콘텐츠 위주로 구성되어 있다는 점 등이 특징으로 파악되었다.

넷플릭스와 콘텐츠 배급사 간의 거래 관계가 명확히 드러나있는 것도 아니고, 데이터 수집의 한계도 존재하기 때문에 본고의 분석결과는 기초적인 수준에 머물러 있다. 따라서 데이터 수집 방법을 보완·발전시키기 위한 지속적인 연구가 필요하며, 이후 분석대상 플랫폼을 넓혀 전체 온라인 콘텐츠 유통 시장에 관한 데이터를 확보하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

## 참고문헌

유건식 (2019), 『넷플릭소노믹스』, 한울아카데미.

Business Insider(2019. 8. 14.). “Netflix is investing in public policy abroad to enable an international push”.

<https://www.businessinsider.com/netflix-focuses-on-public-policy-strategy-abroad-2019-8>

Forbes(2019. 7. 19.). "Netflix's Original Content Strategy Is Failing”.

<https://www.forbes.com/sites/greatspeculations/2019/07/19/netflixs-original-content-strategy-is-failing/#32bdfb953607>

방송콘텐츠 가치정보 분석시스템 RACO( <http://www.racoi.or.kr/kobaco> )

영상물등급위원회 온라인등급분류서비스( <https://ors.kmr.or.kr> )

Netflix( <https://www.netflix.com> )

Netflix 미디어센터( <https://media.netflix.com/ko/> )