
캡텔 (Captel) 計劃

1. 背景

郵政省이 돌연 내세운 캡텔計劃의 배경에는 절박한 美日무역마찰이 있다. 금년 4월 19일 自民党 安部總務部長이 美日무역마찰 완화를 위해 日本首相의 特使로 미국을 방문했었는데 그때 美國側에 公約한 5조엔 이상의 内需擴大政策 중의 한 項目에 이 계획이 포함되어 있다. 말하자면 訪美의 선물 중 하나로 했던 것이나 아이디어 자체는 自民党通信部會로부터 의뢰 받아 郵政省이 정리한 것이다. 케이블의 地中化 하이비전의 추진, 自動車電話의 확대 등을 포함한 高度情報通信 基盤整備 計劃의 하나로 제시되고 있다.

이러한 經緯를 가진 캡텔 (captel) 計劃이지만 그 내용은 87년부터 3年간에 캡틴 (captain)방식을 채용한 전용비디오텍스 단말 캡텔 (captel)을 무료 혹은 반액인 1만 5,000엔 정도로 家庭 등으로 配置하는 것이 그 요지이다. 뉴미디어의 선두로 1984년 11월에 시작한 캡틴 (captain)의 성장이 잘되지 않고 흥미가 없던 때인 만큼 탁상공론은 아닌가라는 염려도 있다. 그러나 만일 實現된다고 하면 대수가 대수인 만큼 지나칠 수 있는 이야기가 아니다. 이미 제조업체들은 보이지 않게 활발히 움직이기 시작하고 있다. 여기에서는 예산문제가 이의 실행시기와 폭을 결정하게 될 것으로 보인다. 순

조롭게 이 계획이 진행되면 금년 중에도 수십만대의 配置가 가능하다고 한다. < 表 1 >

< 表 1 > 外國의 비디오텍스 開發狀況

국명	시스템명	기관명	실험개시	비고
일본	법민	우전통신공사	79년 12월	84년11월부터 상용화
영국	프레스텔	전기통신공사	78년 6월 (79.9상용화)	상용 서비스 중
	국제프레스텔	"	80년 2월 (81.7상용화)	국제비즈니스용, 호주, 미국, 스위스 등에서 서비스 중
스위스	텔레텔	우전청	81년 6월	
	전자전화 "호부"	"	81년 4월	83년에 30만대 단말설치, 10년계획으로 전국 보급화
서독	빌프시름	우전청	80년 6월	외국 센터 80개 이용가능
네델란드	비디텔	우전청	80년 8월	83년부터 상용화
스위스	비디오텍스	우전청	80년 7월	83년 3천 단말 예정 배관과 처리력
필리핀	텔레세브	텔레콤 전화회사	78년 6월 (84.4상용화)	상용서비스 중
스웨덴	텔레비전	전기통신청	79년 3월	83년부터 상용화
오스트리아	빌프시름 "스텔"	우전청	81년 3월	84년부터 상용화
캐나다	아이다	마니토바 전화회사	81년 4월	선트론, 뉴프랑스 무위트주
	글래스 루즈	"	81년 4월	우위니펙, 마니토프주
	피스티	벨 캐나다	81년 5월	보몬트, 몬트리올, 퀘벡
	AGT/텔레론	알버타 정부전화회사	81년 7월	캘거리, 알버트주
-	노버텍스	텔레콤 캐나다	82년 3월	국제 데이터베이스
미국	뷰프론	나인프론트 회사	80년 7월	하이아이 근교
	타이즈미라	타이즈미라 회사	81년 1월	로스앤젤레스 근교
	제넵 2000	캘리포니아 C C	80년 10월	플럼버스
	전자이관	CBS 방송 AT	82년 9월	리치우드

2. 規模

3년간에 500만대라는 숫자는 너무 커서 상상을 초월하고 있다. 피스컴의 設置台數에 필적한다. 팩시밀리, 복사기, 일본어 워드프로세서의 보급대수를 훨씬 상회하는 規模이다. 이 500만대라는 숫자의 근거를 郵政省은 다음과 같이 설명한다. 通信의 世界는 어느 만큼 端末機가 普及되고 있는가가 使用者의 결정요소가 된다. 어느 정도의 規模로 端末機가 보급되어 있지 않으면 效果를 나타내지 못한다. 이러한 사실은 電話나 팩시밀리의 경우를 생각하면 명백하다. 연결하고 싶어도 相對方이 端末機를 갖고 있지 않으면 연결될 수가 없

다. 또 情報提供型의 비디오텍스의 경우 집중적으로 보급되어 있지 않으면 정보의 내용이나 프로그램도 充實하지 않다.

캡텔은 그 규모의 장점을 고려하여 計劃設置台數를 정하고 있다. 구체적인 500만대라는 수치이 이유이나, 이것은 현재 4,500만대 가입자인 電話回線이 3년 뒤에는 5,000만 가입자가 된다고 예측하고 1/10에 해당하는 數字로 계산하고 있다. 보통 상품의 普及은 그 普及率이 10%에 이르면 그 후에는 자연히 증가한다고 하므로 우선 그 10%를 말하는 것이다. 일본 郵政省은 무상보급은 500만대이나 利用者의 購入에 따라 1995년에는 3,000만대정도의 普及을 期待하고 있다.

3. 캡텔과 미니텔

캡텔(captel)은 日本의 캡틴 (captain)과 프랑스의 미니텔(mini-tel)의 合成語로 캡텔計劃은 프랑스 郵電省 (PTT)이 提供하고 있는 비디오텍스 端末機인 미니텔의 事例를 크게 의식하고 있다. < 表 1 >

< 表 2 > MINITEL 비데오텍스 (1986年 決算)

D.G.T 수입	331 M.USD
서비스제공자수입	136 M.USD
D.G.T 순수익	193 M.USD
터미널 사용자수	2.2 M
임대터미널 수	206 Thousands
비데오텍스서비스	4152
총통화시간	30.3 M.Hours
통화수	287.5 M
통화수/월/MINITEL	7.2 M.Hours

미니텔은 郵電省 電氣通信總局이 중심이 되어 3년전부터 無料 配置를 개시하여 이미 300만대 정도 보급하고, 또 매주 1만대 정도로 增加하고 있다. 현재 프랑스의 加入電話는 약 2,400만 回線이므로 그 普及率은 12.5%이고 앞으로는 最低 30%정도까지 普及率을 높일 計劃이라 한다. 미니텔에서는 전화번호부라 하여 전화번호안내 서비스를 중심으로 각종 通信販賣, 銀行서비스, 열차표 예약, 新聞情報, 핑크 情報 등 약 5,000種類의 情報서비스가 提供되고 있으며 IP(情報提供者 數)도 4,500에 달하고 있다. <表 3>

<表 3> MINITEL 서비스 / 各部問別 通話率

전자 전화번호부	17%
레저 / 게임	33%
일반정보	8%
실 생활	15%
은행 / 금융	6%
비지네스	5%
내부응용분야	16%
1986년 12월 31 현재	4,152
서비스를 제공	
(1987년 4월까지 4,500서비스제공)	

이 중 키오스크(KIOSK)라고 하는 有料情報企業만으로도 2,500社가 있으며 그 賣出額은 年間 10억 프랑에 이르렀다. 캡텔은 이 미니텔의 成功例를 감안하고 있는 것도 있어 역시 전화번호부의 용도에 주안점을 두고 있다. NTT의 104번 電話番號案內에 해당하는 서비스를 電子的으로 제공하려는 것인데 NTT는 현재 104番에 約 3萬명의 雇用問題도 있어 當初郵政省에서 計劃을 打診받을 때 반대의 자세를 취했으나 찬성하는 쪽으로 바뀌었다. 이것은 캡틴 자체의 評判惡

化나 캡텔에서 電子電話番號案内가 실현되면, 104番의 經費를 삭감할 수 있고 잉여 인원을 다른 收益部分으로 이전시킬 수 있다고 생각했기 때문일 것이다. 캡텔은 이러한 電子電話番號案内의 용도 외에 캡틴 센터나 다른 D/B와의 接續機能도 가지며 各種情報檢索, 電子郵便 등도 할 수 있는 汎用型의 專用비디오텍스端末機이다.

캡텔은 캡틴의 프로토콜을 採用하거나 캡틴이라 부르지 않는 것은 캡틴에는 어댑터들 TV에 붙여본다고 하는 인상이 강해 그것과 다르다는 것을 호소하기 위함과 또 캡틴과는 관점을 달리하여 開發하고 있는 것을 알아 주었으면 하는 등의 이유이다. 캡텔이라는 명칭 자체는 가칭으로 하고 實施段階에서 좀더 좋은 이름이 있는 경우 바꿀지도 모른다고 한다.

4. 캡텔의 스펙

우선 기능적으로 랭크 3 수준의 전용비디오텍스 端末을 사용하여 캡틴시스템으로도 연결하여 日本語對應가능하고 價格이 3만엔일 것 등의 最低限의 條件이고 NAPLPS에 對應할 수 있다면 더 좋은 것이라고 郵政省관계자가 밝히고 있다. 디스플레이는 9인치 정도가 좋다고 생각하나 제조업자의 말에 따르면 大量生産하고 있는 14인치라야 가격이 싸질 것이라고 한다. 그러나 郵政省관계자는 가격을 싸게 하기 위해 스펙을 안이하게 내릴 예정은 없다고 한다.

캡틴에는 最下位의 랭크 1에서 最上位 랭크 5까지 있으나 이제까지는 TV 접속관계상 랭크 2가 주류였다. 그러나 캡틴보급 敗因의 하나가 랭크 2에 그치고 있었기 때문이라는 의견이 있는 것과 같이 高水準의 機能을 가지면서 옥의 티라는 느낌이다. 랭크 2와 랭크 3의 큰 차이는 랭크 2의 表示密度가 縱 204도트 X 橫 248도트이며 表

示文字가 全角으로 120字인 것에 대해 맵크 3에서는 縱 204도트 X 橫 496도트 또는 縱 408도트 X 橫 496도트로 高密度이어서 表示文字도 全角으로 240字까지 가능한 것이다. < 表 4 >

< 表 4 > 캡틴 단말기의 種類

등 급	명 칭	기 능	비 고
1 (최 하)	패턴 단말기	문자와 그래픽이 패턴으로 배열	
2 (표준형)	혼합 단말기	문자, 심볼, 모자이크의 고속 디스플레이를 위해 압축 그래픽방식 (포트그래픽)으로 배열. (표트그래픽방식) 표준 배열 밀도 (수직 204 도트 X 수평 248 도트)	
3	고선명도 혼합 단말기	고 밀도 2배 표준 배열 밀도의 2배인 혼합 단말기 (수직 204 도트 X 수평 496 도트)	일반 TV 에서는 사용치 못함.
		고 밀도 4배 표준 배열 밀도의 2배인 혼합 단말기 (수직 408 도트 X 수평 496 도트)	
4	명명 단말기	혼합 단말기 (표준 배열) + 기하학적인 그래픽 배열기능	
5 (최 고)	최고 선명도	2배 선명도 혼성 터미널 + 기하학적인 그래픽 배열기능	일반 TV 에서는 사용치 못함.
		4x 선명도 혼성 터미널 + 기하학적인 그래픽 배열기능	

5. 結語

프랑스의 미니텔이 앞서 記述한 것처럼 순조롭게 보급되고 성장한 요인으로는 단말기 등의 하드웨어의 도입이 無料인 것과 프랑스에는 정보채널이 적다는 것을 들 수 있다. 그런데 일본에서 상업용 캡틴서비스가 개시된 이래 2년이 지난 지금 가입자 수는 3만을 상회하는데 그치고 있다. < 表 5 > 일본의 경우 다양한 정보채널이 있고 하드웨어 등이 有料인 점이 보급을 방해하고 있다고 말할 수 있다. 여기에 情報提供者(IP)는 가입자 수가 적으므로 프로그램 개선을 위한 투자가 이루어지지 않고 製造業者의 경우 시장규모의

불확실성으로 인해 저렴한 단말기 개발의 동기가 부족하고 使用者의 경우 수신하는 정보에 비해 단말기가 너무 비싸 가입의 유인조건이 부족한 것이다. 캡털계획의 실행에 있어 이러한 문제점의 해결에 노력해야 할 것이다.

< 表 5 > 캡틴가입자 증가수

일 자	가입자 수
1984년 11월 (서비스 개시)	약 3,000
1985년 3월	약 5,000
1986년 3월	약 13,000
1987년 3월	약 30,000