

日本 OA化의 現狀과 将来動向

東京工業大學助教授
미야지마 마사루 (宮嶋 勝)

기업의 활력을 뒷받침하는 원천은 끊임 없는 생산성의 향상이다. FA(Factory Automation) 화에 의한 직접부문의 생산성 향상에 의해 일본 기업은 세계 시장에서 커다란 힘을 발휘해 가고 있다. 이에 이어 정보처리의 Online화 및 OA(Office Automation) 화에 따른 간접부문의 생산성 향상에 몰두 하고 있다. 이들 FA화 및 OA화는 막대한 통신수요를 창출해내는 반면 이는 대용량 통신설비의 사회적 기반 정비가 있어야만 비로소 가능하게 된다. 이와 같이 최근의 기업의 생산성 향상은 사회적 통신 System의 정비와 불가결한 관계가 있다는 큰 특징이 있다.

OA화의 특징은 음성정보, 화상정보를 취급하므로 Communication 형태도 n대 n이고 Communication 빈도 또한 월등히 높다. 따라서 OA화는 고밀도의 Communication을 기초로 하고 있으므로 광역정보통신망(WAN), 근거리정보통신망(LAN) 등의 정비가 필요하다. 이 일례로써 TV 회의 System이 있는데 몇가지 Case를 설정하여 그 경제성을 검토한 결과 이는 충분한 경제성을 가진 System이며, 보급율도 높아질 것이라는 결론을 얻었다. 그러나 이 System도 6.3Mb/s라는 대용량의 통신회선을 전유하는 System이므로 통신 System의 정비가 불가결한 System이라고 할 수 있다.