

1990년도 일본 우편사업 경영방침

I. 머릿말

지금, 우리는 변혁시대에 살고 있다. 1989년이 대격동의 해였던 것처럼 1990년도도 역시 우편사업을 둘러싼 정세는 크게 변동할 것으로 생각한다.

21세기까지 앞으로 10년이 남아 있다. 우편사업이 21세기를 향하여 더욱 발전하여 사회에 공헌해 나가기 위해서는 시대를 앞질러서 변모해 나갈 필요가 있고, 시대의 변화를 민감하게 포착하여 지향해 나갈 방향을 정하여 이를 향해 끊임없는 노력을 쌓아 나가지 않으면 안된다. 21세기를 향한 우편사업을 전개함에 있어서는 지역에 뿌리를 내린 국민공유의 재산인 전국 2만4천의 우체국네트워크를 최대한으로 활용함이 중요하다.

앞으로 우편사업을 운영함에 있어서는 종래의 발상에 구애받지 말고 공공서비스 관점에서 더 나아가 우정행정 전체의 시야에 입각해서 우편사업내지는 우정서비스의 방향, 업무의 구체적 진행방법 등을 재검토하여 시대의 요청에 정확하게 대응해 나가지 않으면 안된다.

1. 21세기를 향한 우편사업의 전개

시대가 격심하게 변화해 가는 속에서 우편사업이 그 미래를 개척하기 위하여는, 장기적인 전망에 입각한 사업경영을 해 나가지 않으면 안된다. 1990년도의 시책 전개에 전제가 되는 21세기를 향한 우편사업 전개의 기본방침은 다음과 같다.

가. 1990년대 사회경제 변화

1990년대에는 현재 발생하고 있는 사회경제의 변화가 더욱더 진전하여 우편사업에 큰 영향을 줄 것으로 생각한다. 이같은 변화에 적시적절하게 대응해 나가지 않으면, 앞으로 우편사업은 그 공공적인 역할을 수행하지 못하게 될 뿐만아니라, 전기통신미디어·민간택배편 등에 대한 경쟁력 저하를 초래하여 우편사업의 경영기반 그 자체에 중대한 영향을 주게 될 것이다.

1990년대에 사회경제의 변화와 우편사업에 대한 영향은 다음과 같다.

1) 기술혁신·고도정보화

기술혁신·고도정보화가 진전하여 우편사업경영에 이들의 성과를 활용함으로써, 다양하고 고도의 서비스를 제공하는 동시에 업무의 효율화를 도모할 수 있게 된다. 그러나 한편에서는 기술혁신에 의해 서비스를 비약적으로 높힐 수 있는 전

I. 머릿말

1. 21세기를 향한 우편사업의 전개

* 1990년대 사회경제 변화

기통신미디어와 경합관계는 한층더 격화한다.

2) 국제화

국제화의 진전에 수반하여 이에 대응한 다양한 국제우편서비스의 제공이나, 국제화의 진전에 기여하는 서비스의 제공이 요청된다. 현재, 국제민간택배편은 높은 성장을 계속하고 있고, 새로운 서비스의 제공, 서비스의 취급지역확대, 국제민간택배편업자와 국내운송사업자와의 제휴가 활발히 이루어지고 있다. 美國과 항공협약에 근거하여 90년에는 일본에 대한 미국택배편업자의 항공기입국을 확대할 예정이며, 한층더 경쟁이 격화될 것으로 예상된다.

또한, 국제우편서비스의 제공에 있어서의 국제협조와 개발도상국에 국제협력이 요망된다.

3) 業際化・異業種提携

산업의 업제화・다른 업종과 제휴가 진전됨에 따라, 다양한 다른 사업자와 경쟁관계・경합관계에 서게 된다. 그러한 한편, 다양화・고도화하는 수요에 대응하여 세심하게 우편서비스를 제공하기 위해, 다양한 다른 업자와의 제휴가 요청된다.

4) 유통의 고도화

소비의 다양화・고도화에 대응하여 유통이 고도화함에 따라, 광고매체로서의 우편의 유용성이 높아짐과 함께 우편서비스에 대한 수요는 점점 더 다양화・고도화하기 때문에, 품질이 높은 서비스・주문생산방식 서비스제공이 요청된다. 민간택배편도 이러한 수요의 다양화・고도화에 대해 다양한 서비스를 개발・제공하고 있으므로 민간택배편과의 경쟁관계가 격화

한다.

5) 규제완화

전기통신분야에서는 이미 규제완화가 진전되고 있고 신인 사업자는 서비스의 다양화, 요금의 저렴화를 NTT, KDD와 경쟁하면서 현저한 성장을 이룩하고 있다. 물류분야에 있어서도 1990년 12월에 예정되어 있는 화물자동차운송사업법 및 화물운송취급사업법의 시행에 의하여, 신규참입・요금설정의 규제를 완화하기로 되었다. 이처럼 규제완화가 진행되는 가운데 민간택배편과 경쟁관계, 전기통신미디어와 경합관계가 한층더 격화한다.

6) 東京一極集中・過疎化의 진행

경제활동・인구 등의 東京일극집중이 진전하여 대도시에서의 우정창구서비스 기관의 충실이 요구되는 바, 토지의 확보난 등으로 인하여 시설의 정비를 추진함이 곤란하게 되었다. 東京일극집중이 더욱 심화됨에 따라 과소화가 진행되어 多極分散型 국토의 형성을 위해, 지역사회에 있어서의 우편사업을 중심으로 한 우체국의 기여가 요청된다.

7) 생활방식의 다양화・여성의 사회진출・가치관의 다양화

국민생활에서 여성의 사회진출・가치관의 다양화 등이 진전되어 생활방식이 다양하다. 이와 같은 국민생활의 변화에 대응한 다양하고 섬세한 서비스의 제공이 요청된다. 특히, 통신판매는 앞으로도 크게 신장할 것으로 추정되므로 우편사업은 통신판매업 등의 우편관련사업과의 제휴를 강화할 것이 요망된다.

8) 생활시간의 24시간화

생활시간의 24시간화가 진전되어 이에

대응하기 위한 창구기능의 다양화가 요청된다.

9) 고령화

인구구성의 고령화가 진전되어 장수사회에 대응한 서비스의 제공이 요청된다. 또한, 우편사업의 직원구성도 고령화 될 것으로 추정되어 이에 대응한 취업형태가 요망된다.

10) 풍요(정신적·물질적)의 충실

앞으로 물질적인 풍요만이 아니라, 생활의 윤택 등 정신적인 풍요로움이 점점 더 요구되므로 우편서비스로서도 풍요의 창조에 기여하는 서비스 제공이 요망된다. 또한, 생활의 여유를 증진하기 위해 노동시간의 단축경향에 대응함이 요청된다.

나. 우편사업의 現狀

우편사업은 노사관계의 안정과 근년의 경제호황을 배경으로 전직원이 힘을 모아 각종의 서비스개발·개선을 시행하는 동시에 적극적인 영업활동을 전개하는 등의 경영노력을 기울여 온 결과, 1981년 이래 요금을 인상하지 않고도 8년간 연속하여 흑자를 낼 수 있게 되어 1987년 말에는 누적결손금을 모두 해소할 수 있게 되었다.

현재, 일본의 경제는 내수를 중심으로 확대를 계속하고 있으며, 1990년도에도 연이어서 안정적인 경제성장이 예상되고 있다. 이러한 경제활동의 확대에 의하여 1989년도에도 우편물수·우편업무수입은 순조롭게 증가하고 있다. 우편물수의 총계는 1989년 12월까지의 누계로 전년도 동기기간 대비 4.1% 증가하였다.

소포우편물수는 12월까지의 누계에 있

어 전년도 동기대비 22.4% 증가로 대폭적인 신장을 나타내고 있고 이는 민간택배편입계에서 최대의 시장점유율을 갖은 「야마토운수」의 택급편에 대해 17.7% 증가로 상회하고 있다. 또 광고우편물수도 28.1% 증가의 대폭신장을 나타내고 있고, 국제우편물수(차립)는 4.1% 증가하였다.

우편판매수입은 1989년 12월까지의 누계는 전년도동기대비 10.9% 증가로 목표에 대한 달성율은 103.5%이며, 소비세분을 차인하고도 순조로운 추이인 것이다.

이처럼, 우편사업은 전체적으로 호조의 운영을 하고 있지만 다음과 같은 여러 과제를 안고 있다.

- 1) 우편서비스는 획일대량처리형의 서비스를 중심으로 하며, 부가가치가 높은 서비스의 점유비율은 아직도 근소하다. 송달속도에 있어서는, 지금까지 초특급우편서비스 등의 개발·제공을 위해 노력하고 있는데, 이용자의 다양한 서비스요구에 충분히 대응한 서비스를 제공하기까지에는 아직 이르지 못하고 있다.
- 2) 우편물의 처리는 기계화로 추진되고 있지만, 아직도 인력에 의존하는 부분이 크고, 인건비의 상승에 극히 취약하다는 우편사업의 체질개선은 상급도 충분치 못하다.
- 3) 우편사업의 정보화는 이제 겨우 시작을 한 형편이다.
- 4) 대도시 및 그 근교발전지에서 요원·시설 등의 정비가 지역의 발전과 그에 수반한 우편물의 증가에 충분히 대응치 못하여 정상적인 업무운영의 확보가 곤란한 사태가 발생하고

*우편사업의 現況

있다.

다. 우편사업의 기본적인 역할

21세기를 향해 사회경제가 격심하게 변화하고 있는 가운데에 있어서도 우편사업이 수행해야 할 다음의 기본적 역할은 변함이 없는 것이다. 우편사업에 사회의 기반으로서 시대의 변화에 대응하여 이들 기본적 역할을 적확하게 수행해 나가는 것이 21세기를 향한 일본과 세계의 발전에 기여하는 것이 될 것이다.

- 1) 기본적 통신수단인 편지의 널리·공평·저렴·신속·확실한 송달
- 2) 소형물품의 널리·공평·저렴·신속·확실한 송달
- 3) 우편네트워크를 활용한 지역사회·국제사회에 공헌

라. 우편사업이 지향해야 할 기본적방향

우편사업이 21세기를 향한 미래를 개척하고, 그 기본적 역할을 수행해 나가기 위하여는 사회경제의 변화를 적확하게 포착하여 우편사업이 지향해야 할 기본적 방향을 설정하고 사업전개를 추진해 나가지 않으면 안된다. 사회경제의 변화와 우편사업의 현상을 비추어 볼 때, 앞으로 우편사업이 지향해야 할 기본적인 방향은 다음과 같다.

- 1) 다양화·고도화하는 수요에 대응한 다종다양한 우편서비스의 제공
사회경제의 변화에 따른 수요의 다양화·고도화에 대응해서 전기통신 미디어·민간택배편의 서비스는 다양화·고도화가 추진되고 있고, 이에 대해 우편서비스의 경쟁력을 유지·강화할 필요가

*우편사업의 기본적인 역할
*우편사업이 지향해야 할 기본적방향

있다.

또한, 우편사업의 수입을 획일대량처리형 서비스에만 의존하지 말고 부가가치가 높고 성장이 높은 서비스분야를 개척하여 시대의 진전에 적응하는 데 있어 필요한 비용의 증가에 알맞는 수입의 신장을 확보할 필요가 있다.

그렇기 위하여는 다양화·고도화하는 수요에 대응한 다종다양한 우편서비스를 개발·제공하여 전략상품을 육성해 나가지 않으면 안된다. 우편사업이 다른 미디어를 제공하는 여러 다른 사업자와 같고 닮아서 더 양질의 서비스를 개발·제공함이 사회의 발전을 위해 중요하다.

- 2) 정보화·효율화된 우편네트워크의 구축

다양화·고도화하는 수요에 대응한 다종다양한 우편서비스의 제공을 가능케함과 동시에 비용을 가급적 경감해서 우편의 가격경쟁을 유지하고 또한 급증하는 우편물을 원활히 처리하여 정상적인 업무운행을 확보할 필요가 있다.

그렇기 위해서 요원·시설 등의 충실제도도하면서, 우편네트워크의 정보화·효율화를 추진해 나가지 않으면 안된다.

- 3) 우편네트워크를 활용한 지역사회·국제사회에 공헌

공적기관으로서의 우체국이 過疎지역의 진흥·대도시 문제에 대응을 하는 등 일본의 중요한 정책과제 해결에 기여하여 풍요롭고 활력있는 사회 실현에 공헌할 필요가 있다.

그렇기 위해, 전국 2만4천의 창구를 보유하고 있는 우편네트워크를 활용하여 지역사회·국제사회의 발전에 공헌하는 시

책을 전개해 나가지 않으면 안된다.

마. 21세기를 향한 우편사업의 구체적 전개

우편사업이 그 목표하는 기본적방향을 향해 나아가기 위해서는 다음과 같이 사업전개를 추진해 나가지 않으면 안된다.

1) 서비스의 개발·개선

가) 요금수준·서비스수준에 있어서 전기통신미디어·민간택배편 등과 경쟁력을 유지·강화한다.

나) 다양화·고도화하는 수요에 대응한 부가가치가 높은 서비스(다기능·빠른 속도·탄력적인 창구취급시간·高級感 등)의 개발 및 서비스의 개선·재검토를 추진하여 끊임없이 전략상품을 육성한다.

다) 우편관련산업(통신판매업·발송대행업 등)과 연계를 강화하여 수요에 대응한 서비스를 제공한다.

라) 편지문화의 진흥을 도모한다.

2) 효율적·효과적인 영업활동의 전개

효율적·효과적인 영업활동에 의하여 시대의 진전에 따라서 우편의 양적확대를 도모하는 동시에 질적으로도 충실한 영업활동을 전개한다.

3) 사업운영기반의 정비·충실

가) 요원·시설 등에 충실하고, 증가하는 우편물을 원활히 처리한다.

나) 대도시에서의 우정창구서비스기관의 설치를 추진한다.

다) 우체국 토지를 최대한 이용토록 도모한다.

라) 우편물처리의 기계화·평준화·요원의 효율적배치 등에 의하여

더욱 철저한 사업운영의 효율화를 도모하여 증가하는 우편물을 원활히 처리하는 동시에 비용을 가능한한 경감한다.

마) 다양화·고도화하는 수요에 대응한 다종다양한 우편서비스의 제공을 가능케 하기 위해 최선의 기술을 구사한 기기의 도입, 우편네트워크의 정보화를 추진한다.

바) 지연배달·오배달 등이 없는 정상적 업무운행을 확보하여 양질의 서비스를 제공한다.

사) 우편사업은 인력에 의존하는 정도가 높음으로 사업의 요체인 직원의 자질향상에 힘쓴다.

4) 지역사회에 공헌

가) 지방공공단체를 비롯하여 지역사회와 제휴를 진지하게 하고, 그 발전에 공헌하는 서비스를 적극적으로 제공한다.

나) 지역의 정보거점으로서 우체국의 기능을 충실하게 한다.

5) 국제사회에 공헌

가) 외국우정성과 제휴하여 국제우편네트워크를 강화하여 다양화·고도화하는 수요에 대응한 다종다양한 우편서비스를 개발·제공한다.

나) 국제우편의 발전에 이바지하기 위해 UPU 기타 국제기구의 활동에 한층더 공헌하는 동시에 발전도상국에 대한 기술협력강화 등 국제협력을 적극적으로 추진한다.

6) 우정행정 전체와 제휴

*21세기를 향한 우편사업의 구체적 전개

- 가) 우정사업이 우체국에서 한결같이 운영하고 있는 장점을 살린 서비스를 제공한다.
- 나) 우정사업안의 협조를 한층더 밀접하게 한 영업활동을 전개한다.
- 다) 우정행정 전체의 시야에서 시책을 전개한다.

2. 1990년도 우편사업시책의 전개

이상의 기본방침에 따라 1990년에는 다음의 시책을 전개한다.

가. 서비스의 개발·개선

- 1) 수요에 대응한 서비스의 개발·개선
 - 가) 칼러 전자우편의 개발, 특별台紙의 개선 등 전자우편서비스의 충실을 도모한다.
 - 나) 초특급우편서비스의 실시지역을 확대한다.
 - 다) 이벤트 후미카드(우편이용에 사용하는 카드) 등을 발행한다.
 - 라) 일용잡화점 등에서 사람이 없을 때 되돌아 오는 소포의 교부서비스의 확대 등 세심한 서비스를 전개한다.
 - 마) 지금까지 개발해온 각종 서비스에 대하여는 고객의 수요에 충분히 대응하지 못하는 등 신통치 못한 것도 있을 것이므로 필요한 재검토를 한다.

2) 창구취급시간의 탄력화

- 가) 손님의 이용편의를 향상시키기 위해 지역의 특성에 알맞는 탄력적인 우편창구의 취급시간을 설정

한다.

- 나) 주로 야간 및 祝·휴일에 영업하는 PR 거점(우체국)을 설치·운영한다.

3) 우편관련산업과 제휴강화

우편관련업계·단체의 각종행사·회합에 적극적인 참가와 정기적인 커뮤니케이션 등을 통해 항상 정보교환을 하면서 긴밀한 제휴를 도모한다.

4) 편지문화의 진흥

- 가) 「편지의 날」 캠페인을 적극적으로 전개 영문편지교실·그림편지교실의 개최·편지작문·엽서작문 등의 콩쿨에 대한 응모권고 郵便友會·고령자문통서클의 결성촉진 등 문통활동의 강화를 도모한다.
- 나) 「연하엽서」를 비롯한 각종 추첨부엽서에 대하여 그 賞品, 배면디자인·지질의 다양화를 도모하여 국민과 더 친근한 커뮤니케이션 수단으로서의 정착을 촉진한다.
- 다) 우표디자인의 다양화 우표전시회·우표교실의 개최 등에 의해 우표취미 육성을 도모한다.
- 라) 우표문통에 관하여 지방간담회를 개최하여 전문가의 의견을 청취하고 앞으로의 시책에 반영시킨다.

나. 효율적·효과적인 영업활동의 전개

- 1) 영업활동체제의 충실·강화
 - 본성·각지방우정국·우체국상호의 긴밀한 제휴하에 톱세일즈 및 전원참가에

2. 1990년도 우편
사업시책의 전
개
*서비스의 개
발·개선
*효율적·효과적
인 영업활동의
전개

의한 영업활동의 침투·정착, 우편영업 센터의 기능발휘, 우체국상호의 지역적·조직적인 제휴강화 등, 영업활동체제의 충실·강화에 노력한다.

2) 적극적인 판매촉진활동의 전개

고객정보의 이용·활용, 지역의 특성·수요시기를 감안 시책의 실시, 업무운행부문과 제휴강화 등, 효율적·효과적인 영업활동을 전개한다.

또한 각종 우편상품에 대하여는 종래의 개선점 등을 판매핵심으로 하여 적극적인 판매촉진에 노력한다.

3) 효과적인 주지선전활동의 전개

중점상품에 대하여 중점적인 주지선전활동, 직원참여에 의한 주지선전활동, 사람이 많이 모이는 장소·시설을 이용한 주지선전활동, 적극적인 주지선전활동, 효율적·효과적인 주지선전에 노력한다.

4) 지역활동의 강화

지방공공단체와 제휴강화, 지역행사에 적극적인 참가 등 지역활동의 강화에 힘쓰는 한편 “우편이용자 모임” 등을 결성하는 등 갖은 기회를 통해서 우편의 이해자·협력자의 육성을 도모한다.

다. 사업운영기반의 정비·충실

1) 요원의 확보 및 효율적인 배치

가) 우체국상호간 및 지방우정국상호간의 정원조정을 더욱더 철저히 하여 정원배치의 적정화를 추진한다.

나) 소포배달 등의 부외위탁을 추진한다.

다) 비상근직원의 확보체제의 정비처우개선 등에 의하여 그의 안정적

확보를 꾀하는 동시에 업무량의 증가대책을 세워 비상근직원의 한층더 많은 활용을 도모한다.

라) 종합정원배치국에서는 내외상호응원의 한층 강화를 도모하는 동시에 외무원이 하루 근무중에서 우편·환저금·보험연금사업을 겸담하는 종합담무제의 정착을 도모한다.

마) 업무운행면에서 직원이 발휘한 능력을 반영한 수당을 창설한다.

바) 서비스수준의 확보, 재정기반의 확립 등의 과제에 대한 전망을 하면서 주휴2일제를 추진한다.

사) 요원의 효율적배치를 꾀하는 관점에서 특례휴식의 재검토·교대근무에 있어서 始終業시각의 탄력화 등에 대하여 검토한다.

2) 우편네트워크의 충실·강화

가) 東京지구의 주요거점국의 국사공간협소를 救濟하고 우편물의 송달속도의 향상과 안전 및 품질관리의 향상을 도모하여 수도권에 있어서의 우편네트워크를 강화하기 위해 1990년 8월 新東京우체국 및 東京소포우체국을 개국한다.

또한, 전국적으로는 豊橋南우체국을 신설하는 외에 발전지를 중심으로 하여 협소한 우체국사 등을 개선한다. 우체국사 시설의 정비를 함에 있어서는 지역의 장기적 발전동향·재개발계획 등을 감안하여 지방공공단체 등과 제휴를 취하면서 진행해 나간다.

*사업운영기반의 정비·충실

- 나) 新東京우체국 및 東京소포우체국의 개국에 수반하여 省力化와 품질보전을 꾀하기 위한 롤·팔레트수송, 케이스수송의 전국확대를 실시하는 동시에 운송편의 증편을 도모한다. 롤·팔레트수송에 대응하기 위해 국사개수, 엘리베이터의 증설 등을 추진한다.
- 3) 지역특성에 부응한 우편창구서비스기관의 설치
 - 가) 우정성에 설치되어 있는 우무국장을 회장으로 하는 「대도시의 창구기관설치추진협의회」에서 擧省體制로 구체적인 문제점을 해결하면서 대도시에서의 우체국설치를 강력히 추진한다.
 - 나) 대도시에서 우정창구서비스에 대한 수요가 증가하여 다양화하고 있으므로 우체국의 증설이 필요함에도 불구하고 지가의 상승으로 인하여 우체국공간의 확보가 어려운 점이 있기 때문에 우체국의 설치가 진척되지 못한 지역에 업무위탁에 의한 소규모점포를 설치한다.
 - 다) 사무실주변이나 변화가 한 귀퉁이에 우편창구셀프서비스기 등의 기계만을 배치하는 무인우체국을 설치한다
 - 라) 종래형의 이동우편차와 그밖에 뉴미디어기기를 탑재한 다기능형 이동우편차를 배치하여 우체국의 창구서비스에 대한 이용자의 수요 및 우체국설치에 대한 지역사회의 요청에 적극적으로 부응한다.
- 4) 우체국 토지의 고도이용
 - 우체국 토지의 고도이용에 이바지하는 사업에 출자 등을 함으로써 사업운영기반의 정비·충실을 도모하는 일에 대한 검토를 한다.
- 5) 사업운영의 효율화
 - 가) 최신형 우편번호 자동판독구분기·봉투식자동파송기·롤라식 소포구분장치의 배치·배달구분작업의 기계화, 간이식케이스移載장치의 연구·개발 등 기계화를 더욱 추진한다.
 - 나) 야간·조조에 집중하는 우편물처리작업의 평준화를 추진하고 필요에 따라 요금정책의 활용에 대하여 검토를 한다.
 - 다) 집배우체국 배치의 적정화를 도모하기 위해 우편구의 통합을 적극적으로 추진한다.
 - 라) 효율적인 우체국의 설치를 추진하기 위해 이용인구가 현저하게 감소하고 있는 지역의 실태를 파악하고 우체국의 적정한 배치에 노력한다.
- 6) 우편네트워크의 정보화
 - 가) 집배용무선시스템·전송처리시스템의 도입국의 확대, 다량접수정보의 연락체제의 정비 등 정보화를 추진하여 작업의 효율화와 서비스의 향상을 도모한다.
 - 나) 등기우편물에 관한 이용자로부터의 착부조회에 대해 실제시간으로 회답하기 위해 1991년도에 완성을 목표로 등기추적시스템의

개발을 추진한다.

다) 우편판매상황을 신속·정확하게 파악하기 위해 우편영업정보관리시스템을 도입한다.

라) 우편창구단말기·우편요금표시증지발행기(포스탈스케일)를 증설하고 우편물의 접수처리를 신속화하여 고객서비스 향상과 우편창구사무의 효율화를 도모한다.

마) 우편계획사무처리의 OA 화를 추진하기 위해 퍼스컴을 증설한다.

7) 품질관리의 철저

가) 필요한 노동력의 확보, 작업방법·레이아웃의 재검토 등의 대책을 강구하여 결속의 확보에 힘써 外務滯留·內務滯留의 해소를 도모한다.

나) 정확한 업무지식에 의한 친절·공손한 손님접대, 우편물의 신속·신중한 취급에 힘쓴다.

다) 소포추적시스템에 있어서 접수정보, 배달정보를 입력하는 데 철저를 기한다.

라) 사고·범죄는 사업에 대한 신뢰를 현저하게 실추시켜 헤아릴 수 없는 손실을 입는 것이므로, 正規취급의 여행, 필요한 점검·감사의 철저 등에 의해 사고·범죄의 근절을 도모한다.

8) 직원의 능력개발

가) 각종의 훈련·연수를 한층 충실하게 하여 직원의 의식개혁·능력향상에 노력한다.

나) 창의와 활력에 넘치고 삶의 보람,

일하는 즐거움, 밝은 직장을 조성하기 위해 팀활동의 활성화를 도모한다.

라. 지역사회에 공헌

1) 지역에 밀착한 서비스의 제공

가) 郵토피아구상은 지역의 활성화에 이바지하는 동시에 새로운 우편서비스를 실험함을 목적으로 하고 있으며, 앞으로도 지방공공단체 등과 제휴를 도모하면서 이의 실시를 한층더 충실하게 하여 지역사회의 진흥에 공헌해 나간다.

나) 지방의 특색을 나타내는 主題에 의한 「향토우표」를 발행하여 향토의 품물 등을 전국에 소개함으로써 지방의 활성화에 기여한다.

다) 地況의 변화 등에 따라 우편함으로부터의 수집회수를 증회함으로써 우편의 속도향상을 도모하는 동시에 우편함의 증설에 의하여 지역주민의 편리향상을 도모한다.

2) 창구서비스의 다양화

우체국에서도 주민표의 사본·패스포트의 취급을 하는 등 창구서비스의 다양화를 도모하는 것에 대한 검토를 추진하는 동시에 현재 실시하고 있는 주민표 등 청구·교부의 우송서비스의 확대에 대하여도 적극적으로 추진한다.

3) 과소지역의 진흥

가) 지방공공단체 등과 제휴를 강화하여 특산품소포의 개척을 도모하는 동시에 적극적으로 선전활동을 한다. 또, 과소지역에서 특산

*지역사회에 공헌

품소포개척 모델市町村을 지정하여 「특산품소포개척협의회」를 설치하는 등으로 그 진흥에 공헌한다.

- 나) 과소지역의 풍물 등을 主題로 한 도화 등을 인쇄한 「향토, 그림엽서」를 발행하여 과소지역의 관광 자원 등을 전국에 소개한다.
- 4) 지역의 정보거점으로서의 우체국
 - 가) 고향을 떠나서 생활하는 사람들에게 市町村의 홍보, 특산품정보 등을 제공하는 「향토정보제공서비스」의 개발을 추진한다.
 - 나) 우체국이 지역의 정보거점으로서의 기능을 수행하기 위한 뉴미디어 기기의 배치를 추진한다.

다. 국제사회에 공헌

- 1) 국제우편서비스의 개발·개선
 - 가) 국제비즈니스우편(EMS)·국제전자우편(인텔포스트) 등의 취급국의 확대, 稅付우편물의 배달, 개인 輸入지원서비스의 충실 등 국제우편서비스를 개선한다.
 - 나) 영어판 안내책자의 작성 등에 의해 외국인이 우편서비스를 이용하기 쉽도록 개선을 도모한다.

*국제사회에 공헌
*우정행정 전체와의 제휴

- 2) 국제우편네트워크의 충실·강화
 - 가) 외국우정청과 우편정보네트워크의 구축, 국제등기·국제소포추적시스템의 구축 및 EMS 추적시스템의 네트워크의 확대를 도모한다.
 - 나) 국제우편통관·교환국의 재편성에 대해 검토를 추진한다.
 - 다) 국제우편의 트레이수송 및 국제항공소포의 컨테이너수송의 확대를 도모한다.
- 3) 국제협력의 추진

개발도상국의 우편사업경영의 장래의 핵이 될 인재육성을 위해 10개국의 우정청으로부터 청년직원을 초청하여 장기연수를 한다.

바. 우정행정 전체와의 제휴

- 1) 우정사업 일체의 서비스 개발을 추진한다.
- 2) 우정사업안의 제휴를 밀접하게 한 정보교환과 주지선전활동의 전개를 도모한다.
- 3) 우정행정 전체의 시야에 입각한 시책을 추진한다.

(우편사업연구회편집, “1989년도의 우편사업”, 1990.5)