

- [6] The Wallstreet Journal, "Telecommunications: Overview," *The Wallstreet Journal*, 1999. 9. 20.
- [7] The Wallstreet Journal, "Nokia Widens Lead in Cell-Phone Market," *The Wallstreet Journal*, 2000. 2. 4.
- [8] Wirelessdata, "The word on WAP: the next big thing," *Wirelessdata*, 1999. 11. 19.
- [9] Corporateinformation. com, 'Telecommunications Equipment Market,' *Corporateinformation.com*, 1999. 2. 1.
(<http://www.corporateinformation.com/data/statusa/china/chinatelecomequip.html>)

Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수와 시사점

통신·방송정책연구실 주임연구원 김진기
(T. 570-4357, kimjk@sunnet.kisdi.re.kr)

1. 개 요

2000년 2월 3일 Vodafone AirTouch plc와 Mannesmandd AG는 약 1,800억달러의 우호적 인수합병에 합의하였다고 발표하였다. 이로서 지난해 11월부터 시작되었던 Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수추진은 3개월만에 성사되었다.

Vodafone AirTouch는 Mannesmann을 인수하게 됨으로써 미국-영국-유럽을 연결하는 범세계적인 이동통신망을 구축하게 되어, 급변하는 세계 통신시장 구도에서 중요한 시장 지위를 확보하게 되었다.

이번 인수합병과정과 내용을 살펴보았다. 그리고, 향후 시장구도 변화를 전망해 보았다.

2. 인수합병과정

Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수추진은 1999년 11월 14일 Vodafone AirTouch가 독일 최대의 민간 통신업체인 Mannesmann을 1,071억9,000만달러의 적대적 인수를 제안하면서 시작되었다. 이에 대해 Mannesmann은 제시한 액수가 적절하지 않다는 이유를 들어 제안을 거부하였다.

Vodafone AirTouch가 Mannesmann에 대해 적대적 인수를 제안하게 된 것은 지난 1999

년 10월말 Mannesmann이 영국 제3위의 이동통신업체인 Orange를 600억달러에 인수하기로 한 것에 대한 대응이었다.

Vodafone AirTouch와 Mannesmann은 그 동안 유럽 전역에서 전략적 제휴를 맺는 등 우호적 관계를 유지해 왔으나, Mannesmann이 영국에서 Vodafone AirTouch의 경쟁사인 Orange를 인수하게 되자 Vodafone AirTouch은 아예 Mannesmann에 대한 적대적 인수를 추진하기로 결정한 것이다.¹⁾

Vodafone AirTouch의 적대적 인수에 대해 Mannesmann은 이를 총력을 다해 저지할 것임을 밝히고 나선 가운데, 이 문제는 영국과 독일 양국간의 감정 싸움으로 비화되었다.

Vodafone AirTouch의 Chris Gent회장은 1999년 11월 16일 토니 블레어 영국 총리가 Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수를 지지하고 있다고 주장하였다.²⁾

이에 대해 게르하르트 슈뢰더 독일 총리는 1999년 11월 19일 프랑크 르몽드지와의 인터뷰에서 적대적 M&A는 인수당하는 기업의 고유 문화를 파괴한다며 Vodafone AirTouch의 인수 의지를 강력하게 비난하였다. 독일 언론들 역시 Vodafone AirTouch의 적대적 인수가 독일 기업들의 안정성을 해칠 것이라며 거세게 반발하였다. 영국에서는 기업들간의 인수합병에 슈뢰더 총리가 끼어든 것에 대해 강한 비난 여론이 대두되었다.

이러한 가운데 Vodafone AirTouch은 1999년 11월 19일 다시 1,277억달러라는 파격적인 인수가를 Mannesmann에 다시 제안하였다. 그러나 이에 대해서 Mannesmann의 Klaus Esser회장은 Mannesmann의 가치를 제대로 반영하지 않았으며 Vodafone AirTouch의 제의를 다시 거부하였다. Mannesmann의 이사회 역시 11월 28일 만장일치로 Vodafone AirTouch의 제안을 거부하기로 결의하였다.

한편, 이 가운데 Mannesmann 일부 주주들은 Klaus Esser회장이 주주들에게 Vodafone AirTouch의 제안을 받아들이지 말도록 설득하는 것은 합법적인 일이 아니라며 Esser회장을 법원에 제소하기도 하였다.

두 회사의 CEO들은 끊임없는 설전을 계속하면서, 상황을 자기쪽에 유리하게 이끌어 가려고 하였다. Mannesmann은 세계 최대 인터넷 서비스 업체인 미국 AOL과 콘텐츠 부문에서 제휴를 추진하고, 영국 통신업체인 Energis 인수의를 밝히는 등 Vodafone AirTouch의 적대적 인수를 막기 위한 독자적인 행보를 계속하였다.

1) Wise DB, 「[이슈분석] 보다폰 - 만네스만 합병과 향후 업계 전망」, 2000. 2. 7.

2) Gent회장이 블레어 총리의 힘을 빌리려는 이유는 어떤 외국기업도 독일에서 적대적 인수에 성공한 적이 없기 때문

또한 프랑스 공공설비 및 통신업체인 Vivendi와 협상을 진행하여 Vodafone AirTouch의 인수 의지를 결정적으로 봉쇄하려고 하였다. 추진내용을 보면, Vivendi가 프랑스의 제2위 이동통신 사업자인 Cegetel에 보유하고 있는 지분 44%를 Mannesmann이 인수하는 대신, Vivendi는 Mannesmann의 지분을 인수함으로써 Vodafone AirTouch의 적대적 인수를 함께 방어한다는 계획이다. 만약 Mannesmann이 Cegetel 지분 44%를 인수할 경우 기존에 보유하고 있던 지분까지 합쳐 Cegetel의 지배주주가 된다.³⁾

그러나 2000년 1월 30일 Vivendi가 Vodafone AirTouch와 인터넷 사업에서 50대50으로 합작사를 설립하는 것을 골자로 한 제휴관계를 맺자, Vodafone AirTouch-Mannesmann 인수전은 새로운 전환점을 맞게 되었다.⁴⁾

Vodafone AirTouch-Vivendi 제휴를 계기로 Mannesmann은 사실상 잠재적인 백기사를 상실하게 되었고, 더 이상 Vodafone AirTouch의 적대적 인수를 막을 여력을 상실하게 된 것이다. Mannesmann 주주들과 이사회 임원들 중에서도 Vodafone AirTouch의 인수를 받아들여야 한다는 주장이 제기되기도 하였다.

결국 두 회사는 2000년 2월 3일 사상 최대 인수합병 금액인 약 1,800억달러에 우호적 합병을 하기로 합의하였다.

Vodafone AirTouch와 Mannesmann의 인수합병과정을 정리한 것이 아래의 <표>이다.

<표> Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수과정

시 기		내 용
1999년	10월	- Mannesmann이 영국 Orange를 600억달러에 인수 발표
	11월14일	- Vodafone AirTouch, Mannesmann을 1,071억9,000만달러 적대적 인수제안
	11월19일	- 인수가를 1,277억달러로 상향하여 제안
	11월28일	- Mannesmann 이사회 만장일치로 Vodafone AirTouch의 제안을 거부 결의
2000년	1월30일	- Vivendi, Vodafone AirTouch, 인터넷 사업에 50대50으로 합작사를 설립하기 위한 제휴관계 체계
	2월3일	- Vodafone AirTouch, Mannesmann, 약 1,800억달러에 우호적 합병에 합의

3) "Vodafone Bid Battle Enters Decisive Phase: Mannesmann Begins Talks with Vivendi to Boost Defence," *Financial Times*, 2000. 1. 18.

4) "Vivendi, Vodafone Form Web Portal," *SiliconValley.com*, 2000. 1. 30., <http://www.mercurycenter.com/svtech/news/breaking/ap/docs/151082.htm>

3. 인수합병의 내용

2000년 2월 3일 Vodafone AirTouch와 Mannesmann이 합의한 인수합병을 조건을 살펴보면, Mannesmann의 주식 1주당 Vodafone AirTouch의 주식 58.9646주로 교환하기로 하였다. 이는 Mannesmann의 1주를 350.5유로로 평가한 것이고, 시가총액은 1,814억유로에 이른다. 이는 2000년 2월 3일 Vodafone AirTouch의 증가 368.5펜스를 기준으로 한 것이다.⁵⁾

이를 통해 Mannesmann은 합병회사의 지분 49.5%를, Vodafone AirTouch은 50.5%를 보유하게 되었다. 합병회사의 CEO는 Vodafone AirTouch의 Chris Gent회장이 맡고, Mannesmann의 Klaus Esser회장은 합병회사의 부회장을 맡기로 하였다. 그리고, Mannesmann의 이사 가운데 4명이 합병회사의 이사회에 포함되었다.

합병회사는 이제 세계 최대 규모의 이동통신사업자로 두 회사의 전세계 이용자를 합할 경우 총 4,230만명에 달한다.

4. 향후 전망

Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수가 확정된 이후 향후 시장의 변화를 전망해 보면 크게 3가지로 나누어 볼 수 있다.

첫째, Vodafone AirTouch-Mannesmann 합병회사는 영국 내 반독점법에 따라 영국의 Orange를 매각해야 한다. 현재 프랑스의 France Telecom과 프랑스의 Vivendi, 네덜란드의 KPN, 이탈리아의 Telecom Italia Mobile(TIM) 등이 유력한 인수 후보로 거론되고 있으며, 일본의 NTT DoCoMo도 관심을 표명하고 있다. NTT DoCoMo 지난1999년 12월 홍콩 Hutchison Telecom의 지분 19%를 인수한 이후 Orange 인수에 관심을 나타냈었다. Hutchison Telecom은 1999년 Orange 보유 지분을 Mannesmann에 매각한 홍콩 기업이다. 만약 NTT DoCoMo가 Orange를 인수하려면, Mannesmann이 지불한 294억달러보다 더 높은 가격을 제시해야 할 것으로 전망되고 있다.

둘째, 스페인 AirTel의 인수추진이다. AirTel은 스페인 제2위의 이동통신업체로 그동안 BT(British Telecom)와 Vodafone AirTouch가 인수를 추진해 왔다. 이번 지분 인수전은 1999년 AirTel 지분 30.45%를 보유하고 있던 스페인 최대은행인 Banco Santander Central Hispano(BSCH)가 보유지분을 매각하기로 결정함에 따라 시작된 것이다. 현재 BT 역

5) Vodafone AirTouch, "Vodafone AirTouch and Mannesmann: Agreement on Terms for a Recommended Merger," *Vodafone AirTouch Press Release*, 2000. 2. 4.

시 AirTel 지분 17.8%를, Vodafone AirTouch는 21.7%를 각각 보유하고 있는 상태이다.⁶⁾

지난해 Vodafone AirTouch는 AirTel 지분 인수에 240억유로를, BT는 Vodafone AirTouch보다 많은 264억유로를 제시하였으나, 다른 주주들의 동의 없이는 기존의 어떠한 투자자도 지분을 인수할 수 없다는 합의로 인해 협상을 난항을 거듭해 왔었다. 결국, Vodafone AirTouch와 BT는 둘 다 현재의 지분을 확대함으로써 단기적으로라도 AirTel의 경영권을 공유하는 것이 바람직하다는 판단하에 상호 협력기로 결정하게 됐다. 두 회사는 향후 160억 달러 상당의 합의를 이끌어낼 것으로 예상된다.⁷⁾

셋째, Vodafone AirTouch의 유선시장에서의 시장기회 확대이다. Vodafone AirTouch는 Mannesmann 인수에 앞서 프랑스의 Vivendi와 제휴관계를 체결하였다. 그리고, 최종적으로 Mannesmann을 인수하게 됨에 따라 Vodafone AirTouch는 Vivendi의 유선전화와 Mannesmann의 유선전화를 통합할 계획을 가지고 있다. 따라서 미국-영국-유럽을 잇는 이동전화망에 유럽대륙의 중심부에 유선전화망을 확보하게 됨에 따라 세계적인 유무선통합 사업자로서의 시장지위를 확보하게 된 것이다.

참고자료:

- [1] 김진기, 「Vodafone AirTouch의 Mannesmann 인수추진과 그 영향」, 『정보통신정책』, 정보통신정책연구원, 제11권23호 통권246호, 1999. 12. 16., pp.53~59.
- [2] Wise DB, 「[이슈분석] 보다폰 - 만네스만 합병과 향후 업계 전망」, 2000. 2. 7.
- [3] Baum, Richard, "Vodafone Deal Unconditional, Shares Fall," *Yahoo! News*, 2000. 2. 10., http://dailynews.yahoo.com/h/nm/20000210/tc/telecoms_vodafone_5.html
- [4] "Vivendi, Vodafone Form Web Portal," *SiliconValley.com*, 2000. 1. 30., <http://www.mercurycenter.com/svtech/news/breaking/ap/docs/151082l.htm>
- [5] "Vodafone Bid Battle Enters Decisive Phase: Mannesmann Begins Talks with Vivendi to Boost Defence," *Financial Times*, 2000. 1. 18.

6) AirTel은 스페인 이동통신 시장의 약 1/3인 400만명의 가입자를 확보하고 있으며, 1999년 순이익은 1998년 27억6,000만페세타보다 훨씬 증가한 약 250억페세타를 기록. 1999년 스페인의 이동통신 이용자 수는 1998년보다 2배 증가한 약 1,400만명이었으며, 일부 분석가들은 이용자 수가 올해 말이면 1,900만명으로 증가할 것으로 전망하고 있음

7) Baum, Richard, "Vodafone Deal Unconditional, Shares Fall," *Yahoo! News*, 2000. 2. 10.

- [6] Vodafone AirTouch, "Vodafone AirTouch and Mannesmann: Agreement on Terms for a Recommended Merger," *Vodafone AirTouch Press Release*, 2000. 2. 4., <http://www.vodafone-update.com/press/press040200.html>

인터넷 보안 솔루션 시장 동향

공정경쟁연구실 연구원 김남심
(T. 570-4116, knsm@sunnet.kisdi.re.kr)

1. 인터넷 보안시장의 중요성

세계 최대 인터넷 포털사이트인 야후를 비롯해 CNN, 아마존(Amazon.com), 이베이(eBay), Datek Online, E*Trade, ZDNet, Buy.com 등 인터넷 유명 사이트들의 해킹 사건이 충격을 주고 있다. 해커들의 공격 방법은 DDoS(Distributed Denial of Service) 공격으로 고성능 컴퓨터를 이용해 엄청난 양의 접속신호를 보냄으로써 대상 컴퓨터 서버를 접속불능상태로 만드는 수법이다. 이는 이전에는 볼 수 없었던 신규 패턴의 해킹 방법으로 미국 정부는 강력대응을 선포하고 나섰지만 해킹 위협에 대한 위기감은 여전히 남아 있는 상태다. 특히, 전세계 경제성장에서 전자상거래가 차지하는 비중이 날로 높아지고 있는 상황에서 해커의 공격으로 전자상거래의 기반이 무너질 수도 있다는 불안감이 가중되고 있다. '99년 전자상거래 사업자들의 범세계적 비영리 회원단체인 커머스넷이 실시한 「전자상거래 장애요인 설문조사」에 따르면 전세계 1,000여개 전자상거래 업체들은 보안과 암호화 문제를 가장 심각한 장애요인으로 지적하였다.¹⁾

인터넷 이용이 보편화되고 전자상거래가 활성화되는 단계에서 정보시스템의 신뢰성 및 안전성의 보장이라는 인터넷 정보보호의 중요성이 더욱 강조되는 시점이다.

2. 인터넷 보안시장의 개요 및 현황

인터넷 보안은 네트워크를 통한 무단침입이나 바이러스로부터 자신의 컴퓨터와 데이터를 안전하게 지켜주는 것을 말하며, 인터넷 보안시장은 크게 보안솔루션 생산시장과 보안서비스 시장으로 구성된다. 보안솔루션은 보안서비스 구현을 위해 필요한 보안기술의 집합체를 의미

1) 전자신문, 2000. 1. 31.