

# MP3.com, Universal Music과 합의 실패

유 선 실\*

## News

MP3.com은 Universal Music과 타협에 실패하고 8월 28일부터 재판이 재개되어 9월 6일 음반 한 장 당 2만5천달러를 배상하라는 판결을 받았다. MP3.com은 Universal을 제외한 나머지 4개의 메이저 회사인 Warner Music, Sony Music, BMG, EMI와는 합의에 성공하여 소송을 취하하였으나, Universal은 타협을 거부함으로써 MP3.com의 존립 자체가 위협되고 있다.

## Plus

### 1. 재판의 진행

이미 MP3.com의 저작권 침해여부는 판결이 난 상황이기 때문에 재개된 재판은 손해배상액을 얼마로 정할 것인가에 초점이 맞춰져 있었다. 우선 Rakoff 판사는 침해의 대상이 개별곡이 아니라 음반 한 장에 대한 것이라고 정의하였고, 통상적인 침해에 따른 손해배상액은 음반 1장당 750달러 ~ 3만 달러이나, 침해에 고의성이 있었다고 판결하여 한 장 당 2만 5천달러로 손해배상액을 결정하였다. 피해 음반수를 고려한 최종적인 손해배상액 판결은 11월에 결정될 예정인데, MP3.com은 Universal Music 소유의 음반은 4,720 장이라고 주장하고 있어 약 1억1,800만달러를 지불해야 하는 상황이다. 이미 MP3.com이 나머지 4개의 음반사와의 타협을 위해 지불한 금액은 2,000만 달러씩 8,000만 달러로 알려져 있다.

### 2. MP3.com의 논거

MP3.com은 침해가 고의적인 의도는 아니었다는 데 변론의 초점을 두었었다. Robertson 사장은 이 서비스가 시작되기 전에 충분한 법적인 고려를 통해 Fair Use라는 결론을 내렸고, 이를 위해 저명한 저작권법 교수 및 변호사의 자문을 구했다고 하였다. 하지만 이 자문 내용에 대해서는 밝히지 않았

\*정보통신산업연구실 주임연구원 · Email : sunsil@kisd.re.kr

다. 그리고 서비스가 시작되기 전에 RIAA에게 서비스의 의도를 설명했고 충분히 합법적인 행위를 했다고 주장하였지만 Rakoff 판사는 이를 받아들이지 않았다.

### 3. Universal Music 의 의도

로이터통신에 의하면, Universal Music과의 협상이 결렬된 것은 다른 음반회사들 보다 많은 보상금을 요구했을 수도 있지만, 자신의 인터넷음악 전략 때문에 MP3.com에 음반 사용을 위한 저작권을 제공하고 싶지 않기 때문이라고 분석하고 있다. Universal Music은 1999년부터 독립아티스트 중심으로 디지털음악을 제공하는 MP3.com과 비슷한 FarmClub.com이라는 자회사를 운영하고 있고, 올 9월부터 My.Mp3.com 서비스와 유사한 방식으로 음악서비스를 제공하는 MusicBank를 발족할 예정이다. 이와 관련하여 MP3.com의 변호사는 Universal Music의 의도가 잠재적인 경쟁자를 도퇴시키기 위한 불공정한 행위라고 주장했으나 이에 대해 판사는 본안과 관련없다며 기각시켰다. 음반업계에서는 Universal Music의 의도를 인터넷음악서비스 업체 길들이기로 해석하기도 한다. 원천 콘텐츠를 보유하고 있는 대형 미디어업체인 Universal Music이 신생업체인 MP3.com의 약진을 못마땅하게 여겼다는 것이다.

## Analysis

MP3.com의 매출액은 1999년 2,190만 달러이고, 2000년 상반기 실적은 3,767만 달러로서 법정공방이 오히려 광고효과를 내서 매출 증가율은 매우 높은 상황이다. 그러나 2/4분기에 저작권비용 및 법정비용으로 1억5천만달러를 지출하여 약 1억7,700만달러의 손실을 보이고 있다. 또한 MP3.com의 총자산은 약 4억달러이고, 현금자산은 3억달러에 불과하여 MP3.com은 보유하고 있는 모든 현금자산을 피해보상에 지불해야 하기 때문에 회사 존립에 최대 위기를 맞이했다고 볼 수 있다.

하지만 불리한 판결에도 불구하고 MP3.com은 사업 추진에 자신감을 보이고 있고, 위기를 극복하기 위한 다각적인 사업을 추진하고 있다. 우선 보유하고 있는 독립아티스트의 음악을 중심으로 유료 채널 서비스를 추진하고, 10월부터는 영어 이외의 외국음악을 지원하는 서비스를 추진할 계획이다. 현재 My.MP3.com 서비스는 메이저음반사의 음악에 대해서는 서비스가 중지된 상태이지만, 6월부터 클래식채널에 대해서는 월 9.99달러에 제공하고 있고, 재즈, 락, 팝 등에서 세부적인 장르나 아티스트별로 채널 종류를 늘려 월 1.99 ~ 4.99달러로 가격을 차별화하여 제공하고 있다. 한편, 어린이 채널에서는 영어, 스페인어, 프랑스어 3개국어로 된 동화와 음악을 월 4.99달러의 회비를 받고 제공하고 있다. MP3.com은 광고매출이 7~80%를 차지하고 있는데, 향후에는 광고보다는 이 서비스를 통해 Music Service Provider로서의 자리잡으려는 비전을 가지고 있다. 하지만 유료회원이 얼마나 증가할

수 있을지는 회의적인 견해가 우세하다.

한편, 그동안 MP3.com의 판결 추이를 지켜보던 원천 콘텐츠를 소유하지 않은 인터넷음악업체들은 이제 새로운 전략을 수립하지 않으면 안되게 되었다. 막대한 로열티를 지불하고 메이저음반사와 제휴를 하던지 아니면 스스로 원천콘텐츠를 생산해 내야 하는 상황을 맞이하게 되어 당분간은 사업수행에 어려움을 겪을 것으로 보인다.

## References

- "A Humbler MP3.com Reinvents Itself," Wall Street Journal, 2000. 8. 21.
- "MP3.com, Universal Choose Court over Settlement," CNET News, 2000. 8. 28
- "Universal, MP.com Continue Legal Battle," The Standard, 2000. 8. 28.
- "Does Universal Want MP3.com Dead," Reuters, 2000. 8. 30
- "MP3.com Argument Rejected in Music Trial," The New York Times, 2000. 8. 31.
- "Ruling Against MP3.com Could Cost \$118 million," CNET News, 2000. 9. 6.
- "MP3 chief: Company will Prevail Despite Legal Storm," CNET News, 2000. 9. 12.
- "MP3.com Goes Global with Foreign Language Sites," CNET News, 2000. 9. 18.

